

DIAGNÓSTICO FINAL





Índice

I. Introducción 02

II. Antecedentes generales 03

Población 04

III. Resultados 05

1 Capital Social 06

2 Capital Humano 27
Deserción escolar
Afectividad y sexualidad dentro de la juventud

3 Capital Financiero 51

4 Capital Territorial 67

5 Capital Físico 75

6 Capital Adicciones 91





I. INTRODUCCIÓN



2

La Consulta Estatal de Juventud 2016 (CEJ), representa el esfuerzo del Instituto Jalisciense de la Juventud (IJJ) por conocer las necesidades de los jóvenes que habitan en el Estado y con ello impulsar el desarrollo de actividades, programas y políticas públicas acordes a estas, para así poder acortar la brecha entre las diferentes realidades que se viven.

Para esto, la consulta se encuentra dividida en 6 diferentes capitales, cada uno con un gran contenido de información que aportar y analizar. Dentro de este documento podrás encontrar los datos estadísticos emanados de la CEJ 2016, descritos de una manera sencilla y puntual; para la descripción de los diferentes temas se tomaron en cuenta los datos emitidos por organismos como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) mismo que sirven como un marco de referencia para situar de manera precisa las problemáticas de la población joven de Jalisco.



II. ANTECEDENTES GENERALES

El estado de Jalisco se encuentra en la parte Occidente de la República Mexicana, cuenta con una superficie territorial de 78,588 km²; con lo cual lo hace ocupar el 7° lugar en extensión territorial; sus límites colindan con los estados de Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán y Colima; así como también una importante franja territorial colinda con el Océano Pacífico.

El estado se encuentra dividido en 125 municipios, mismo que se ordenan dentro de 12 regiones administrativas, cada una de diferentes características y condiciones geográficas. Es por esto que al referirnos a Jalisco y su población podemos encontrar una gran diversidad tanto en ecosistemas como en aprovechamiento productivo.



POBLACIÓN

Con base en los datos de la última Encuesta Intercensal (2015), en Jalisco residían 7 millones 844 mil 830 personas, de los cuales el 26.16% son jóvenes entre los 15 y 29 años de edad, es decir 2 millones 52 mil 222 jóvenes, 50.26% mujeres y 49.74% hombres.

La mayor concentración por grupos de edad en este conjunto poblacional se encuentra en el grupo quinquenal de 15 a 19 años, con 715 mil 365 jóvenes, 49.46% mujeres y 50.54% hombres; este sector representa el 9.12% de la población total de Jalisco. Sin embargo se debe destacar que el grupo quinquenal de 10 a 14 años agrupa a 744 mil 894 jóvenes, es decir el 9.50% del total de la población estatal (ver tabla 1).

Tabla 1.

Población total de 10 a 29 años por sexo según grupo de edad en Jalisco, 2015.

Grupo quinquenal	Población Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
Total	2,797,116	100.00	1,394,517	100.00	1,402,597	100.00
10 - 14 años	744,894	26.63	373,802	26.81	371,092	26.46
15 - 19 años	715,365	25.58	361,560	25.93	353,803	25.22
20 - 24 años	709,525	25.37	355,017	25.46	354,508	25.28
25 - 29 años	627,332	22.43	304,138	21.81	323,194	23.04

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud, con base en la información del INTERCENSAL 2015 del INEGI (INEGI 2017).

En el año
2015
residían en
Jalisco

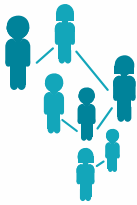
2'052,222
jóvenes

50.26%
mujeres

49.74%
hombres

Fuente: INTERCENSAL 2015 INEGI





Capital Social

El Capital Social (CS) se refiere a la colaboración entre los grupos de la comunidad y el uso individual de las oportunidades que se generan a través de la confianza mutua, las reglas efectivas y las redes sociales en las que se envuelven los jóvenes; es decir como el joven percibe su entorno inmediato, sus relaciones y las expectativas que tiene con la sociedad que lo rodea.

Es de suma importancia conocer el contexto en donde se desenvuelven las juventudes para tratar de entender las formas en cómo perciben el mundo y sus gustos, así como los espacios donde se relacionan con la sociedad.

Actualmente las y los jóvenes jaliscienses utilizan significativamente la tecnología como parte medular para su interacción y las formas de convivencia más recurrentes son las "Fiestas patronales"(20%), los "Centros comerciales" (18%) y las "Fiestas con amigos" (16%); comparándolo con los resultados obtenidos en la CEJ 2013 podemos

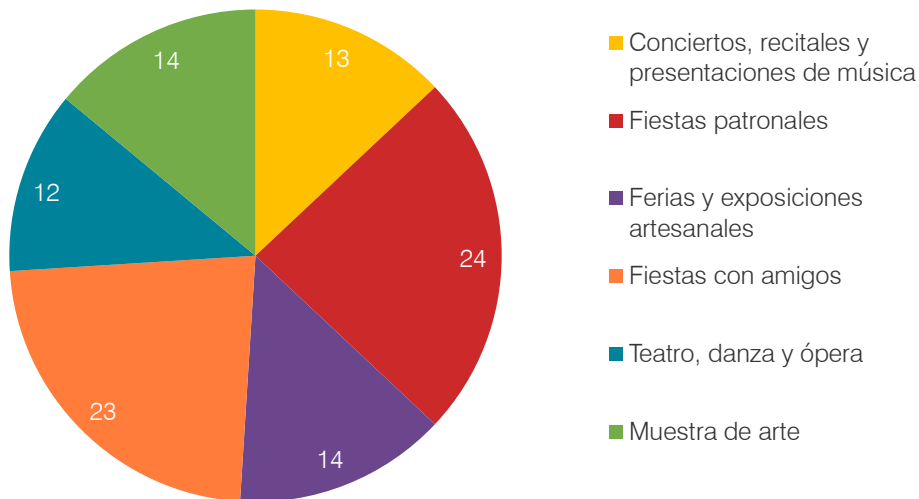
El uso significativo de la tecnología disminuyó la asistencia a eventos culturales.



observar que las “Fiestas patronales” continúan siendo el principal punto de encuentro (24 %), mientras que las ferias y exposiciones artesanales así como las muestras de arte continúan siendo poco atractivas para este grupo; esto refleja que se debe realizar una mayor difusión en los medios en donde los jóvenes tienen más acceso para incrementar su asistencia a la gran oferta de eventos culturales que se llevan a cabo en nuestro estado, esto se expresa de mejor manera en las siguientes gráficas (ver gráfica 1 y 2).

Gráfica 1

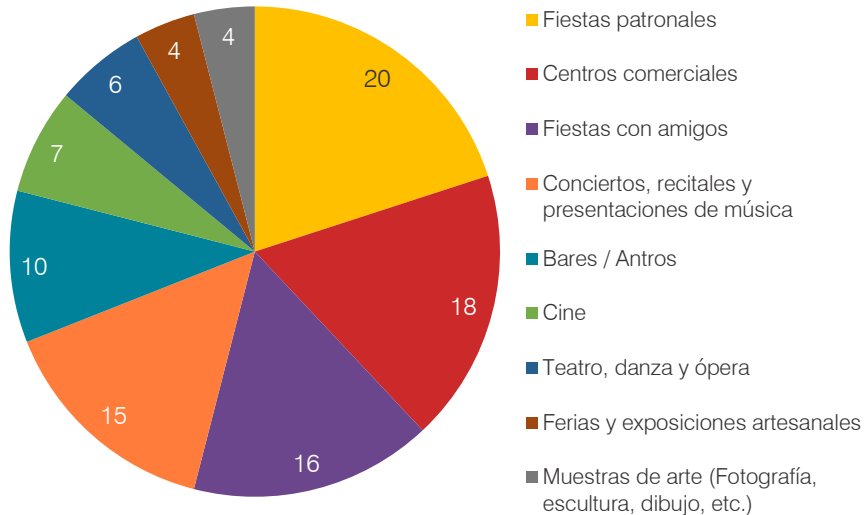
Actividades o eventos a los que más asisten los jóvenes (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

Gráfica 2

Actividades o eventos a los que más asisten los jóvenes (2016)



Asistencia a recitales y presentaciones de música:

2013

13%

2016

15%

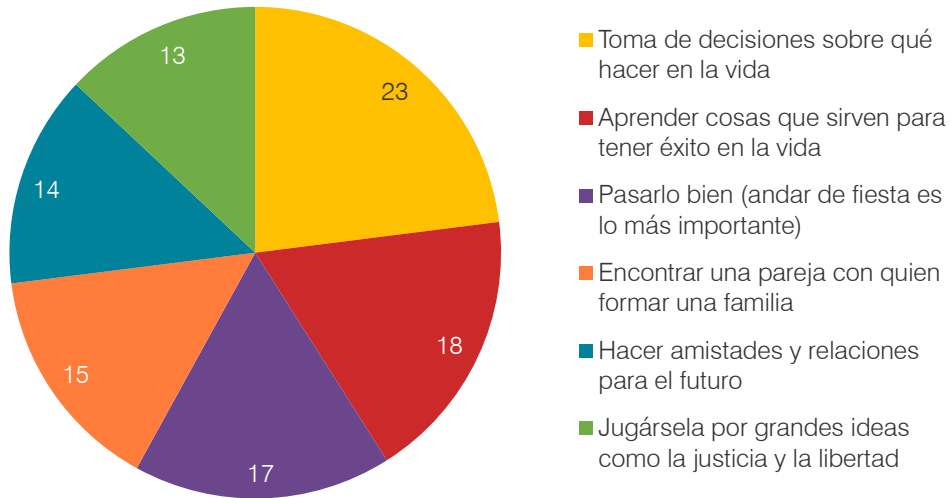


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.

La juventud en Jalisco es consciente de la importancia de la etapa que están viviendo, el 23% considera que es la etapa para “Tomar decisiones sobre qué hacer en la vida”, el 18% manifiestan que es un periodo para “Aprender cosas que sirven para tener éxito en la vida”, mientras que el 17% comentan que es la época para “Pasarlo bien” disfrutando de las fiestas, como se muestra en la siguiente gráfica (ver gráfica 3).

Gráfica 3

La juventud es la etapa para:



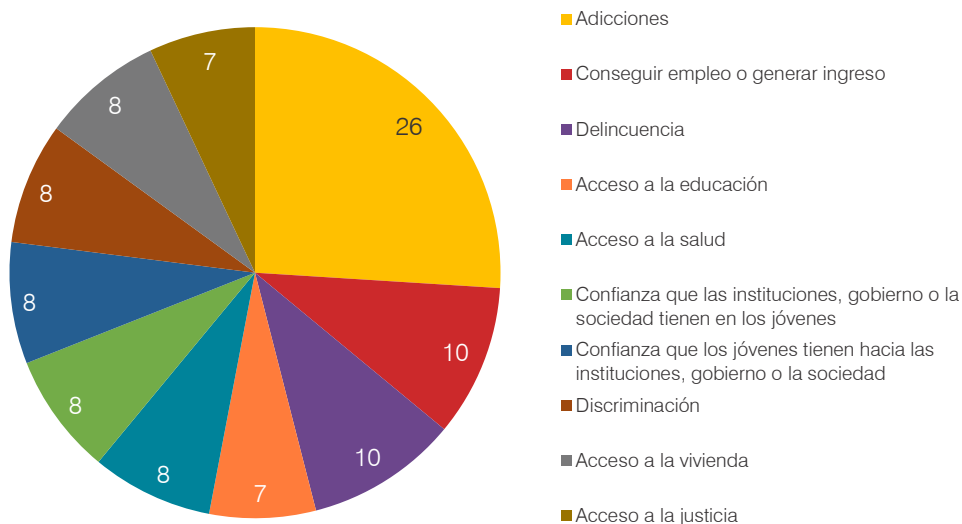
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

Como podemos observar este grupo etario, mayormente, considera ésta, la etapa para “Tomar decisiones sobre qué hacer en la vida”, por lo que se vuelve de vital importancia conocer cuáles son sus principales preocupaciones para tener un mejor desarrollo, al cuestionarlos sobre esto, los y las jóvenes aseguran que las principales problemáticas que enfrentan son las “Adicciones” (17%), el “Conseguir trabajo o generar ingresos” (11%) y el “Acceso a la Justicia” (10%).

Si bien la percepción de las “Adicciones” disminuyó, respecto a los resultados de la CEJ 2013, del 26% al 17%, la preocupación de los jóvenes por “Conseguir empleo o

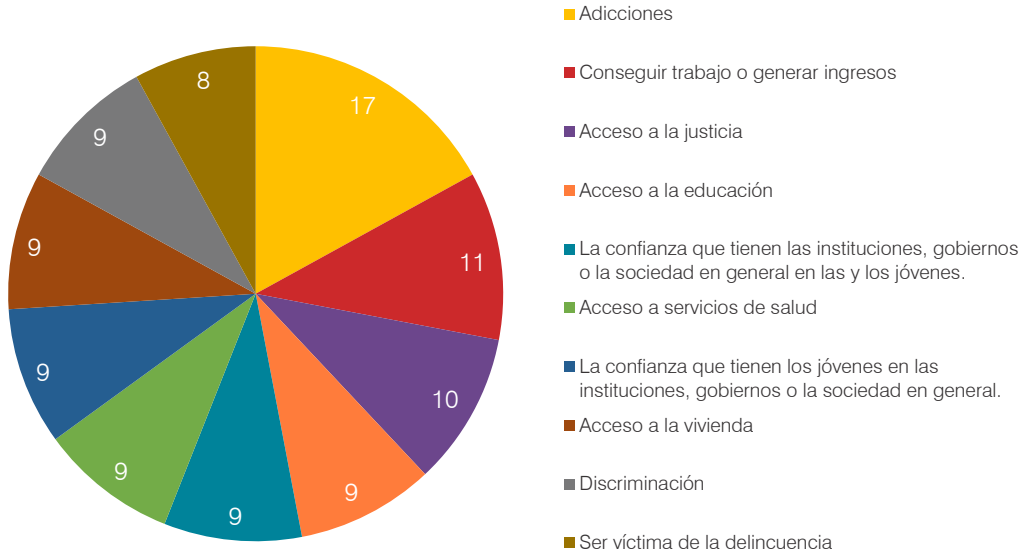
generar ingresos” aumentó del 10% al 11%, así mismo encontramos que mientras que la problemática que ellos percibían en 2013 era la “Delincuencia”, en 2016 es el “Acceso a la Justicia”, ambos con el 10%; esto refleja la gran oportunidad que tiene el nuevo Sistema Penal Acusatorio para la impartición de justicia, en general mejorar estos aspectos puede lograr abonar a la confianza que tiene este grupo etario en las instituciones públicas en el presente para que se fortalezcan en el futuro, ya que mientras en 2013 el 8% de los jóvenes manifestaron que la principal problemática que percibían era la falta de confianza que tenían en las instituciones, para 2016 este porcentaje subió a 9%, como lo podemos confirmar en las siguiente gráficas (ver gráfica 4 y 5).

Gráfica 4
Principales problemáticas de los jóvenes (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013*.

Gráfica 5 Principales problemáticas juveniles (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

12

Las adicciones son la principal problemática de los jóvenes:

2013	2016
26%	17%



A continuación realizamos una tabla comparativa con los resultados de la CEJ 2013 Y 2016 para su mejor comprensión:

Tabla 2
Principales problemáticas juveniles comparativo 2013 - 2016

Orden de problemáticas 2013	Orden de problemáticas 2016
1. Adicciones (26%)	1. Adicciones (17%)
2. Conseguir empleo o generar ingresos (10%)	2. Conseguir empleo o generar ingresos (11%)
3. Delincuencia (10%)	3. Acceso a la justicia (10%)
4. Confianza que las instituciones, gobiernos o la sociedad en general tienen en los jóvenes (8%)	4. Acceso a la educación (9%)
5. Confianza que los jóvenes tienen hacia las instituciones, gobiernos o a la sociedad en general (8%)	5. Confianza que las instituciones, gobiernos o la sociedad en general tienen en los jóvenes (9%)
6. Discriminación (8%)	6. Accesos a servicios de salud (9%)
7. Acceso a la salud (8%)	7. Confianza que los jóvenes tienen hacia las instituciones, gobiernos o a la sociedad en general (9%)
8. Acceso a la vivienda (8%)	8. Acceso a la vivienda (9%)
9. Acceso a la educación (7%)	9. Discriminación (9%)
10. Acceso a la justicia (7%)	10. Ser víctima de delincuencia (8%)

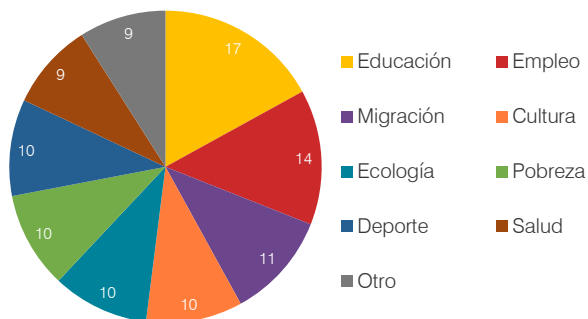
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

Con base en lo anterior, los jóvenes dieron su opinión acerca del enfoque que deberían tener los programas del gobierno para tener mayor impacto y aceptación; en este apartado el porcentaje más alto lo obtuvo "Empleo" (16%), seguido de "Salud" (14%), y "Cultura" (13%), mientras que en 2013 el primer lugar era "Educación" (17%), seguido de "Empleo" (14%) y "Migración" (11%).

Con lo anterior nos damos cuenta que de 2013 a 2016 los jóvenes han cambiado su percepción acerca del enfoque que deberían de tener los programas del gobierno, pues aunque el tema de “educación” sigue estando presente, en 2016 ha sido superado por “Empleo”, “Salud” y “Cultura” (ver gráfica 6 y 7).

Gráfica 6

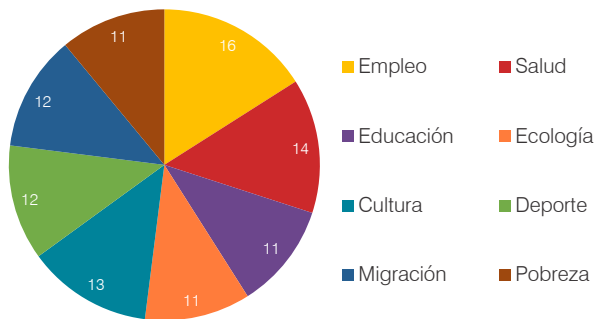
Enfoque que deberían tener los programas de gobierno según los jóvenes (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013*.

Gráfica 7

Enfoque que deberían tener los programas de gobierno según los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

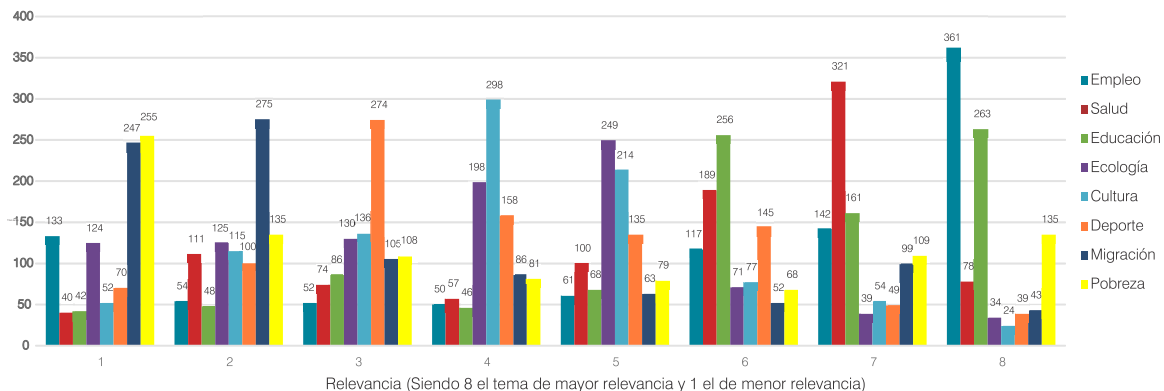
Educación y Empleo

son las áreas más solicitadas por los jóvenes de los programas que ofrece el gobierno.



Gráfica 8

Enfoque que deberían de tener los programas del gobierno por nivel de importancia según los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

El contexto social en el que se desarrollan los jóvenes es de suma importancia, ya que repercute en el nivel de involucramiento que puedan tener con su comunidad, y un factor clave para esto son los actores sociales, quienes se convierten en pieza clave, por lo que es de vital importancia conocer y tomar en cuenta la percepción que los jóvenes tienen de ellos.

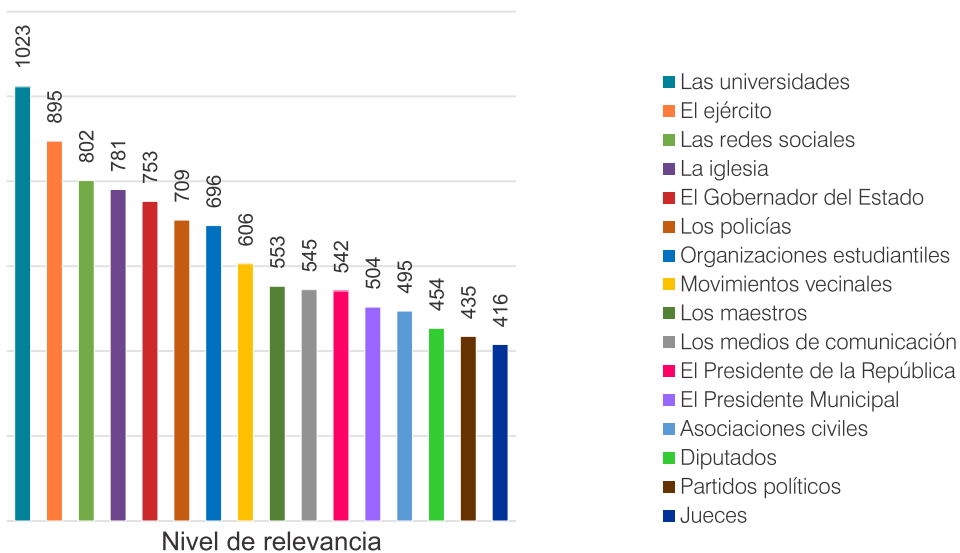
Es así que encontramos que para los jóvenes los principales actores son las "Universidades" (50.38%) seguidos de "Los grupos organizados (Asociaciones civiles)" (20.78%), así mismo podemos observar la poca importancia que le da este grupo a los "Partidos Políticos", "movimientos vecinales" y a las "Organizaciones estudiantiles".

Comparando los resultados de 2013 con 2016 observamos que se mantiene la importancia de ciertos actores como las "Universidades", "Los maestros" y "El ejército" al igual que la poca aceptación de otros como los "Partidos Políticos" y los "Movimientos vecinales", esto se muestra de mejor manera en las siguientes gráficas (ver gráfica 9, 10 y 11).



