

## Grupo Logístico Merel

**Dr. Mario Córdova España**

**Director General**

Instituto de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco – IMTJ

Agradezco la invitación a participar en el proyecto y aprovecho para hacerle llegar la propuesta/cotización para realizar la encuesta en vivienda y de satisfacción de usuarios de taxis y ejecutivos.

- **OBJETIVO:**

Contar con información adquirida de usuarios de taxis y ejecutivos ante la coyuntura.

Detectar ventajas y desventajas que pueden captar en cada uno de estos diferentes tipos de transporte.

- **METODOLOGÍA:**

En viviendas a población en general (1,000 casos confianza 95% confianza y 4% de error) y usuarios (400 usuarios confianza 95% y 5% de error).

- **ENTREGABLE:**

10 días hábiles después de firmar contrato, se realizará una exposición del estudio y se respalda en disco digital.

- **COSTO:**

El costo es de 300,000.00 pesos mas I.V.A., es decir, 348,000.00

Agradecemos la confianza y reiteramos la profesionalidad de la empresa.

Guadalajara, Jal. 04 de Agosto de 2015

-----  
**Ernesto Mendez Avalos**  
**GLM140410781**  
**Representante Legal**

# “TAEDEM”

---

Guadalajara, Jalisco 03 de Agosto de 2015

**Dr. Mario Córdova España**

**Director General**

Instituto de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco – IMTJ

Cotización encuesta domiciliaria y usuarios de taxis y ejecutivos.

## OBJETIVOS:

1. Tener una estadística del uso de transporte de taxis, Uber y CityDrive.
2. Tener la medición de que tan frecuente utiliza este tipo de transporte, por qué lo utiliza y hace cuanto fue la última vez que lo utilizo.
3. Hacer comparativo en cuestión de satisfacción del usuario y que transporte prefieren.

## BENEFICIOS:

Tener en estadística la información acertada para dar el mejor uso a los diferentes tipos de transporte que ya existen.

## METODOLOGIA:

Este estudio se realizará en viviendas (cara a cara) donde se aplicarán 1,000 casos con una confianza de 95% error  $\pm$  4% más 500 casos de encuestas de satisfacción a usuarios de taxis y ejecutivos.

# “TAEDEM”

---

## ENTREGA DE RESULTADOS:

1. 15 días, una vez aprobado el proyecto.
2. Se entregará la información en presentación Power Point.

## PRECIO POR EL ESTUDIO:

\$275,000 + IVA

**\$319,000**

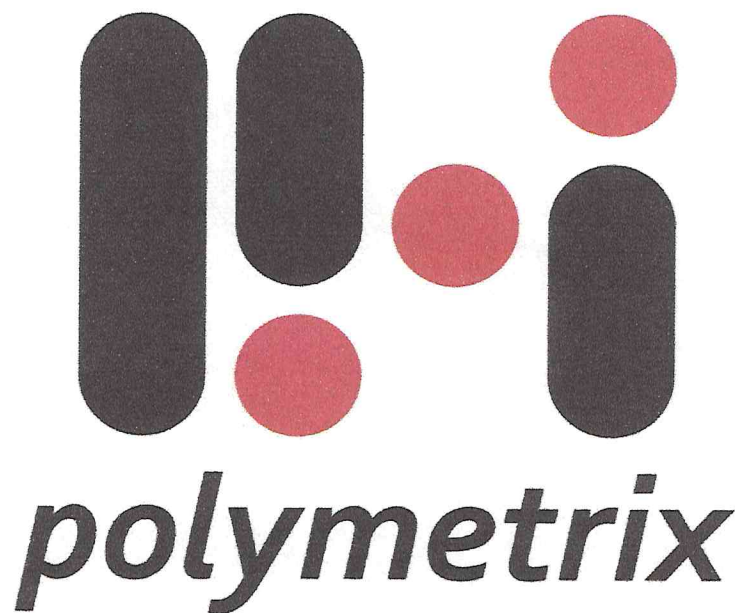


---

TECNICA APLICADA EN ESTUDIOS Y DISEÑO EMPRESARIAL, S.C.  
ILEANA DOLORES BELTRAN PRECIADO  
ADMINISTRADOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

