

TITULO	NOMBRE CORTO
Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años	difusión institucional
Ejercicio	Periodo que se informa

2013

febrero-diciembre

2014

marzo-agosto

2015

septiembre-diciembre

2016

marzo-junio

junio-agosto

DESCRIPCION

Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando menos la fe
--

Sujeto al que se le proporcionó el servicio

Departamento de Vinculación y Extensión

cha, monto y partida de la erogación, responsable directo de la autorización de la contratación, denominación

Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal	Medio de comunicación	Descripción de unidad	Concepto o campaña
tiempo fiscal	cine	Video publicitario con los diferentes programas de estudio del ITS Chapala	Servicio promocional para la campaña publicitaria con los bachilleratos de Educación Media Superior
tiempo fiscal	medios impresos	Difusión en periódicos de la zona de influencia	Difusión de los programas de estudio del ITS Chapala
tiempo fiscal	medios impresos	folletos, lonas y material impreso de difusión institucional	Difusión de los programas de estudio del ITS Chapala
tiempo fiscal	medios impresos	folletos, lonas y material impreso de difusión institucional	Difusión de los programas de estudio del ITS Chapala
tiempo fiscal	no hubo erogación	no hubo erogación	no hubo erogación

del medio de comunicación contratado, descripción del servicio contratado, justificación y re

Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura

N/A

N/A

nacional

N/A

N/A

nacional

N/A

N/A

nacional

N/A

N/A

nacional

no hubo erogación

no hubo erogación

no hubo
erogación

relación con alguna función o servicio públicos

Tabla Campos

Ambito geográfico de cobertura	Población objetivo
--------------------------------	--------------------

Jalisco 1

Jalisco 1

Jalisco 1

Jalisco 1

no hubo erogación

no hubo erogación

Concesionario responsable	Nombre comercial del concesionario
---------------------------	------------------------------------

Morris Schwarzblat y Katz	Cinemas del Lago S.A de C.V.
---------------------------	------------------------------

Gerardo Fabián Pantoja Ramírez	Página que si se lee!
-----------------------------------	-----------------------

Gerardo Fabián Pantoja Ramírez	Comercializadora AUDAZ, SA de CV
-----------------------------------	----------------------------------

Gerardo Fabián Pantoja Ramírez	Nelly Medeles Calixto, Artículos Promocionales Casa Xavier SA Dde CV, Elia Navarro
-----------------------------------	--

no hubo erogación

no hubo erogación

Descripción breve de la elección del proveedor	Monto total	Área administrativa encargada

Mejor precio y mayor capacidad de proyección

11600 vinculación / compras

Semanario de la región con mayor cobertura

36250 vinculación / compras

Mejor precio y calidad en sus productos

32892 vinculación / compras

Mejor precio y calidad en sus productos

52188 vinculación / compras

no hubo erogación

no hubo
erogación

no hubo erogación

[Redacted]	
Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto

febrero

agosto

febrero

diciembre

febrero

diciembre

febrero

diciembre

no hubo erogación

no hubo erogación

Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado	Número de factura

	11600	11600	537
--	-------	-------	-----

	36250	36250	439
--	-------	-------	-----

	32892	32892	
--	-------	-------	--

	52188	52188	
--	-------	-------	--

no hubo erogación

no hubo erogación

no hubo erogación

Hipervínculo a la factura	Fecha de validación	Área responsable de la información	Año
---------------------------	---------------------	------------------------------------	-----

N/A	N/A	vinculación / compras	2013
N/A	N/A	vinculación / compras	2014
N/A	N/A	vinculación / compras	2015
N/A	N/A	vinculación / compras	2016
no hubo erogación	no hubo erogación	no hubo erogación	no hubo eroga ción

[Redacted]	
Fecha de actualización	Nota

N/A	N/A
-----	-----

N/A	N/A
-----	-----

N/A	N/A
-----	-----

N/A	N/A
no hubo erogación	no hubo eroga ción

tiempo fiscal
tiempo de Estado

Radio
Televisión

delegacional o municipal
estatal
nacional
internacional

ID	Grupo de edad	Nivel educativo	Sexo	Lugar de residencia	Nivel soc
1	18-25	bachillerato	F/M	Jalisco	Medio bajo