Gráfica 9

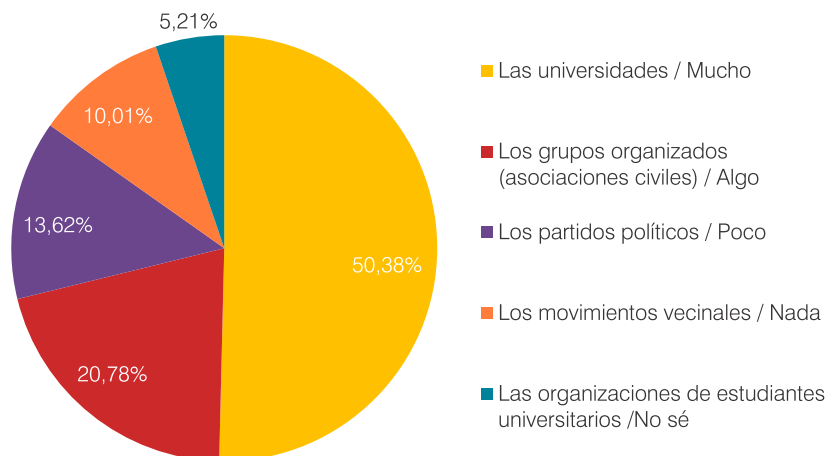
Nivel de relevancia de diferentes actores sociales para los jóvenes (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

Gráfica 10

Actores sociales con mayor y menor relevancia para los jóvenes (2016)

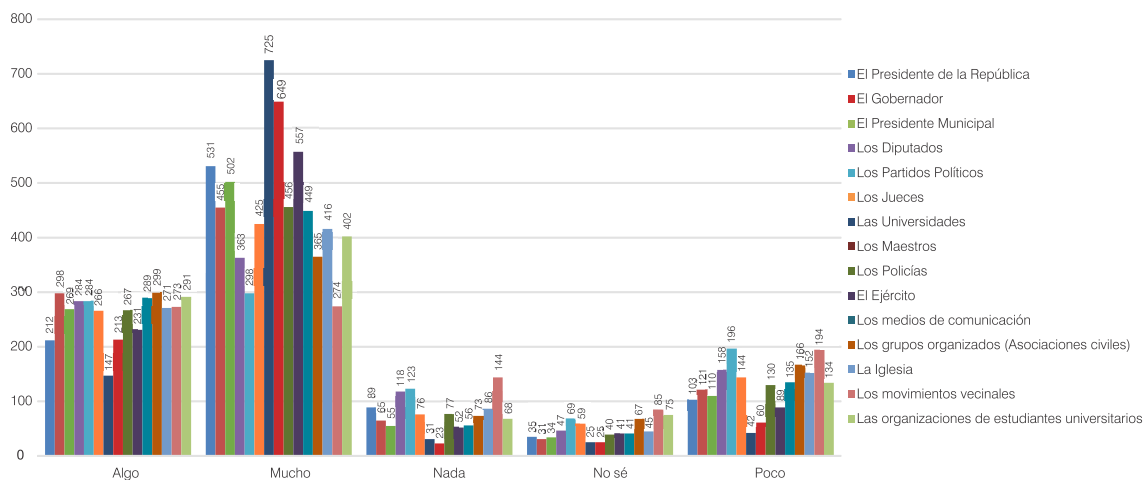


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

Gráfica 11

Actores sociales con mayor y menor relevancia para los jóvenes (2016)

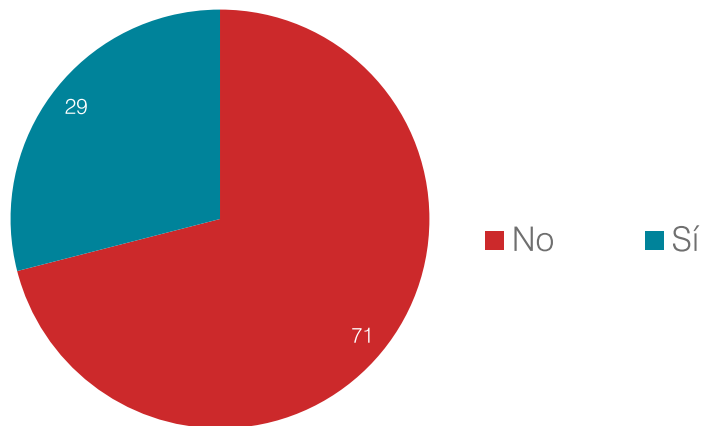
Nivel de relevancia de diferentes actores sociales para los jóvenes



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

La juventud es una etapa en la que se deben abrir oportunidades de desarrollo para las y los jóvenes para así lograr un futuro más próspero, es por esto que el gobierno juega un papel fundamental; actualmente el 29% de los jóvenes jaliscienses son o han sido beneficiados por algún programa público del gobierno del estado, de este porcentaje el 88% manifestó que ha sido a través de un apoyo "Económico", 7% en "Especie", 4% vía "Capacitación" y 1% otro tipo de apoyo, estos resultados son efecto de los 66 programas y 18 acciones que se llevaron a cabo en 2016 y que están registrados en el Sistema de Monitoreo de Programas Públicos del Gobierno del Estado de Jalisco (programas.app.jalisco.gob.mx), lo anterior se expresa de mejor manera en las siguientes gráficas (ver gráfica 12 y 13).

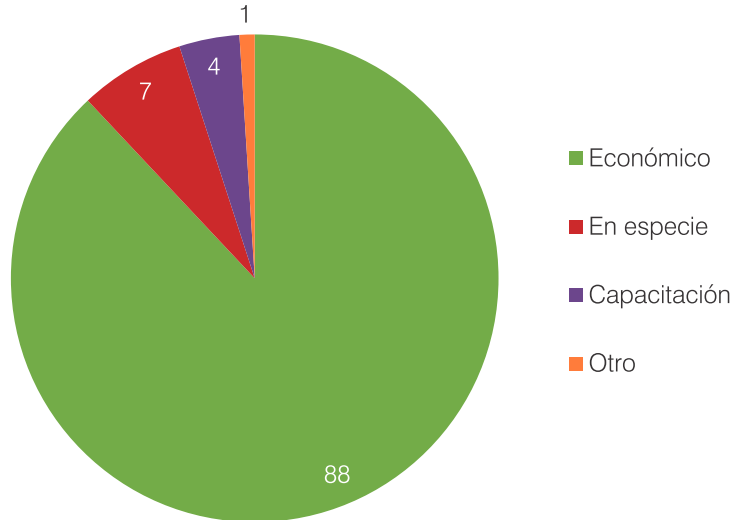
Gráfica 12
Porcentaje de jóvenes que han sido beneficiados por algún programa del Gobierno del Estado (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

Gráfica 13

Tipo de apoyo que los jóvenes recibieron por parte del Gobierno del Estado (2016)



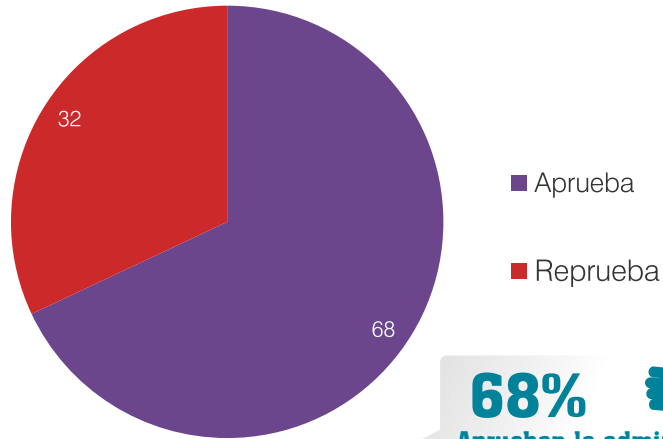
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

Aunado a lo anterior es importante conocer la percepción de los jóvenes acerca de la administración del actual Gobernador, Aristóteles Sandoval, por lo que se les cuestionó cómo lo califican, resultando que el 68% aprueban su administración y el 32% la desaprueban, información que es importante resaltar, ya que a pesar de que los datos son 2016 muestran que las y los jóvenes no confían en los partidos políticos ni en las instituciones, si lo hacen en la figura del Gobernador.

Además en cuanto a calificación observamos que el 18.97% lo califican con 8, el 14.33% con 9 y el 13.30% con 10, estos resultados nos obliga a redoblar los esfuerzos para mantener la confianza no solo de la juventud sino de todos los jaliscienses, en las siguientes gráficas se expone lo antes mencionado (*ver gráfica 14 y 15*).

Gráfica 14

Porcentaje de jóvenes que aprueban o reprobaban la administración del Gobernador Mtro. Jorge Aristóteles Sandoval Díaz (2016)



■ Aprueba

■ Reproba

68%

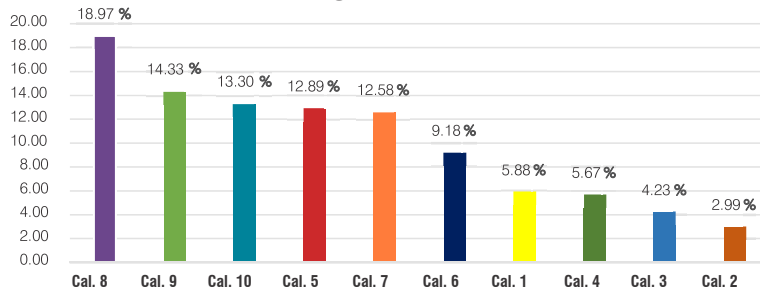


Aprueban la administración del Gobernador Mtro. J. Aristóteles Sandoval, durante el año 2016.

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Gráfica 15

Porcentaje por calificación que los jóvenes otorgaron a la administración del Gobernador Mtro. Jorge Aristóteles Sandoval Díaz



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Para concluir este capital, observamos la relación que existe entre los jóvenes y el cumplimiento de los reglamentos o leyes que regulan las faltas administrativas, así como delitos, dato que cobra relevancia ya que nos damos cuenta que el porcentaje de jóvenes que han cometido alguna falta administrativa se redujo de 2013 al 2016 del 17 % al 11%, esta reducción se puede ver desde dos puntos de vista, la primera es como producto de las acciones emprendidas por el gobierno estatal para informar a la población joven sobre cómo evitar conductas de riesgo que puedan convertirse en faltas administrativas y la segunda puede ser una alerta sobre la falta de información que tienen los jóvenes sobre este concepto ya que muchas veces realizan estas acciones en sus actos cotidianos y no son sancionados.

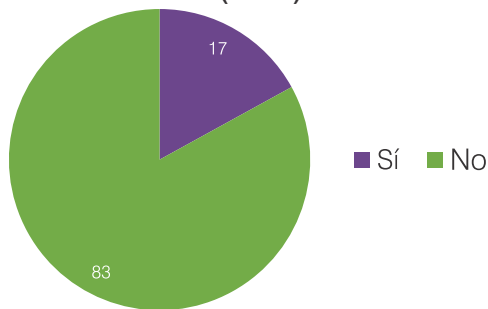
Del 11% de jóvenes que declaran haber cometido alguna falta administrativa, los motivos que aseguran los orillaron a cometer estas acciones son el "Alcohol" (28%), los "Amigos" (26%) y por "Mi Voluntad" (21%), podemos observar que con relación a los resultados 2013 se redujo la cantidad de jóvenes que lo hacían por su voluntad (25%) mientras se mantiene correspondencia con el tema de uso de sustancias como el alcohol o drogas (24%) y por influencia de amigos (15%), como se observa en las siguientes gráficas (16, 17, 18 y 19).

Gráfica 16

Porcentaje de jóvenes que han cometido alguna falta administrativa y han sido sancionados (2013)

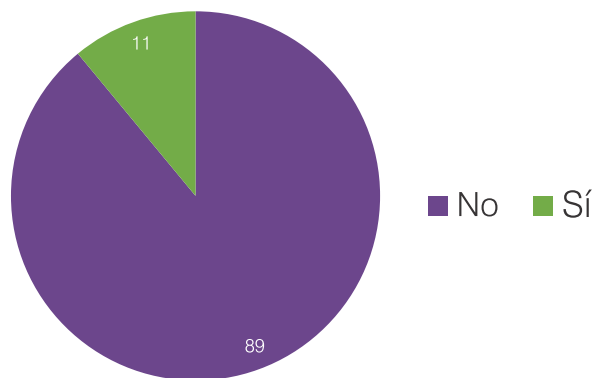
Disminuyó el porcentaje de sanciones por faltas administrativas:

2013 | **2016**
de **17%** | a **11%**



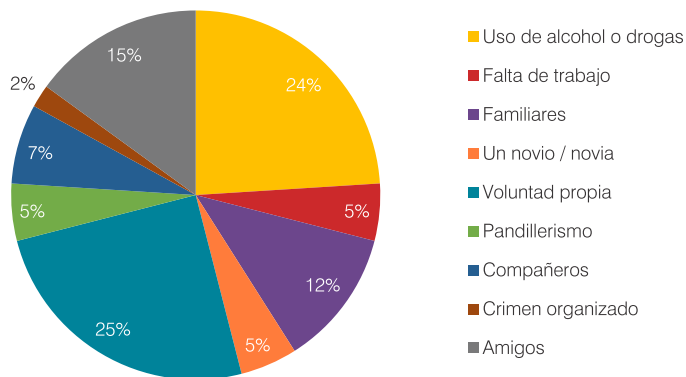
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Gráfica 17
Porcentaje de jóvenes que han cometido alguna falta administrativa y han sido sancionados (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

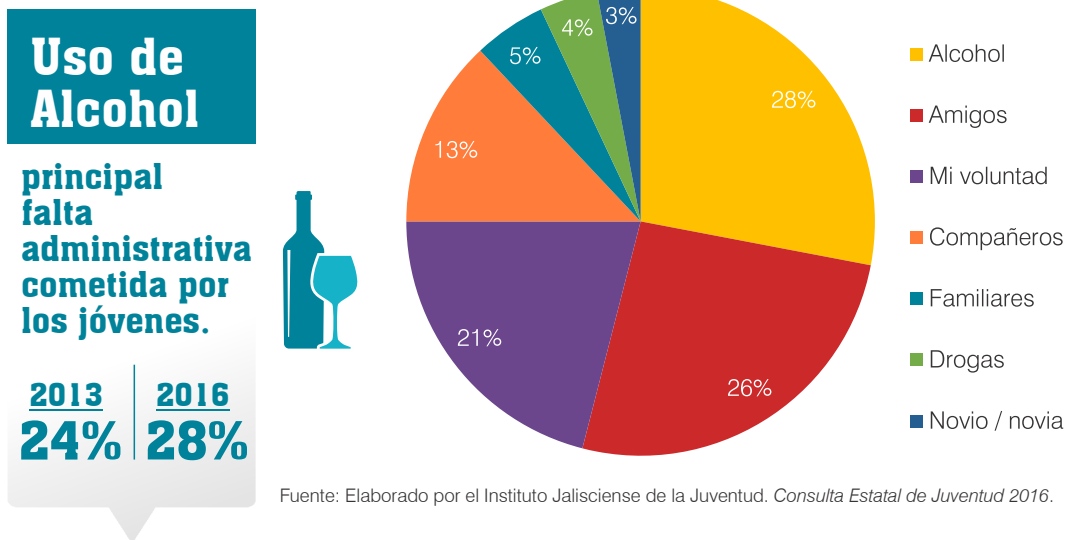
Gráfica 18
Motivos por los cuales un joven incurrió en alguna falta administrativa (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

Gráfica 19

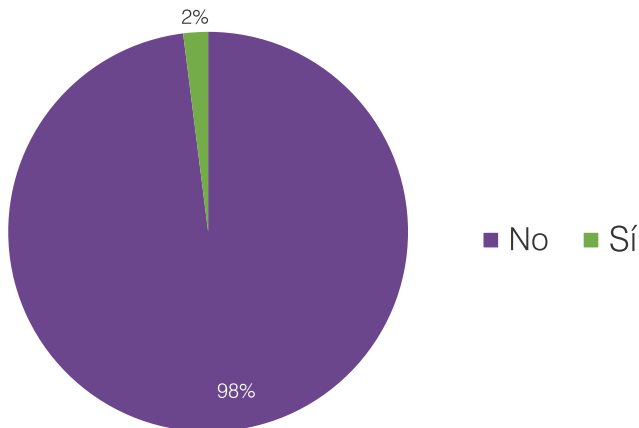
Motivos por los cuales un joven incurrió en alguna falta administrativa (2016)



En cuanto a los delitos solamente el 2% de los jóvenes encuestados aceptó haber incurrido en alguna conducta de este tipo y señalaron la "Falta de trabajo" (27%), el "Uso de alcohol o drogas" (23%) y la influencia de "Familiares" (20%) como motivos, lo que nos indica que los jóvenes relacionan de manera muy clara las adicciones con conductas violentas o que trasgreden los reglamentos y leyes establecidos; uno de los datos más alarmantes es que el tercer porcentaje más alto esté vinculado a la influencia de familiares, ya que esto implica el deterioro del tejido social y el reto que implica atender este tipo de temas; en las siguientes gráficas se muestra lo antes mencionado (ver gráfica 20 y 21).

Gráfica 20

Porcentaje de jóvenes que han cometido algún delito (2016)



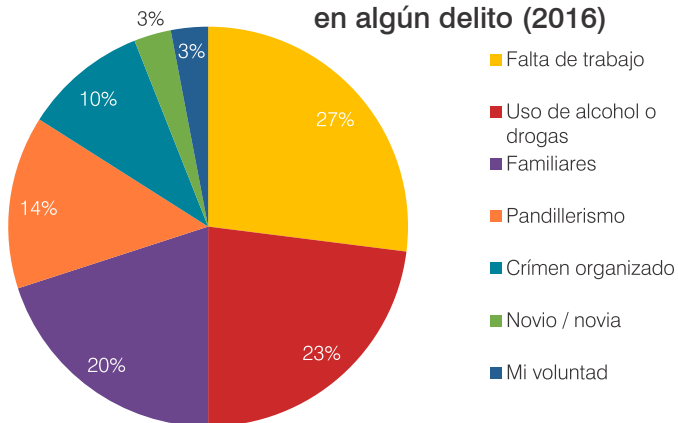
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

**Sólo
2%**

de jóvenes han cometido algún delito por falta de trabajo, como principal motivo.

Gráfica 21

Motivos por los cuales un joven incurrió en algún delito (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.





Capital Humano

El Capital Humano (CH) es el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, talentos y hábitos con los que cuenta una persona, y la forma en la que ésta los utiliza, o no, para favorecer su desarrollo, así como todas esas condiciones que son propias de sí mismo e influyen en las decisiones que toman, tanto para bien como para mal.

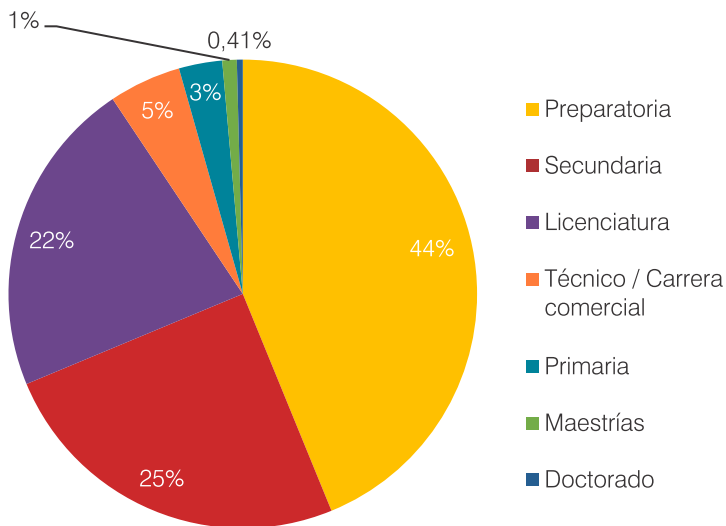
Para iniciar, es importante conocer el grado de escolaridad de los jóvenes que participaron en la CEJ 2016, para así poder entender su percepción acerca de todas las temáticas abordadas en este documento; podemos observar que la mayor participación se tuvo en jóvenes de preparatoria (44%), seguidos por secundaria (25%) y licenciatura (22%), como lo demuestra la siguiente gráfica (ver gráfica 22).

Gráfica 22

Grado de escolaridad entre los jóvenes participantes en la Consulta Estatal de Juventud 2016

El nivel de preparatoria es el grado de escolaridad con mayor porcentaje:

44%

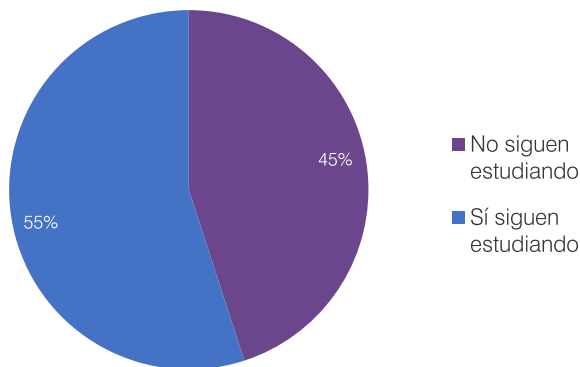


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

La educación es pieza clave para el desarrollo de los jóvenes y de nuestro estado, por ello debemos garantizar el acceso a esta y trabajar para reducir los índices de deserción escolar; incentivar a los jóvenes para que continúen con su formación académica es vital para que Jalisco pueda tener, en el futuro inmediato, un capital humano más competitivo.

Según los resultados de la CEJ 2016, podemos observar que el 55% de los jóvenes en el estado son estudiantes activos, mientras que el 45% manifiesta haber concluido o tenido que parar sus estudios, como se observa en la siguiente gráfica (ver gráfica 23).

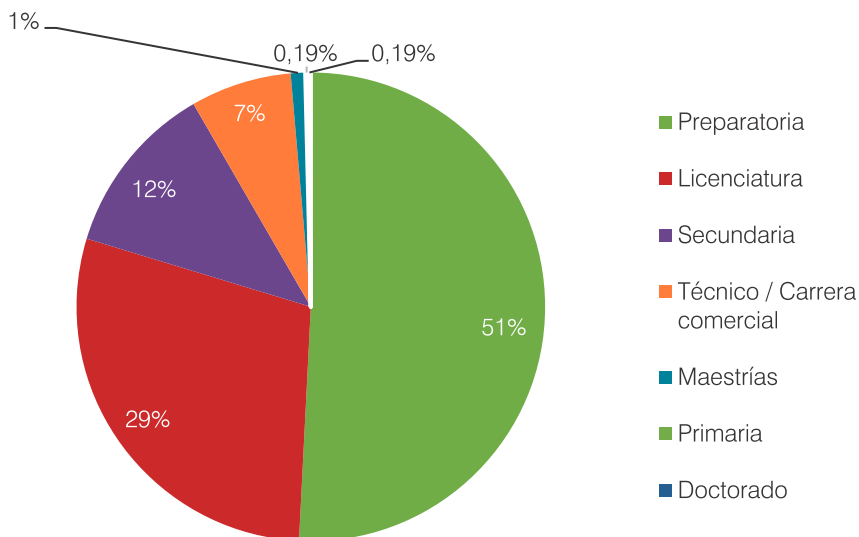
Gráfica 23
Porcentaje de jóvenes que siguen estudiando (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

Del 55% de jóvenes que expresaron que continúan estudiando, el 51% se encuentra cursando la preparatoria, mientras que el 29% se encuentra estudiando una licenciatura y el 12% la secundaria; además podemos observar que sólo el 1% estudia una maestría y el 0.19% un doctorado; esto se plasma de manera más clara en la siguiente gráfica (ver gráfica 24).