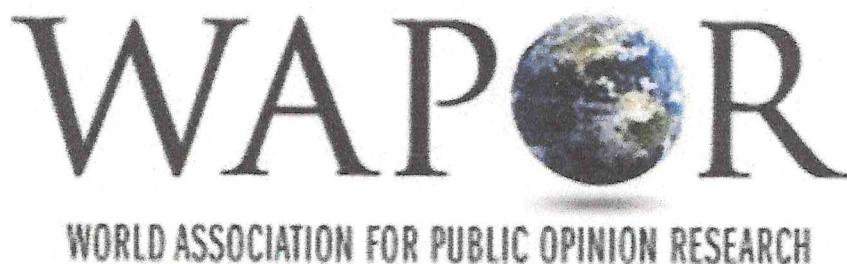
---

TECNICA APLICADA EN ESTUDIO Y DISEÑO EMPRESARIA, S.C.  
MIGUEL OROZCO CAMACHO #3342 INT 2  
GUADALAJARA, JALISCO. RFC: TAE150610V34



<http://www.polymetrix.mx>

POLYMETRIX ES MIEMBRO DE WAPOR



**ESTUDIO DE DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE  
TRANSPORTE DE TAXI Y DE LOS NUEVOS SERVICIOS DE  
ECONOMÍA PARTICIPATIVA, UBER Y CITYDRIVE EN EL  
ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA (AMG)**

Av. Las Fuentes 3952 B, Col. Las Fuentes, Zapopan, Jalisco CP 45070  
Tel: (33) 3631 7985  
<http://www.polymetrix.com.mx>





## **Dr. Mario Córdova España**

### **Director General**

Instituto de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco - IMTJ

Propuesta-cotización para la realización del estudio de mercado sobre el transporte de Taxis, Uber, CityDrive y otras alternativas con plataforma tecnológica.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Estimar la Demanda de viajes diarios del transporte en Taxi, Uber, y CityDrive en el Área Metropolitana de Guadalajara para instrumentar los procesos de competencia y regulación institucional de los servicios, así como la satisfacción a usuarios.

- **Objetivos particulares:**

1. Conocer la Demanda de los servicios del transporte de Taxi, Uber y CityDrive, mediante encuestas de preferencia revelada y declarada en vivienda en el Área Metropolitana de Guadalajara.
2. Evaluar las variables entre usuarios del servicio de Taxis, Uber y CityDrive, entre ellas: Costo, limpieza, apariencia del conductor, accesibilidad en tiempo, seguridad, conocimiento de la ciudad, amabilidad, cultura vial, aceptación de usuarios con capacidades diferentes, entre otras. Todo esto considerando el perfil sociodemográfico, nivel socioeconómico, hábitos de consumo y frecuencia de uso de los usuarios.
3. Proponer instrumentos de competencia y regulación de los servicios.

- **Beneficio:**

- 1) Contar con el respaldo de empresa nacional y con membresía internacional, conformada por un equipo de investigadores con experiencia probada en el tema.

Av. Las Fuentes 3952 B, Col. Las Fuentes, Zapopan, Jalisco CP 45070

Tel: (33) 3631 7985

<http://www.polymetrix.com.mx>



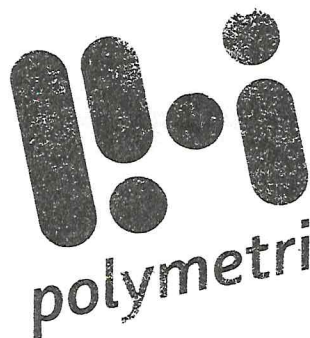
- **Cronograma:**

El tiempo de entrega del proyecto es de 3 semanas posterior al arranque del proyecto.

Desglose por tipo de día		L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	Día	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	Realización de encuestas domiciliarias 1,000 casos																							
2	Encuesta a usuarios 500 casos																							
3	Proceso y análisis de la información																							
4	Entrega de resultados																							

- **Entregable:**

Informe electrónico en formato Power Point del Estudio.



**A T E N T A M E N T E**  
Zapopan, Jalisco, a 4 de Agosto de 2015

**ACT. JORGE ALBERTO GODINEZ GARCIA**  
**Director General**