

TITULO

Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando men

Función del sujeto obligado:

Solicitante

NOMBRE CORTO

Difusión Institucional

Área administrativa encargada de solicitar el serv

compras / vinculación y extensión

DESCRIPCION

Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando menos la fecha

Clasificación de los servicios: Difusión en medios de comunicación de los programas de estudio del ITS Chapala,

cha, monto y partida de la erogación, responsable directo de la autorización de la contratac

Ejercicio	Periodo que se informa	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad
2013	febrero-diciembre	Material de difusión	medios impresos	impresión de material de difusión (cilindros, bolígrafos, plumas)
2013	febrero-diciembre	difusión institucional	prensa escrita	Difusión en periódicos de la zona de influencia
2013	febrero-diciembre	difusión institucional	cine	Servicio promocional para la campaña publicitaria con los bachilleratos de Educación Media Superior
2014	marzo-agosto	difusión institucional	prensa escrita	Difusión en periódicos (
2014	marzo-agosto	Material de difusión	medios impresos	folletos, lonas y material impreso de difusión institucional
2015	septiembre-diciembre	Material de difusión	medios impresos	folletos, lonas y material impreso de difusión institucional
2016	marzo-junio	Material de difusión	medios impresos	folletos, lonas y material impreso de difusión institucional
2016	junio-agosto	No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación

ión, denominación del medio de comunicación contratado, descripción del servicio contratado, justificac

[Redacted]		
Tipo: Campaña o aviso institucional:	Nombre de la campaña o Aviso Institucional	Año de la campaña
Campaña	Programas de estudio del ITS Chapala	2013
Campaña	Programas de estudio del ITS Chapala	2013
Campaña	Programas de estudio del ITS Chapala	2013
Campaña	Programas de estudio del ITS Chapala	2014
Campaña	Programas de estudio del ITS Chapala	2014
Campaña	Programas de estudio del ITS Chapala	2015
Campaña	Programas de estudio del ITS Chapala	2016
No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación

ión y relación con alguna función o servicio públicos

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad
Programas de estudio del ITS Chapala	Cobertura institucional	Captación de nuevos estudiantes	151370
Programas de estudio del ITS Chapala	Cobertura institucional	Captación de nuevos estudiantes	12276
Programas de estudio del ITS Chapala	Cobertura institucional	Captación de nuevos estudiantes	11600
Programas de estudio del ITS Chapala	Cobertura institucional	Captación de nuevos estudiantes	36250
Programas de estudio del ITS Chapala	Cobertura institucional	Captación de nuevos estudiantes	157014
Programas de estudio del ITS Chapala	Cobertura institucional	Captación de nuevos estudiantes	32892
Programas de estudio del ITS Chapala	Cobertura institucional	Captación de nuevos estudiantes	52188
No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación

Tabla Campo

Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura
N/A	N/A	nacional
No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación

S

Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso
--------------------------------	---------------------------------------

Jalisco	31-mar-13
---------	-----------

Jalisco	31-mar-13
---------	-----------

Jalisco	31-mar-13
---------	-----------

Jalisco	15-mar-14
---------	-----------

Jalisco	15-mar-14
---------	-----------

Jalisco	20-sep-15
---------	-----------

Jalisco	13-mar-16
---------	-----------

No hubo erogación

No hubo erogación

Fecha de término de los servicios contratados	Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad
jul-13	ambos	Chapala	bachillerato	18-25
jul-13	ambos	Chapala	bachillerato	18-25
ago-13	ambos	Chapala	bachillerato	18-25
jul-14	ambos	Chapala	bachillerato	18-25
ago-14	ambos	Chapala	bachillerato	18-25
dic-15	ambos	Chapala	bachillerato	18-25
N/A	ambos	Chapala	bachillerato	18-25
No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación

[Redacted]	
Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Colocar el ID qu

medio bajo 1

medio bajo 2

medio bajo 3

medio bajo 2

medio bajo 4

medio bajo 5

medio bajo 4

No hubo erogación

No hubo erogación

Respecto a los recursos y el presupuesto Colocar el ID que co

1

2

3

2

4

5

4

No hubo erogación

Respecto al contrato y los montos Colocar el ID que contiene la Fecha de validación

No hubo erogación

No hubo erogación

Área responsable de la información	Partida de la erogación;	Denominación del medio o proveedor contratado;
vinculación y compras	3611	Elia Navarro Navarro, Villagraphic SA DE CV, Roca Visual Promocionales SA de CV, Comercializadora AUDAZ, SA de CV
vinculación y compras	3611	Javier Raygoza Munguía
vinculación y compras	3611	Cinemas del Lago S.A de C.V.
vinculación y compras	3611	Javier Raygoza Munguía
vinculación y compras	3611	Nelly Medeles Calixto, Pedro Arraiga, Comercializadora AUDAZ, SA de CV
vinculación y compras	3611	Comercializadora AUDAZ, SA de CV
vinculación y compras	2151	Nelly Medeles Calixto, Artículos Promocionales Casa Xavier SA Dde CV, Elia Navarro
No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo erogación