Gráfica 24
Grado de escolaridad entre los jóvenes participantes en la
Consulta Estatal de Juventud (2016)



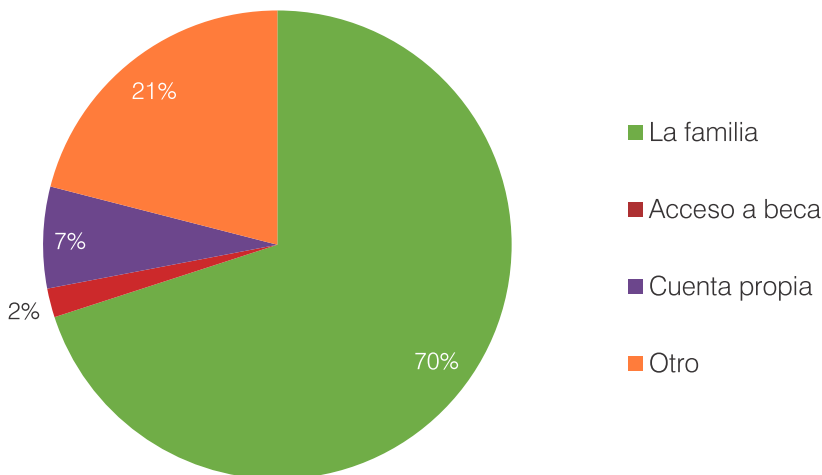
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

Para poder entender de mejor manera este apartado debemos puntualizar que los jóvenes refieren que uno de los principales obstáculos que enfrentan para continuar su formación académica es el económico, por lo que es importante conocer de dónde obtienen los recursos para financiarlos; los resultados nos muestran que el 71% es apoyado por su familia, el 21% los mantienen ellos mismos mientras que el 7% obtuvo alguna beca.

De lo anterior observamos que existen algunas coincidencias y diferencias entre los resultados de la CEJ 2013 y 2016; la principal coincidencia es que se mantiene la familia como principal apoyo para que los jóvenes continúen sus estudios, pues sólo se ve un ligero incremento de 70% al 71%; el incremento más significativo se da en el porcentaje de jóvenes mantienen por si mismos sus estudios, pues paso del 7% al 21%, es decir que cada vez hay más jóvenes que estudian y trabajan, también podemos observar que existe un aumento interesante en los jóvenes que mantienen sus estudios mediante una beca, ya que pasó del 2% al 7%, con esto podemos inferir que el trabajo que se ha realizado por parte del gobierno del estado, aumentando su oferta de apoyos a estudiantes desde las diversas secretarías de estado, ha dado buenos resultados; esto se expresa mejor en las siguientes gráficas (ver gráfica 25 y 26).

Gráfica 25

Principales formas en las que los jóvenes mantienen sus estudios (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

Gráfica 26

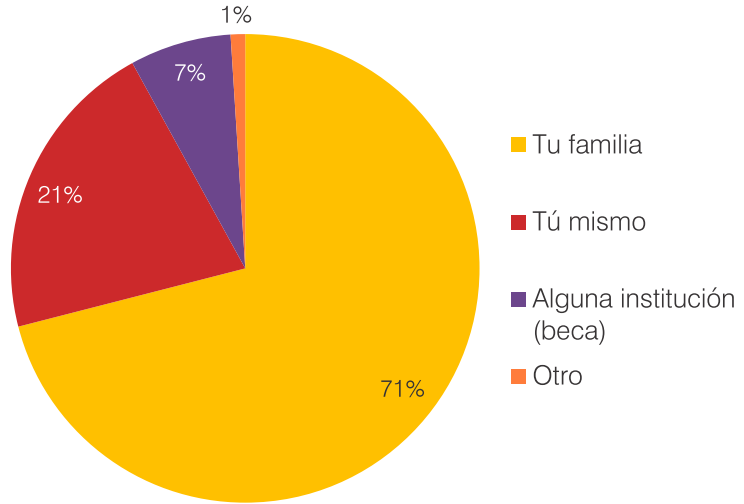
Principales formas en las que los jóvenes mantienen sus estudios (2016)



La Familia

es la principal proveedora de los estudios de los jóvenes en Jalisco.

2016
13%

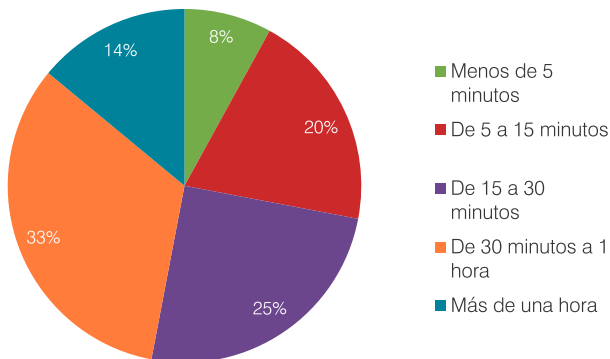


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

El tiempo que invierten los jóvenes en trasladarse de su casa a los centros educativos es otro de los factores que debemos estudiar, ya que este tema ha sido uno de los que más contribuyen a la deserción escolar; los resultados de la CEJ 2016 nos arrojan que el 36% tardan "De 5 a 15 minutos" y el 25% "De 15 minutos a media hora", mientras que el 19% tarda "De media hora a 1 hora", si comparamos estos resultados con los obtenidos en 2013 podemos observar que los tiempos de traslado para los jóvenes han disminuido considerablemente, pues, aunque hay una correspondencia idéntica de 2013 a 2016 "De 15 minutos a media hora" con el 25% de los encuestados, antes el 33% aseguraba tardar "De media hora a 1 hora" y el 20% decía tardar "De 5 a 15 minutos" (ver gráfica 27 y 28).

Gráfica 27

Tiempo invertido por los jóvenes en trasladarse a diario de su casa a la escuela (2013)

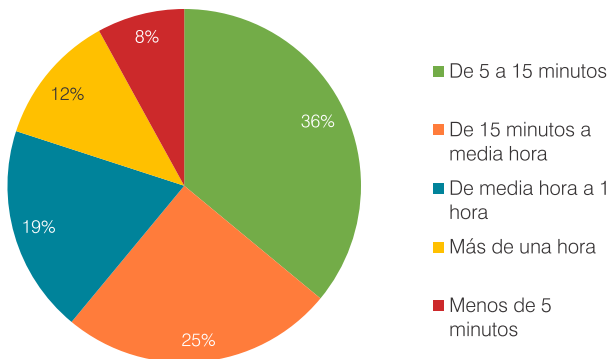


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

32

Gráfica 28

Tiempo invertido por los jóvenes en trasladarse a diario de su casa a la escuela (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

El tiempo de traslado

de la casa a la escuela, mejoró en los últimos años:

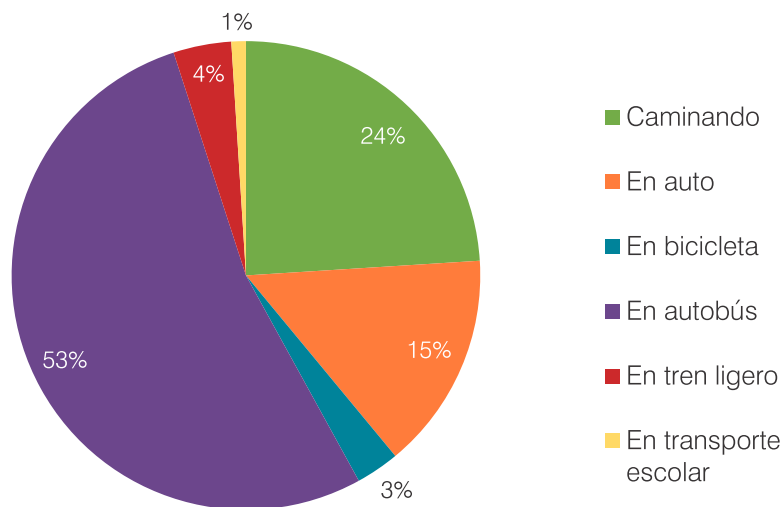
Año	Porcentaje	Detalle
2013	33%	30 min. a 1 hora
2016	36%	5 a 15 min.



Por lo anterior podemos inferir que actualmente los jóvenes tienen opciones más cercanas a sus domicilios a donde acuden para continuar su formación académica.

Al ver los resultados y percatarnos de que la mayoría de los jóvenes manifiesta tardar entre 5 y 15 minutos para llegar a las instituciones educativas, resulta interesante conocer qué medio de transporte utilizan para trasladarse y encontramos que el mecanismo más utilizado por los jóvenes es "caminando" con un 46% de coincidencia, mientras que el 28% manifiestan hacerlo "En autobús (camiones) y el 12% "En auto" (ver gráfica 29).

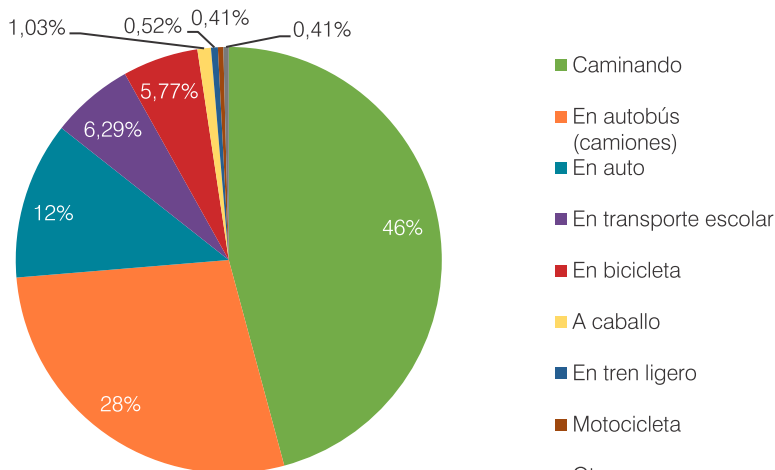
Gráfica 29
Métodos de transporte más utilizados por los jóvenes para llegar a la escuela (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

Mientras que los resultados de la CEJ 2013, nos mostraron que el 53% utilizaba "El autobús", el 24% "Caminando" y 15% "En auto" (ver gráfica 30). En la comparativa de 2013 a 2016, observamos una disminución de 53% a 28% de los jóvenes que utilizan "El autobús", un aumento importante de 24% a 46% que caminan de su casa a la escuela y un decremento de 15% a 12% en el uso del auto para llegar a su escuela (ver gráfica 30).

Gráfica 30
Métodos de transporte más utilizados por los jóvenes para llegar a la escuela (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



El autobús fue el método de transporte más utilizado para llegar a la escuela:

2013 53% | 2016 46%

Observando estos resultados podemos decir que la estrategia de apoyo para el transporte de los estudiantes impulsada por la actual administración ha impactado de manera positiva, pues tan solo en 2016 se benefició a 97,245 estudiantes del Área Metropolitana de Guadalajara, Zapotlán el Grande y Puerto Vallarta con "Bienesales", mientras que en el interior del estado se atendieron a 61 municipios con el "Apoyo al Transporte para Estudiantes", beneficiando a 8,820 jóvenes a través de la entrega de 98 autobuses en lo que va de la presente administración, además se favoreció con 56 centros escolares de las Regiones Sur, Sierra de Amula, Costa Sur y Altos Norte beneficiando con un sistema de préstamo gratuito de bicicletas a 1,851 jóvenes (IV Informe de Gobierno, 2016).

en 2016
97,245
estudiantes beneficiados



**En el área Metropolitana de Guadalajara,
Zapotlán el Grande y Puerto Vallarta**

Apoyo al Transporte para Estudiantes

**Se atendieron
a 61 mpios.
beneficiando a
8,820
jóvenes.**

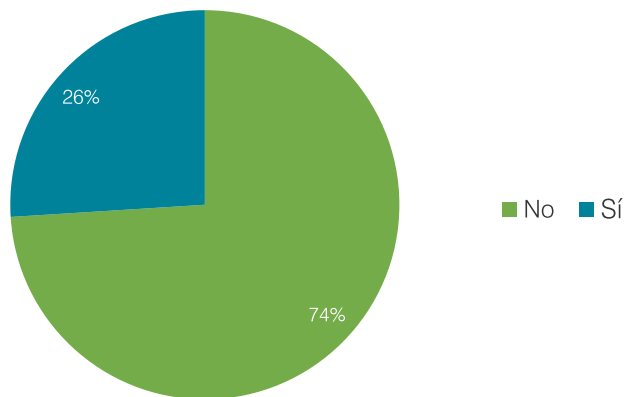




DESERCIÓN ESCOLAR

Sin duda el tema de deserción escolar es uno de los más preocupantes y es de suma importancia conocer el porcentaje de jóvenes que se han visto en la necesidad de suspender o abandonar sus estudios y las razones que los llevaron a hacerlo; según los datos arrojados por la CEJ 2016, el 74% de los jóvenes encuestados no han abandonado en ninguna ocasión sus labores escolares, mientras que el 26% manifestaron que sí (*ver gráfica 31*), en comparación con los resultados del 2013, podemos ver que existe una ligera disminución en el porcentaje de jóvenes que aseguran no haber tenido que suspender sus estudios, del 75% al 74%, y un aumento de 25% al 26% en los que han tenido que abandonar, por lo menos una vez, sus estudios (*ver gráfica 32*).

Gráfica 31
Porcentaje de jóvenes que alguna vez han tenido que suspender o abandonar la escuela (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

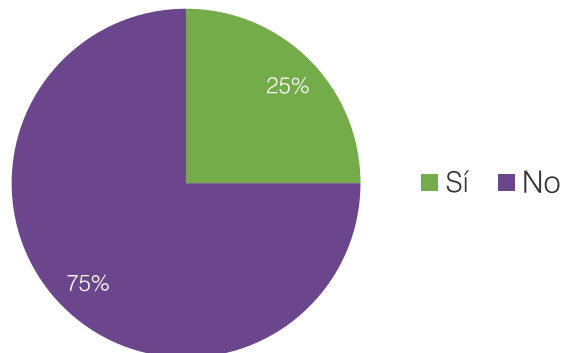
Gráfica 32

Porcentaje de jóvenes que alguna vez han tenido que suspender o abandonar la escuela (2013)

Porcentaje de jóvenes que han tenido que abandonar la escuela:

2013
25%

2016
26%



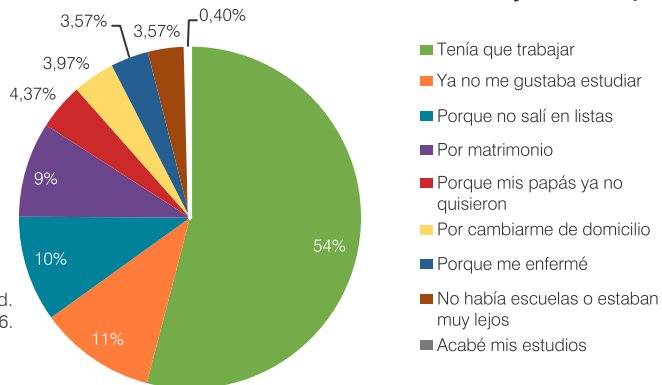
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

De este 26% que manifestó haber abandonado sus estudios, el 54 % menciona como causa "Tenía que trabajar, el 11% asegura que es porque "Ya no me gustaba estudiar", mientras que el 10% dice que es "Porque no salí en listas", por mencionar las más importantes (*ver gráfica 33*).

37

Gráfica 33

Principales causas de abandono de la escuela en los jóvenes (2016)

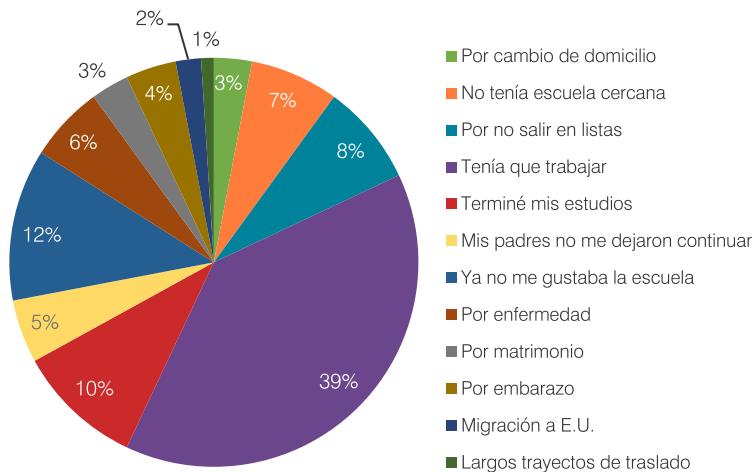


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

En comparación con los resultados 2013 podemos observar un aumento considerable en los jóvenes que manifestaron "Tenía que trabajar" del 39% al 54% (ver gráfica 34).

Gráfica 34

Principales causas de abandono de la escuela en los jóvenes (2013)



El abandono escolar

tuvo un aumento considerable de:

39%^a 54%
2013 2016

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013*.

Se debe destacar que la mayoría de los jóvenes encuestados en la CEJ 2016 cursan la educación media superior, nivel educativo en el que durante 2016 la cobertura se incrementó en 6.01% al pasar de 79.8% a 84.7%, además los principales registros en este rubro fueron eficiencia terminal 90.88%, reprobación 30.64% y por segundo años consecutivo Jalisco se ubicó en el primer lugar nacional con el menor porcentaje de abandono escolar en educación media superior, la cual fue de 2.61%. Así mismo, el 78.45% de los alumnos atendidos en los organismos sectorizados a la Secretaría de Educación, estudia en planteles incorporados al Sistema Nacional de Bachilleratos (SNB), cuando al inicio de 2013 eran sólo el 18.22% de los estudiantes (IV Informe de Gobierno, 2016).



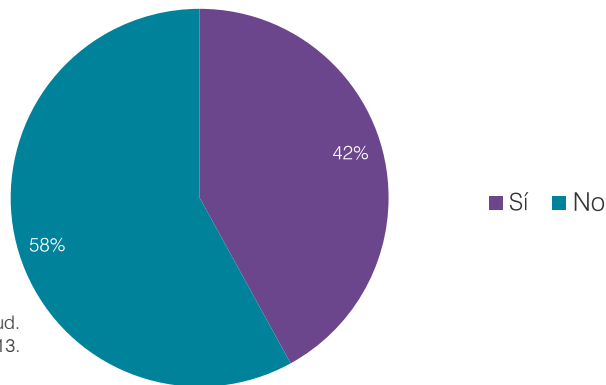
ACTIVIDAD Y SEXUALIDAD DE LA JUVENTUD

La sexualidad es uno de los principales temas a abordar cuando hablamos de la población joven, en especial el tema de salud sexual y reproductiva, así como los embarazos en adolescentes, es por esto que la CEJ 2016 no se podía quedar atrás y examinar un poco la perspectiva que tienen los jóvenes y como viven su sexualidad.

Para iniciar con este apartado lo primero que debemos saber es el porcentaje de jóvenes que han decidido iniciar su vida sexual, podemos observar que mientras en 2013 el 42% de los jóvenes manifestaron haber tenido una relación sexual por lo menos una vez en su vida, en 2016 este porcentaje aumento a 49.79 % (*ver gráfica 35 y 36*), por lo que cobra mayor importancia realizar acciones que concienticen e informen a este sector poblacional sobre como tener una vida sexual sana con la finalidad de prevenir Infecciones de transmisión sexual (ITS) y embarazos no deseados.

