**GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Artículo 8 Fracción V Inciso j**

**Mes de Julio 2016**

**Partida presupuestal 3611**

Fecha de compra: 29 de julio 2016

Monto: $2,227.20

Proveedor: Hugo Eloy Hernández Cabrera

Concepto: 24 metros de Lona impresa estándar

Medio: Publicidad impresa en lona

Justificación: Acciones de difusión y promoción entre alumnos de Educación Media Superior de la oferta educativa que ofrece este Instituto, así como el aumento de matrícula.

Fecha de compra: 14 de julio 2016

Monto: $1,392.00

Proveedor: Hugo Eloy Hernández Cabrera

Concepto: 2000 piezas de volantes media carta impresión a un solo lado

Medio: Publicidad impresa

Justificación: Acciones de difusión y promoción entre alumnos de Educación Media Superior de la oferta educativa que ofrece este Instituto, así como el aumento de matrícula.

Fecha de compra: 08 de julio 2016

Monto: $1,624.00

Proveedor: Francisco Javier Tovar Bautista

Concepto: 2 millares de retículas de la carrera de IGE e IIA

Medio: Publicidad impresa

Justificación: Acciones de difusión y promoción entre alumnos de Educación Media Superior de la oferta educativa que ofrece este Instituto, así como el aumento de matrícula.