Responsable directo de la autorización	Justificación y/o relación con la función del suje	Año
--	--	-----

Morris Schwarzblat y Katz	N/A	2013
Morris Schwarzblat y Katz	N/A	2013
Morris Schwarzblat y Katz	N/A	2013
Gerardo Fabián Pantoja Ramírez	N/A	2014
Gerardo Fabián Pantoja Ramírez	N/A	2014
Gerardo Fabián Pantoja Ramírez	N/A	2015
Gerardo Fabián Pantoja Ramírez	N/A	2015
No hubo erogación	No hubo erogación	No hubo eroga ción

[Redacted]	
Fecha de actualización	Nota

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A
No
hubo
eroga
ción

No hubo erogación

Contratante

Solicitante

Contratante y solicitante

Utilización de tiempos oficiales: TE y TF

Servicio de difusión en medios de comunicación

Otros servicios asociados a la comunicación

Erogación de recursos contratación de impresión,

medios impresos
prensa escrita
cine
radio
otros
televisión
Internet
espectaculares

Campaña

Aviso institucional

delegacional o municipal
estatal
nacional
internacional

ID	Nombre comercial	Procedimiento de contratación:	Fundamento jurídico
----	------------------	--------------------------------	---------------------

1	Elia Navarro Navarro, Villagraphic SA DE CV, Roca Visual Promocionales SA de CV, Comercializadora AUDAZ, SA de CV	Contratación a por lo menos tres proveedores	Ley de adquisiciones y enajenaciones del gobierno del estado de Jalisco
2	Página que si se lee!	Contratación directa.	Ley de adquisiciones y enajenaciones del gobierno del estado de Jalisco
3	Cinemas del Lago S.A de C.V.	Contratación directa.	Ley de adquisiciones y enajenaciones del gobierno del estado de Jalisco
4	Nelly Medeles Calixto, Pedro Arraiga, Comercializadora AUDAZ, SA de CV	Contratación a por lo menos tres proveedores	Ley de adquisiciones y enajenaciones del gobierno del estado de Jalisco
5	Comercializadora AUDAZ, SA de CV	Contratación a por lo menos tres proveedores	Ley de adquisiciones y enajenaciones del gobierno del estado de Jalisco

Razones que justifican la elección	Segundo apellido	Razón social	Nombre (s)	Primer apellido
------------------------------------	------------------	--------------	------------	-----------------

Precio, calidad y tiempo de entrega	N/A	N/A	N/A	N/A
-------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Precio, calidad y tiempo de entrega	Munguía	N/A	Javier	Raygoza
-------------------------------------	---------	-----	--------	---------

Precio, calidad y tiempo de entrega	N/A	N/A	N/A	N/A
-------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Precio, calidad y tiempo de entrega	N/A	N/A	N/A	N/A
-------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Precio, calidad y tiempo de entrega	González	N/A	René	González
-------------------------------------	----------	-----	------	----------

Registro

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A

ID	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto
1	Material Impreso e Información digital	52188
2	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	137312
3	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	11600
4	Material Impreso e Información digital	32892

Presupuesto total asignado a cada partida	Denominación de cada partida	Partida genérica
---	------------------------------	------------------

52188	estatal	2151
-------	---------	------

137312	estatal	3611
--------	---------	------

11600	estatal	3611
-------	---------	------

32892	estatal	3611
-------	---------	------

Clave del concepto	Presupuesto total ejercido por concepto
--------------------	---

2151	52188
------	-------

3611	137312
------	--------

3611	11600
------	-------

3611	32892
------	-------

Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto ejercido al periodo	Presupue
-------------------------------------	---------------------------------	----------

N/A	52188	52188
-----	-------	-------

N/A	137312	137312
-----	--------	--------

N/A	11600	11600
-----	-------	-------

N/A	32892	32892
-----	-------	-------

ID	Hipervínculo a la factura	Hipervínculo al contrato firmado
	N/A	N/A

Número o referencia de identificación del contrato	Fecha de término
N/A	N/A

Fecha de firma de contrato	Monto pagado al periodo publicado	Número de Factura
N/A	N/A	N/A

Hervínculo al convenio modificadorio, en su caso	Monto total del contrato	Fecha de inicio
N/A	N/A	N/A

Objeto de
N/A