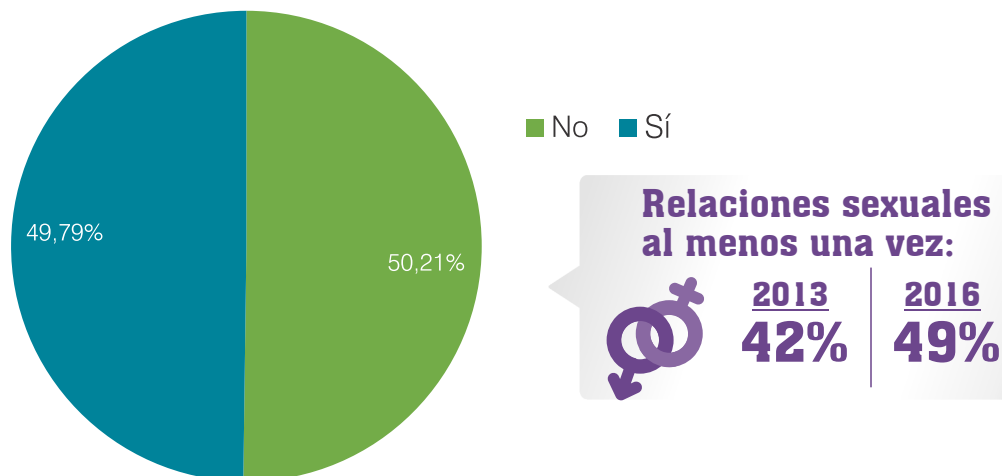
39

Gráfica 35
Porcentaje de jóvenes que han tenido relaciones sexuales al menos una vez (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Gráfica 36
Porcentaje de jóvenes que han tenido relaciones sexuales al menos una vez (2016)

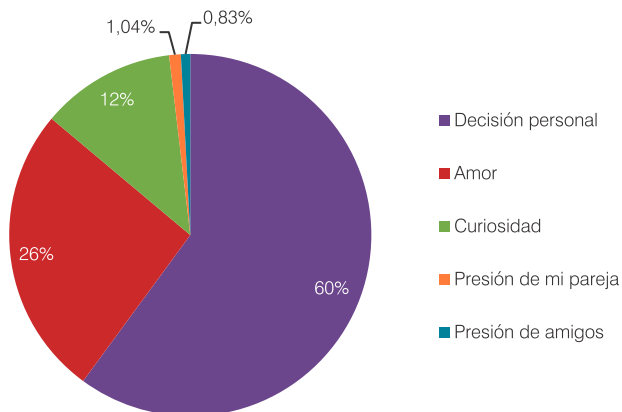


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016.*

Una de las preguntas claves para conocer la percepción de la juventud sobre la sexualidad, es cuál es la razón o los motivos que los llevaron a iniciar su vida sexual, donde observamos que, del 49.79% que manifestó haber tenido relaciones sexuales, las principales razones son por "Decisión propia" (60%), "Amor" (26%) y "Curiosidad" (12%), mientras que en 2013 las principales razones fueron "Decisión propia" (47%), "Amor" (35%) y "Curiosidad" (14%), como podemos ver, se mantiene la correspondencia, el mayor incremento se da en "Decisión propia" que paso de 47% a 60%; esto se visualiza mejor en las *gráficas 37 y 38.*

Gráfica 37

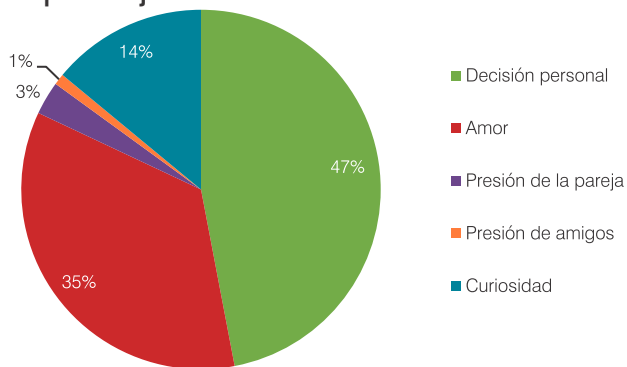
Enfoque que deberían de tener los programas del gobierno por nivel de importancia según los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

Gráfica 38

Motivos por los que los jóvenes deciden iniciar su vida sexual (2013)

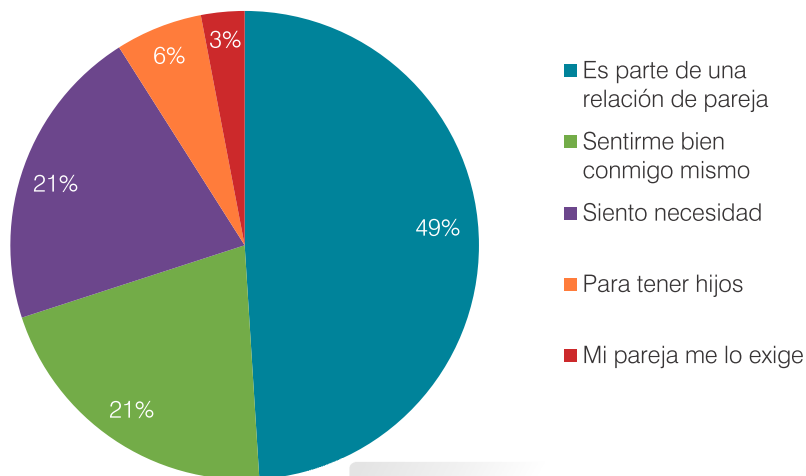


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013*.

Al cuestionar cuáles son las razones por las que mantienen una vida sexual activa el 49% de los encuestados manifestaron que “Es parte de una relación de pareja” mientras que el 21% indicaron hacerlo para “Sentirme bien conmigo mismo” y el mismo porcentaje porque “Siento la necesidad”; haciendo un comparativo con los resultado del 2013 observamos que la principal razón se mantiene el cual es “Es parte de una relación de pareja” y paso del 51% al 49%, así como existe una correspondencia con los motivos de “Sentirme bien conmigo mismo” que paso de 19% a 21% y “Siento la necesidad” que se encontraba con el 16% pasando a 21%, esto se refleja de manera más clara en las gráficas 39 y 40.

Gráfica 39

Razones por las que los jóvenes sostienen una vida sexual activa (2016)



Fuente:
Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.

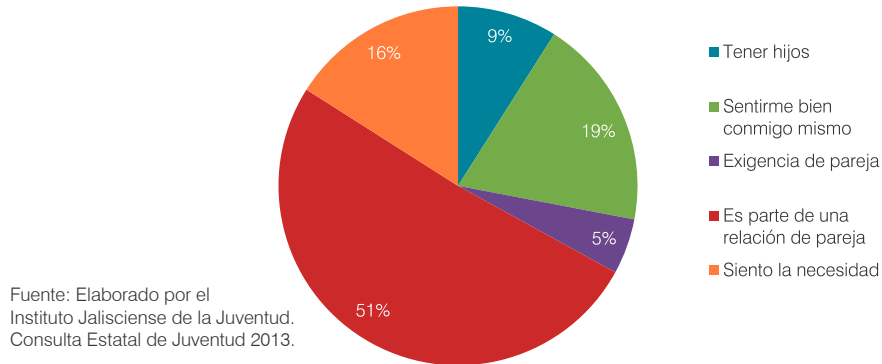


49%

**manifestaron como
“parte de una relación”
la actividad sexual
activa.**

Gráfica 40

Razones por las que los jóvenes sostienen una vida sexual activa (2013)



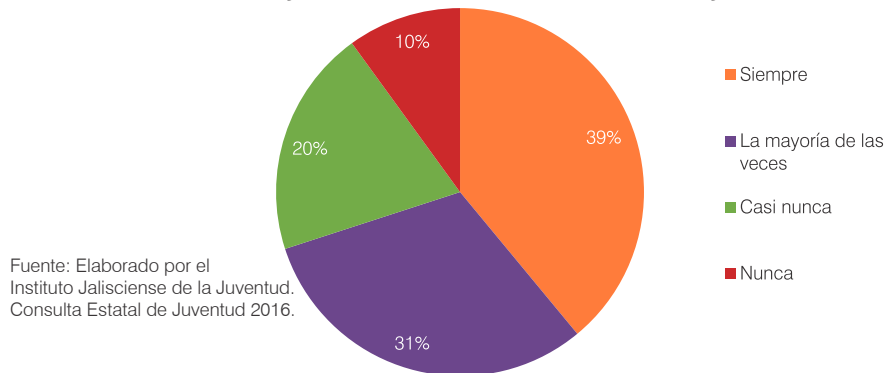
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

Un aspecto importante acerca de cómo los jóvenes viven su sexualidad es conocer si utilizan métodos anticonceptivos y que tanta información tienen sobre estos, para ello se les cuestionó si cuando mantienen relaciones sexuales usan condón, obteniendo como resultado que el 39% “Siempre” utilizan, el 31% “La mayoría de las veces”, 20% “Casi nunca” y el 10% “Nunca” (ver gráfica 41).

Gráfica 41

Porcentaje del uso del condón entre los jóvenes (2016)

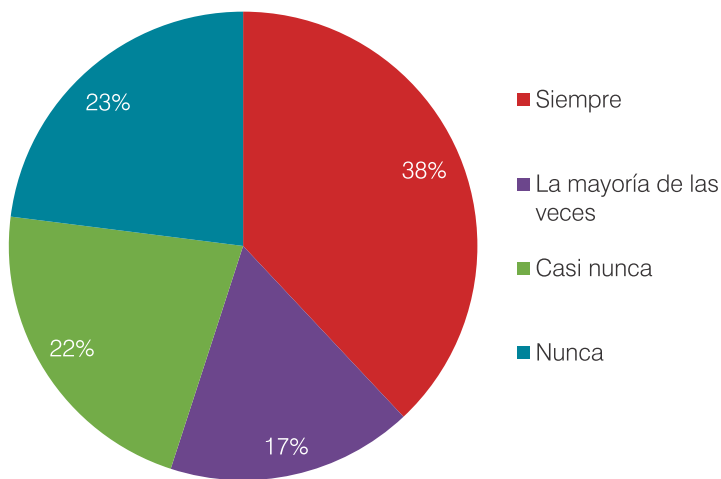


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Es importante destacar que, en comparación con los resultados de 2013, el porcentaje de jóvenes que aseguró "Siempre" utilizar condón tuvo un incremento positivo de 38% a 39%, al igual que los que manifestaron que utilizaban este método anticonceptivo "La mayoría de las veces" ya que paso del 17% al 31%, al mismo tiempo se refleja una disminución significativa del 23% al 10% entre los que mencionaron que "Nunca" utilizan el condón cuando tienen relaciones sexuales (ver gráfica 42).

Gráfica 42

Porcentaje del uso del condón entre los jóvenes (2013)



44

38%
usa
siempre
condón

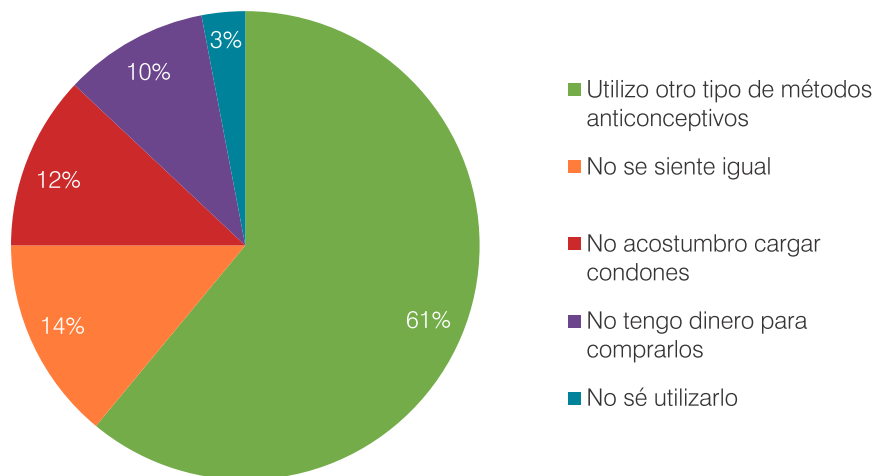


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2013.*

Del porcentaje de jóvenes que manifestaron no utilizar el condón como método anticonceptivo o para prevenir alguna infección de transmisión sexual, el 61% indicó que el motivo es porque "Utilizo otro tipo de métodos anticonceptivos", el 14% expresó que es debido a que "No se siente igual", el 12% porque "No acostumbra cargar condones", el 10% ya que "No tengo dinero para comprarlos" y el 3% indicaron "No se utilizarlos" (ver gráfica 43).

Gráfica 43

Motivos por lo que los jóvenes deciden no utilizar condón (2016)



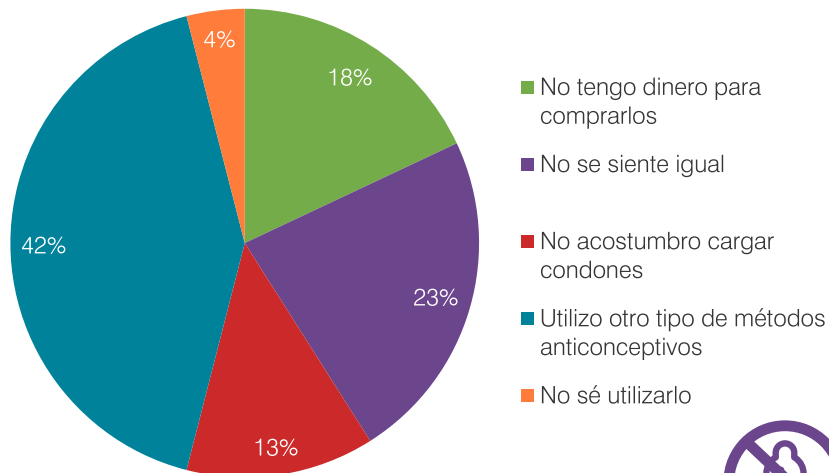
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.

Se observa una correspondencia comparando los resultados 2013 a 2016, la única diferencia es el incremento en el concepto de "Utilizo otro tipo de métodos anticonceptivos", que paso de 42% a 61%; mientras que en los conceptos "No se siente igual", "No acostumbra cargar condones", "No tengo dinero para comprarlos" y "No se

utilizarlos” tuvieron decrementos importantes (ver gráfica 44), esto se expresa de mejor manera en la siguiente tabla (ver tabla 3):

Gráfica 44

Motivos por lo que los jóvenes deciden no utilizar condón (2013)



Los jóvenes deciden no utilizar el condón, por el uso de otros métodos anticonceptivos



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Tabla 3.

Motivos por lo que los jóvenes deciden no utilizar condón 2013-2016.

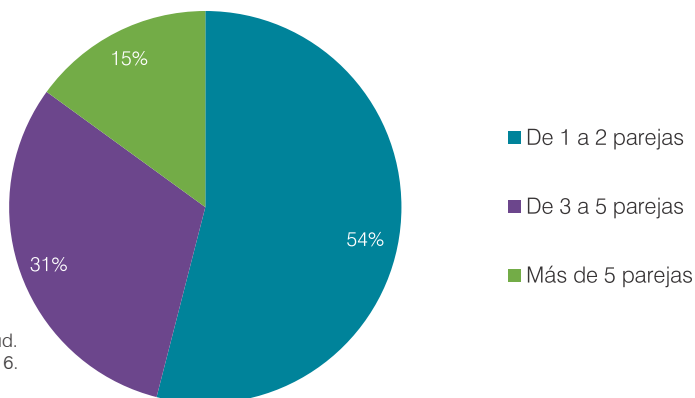
Orden de motivos 2013	Orden de motivos 2016
1. Utilizó otro tipo de métodos anticonceptivos (42%)	1. Utilizo otro tipo de método anticonceptivo (61%)
2. No se siente igual (23%)	2. No se siente igual (14%)
3. No tengo dinero para comprarlos (18%)	3. No acostumbro a cargar condones (12%)
4. No acostumbro a cargar condones (13%)	4. No tengo dinero para comprarlos (10%)
5. No sé utilizarlos (4%)	5. No sé utilizarlos (3%)

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Lo anterior nos muestran que, a pesar de que ha disminuido, entre la población joven sigue existiendo desinformación y mitos que es de suma importancia erradicar; teniendo en cuenta esto, y con la finalidad de mitigar y prevenir los embarazos no deseados, las infecciones de transmisión sexual (ITS) y el VIH o SIDA en la población joven, en 2016 se lanzó el programa Amor Sin Tantos Cuentos, dirigido a la población estudiantil del nivel medio superior, y que consiste en intervenciones en los centros educativos de nivel media superior, donde mediante monólogos, talleres sobre uso correcto del condón, conferencias y paneles con expertos, se concientiza e informa a los estudiantes sobre temas de salud sexual y reproductiva, planificación familiar y violencia en el noviazgo. Con este programa se intervino en 20 instituciones educativas brindando atención de manera directa a 3,293 jóvenes (IV Informe de Gobierno, 2016).

Para cerrar con el tema de la sexualidad y como la viven los jóvenes jaliscienses, a los que manifestaron haber tenido relaciones sexuales por lo menos una vez, se les cuestionó acerca del número de parejas sexuales que han tenido, obteniendo que el 54% ha tenido de 1 a 2 parejas, el 31% de 3 a 5 parejas y el 15% más de 5 parejas, esto se refleja de mejor manera en la siguiente gráfica (ver gráfica 45):

Gráfica 45
Promedio de parejas sexuales entre los jóvenes (2016)

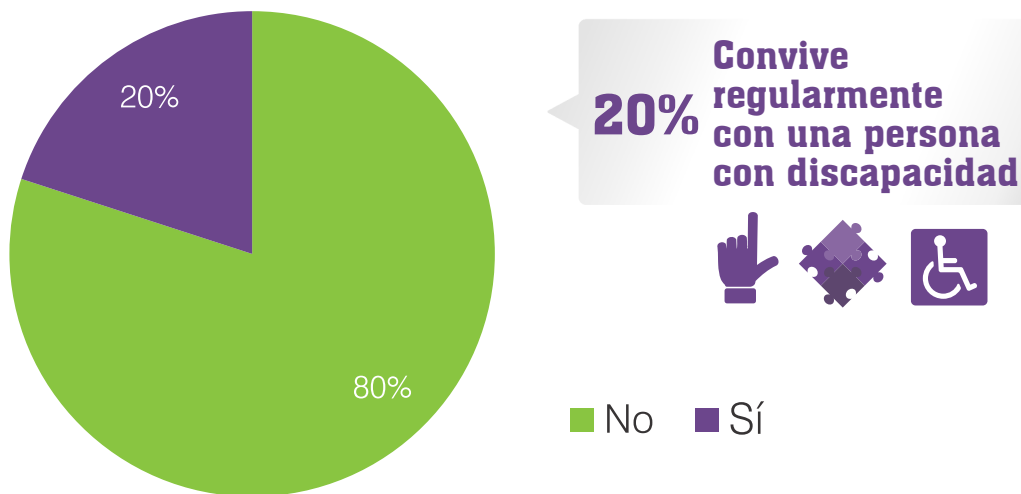


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Para concluir el Capital Social de la CEJ 2016 no podíamos dejar de lado el tema de la inclusión, por ello se cuestionó a los jóvenes sobre su convivencia con personas con discapacidad, obteniendo como respuesta que sólo el 20% de estos conviven regularmente con personas con discapacidad (*ver gráfica 46*); de este porcentaje el 56% aseguró que “Lo trato como cualquier persona”, 35% dijeron que es “Buena compañía y me gusta estar con él/ella”, mientras que el 6% contestó que le “Es difícil convivir de manera normal” y el 3% respondió “Me es indiferente”, esto se observa mejor reflejado en la *gráfica 47*.

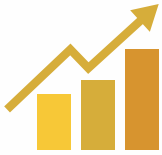
Gráfica 46

Jóvenes que regularmente conviven con por lo menos una persona que tiene alguna discapacidad (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. *Consulta Estatal de Juventud 2016*.





Capital Financiero

El Capital Financiero (CF), aborda, desde la perspectiva de los jóvenes, las características económicas de este grupo etario, además de revisar las principales actividades económicas en las que participan, la empleabilidad y las características principales que debe de tener un empleo para los jóvenes; asimismo se aborda el tema del primer empleo, con el objetivo de conocer las condiciones en las que los jóvenes ingresan al mundo laboral.



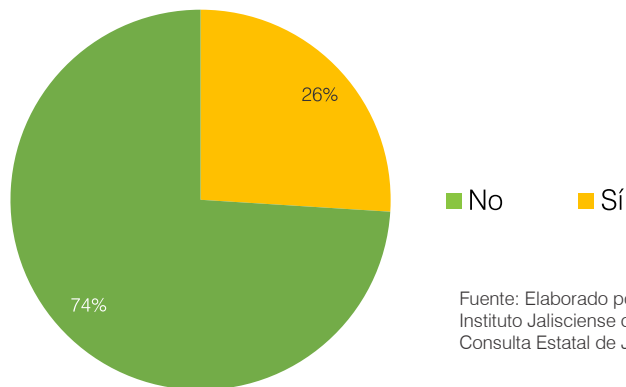
PRIMER EMPLEO

Conforme a los resultados de la CEJ 2017 podemos observar que el 74% de los jóvenes encuestados manifestaron haber tenido un empleo por lo menos una vez en su vida, lo que equivale a que 1 millón 518 mil 644 jóvenes de 15 a 29 años han tenido por lo menos un trabajo: este porcentaje tuvo un incremento del 4 % de 2013 a 2016, esto se refleja de mejor manera en las siguientes gráficas (*ver gráfica 48 y 49*).

51

Gráfica 48

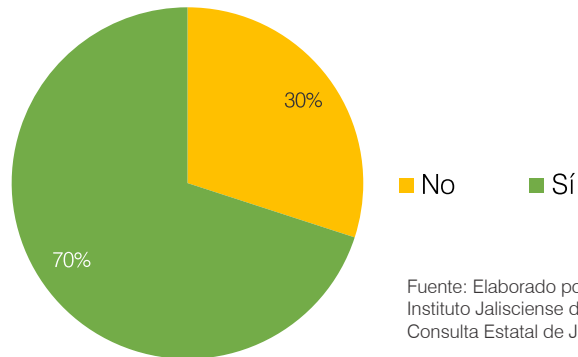
Porcentaje de jóvenes que han tenido por lo menos un empleo



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Gráfica 49

Porcentaje de jóvenes que han tenido por lo menos un empleo (2013)

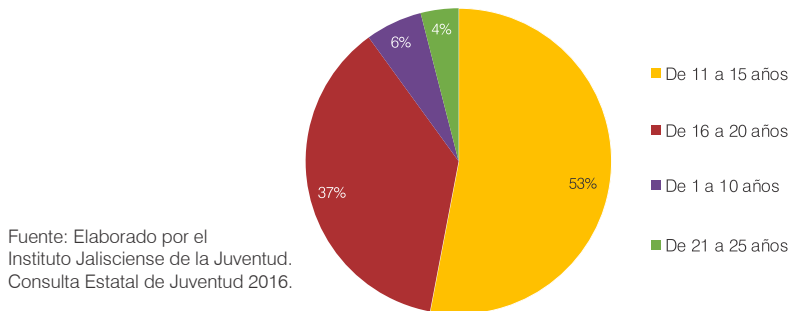


52

La edad en la que los jóvenes tienen su primer empleo es de suma importancia para entender su entorno y concepción del mundo, con base en los resultados de la CEJ 2016, se observa que el 53% obtuvieron su primer empleo entre los 11 y 15 años, mientras que el 37% lo hizo entre los 16 y 20 años. Como podemos observar existe una correspondencia con los resultados de la CEJ 2013, en la cual el 38% manifestó haber tenido su primer empleo entre los 15 y los 17 años, como se demuestra en las siguientes gráficas (ver gráfica 50 y 51).

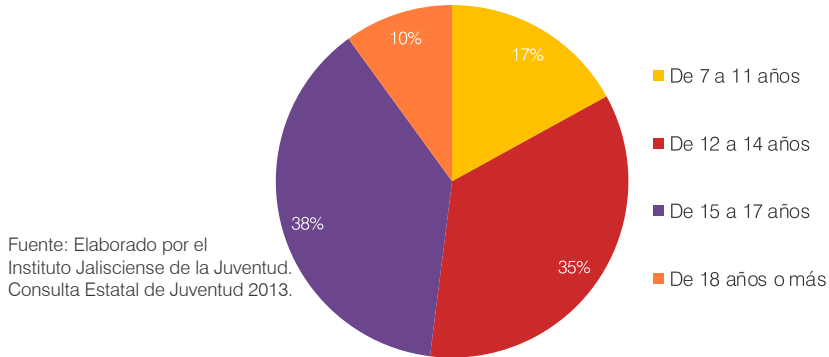
Gráfica 50

Edad promedio en que los jóvenes tienen su primer empleo (2016)



Gráfica 51

Edad promedio en que los jóvenes tienen su primer empleo



es la edad promedio en su primer empleo:

2013
15 a 17 años
38%

2016
11 a 15 años
53%



15 años

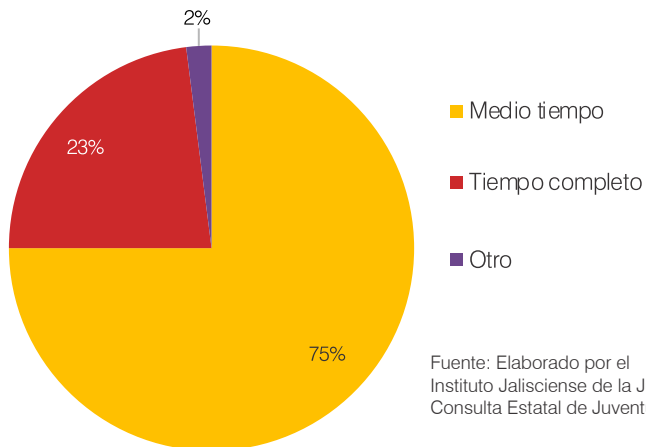
En cuanto al tiempo que los jóvenes dedican en su primer empleo, el 75% de los encuestados manifestó haber tenido empleos de “medio tiempo”, mientras que el 23% indicó que han sido de “tiempo completo”, con base en estos resultados podemos inferir que los jóvenes jaliscienses adquieren su primer empleo mientras son estudiantes. Existe una correspondencia con los resultados obtenidos en la CEJ 2013, solo observamos un ligero aumento del 72% al 75% de 2013 a 2016 en relación a los jóvenes que comentaron que su primer empleo fue de “medio tiempo” y una disminución del 28% al 23% en los que manifestaron que trabajaban “tiempo completo”, esto se explica de mejor manera en las gráficas 52 y 53.

Gráfica 52
Relación de horario del primer empleo de los jóvenes (2016)

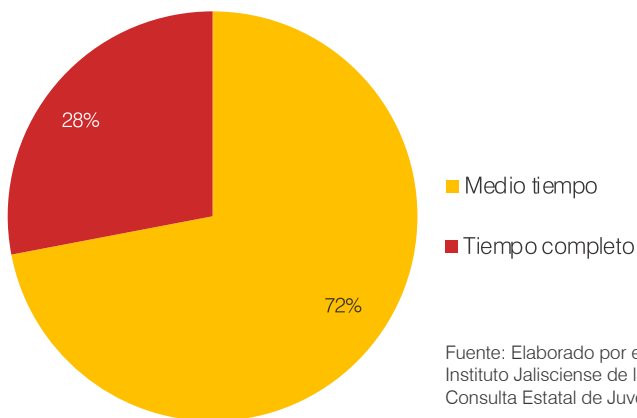
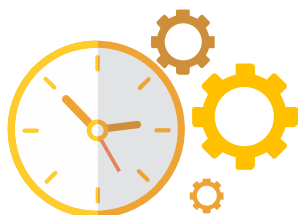
Medio tiempo

Los jóvenes jaliscienses adquieren su primer empleo mientras son estudiantes

54



Gráfica 53
Relación de horario del primer empleo de los jóvenes (2013)

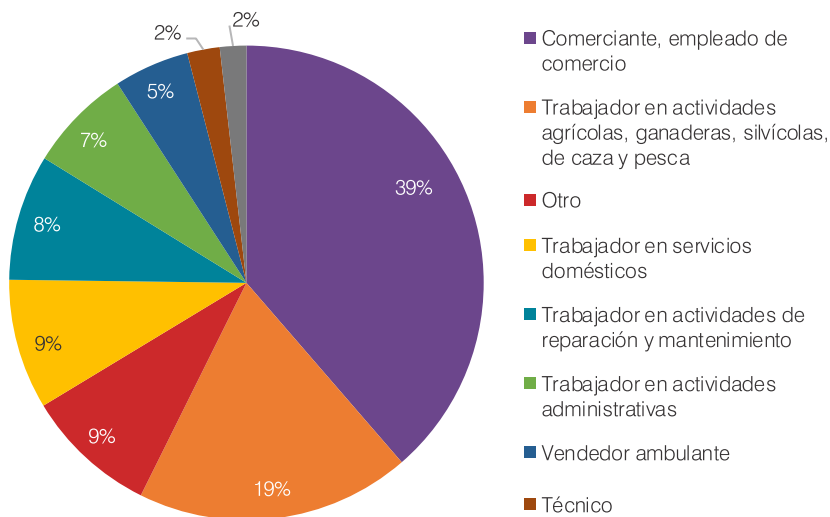


Ahora que sabemos a qué edad los jóvenes obtienen su primer empleo y el tiempo que dedicaban a este, es importante conocer las actividades que realizan. El 39% de los jóvenes encuestados en la CEJ 2016 dijeron que la actividad que desarrollaban era de comerciante, mientras que el 19% indicó que se dedicaban a actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas, de caza y pesca.

En relación a los resultados obtenidos en la CEJ 2013 podemos observar que el comercio continua siendo la principal actividad que desempeñan los jóvenes en su primer empleo pues pasó de 37% en 2013 a 39% en 2016, mientras que las actividades primarias tuvieron una disminución del 20% en 2013 a 19% en 2016; esto se expresa de mejor manera en las *gráficas 54 y 55*.

Gráfica 54

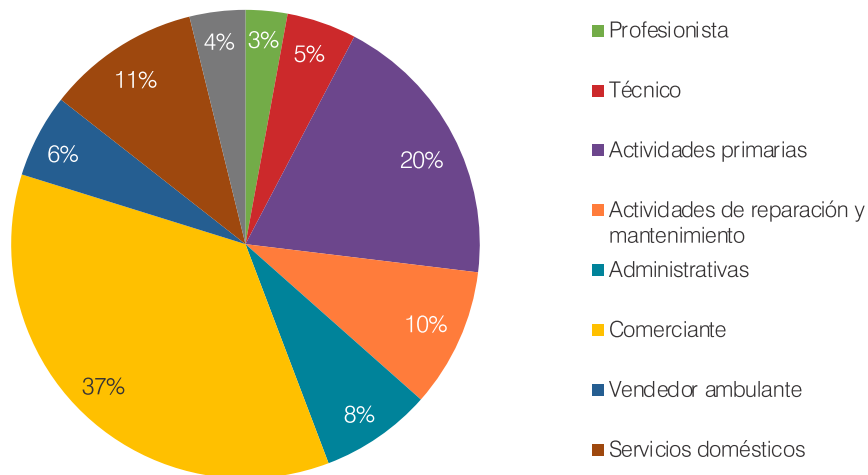
Actividades a las que se dedican los jóvenes en su primer empleo (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Gráfica 55

Actividades a las que se dedican los jóvenes en su primer empleo (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

56

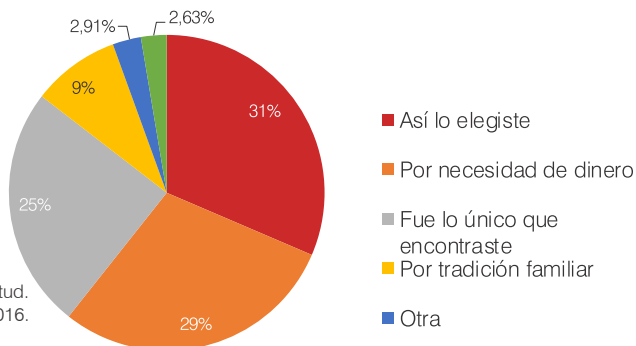


El Comercio
se mantiene como principal actividad en el primer empleo desde el año 2013.

Las razones por las cuales los jóvenes optaron por el comercio en su primer empleo son: elección propia 31%, necesidad de dinero 29% y debido a que "fue lo único que encontraron" 25%. Mientras que en la CEJ 2013 el 32% manifestó hacerlo por necesidad, el 29% por decisión propia y el 19% porque "fue lo único que había", esto se expresa en las gráficas 56, 57 y la tabla 4.

Gráfica 56

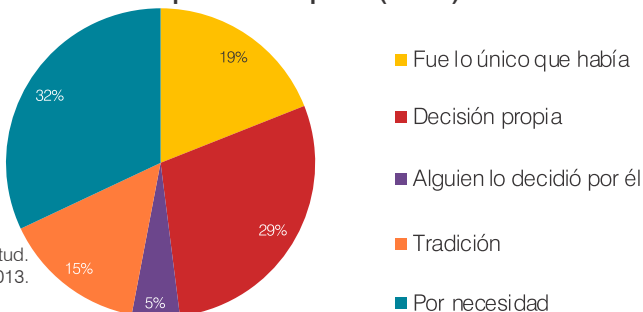
Razones por las cuales eligieron a qué dedicarse en su primer empleo (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Gráfica 57

Razones por las cuales eligieron a qué dedicarse en su primer empleo (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Tabla 4.

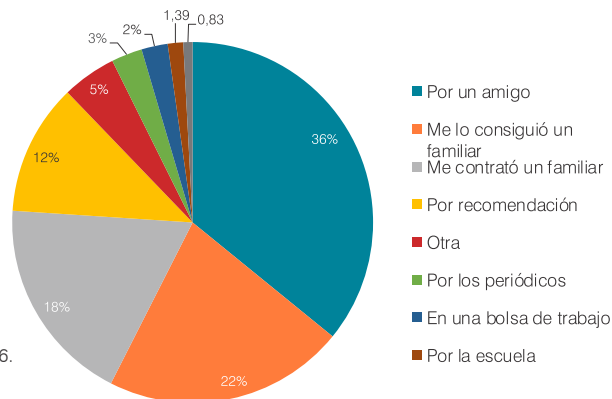
Orden de razones 2013	Orden de razones 2016
1. Por necesidad (32%)	1. Así lo elegiste (31%)
2. Decisión propia (29%)	2. Por necesidad de dinero (29%)
3. Fue lo único que había (19%)	3. Fue lo único que encontraste (25%)
4. Tradición (15%)	4. Por tradición familiar (9%)
5. Alguien lo decidió por él (5%)	5. Otra (2.91%)

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud, con base en la información del INTERCENSAL 2015 del INEGI (INEGI 2016).

Mientras que los medios por los que se enteran de su primer empleo son: 36% por un amigo, el 22% se los consiguió un familiar, el 18% porque un familiar lo contrató y el 12% por recomendación, datos arrojados por la CEJ 2016, resultados que coinciden con los obtenidos en 2013, 33% por amigos, el 29% lo contrató un familiar y 18% algún familiar le ayudó, lo anterior se observa de mejor manera en la *gráfica 58* y *59*, además de la tabla 5.

Gráfica 58

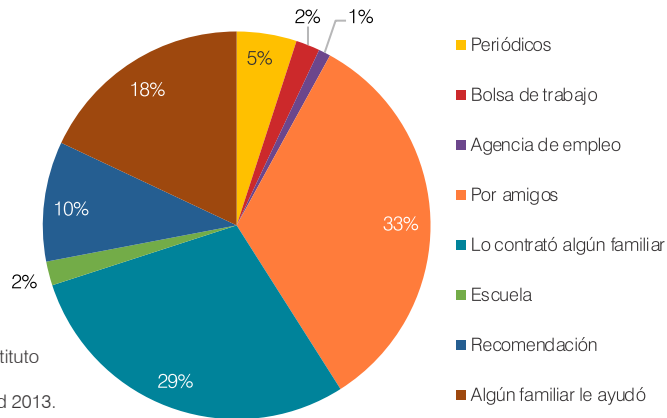
Medios a través de los que se enteran los jóvenes para conseguir su primer empleo (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Gráfica 59

Medios a través de los que se enteran los jóvenes para conseguir su primer empleo (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Los amigos son los principales apoyos en el primer empleo.





SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPLEO

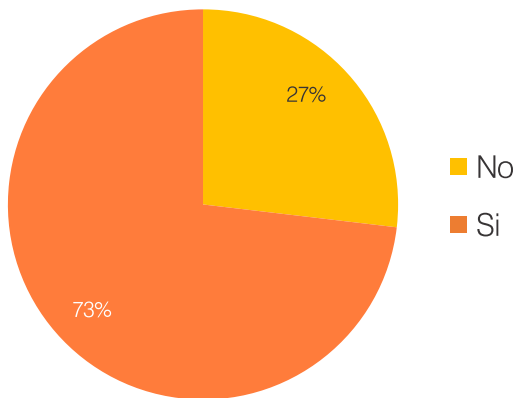
Después de desmenuzar cómo han evolucionado las condiciones del primer empleo en los jóvenes de Jalisco, ahora abordaremos la situación actual en este rubro de esta población en específico.

Primero debemos destacar que el 73% de los jóvenes encuestados durante la CEJ 2016 manifestaron estar trabajando y las principales actividades en las que se desarrollan son el "Comercio" (29%), "Gobierno y administración pública" (28%) y "Actividades agropecuarias" (12%). Cabe señalar que, en el ámbito laboral, las actividades que menos desarrollan los jóvenes son la "Construcción" (6%) y la "Industria manufacturera" (3%), esto se refleja en las *gráficas 60 y 61*.

60

Gráfica 8

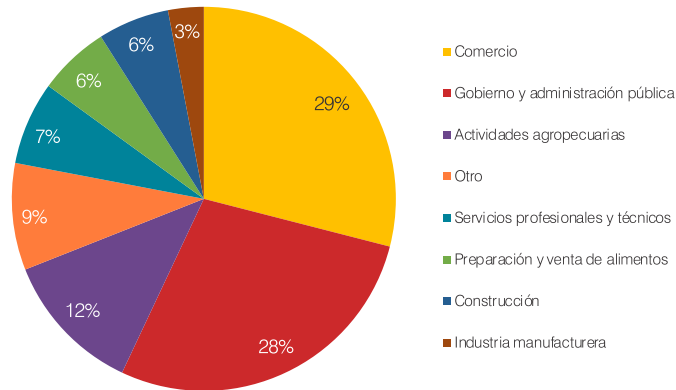
Porcentaje de jóvenes que actualmente se encuentran trabajando (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.

Gráfica 61

Actividades a las que se dedican los jóvenes en su empleo actual (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.

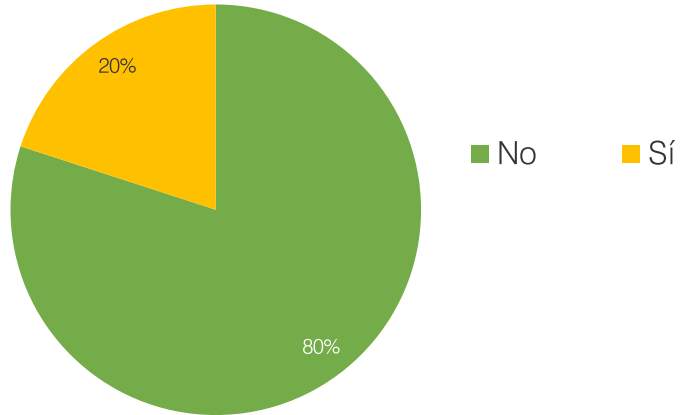
Actividades de empleo



Cabe resaltar que del 27% que manifestó no estar trabajando actualmente, el 20% aseguró haber buscado empleo, porcentaje que ha disminuido en un 5 % con relación a lo arrojado por la CEJ 2013 cuando el 25% de los jóvenes que no trabajaban manifestó haber buscado integrarse a una actividad laboral, esto se refleja de mejor manera en la *gráfica 62 y 63*.

Gráfica 62

Porcentaje de jóvenes que no trabaja pero ha buscado empleo (2016)

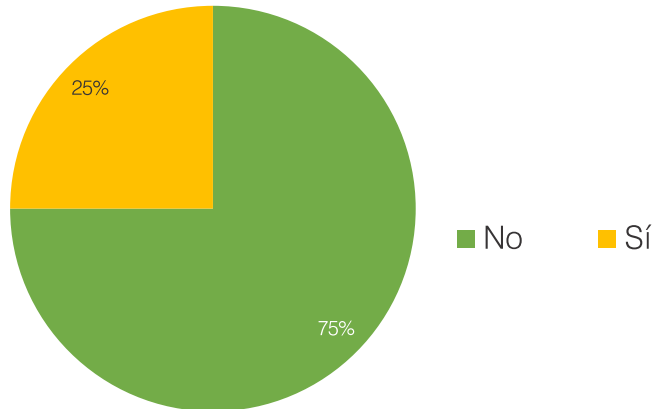


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

62

Gráfica 63

Porcentaje de jóvenes que han tenido por lo menos un empleo (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Para comprender mejor la situación laboral de los jóvenes en nuestro estado es importante conocer los motivos por los que deciden buscar un empleo y encontramos que la "Educación" (621), "La experiencia laboral" (504) y la "Buena apariencia" (540), asimismo manifiestan que las principales razones para que un joven no encuentre un empleo son la "Insuficiente preparación" (370) y "La inexperiencia" (343).

**Principales
razones
para no
conseguir
empleo:**

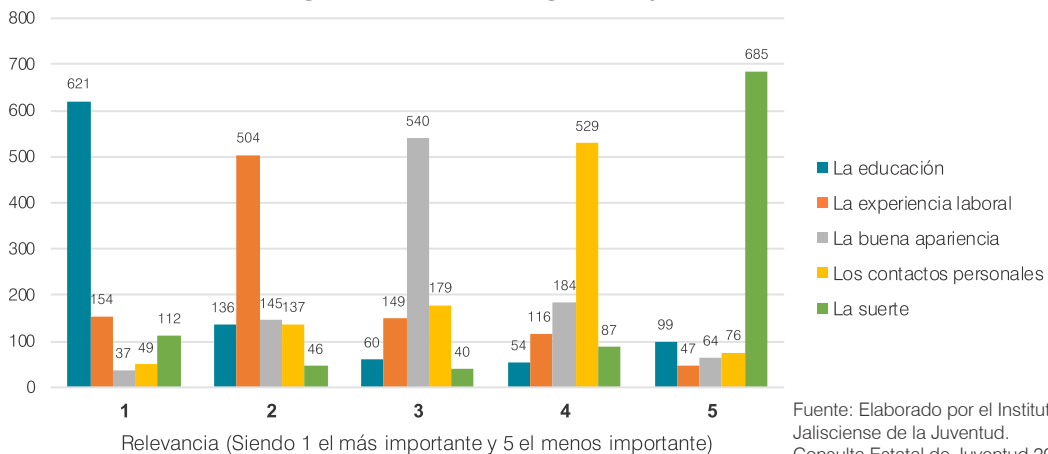
**Insuficiente preparación
Inexperiencia**



En cuanto a las características que debe tener un empleo para tomarlo en cuenta, los encuestados manifestaron que las características principales son "Que paguen bien" (512), que cuente con "Servicios médicos y prestaciones" (367) y "Que sea estable" (331); mientras que las características a las que le dan menos importancia son "Que permita servir a las personas" (380) y el "Ambiente laboral" (410), es decir, los jóvenes desean trabajos estables, con prestaciones y servicios médicos que les permitan tener un buen nivel de ingreso, lo anterior se plasma de mejor forma en las *gráficas 64, 65 y 66.*

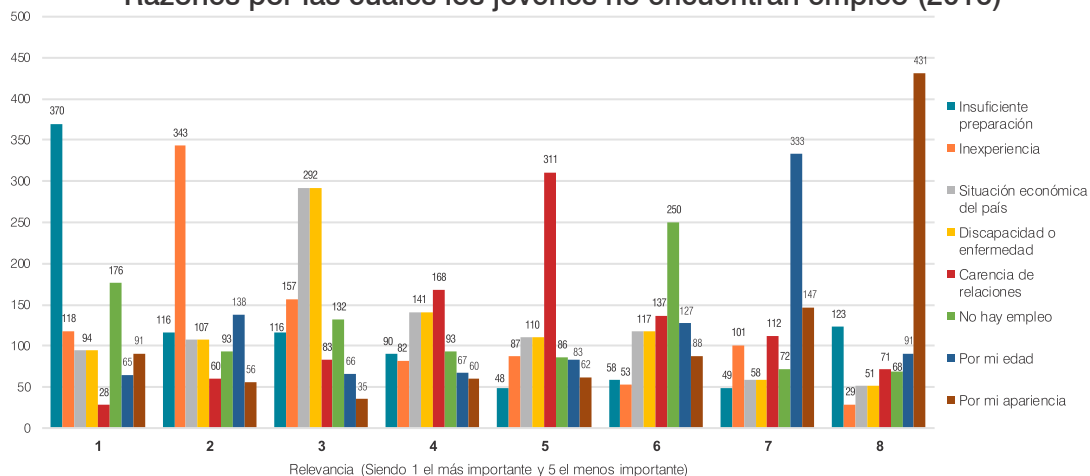
Gráfica 64

Motivos que se consideran más importantes para conseguir un empleo según los jóvenes (2016)



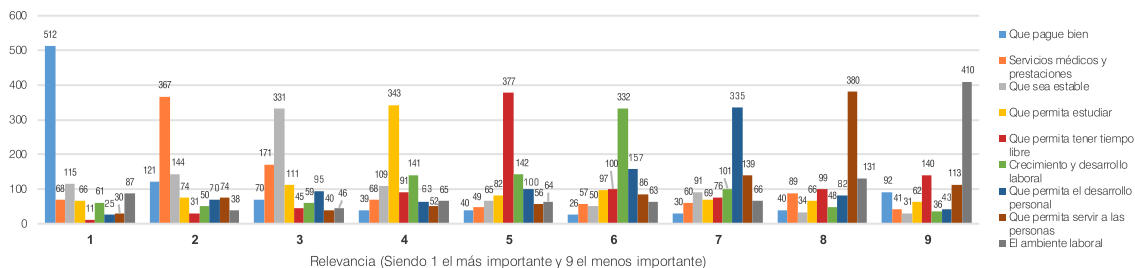
Gráfica 65

Razones por las cuales los jóvenes no encuentran empleo (2016)



Gráfica 66

Características más importantes que debe de tener un trabajo para los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



Capital Territorial y Movilidad

Este capital, observa el conjunto de condiciones que el territorio jalisciense presenta a las y los jóvenes observando el entorno de movilidad y de vivienda en el Estado.

Con base en la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI; en Jalisco hay 2 millones 58 mil 775 viviendas, de las cuales el 99.5% cuentan con energía y el 93.8% cuentan con sistema de drenaje conectado a la red pública. Además es importante resaltar que el 28% de los hogares tienen jefatura femenina, es decir, son dirigidos por una mujer (579 mil 607 hogares), mientras que el 72% tienen jefatura masculina (1 millón 480 mil 280 hogares).

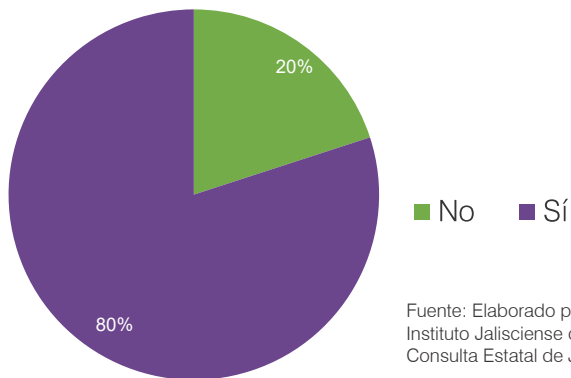


Esto reafirma que el derecho humano a la vivienda adecuada está haciéndose válido y los jóvenes que anteriormente preferían residir en otros lugares, regresan a su municipio natal. Por ello, surgió la necesidad de cuestionar a esta población sobre si el municipio en el que viven es en el que nacieron, a esto, el 80% respondió que sí y el 20% manifestó que no, porque actualmente viven en un lugar diferente. En 2013, la misma encuesta arrojó que el 77% residían en el mismo municipio al de su nacimiento y el 23% que vivían en uno diferente. En el análisis anterior, se observa un aumento del 3% en los jóvenes que viven en su municipio natal de 2013 a 2016, mientras que por el contrario, existe una pequeña disminución del mismo porcentaje en los jóvenes que residen en municipios diferentes a los cuales nacieron.

Lo anterior se expone de manera más simplificada en las *gráficas 83 y 84*.

Gráfica 83

Porcentaje de jóvenes que viven en el municipio de procedencia (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



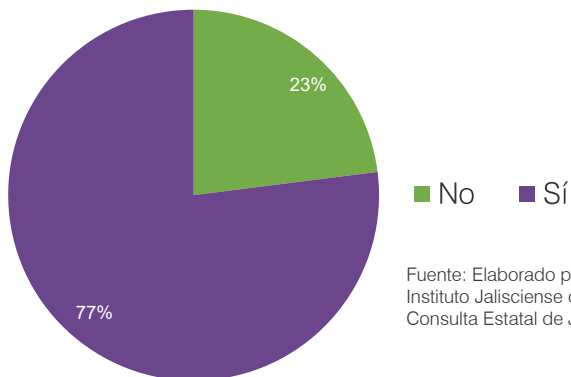
3%

de los jóvenes permanecieron en su municipio natal.

2013	2016
77%	80%

Gráfica 84

Porcentaje de jóvenes que han vivido siempre en el mismo lugar de residencia (2013)

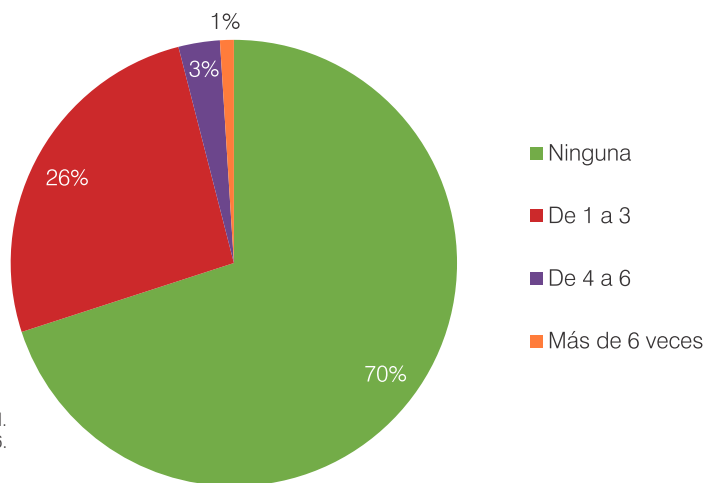


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Además de lo anterior, los jóvenes manifestaron sus movimientos migratorios, es decir, el número de ocasiones en las cuales han cambiado de residencia. En respuesta, el 70% de ellos dijo que en ninguna ocasión, mientras que el 26% respondió que han cambiado de lugar en el que viven de 1 a 3 ocasiones. Lo anterior está mejor explicado en la siguiente gráfica (ver gráfica 85).

Gráfica 85

Porcentaje de la cantidad de movimientos migratorios juveniles (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

70% De jóvenes **NO** hizo movimientos migratorios

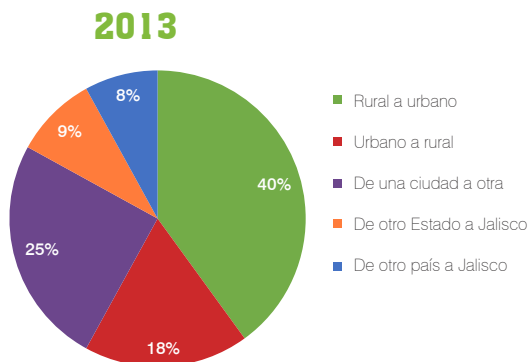
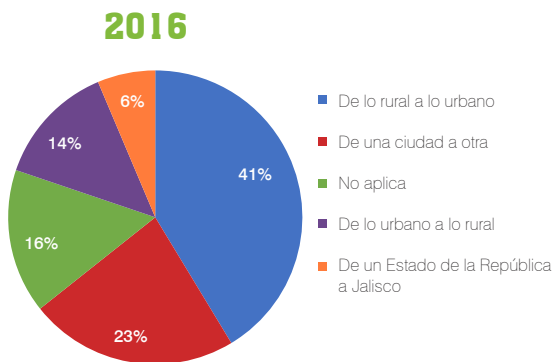


Otro aspecto importante del capital territorial es saber cómo han sido estos movimientos migratorios. Debido a esto, es conveniente comparar cual fue el cambio en el tipo de asentamiento de los jóvenes. Por lo que observamos en los resultados de la CEJ 2016 que del 30% de jóvenes que manifestaron haber tenido de 1 o más movimientos migratorios, el 41% cambiaron de un medio rural a uno urbano y el 23% de una ciudad a otra, mientras que basados en los resultados de la CEJ 2013, percibimos una corresponsabilidad, ya que el 40% manifestó haber cambiado de un medio rural a uno urbano y 25% de una ciudad a otra, solo demostró un incremento del 1% de 2013 a 2016 en los jóvenes que se mueven del campo a la ciudad, esto se expresa de mejor manera en las *gráficas 86 y 87*.

Gráfica 86 y 87

Cambio en el tipo de asentamiento en los jóvenes en el Estado

70



Relación entre el lugar de procedencia y destino al momento de cambiar de residencia

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Cuando los jóvenes deciden cambiar de residencia, los motivos o las razones del por qué cobran importancia. La principal causa de esto es "Por mis estudios" (34%) y en segundo término "Por el trabajo de algún miembro de mi familia" (21%); lo anterior basado en la CEJ 2016. Mientras que los resultados obtenidos por la CEJ 2013 observan que el principal motivo era "Por el trabajo de algún miembro de la familia" (26%) y por "Estudiar" (23%).

El estudio es la principal causa de cambio de residencia

<u>2013</u>	<u>2016</u>
23%	34%

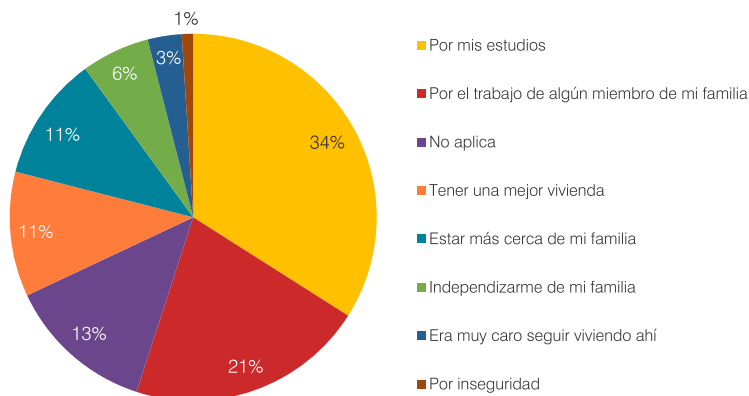


Con lo anterior, se observa un aumento en los jóvenes que se mudaron debido a sus estudios ya que paso del 23% al 34%. Por el contrario, se observa una disminución en la categoría del cambio de residencia debido a la oferta laboral que se le presentó a algún miembro de su familia, este último disminuyendo en un 5%. Esto se plasma mejor en las gráficas 88 y 89.

Gráfica 88 y 89

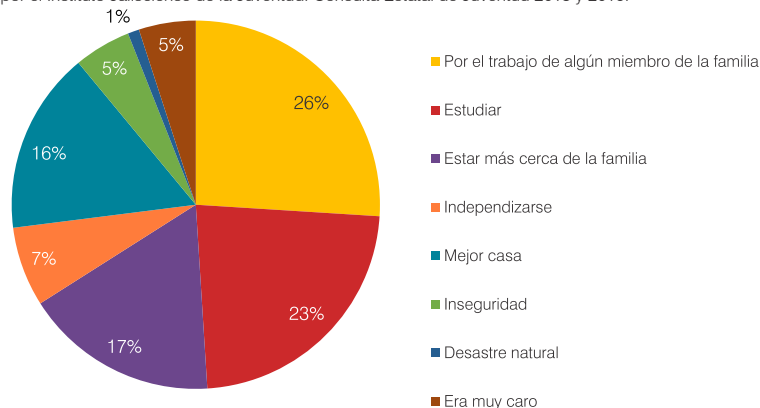
Principales motivos por lo que los jóvenes cambian de residencia

2016



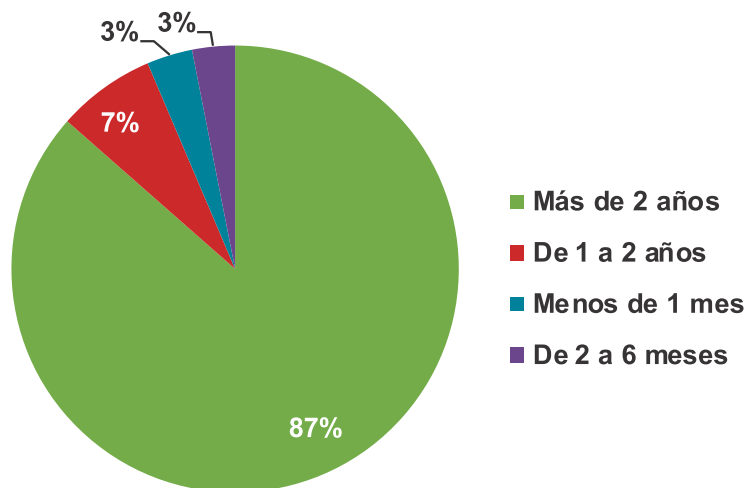
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013 y 2016.

2013



Para cerrar con este capital, observaremos el tiempo que los jóvenes llevan viviendo en su residencia actual, y basándonos en los resultados arrojados por la CEJ 2016, se ve que el 87% de los jóvenes llevan más de 2 años viviendo en el mismo lugar, el 7% manifiesta tener de 1 a 2 años teniendo la misma residencia y el 3% comenta que tienen viviendo en el lugar donde actualmente residen de 2 a 6 meses, esto se ve de mejor manera en la *gráfica 90*.

Gráfica 90
Motivos del cambio de asentamiento de la juventud del Estado (2016)
Tiempo de residencia en el lugar donde actualmente viven



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.



**Capital
Físico**

El Capital Físico (CF) se refiere a la capacidad e instalaciones que cuentan los jóvenes de Jalisco para su desarrollo, definida como: infraestructura, tecnologías, espacios y servicios públicos. Con base en datos ENDUTIH 2015 (Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares) del INEGI, muestra que 55.7 millones de personas son usuarios de una computadora y 62.4 millones utilizan internet en México, además se incrementó en 18.9 puntos la disponibilidad de televisores digitales en los hogares, con respecto a 2014.

62.4
millones de personas
utilizan internet en México

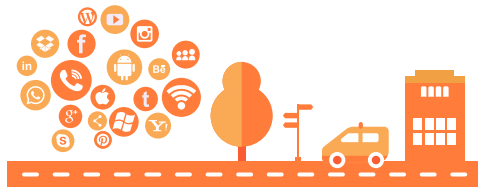


Cabe destacar que la conectividad en los hogares señaló que 12.8 millones de ellos disponen de Internet, representando el 39.2% del total nacional, mostrando así que la población joven es la que lo utiliza con mayor frecuencia con un uso de 70.2% entre los 6 a 17 años, mientras que el 76.5% de los 18 a los 34 años también hacen uso de esta herramienta.

75

Los lugares donde los usuarios acceden a Internet son: el hogar (61.5%), sitio público (40.9%) y en el trabajo (29.3%). Y los usos que le dan a esta herramienta son: para obtener información (88.7%), para comunicarse (84.1%), para acceder a contenidos audiovisuales (76.6%) y para acceder a redes sociales (71.5%).

Hogar
Sitio público
Trabajo
Lugares donde
acceden a Internet



Asimismo, a nivel nacional, el 71.5% de los jóvenes son usuarios de servicios por telefonía celular, mientras que en Jalisco se eleva al 76.3% y nos posiciona por encima de la media nacional (ENDUTIH, INEGI, 2015).



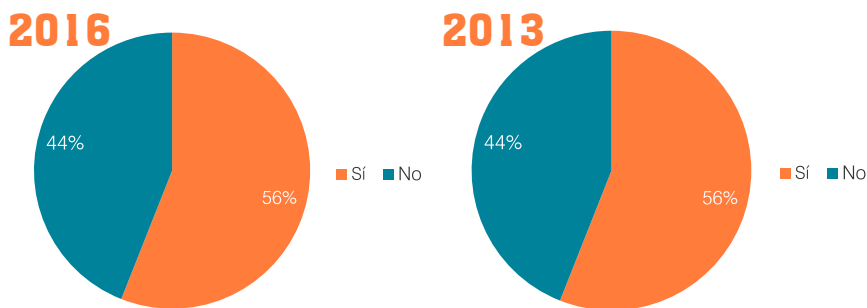
Después de haber revisado el panorama nacional, observarán los resultados obtenidos por la CEJ 2016 en este capital. Primeramente, se abordará la visión que tienen los jóvenes en cuanto a la televisión y la radio, se les preguntó si consideran que en estos medios existen espacios suficientes para la expresión juvenil, donde se visualiza que el 56% dijo que "Sí" y el 44% respondió que "No".

76

Por su parte, en CEJ 2013 se observó una correspondencia exacta, tal y como se muestra en las *gráficas 66 y 67*.

Gráficas 66 y 67

Visión de los jóvenes respecto si existen espacios suficientes en radio y televisión.



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013 y 2016.

Televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor alcance. En ella, el contenido mediático que los jóvenes observan nos ayudará a entender, como otro factor, la visión que tienen del mundo y de su entorno inmediato. Con base en los resultados de la CEJ 2016, los contenidos más observados por este grupo poblacional son: noticias (309) y deportes (233). Mientras que los menos vistos son: series (232) y telenovelas (427).

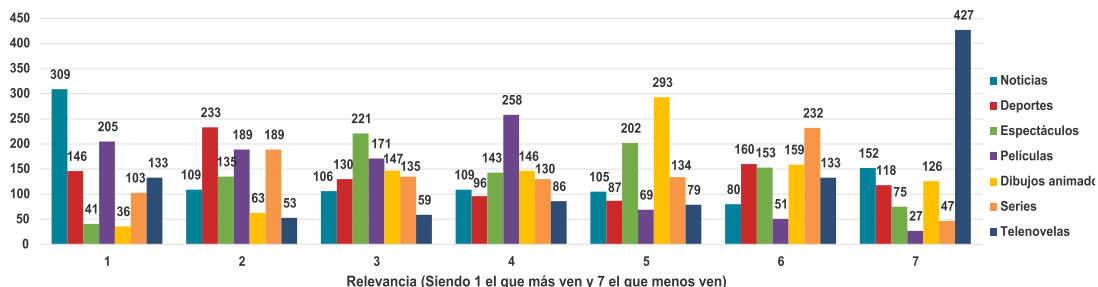
Por su parte, con los resultados de 2013, lo que más veían los jóvenes eran contenidos diferentes a noticias y deportes, ya que esto representó únicamente el 18%. La información anterior es mostrada en las gráficas 68 y 69.

en 2013
Noticias y Deportes
 fueron los contenidos más vistos por los jóvenes



Gráfica 68

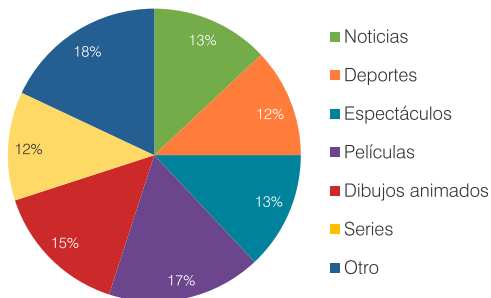
Tipo de contenido que suelen sintonizar los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Gráfica 69

Tipos de contenido que suelen sintonizar los jóvenes (2013)



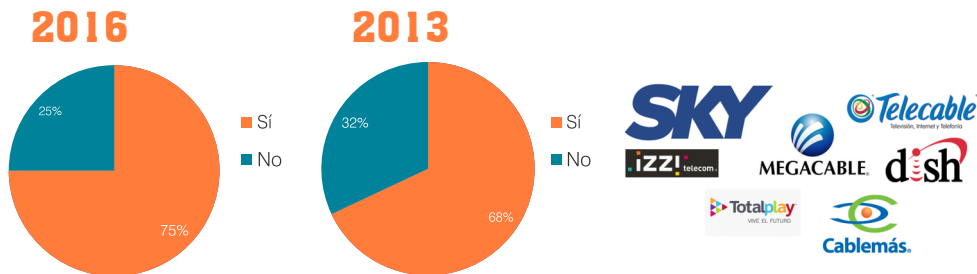
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

78

Aunado a lo anterior, la CEJ 2016 muestra que el 75% de los jóvenes manifestó tener televisión de cable o paga, mientras que el otro 25% no tiene. Por su parte en la CEJ 2013, solamente el 68% de los jóvenes tenía acceso a la televisión de cable o de paga; es decir, de 2013 a 2016 el acceso de este grupo poblacional a servicios de televisión de paga o por cable se incrementó en un 7%, esto se muestra en las *gráficas 70 y 71*.

Gráficas 70 y 71

Acceso de los jóvenes a la televisión de paga.



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013 y 2016.

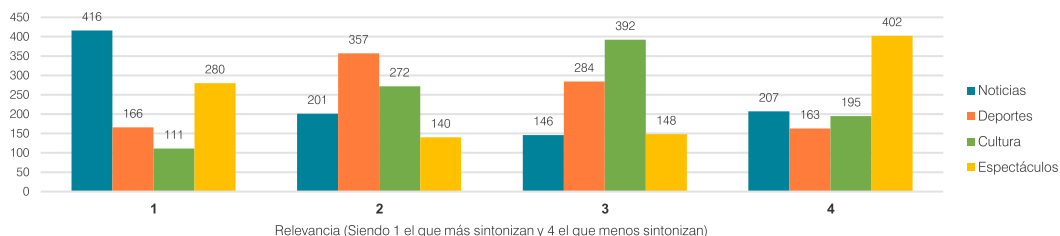
Radio

Así como la televisión, la radio es un medio de comunicación que tiene gran peso en nuestra sociedad. Por ello, se les preguntó a los jóvenes por el contenido que consumen y los resultados obtenidos (CEJ 2016) muestran que los jóvenes escuchan principalmente "Noticias" (416) y "Deportes" (357). Lo que menos escuchan es "Cultura" (392) y "Espectáculos" (402).

Por otra parte, los resultados de la CEJ 2013 muestran que además de contenidos musicales (35%), las noticias (16%) coincidieron en ambos estudios, y así consecutivamente con los contenidos culturales y de espectáculos (15%). Cabe señalar que de 2013 a 2016, el interés de los jóvenes por escuchar contenidos radiales sobre deportes aumentó, dejando por debajo a los contenidos de espectáculos y a los culturales. Esto se refleja en las *gráficas 72 y 73*.

Gráfica 72

Preferencia de los jóvenes dentro de los contenidos radiales (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

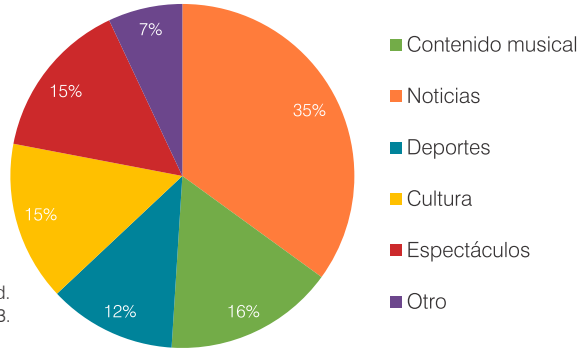


Gráfica 73

Preferencia de los jóvenes dentro de los contenidos radiales (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

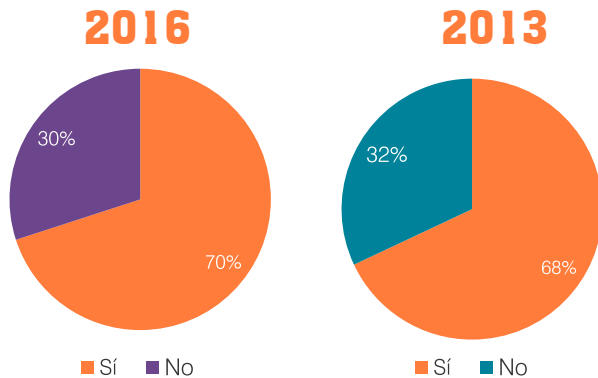


IRM y ARVM 2006

Internet

Hoy en día, el internet pasó de ser un lujo a una necesidad de primera mano para el desarrollo en la sociedad de los individuos, y más para la población joven porque desde pequeños han crecido en un mundo altamente digitalizado. Por lo anterior, vemos que los resultados de la CEJ 2016 muestran que el 70% de los jóvenes cuentan con acceso a internet, mientras que el otro 30% manifestó no tener acceso a este medio. Sin embargo, los resultados de la CEJ 2013 nos muestran que solo el 68% de los jóvenes tenían acceso a la red, lo que denota un incremento del 2% en el uso actual de la herramienta. Lo anterior se plasma de mejor manera en la *gráfica 74 y 75*.

Gráficas 74 y 75
Acceso de los jóvenes al internet



**Internet
se mantiene**

**como una
herramienta de
comunicación
en los jóvenes**

2013	2016
68%	70%



Los jóvenes ingresan a internet desde distintos medios. Y basados en los resultados de la CEJ 2016, las principales zonas de acceso a esta herramienta son: la "Casa" (28%), "Desde mi celular" (22%) y la "Escuela" (15%). Por su parte, los lugares desde donde menos acceden son: los "Ciber-café" (8%). Y por otro lado, los resultados principales en este apartado de la CEJ 2013 fueron: "Casa" (54%), "Ciber-café" (14%) y "Desde mi celular" (12%), mientras que la que menos se utilizaba para acceder a internet era la "Plaza pública" (4%).



Estos datos, comparando la CEJ 2013 a la CEJ 2016 nos muestran la evolución rápida que ha tenido la tecnología en los jóvenes, de cómo ellos han cambiado su forma de acceder a internet, y que a pesar de que "la casa" sigue liderando la gráfica en cuanto al lugar preferido para el ingreso, pasó de 54% al 28%, disminuyendo en un 26%, mientras que en CEJ 2013 el segundo lugar más común era el "Ciber-café", el cual bajó de un 14% a un 8% en 2016, esta última cifra lo convierte en el lugar menos frecuentado para acceder.

Por su parte, el celular pasó del tercer puesto en 2013 con 12% a segundo puesto en 2016 con 22%, aumentando en un 10%, que demuestra que los jóvenes utilizan más sus smartphones para conectarse. Esto se muestra de mejor manera en las siguientes *gráficas 76 y 77*, así como en la *tabla 5*.

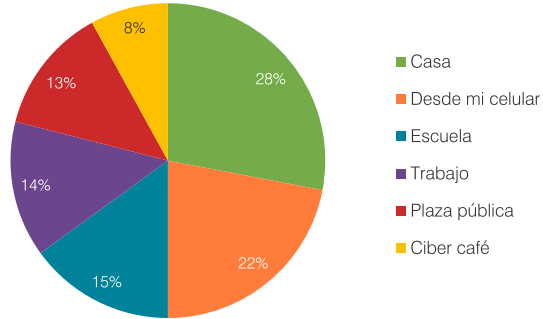


**El Celular
ganó terreno
en las
preferencias
de acceso
a Internet.**

2013	2016
12%	22%

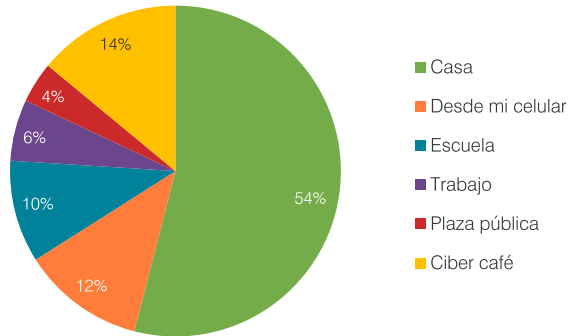
Gráfica 76

Sitios de donde acceden a internet los jóvenes (2016)



Gráfica 77

Sitios de donde acceden a internet los jóvenes (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013 y 2016.

Tabla 5
Sitios de donde acceden a Internet los jóvenes en los años 2013 - 2016

2013			2016		
Orden de sitios donde acceden a Internet			Orden de sitios de donde acceden a Internet		
1.	Casa	54%	1.	Casa	28%
2.	Ciber-café	14%	2.	Desde mi celular	22%
3.	Desde mi celular	12%	3.	Escuela	15%
4.	Escuela	10%	4.	Trabajo	14%
5.	Trabajo	6%	5.	Plaza pública	13%
6.	Plaza pública	4%	6.	Ciber-café	8%

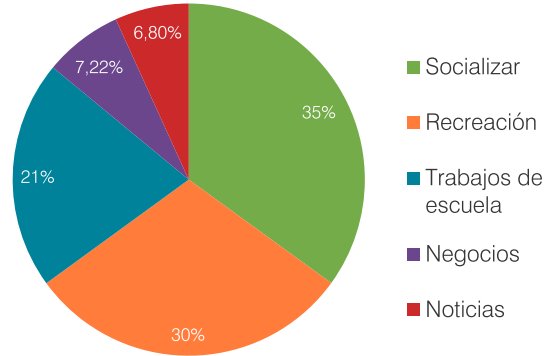
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016

Ya que se observó el porcentaje de jóvenes que acceden a internet y desde donde lo hacen, lo siguiente es conocer qué es lo que hacen mientras están conectados, por lo que la CEJ 2016 muestra los siguientes resultados del uso que los jóvenes le dan al internet: el 35% lo utiliza para "Socializar", 30% para la "Recreación" y el 21% para "Trabajos de la escuela", mientras que para lo que menos lo utilizan es para ver "Noticias" 6.8%. Analizando los resultados de este mismo tema en 2013, vemos que los usos que los jóvenes le daban al internet eran: para "Socializar" (27%), para "Trabajos" (22%) y para "Noticias" (19%). Por su parte, para lo que menos utilizaban era la "Recreación" (15%).

Gracias a lo anterior, podemos ver que lo que más hacen los jóvenes con el internet es "socializar" y esta, se mantiene como la actividad principal que realizan, ya que de 2013 a 2016 pasó de 27% a 35%, con un aumento el 8%, mientras que en 2013 lo que menos realizaban era la "recreación" con el 15%, ahora en CEJ 2016 se coloca como la segunda actividad más llevada a cabo con el 30%. Esto se refleja de mejor manera en las *gráficas 78 y 79*, así como en la *tabla 6*.

Gráfica 78

Usos que los jóvenes le dan al Internet (2016)

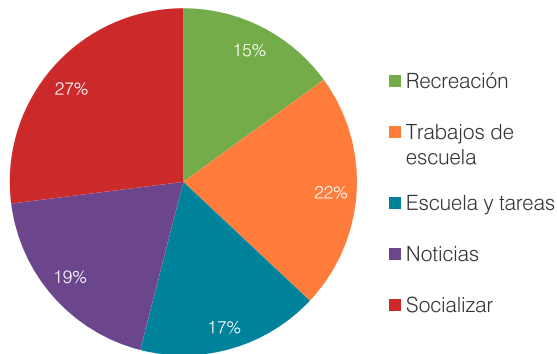


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



Gráfica 79

Usos que los jóvenes le dan al Internet (2013)

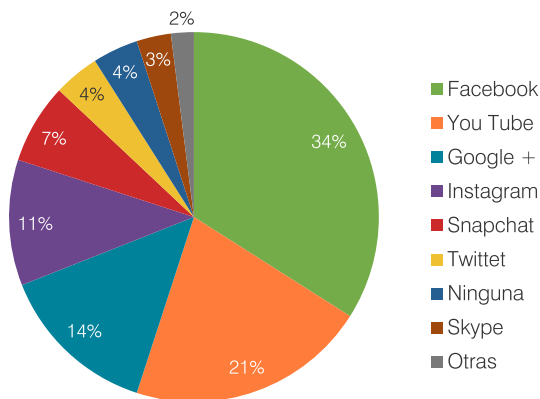


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

**Socializar
con el mayor
porcentaje
en el uso
de Internet**

Debido a que los jóvenes manifestaron como principal uso del internet el socializar, se les preguntó cuáles eran las redes sociales que más utilizan. Y los resultados de la CEJ 2016 nos muestran que el 34% utiliza principalmente Facebook, el 21% YouTube, el 14% Google+ y el 11% Instagram, estos son los medios en los que mayormente se encuentra esta población mientras están conectados al internet. En la siguiente *gráfica 80* se muestra lo antes expuesto.

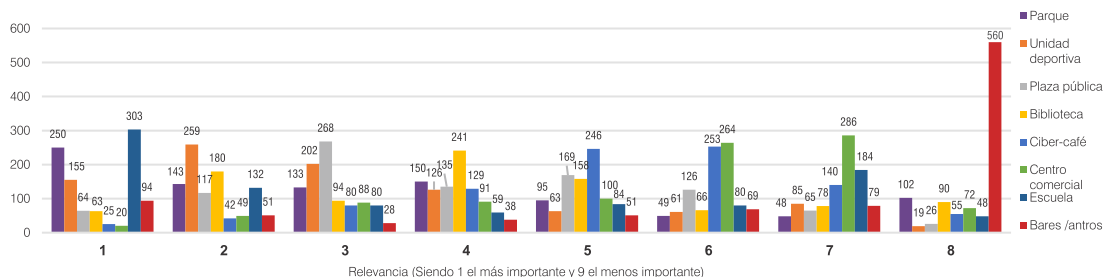
Gráfica 80
Redes sociales más utilizadas por los jóvenes (2016)



Infraestructura

Los espacios físicos donde los jóvenes se desarrollan, generan gran importancia para ver en qué lugar se sienten más cómodos durante sus actividades cotidianas en su comunidad, por ello, este grupo poblacional manifestó los lugares que consideran más importantes para su progreso, donde los resultados de la CEJ 2016 nos arrojaron que la “Escuela” (303), la “Unidad deportiva” (259) y las “Plazas públicas” son los espacios más importantes para ellos, tal y como se demuestra en la siguiente gráfica (gráfica 81).

Gráfica 81
Importancia de los espacios de esparcimiento y recreación para los jóvenes (2016)

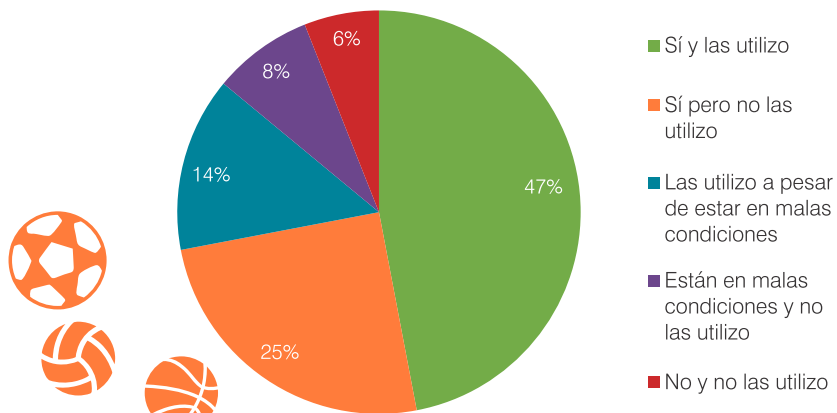


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Especificando en las Unidades Deportivas, les preguntamos a los jóvenes en qué condiciones estaban y si las utilizaban. Los resultados que muestra la CEJ 2016 nos dicen que el 47% de la población joven afirma que sí están en buen estado y que sí las utilizan, el 25% considera que sí están en buen estado pero no las utiliza, el 14% manifestó utilizarlas a pesar de estar en malas condiciones y el 8% comentó que están en malas condiciones y no las utilizan. Esto se ve reflejado de mejor manera en la gráfica 82.

Gráfica 82

Uso y estado de las instalaciones deportivas según los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.





Capital Adicciones



CONSEJO ESTATAL CONTRA LAS ADICCIONES EN JALISCO

El Capital de Adicciones (CA), aborda el contexto de drogas ilegales, alcohol y tabaco en la juventud jalisciense, ya que por el abuso y adicción a alguna o varias sustancias los jóvenes suelen truncar sus proyectos de vida. Es por esto que en este apartado se observará la situación de Jalisco con respecto a este tema.

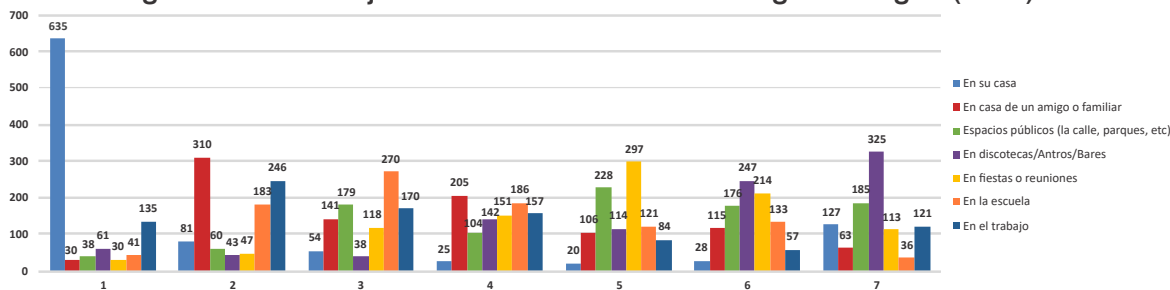
Es importante señalar que los cuestionamientos de este apartado, correspondiente a la CEJ 2016, obedecen al trabajo técnico y a las recomendaciones del CECAJ (Consejo Estatal Contra las Adicciones en Jalisco).

Es por esto que lo primero que se observará es el lugar donde frecuentemente se consiguen las drogas. A este cuestionamiento, dicho sector de la población comentó que, el lugar donde regularmente las obtienen es “En discotecas/Antros/Bares” (325), enseguida “En fiestas o reuniones” (297), y los lugares en donde es poco probable obtener algún tipo de droga es “En casa de un amigo o familiar” (310) y “En su casa” (635). Lo anterior se describe en la *gráfica 91*.

91

Gráfica 91

Lugares donde los jóvenes frecuentemente consiguen drogas (2016)



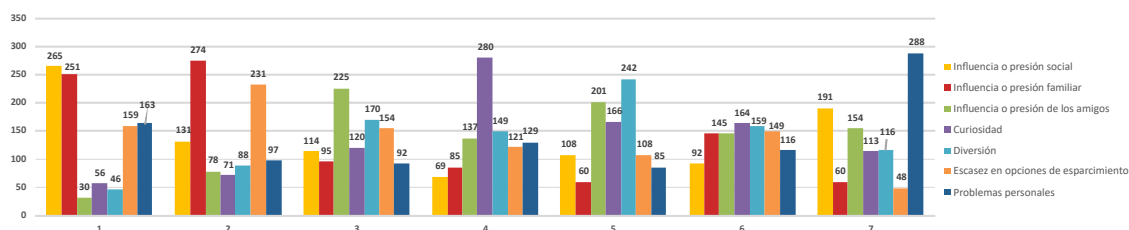
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Para ampliar nuestro conocimiento acerca de esta situación, se debe comprender cuál es el principal motivo para que los jóvenes consuman alcohol, tabaco u otras drogas. A esto manifestaron los jóvenes que las principales razones por las que consumen alguna sustancia nociva son “Problemas personales” (288 frecuencias), seguida por la “Curiosidad” (164), y por último la “Diversión” (242), mientras que las razones menos comunes por las que consumen alguna sustancia son la “La influencia o presión familiar” y la “Influencia o presión social” (265), esto con base a los resultados obtenidos por la CEJ 2016. Lo anterior se plasma en la *gráfica 92*.

Gráfica 92

Razones más comunes por las que los jóvenes consumen alcohol, tabaco u otras drogas (2016)

Razones más comunes por las que los jóvenes consumen alcohol, tabaco u otras drogas



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

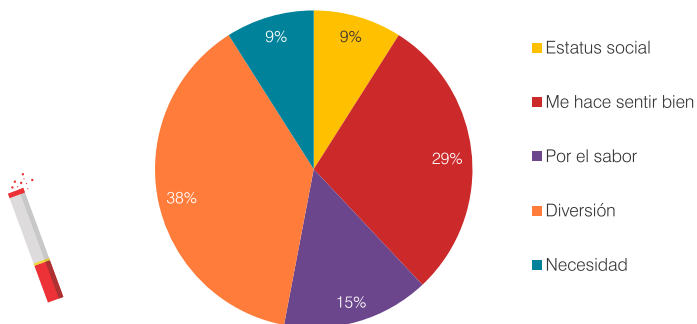


**Problemas personales,
principal motivo de las
adicciones en la juventud.**

En este mismo sentido la CEJ 2013 arrojó que el motivo de consumo regular de tabaco principalmente es la “Diversión” (38%), en el caso del alcohol, el motivo principal para decidir ingerir esta sustancia es la “Curiosidad” (37%) y en el caso de las drogas el motivo por el cual los jóvenes las consumen regularmente es la “Diversión” (57%), esto se muestra en las gráficas 93, 94 y 95.

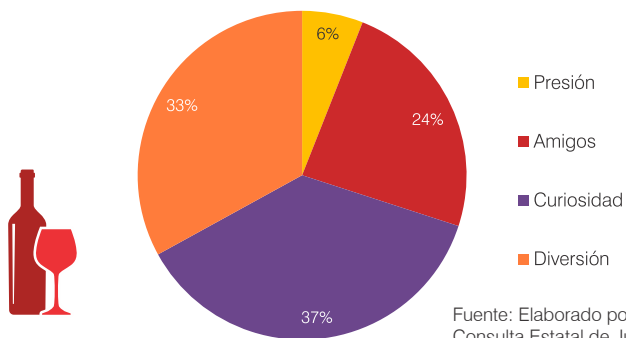
Gráfica 93

Motivos de consumo regular de Tabaco entre los jóvenes (2013)



Gráfica 94

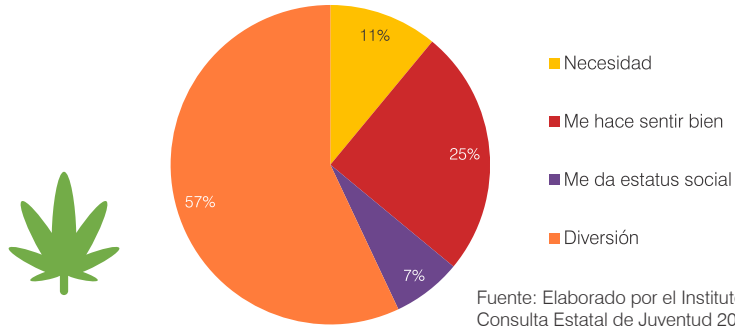
Motivos por los que los jóvenes han decidido ingerir alcohol (2013)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Gráfica 95

Motivo por los que consumen regularmente drogas los jóvenes (2013)



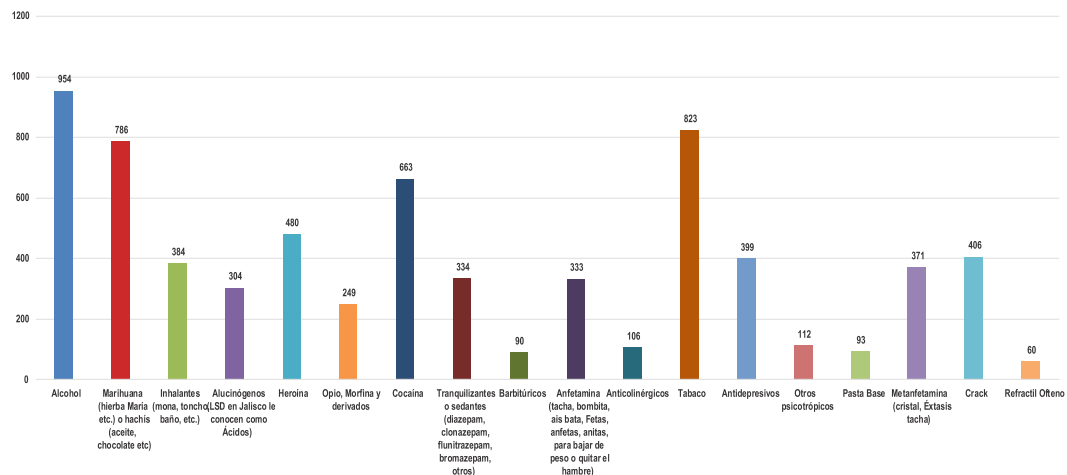
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

El conocimiento que los jóvenes tienen sobre las diversas sustancias es tema de importancia, dado que nos muestra una perspectiva distinta acerca de cómo conciben el mundo de las adicciones en este grupo etario. Es por eso que se les preguntó si habían oído de ciertas sustancias, lo que la CEJ 2016 nos arrojó que la más populares son el "Alcohol" (954), seguido por el "Tabaco" (823), la "Marihuana" (786) y la "Cocaína" (663), mientras que las que menos populares son la "Pasta base" (93), "Barbitúricos" (90) y "Retractil Ofteno" (60), estos solo para dar una generalidad de lo que regularmente los jóvenes saben sobre el tema de drogas en su entorno, lo anterior queda expresado en la *gráfica 96*.

Asimismo, se les preguntó sobre cuál fue la sustancia o droga que probaron por vez primera, resultando que la más recurrente es el alcohol 45%, la segunda es el tabaco 22% y la tercera es la Marihuana 11%. Cabe destacar que solo un 22% del total, menciona que nunca habían probado ninguna de estas sustancias. Esto se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 96

Frecuencia con la que los jóvenes han escuchado hablar de alguna de las siguientes drogas (2016)

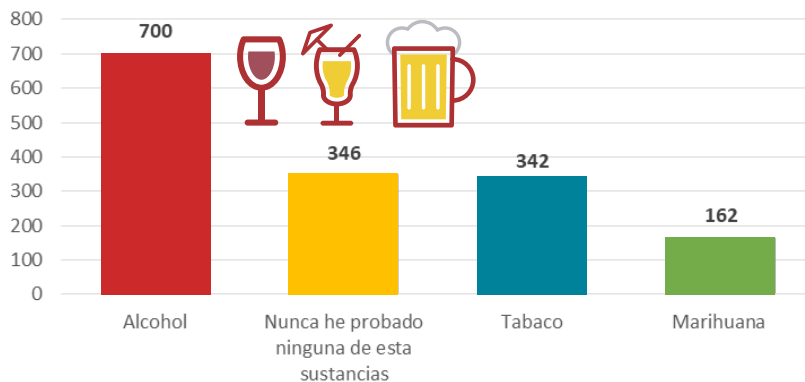


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Las encuestas arrojaron que la principal sustancia o droga que prueban los jóvenes es el alcohol con el 45%, en seguida el tabaco con 22% y un poco menos usada la marihuana 11%. Existe un 22% que nunca ha probado ninguna de estas sustancias, esto se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 97

Primeras sustancias o drogas que prueban los jóvenes (2016)



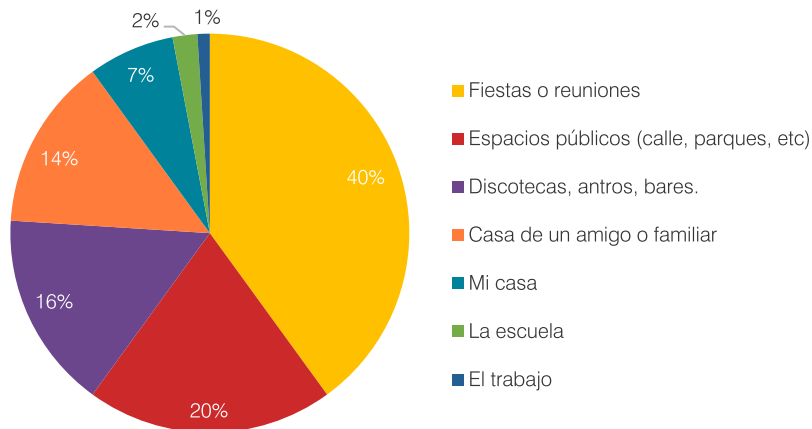
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

El alcohol es una de las primeras sustancias con la que los jóvenes tienen contacto, debido a que es socialmente aceptada y suelen consumirla comúnmente en alguna reunión social o familiar. Es natural su consumo y no es un tema de importancia, a pesar de saber que el consumo a temprana edad, y en general de cualquier sustancia, eleva la posibilidad de desarrollar una dependencia.

Es importante identificar el entorno donde la juventud desarrolla estos hábitos, con la finalidad de comprender el contexto social donde frecuentemente los jóvenes consiguen este tipo de sustancias. A continuación se presenta la gráfica en la que se puede observar los principales lugares donde son adquiridas.

Gráfica 98

Porcentaje de los lugares en donde frecuentemente los jóvenes consiguen drogas y otras sustancias (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Esta gráfica nos muestra que los jóvenes usualmente recurren a reuniones o fiestas (40%), para conseguir alguna sustancia o droga, ya que por lo regular en estos sitios no se cuentan con la supervisión de un adulto, y entonces da lugar a cierta sensación de libertad y se genera confianza con los amigos al punto de querer experimentar alguna sensación de este tipo. Otro lugar recurrente son los espacios públicos (20%), como la calle o los parques, ya que generalmente hay poca visibilidad. El 14% llega a consumir en casa de algún conocido, amigo o familiar, ya que al no existir las restricciones y vigilancia pertinentes, perciben el lugar más seguro para el consumo.

Son pocos los casos que consumen alguna sustancia en el trabajo (7%) o escuela (2%). Esto tal vez se deba a que en esos lugares la mayor parte del tiempo se encuentran ocupados en el desarrollo de sus actividades.

Es importante analizar la frecuencia con la que los jóvenes ingieren distintas sustancias, con la finalidad de visualizar el contexto de las adicciones en la población joven de la entidad. Para ello hemos desarrollado los siguientes apartados para tener un panorama más amplio de los roles que desarrolla este grupo poblacional entorno al consumo de sustancias legales o ilegales.



Fiestas o Reuniones

son los lugares donde con más frecuencia los jóvenes consiguen drogas u otras sustancias.

98



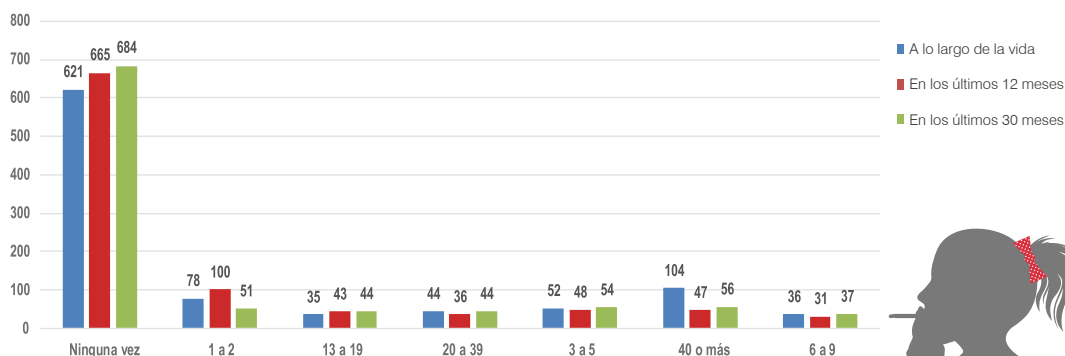
TABACO

El tabaco es sin duda una de las sustancias a la que los jóvenes están más expuestos, lo cual hace a este sector de la población más vulnerable a la adicción. En este apartado abordaremos la situación actual de los jóvenes en torno a esta sustancia.

Para observar esto comenzaremos con la frecuencia con la que este grupo de la población ha fumado cigarrillos de tabaco. La CEJ 2016 nos muestra que en primer lugar, 684 jóvenes respondieron que "Ninguna vez en los últimos 30 meses han realizado este acto" siendo el primer lugar, en segundo lugar 665 jóvenes respondieron que "Ninguna vez en los últimos 12 meses" y por último 621 respondieron que "Nunca a lo largo de su vida han proado tabaco". Enseguida, en primer lugar están los que han fumado esta sustancia de "1 a 2" ocasiones "En los últimos 12 meses" son 100, enseguida "A lo largo de la vida" (78) y "En los últimos 30 meses" (51). En lo que se refiere a realizar este acto

“40 o más” ocasiones, la mayor frecuencia se concentró “A lo largo de la vida” con 104 respuestas, en segundo plano “En los últimos 30 meses” con 56 y en último lugar “En los últimos 12 meses” con 47, esto está expresado en la *gráfica 99*.

Gráfica 99
Frecuencia con la que han fumado algún cigarrillo de tabaco los jóvenes (2016)



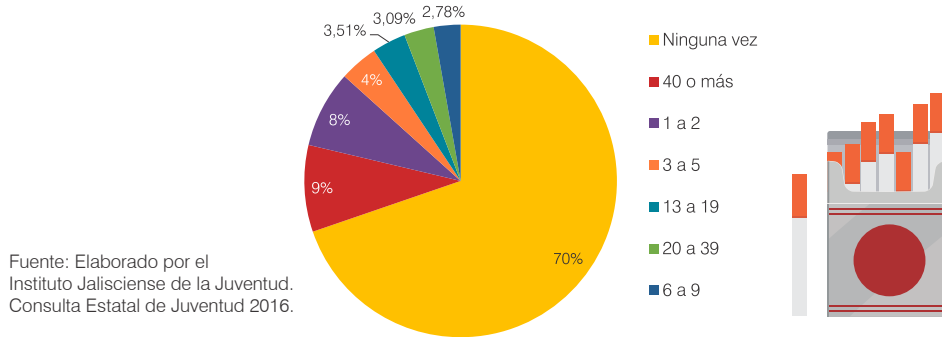
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



Con base en los resultado de la CEJ 2016 tenemos que el 70% de los jóvenes “Ninguna vez” han fumado un cigarrillo de tabaco, mientras que el 9% han fumado en “40 o más ocasiones”, un 8% de “1 a 2” veces y el 4% de “3 a 5” veces; con lo anterior observamos que el 30% de los jóvenes ha fumado por lo menos en una ocasión un cigarrillo de tabaco, mientras que el 70% manifestó nunca haber realizado esta acción, lo anterior se expone en la *gráfica 100*.

Gráfica 100

Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido Tabaco a lo largo de su vida (2016)

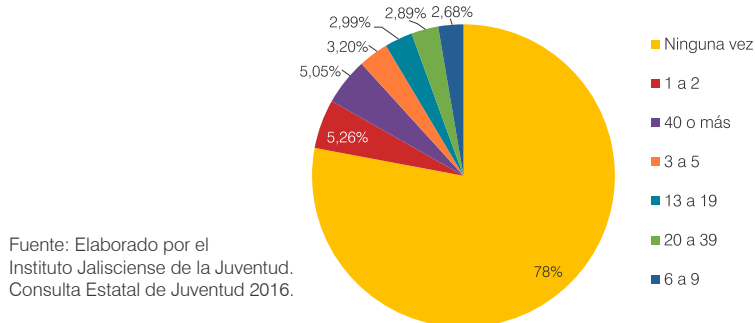


100

Dando seguimiento al 30% que manifestó haber consumido tabaco, ahora observaremos la frecuencia con la que este grupo consumió esta sustancia en los últimos 12 meses. El 78% mencionó que "Ninguna vez", el 5,26% dijo que "1 a 2" veces y el 5,05% en "40 o más" ocasiones. Esto nos muestra que mientras el 78% no ha realizado este acto un 22% de los jóvenes si ha consumido tabaco en los últimos 12 meses, lo anterior se muestra de mejor forma en la *gráfica 101*.

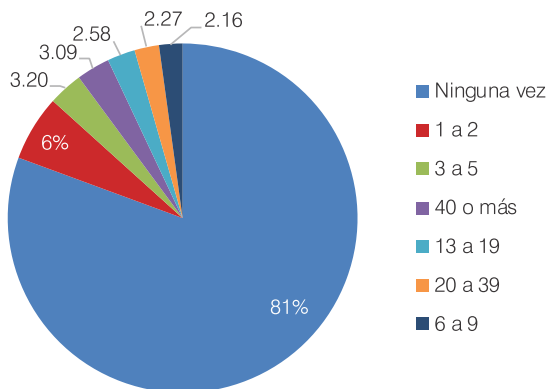
Gráfica 101

Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido tabaco en los últimos 12 meses (2016)



Aunado a lo anterior, los jóvenes comentaron el número de ocasiones en las que han consumido tabaco en los últimos 30 días, a lo que el 81% expresó que “Ninguna vez”, el 6% de “1 a 2” ocasiones, el 3.2% de “3 a 5” ocasiones y el 3.09% “40 o más”, esto con base en la CEJ 2016, lo anterior se expresa de mejor manera en la siguiente *gráfica 102*.

Gráfica 102
Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido Tabaco en los últimos 30 días (2016)

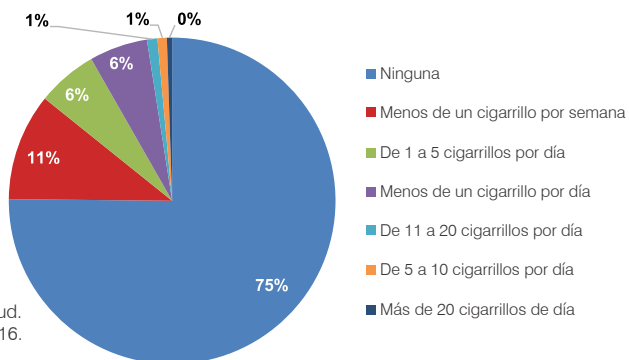


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

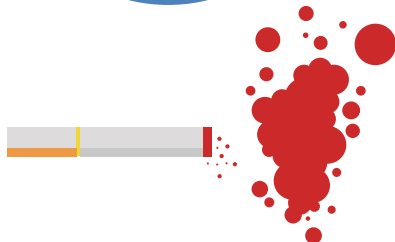
En este mismo tenor, se les preguntó a los jóvenes cuantos cigarrillos de tabaco habían fumado en los últimos 30 días, los resultados arrojados por la CEJ 2016 nos muestra que el 76% manifestó que “Ninguna”, el 11% “Menos de un cigarrillo por semana”, el 6% con el mismo porcentaje de respuesta se encuentra “De 1 a 5 cigarrillo por día” y “Menos de un cigarrillo por día”, así como con el 1% se encuentra las respuestas “De 11 a 20 cigarrillos por día” y “De 5 a 10 cigarrillos por día”, con esto podemos inferir que existe un 8% de jóvenes que consumen de 1 a 20 cigarrillos de tabaco al día, lo que se puede observar como una adicción grave a esta sustancia, lo anterior se visualiza en la *gráfica 103*.

Gráfica 103

Porcentaje de frecuencia con la que los jóvenes fuman cigarrillos de tabaco en los últimos 30 días (2016)



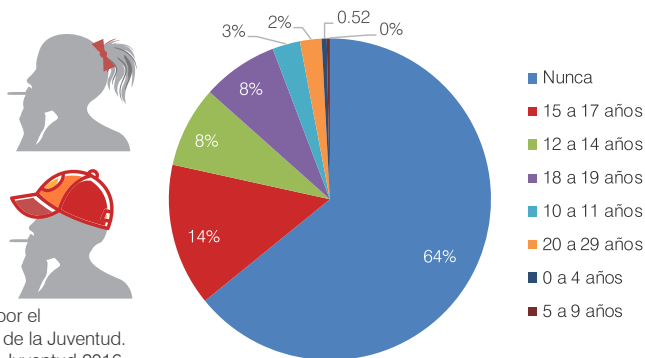
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



Un factor importante a observar es la edad en la que la que este grupo poblacional tienen contacto con el tabaco por primera vez, por esto la CEJ 2016 nos muestra la edad en la que los jóvenes fumaron un cigarrillo por primera vez, a los que el 65% dijo que "Nunca", el 14% contestó que entre los "15 a 17 años" y el 8% entre los "12 a 14 años" (ver gráfica 104). A su vez también se les cuestionó la edad en que los jóvenes fumaron cigarrillos diariamente, a este cuestión el 85% respondió que "Nunca", mientras que de "15 a 17 años" y de "18 a 19 años" ambas tienen un 5% de las respuestas. Por lo anterior observamos que la edad en la que un gran porcentaje de jóvenes tienen su primer contacto con el tabaco (cigarrillo) es entre los 15 a 17 años, siendo menores de edad.

Gráfica 104

Distribución porcentual de la edad en que los jóvenes fumaron un cigarrillo por primera vez (2016)

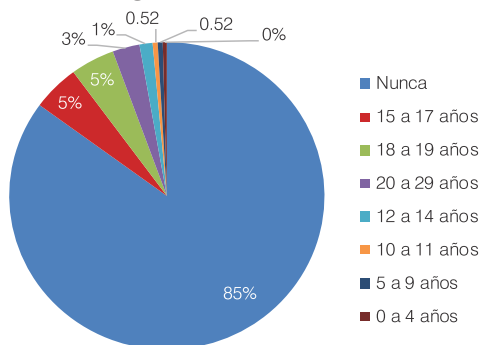


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

También se encontró que la edad en la que los jóvenes fuman más cigarrillos se encuentra en los años que salen de la secundaria e ingresan a la preparatoria (es decir, entre los 12 a los 17 años), disminuyendo el consumo diario entre los 20 y los 29 años de edad (ver gráfica 105).

Gráfica 105

Distribución porcentual de la edad en que los jóvenes fumaron cigarrillos diariamente (2016)



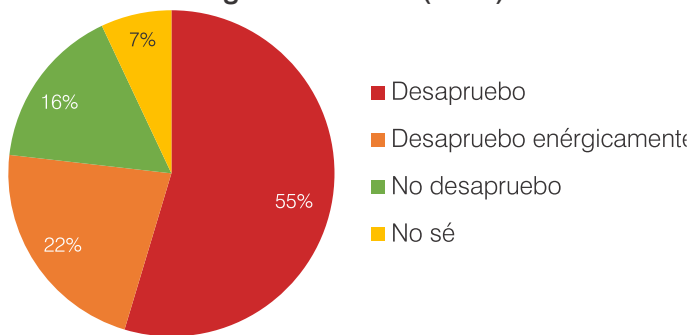
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Este gráfico muestra que las edades en las que consumen cigarrillos diariamente, es entre los 15 y los 19 (de 15 a 17 y de 18 a 19 ,ambos el 5%) de edad. El consumo de tabaco por adolescentes, generalmente inicia en este rango de edad, no sólo es el resultado de las influencias psicosociales que pueden ser parte de los compañeros o amigos, sino que hasta biológicas y que pueden provocar en algunos casos el desarrollo de una adicción.

Algunas de las causas aparentes pueden ser la presión social de familiares o amigos, por rebeldía, baja autoestima o por el afán de experimentar. Actualmente muchos jóvenes están comenzando a fumar a edades cada vez más tempranas, algo que pone en riesgo su calidad de vida. A futuro muchas enfermedades que se presentaron en la etapa adulta se asocian a comportamientos que comenzaron en la juventud, tal es el caso del cigarro.

Para profundizar más en este tema, es necesario observarlo a través de la interacción social e identificar la percepción que tienen los mismos jóvenes sobre las personas que fuman cigarrillos de manera continua durante un día. Esto se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 106
Percepción de los jóvenes sobre las personas que fuman 10 o más cigarrillos al día (2016)



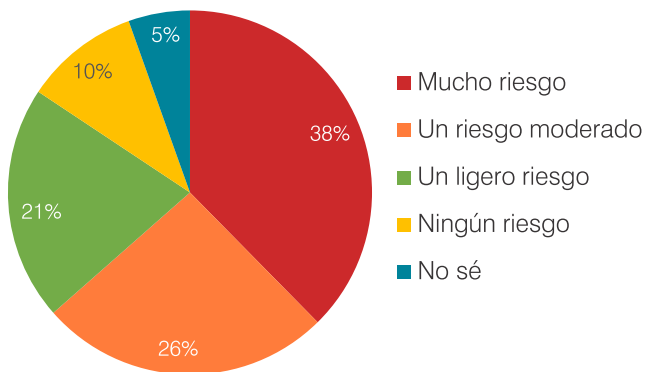
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Se muestra que el 55% (más de la mitad) de los jóvenes, desaprueban que las personas fumen más de diez cigarrillos al día. Así mismo, el 25% lo desaprueba de manera enérgica, es decir, que está totalmente en desacuerdo que las personas realicen esta acción. Esto habla de que la gran mayoría de los jóvenes están conscientes de los riesgos que se tienen al momento de fumar, así como del rechazo que se puede generar por el exceso del consumo de este producto.

El cigarro contiene más de 7000 químicos de los que se sabe que 69 causan cáncer. La nicotina es una sustancia que se encuentra presente y es altamente adictiva. Conocer los riesgos es muy importante para la salud, ya que puede motivar a dejarlo. El uso continuo incrementa los problemas de salud como coágulos sanguíneos, ataques cardíacos, hipertensión, entre otros.

Se quiso conocer si los jóvenes tienen conocimiento de los riesgos del consumo de cigarrillos y del grado de riesgo que ellos perciben cuando una persona fuma un cigarro ocasionalmente.

Gráfica 107
Percepción de los jóvenes sobre el riesgo de las personas que fuman cigarrillos ocasionalmente (2016)



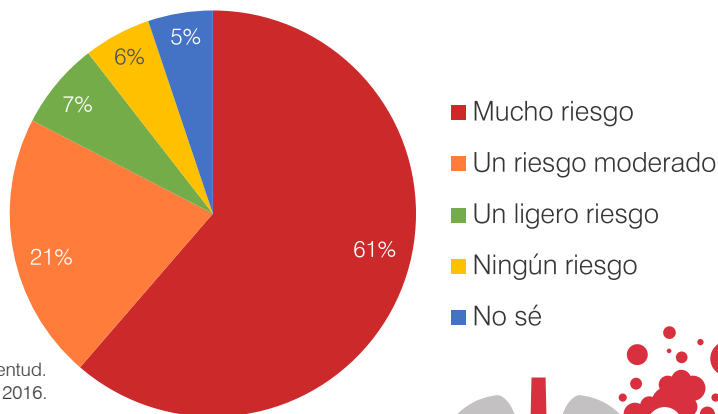
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

El 38% respondió que el riesgo sobre las personas que fuman cigarrillos ocasionalmente es muy alto, el 26% dice que el riesgo es moderado, el 21% cree que tiene un ligero riesgo y el 10% considera que no cuenta con ninguno. El 5% desconoce del tema. Es importante conocer las causas que pueden ocasionar el consumo de este producto, así como conocer las enfermedades que pueden generarse en la vida de quienes la consumen y de su entorno.

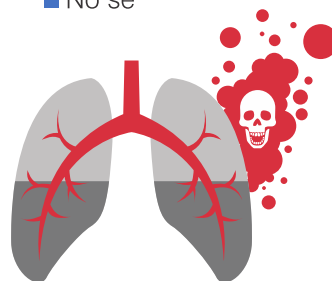
Se preguntó si los jóvenes piensan que es un riesgo que las personas fumen una o más cajetillas de cigarros, de tal modo que contestaron lo siguiente:

Gráfica 108

Percepción de los jóvenes sobre el riesgo de las personas que fuman una o dos cajetillas de cigarros (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



El 61% de los jóvenes piensa que es muy riesgoso que las personas fumen una o más cajetillas de cigarros, mientras que el 21% asegura que es moderado, el 7% considera que es un ligero riesgo y el 6% dice que no existe ninguno (ver gráfica 108).

Este hábito genera factores de riesgo importantes de enfermedades cardiovasculares como infartos, enfermedades arteriales, de la laringe, cáncer, entre otras. Los fumadores son propensos a desarrollar cáncer de pulmón. Hay personas jóvenes que desarrollan esta enfermedad más rápido y comúnmente el riesgo aumenta mientras más cigarrillos consumen.

El fumador no solo se afecta a sí mismo, sino también a quienes lo rodean como familiares o amigos. Estos últimos son conocidos como fumadores pasivos que son aquellas personas que pese a que no fuman están expuestos al humo de cigarrillo. Estos tienen el mismo o menor riesgo a desarrollar cáncer pulmonar. Esto no significa que no sea igual de dañino tanto como para el que lo fuma como para la persona que inhala el humo.

Fumadores pasivos

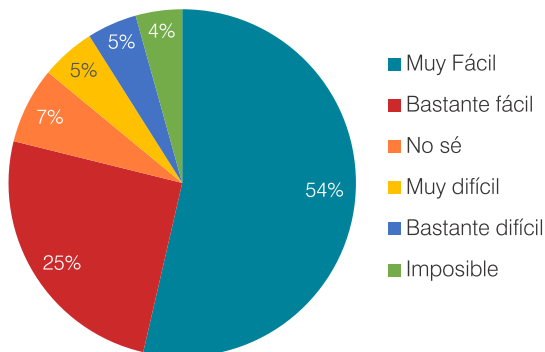
tienen el mismo riesgo a desarrollar cáncer pulmonar.



Comúnmente los adolescentes que no fuman tienen alto riesgo de incurrir en el vicio o al menos de probarlo, ya que conseguirlo les resulta sumamente fácil. En la siguiente gráfica se puede observar esta situación (ver gráfica 109).

Gráfica 109

Facilidad con la que los jóvenes pueden conseguir cigarrillos (Tabaco). (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

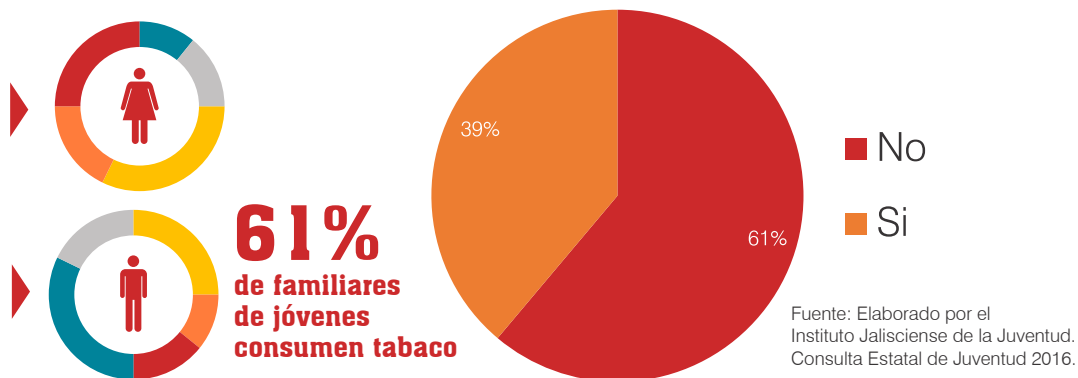
En cuanto a la facilidad con la que los jóvenes jaliscienses pueden conseguir cigarrillos (tabaco), respondieron más de la mitad (el 54%) que es muy fácil, el 25% confirmó que era bastante fácil, un 7% desconoce con qué facilidad se puede obtener; solo un 14% considera que es muy difícil o casi imposible. Esto nos dice que el cigarrillo es una de las drogas legales más sencillas de adquirir por los jóvenes, ya que el 79% nos confirma la facilidad con la que la puede hallar.

El fumar cigarrillo es un hábito que puede afectar a toda la familia, ya que si un integrante fuma, las consecuencias que genera también son compartidas por todos los miembros, convirtiendo a cada uno de los integrantes en fumadores pasivos, aumentando la predisposición a enfermedades respiratorias como el asma, la posibilidad de los demás miembros de padecer bronquitis y otras enfermedades respiratorias.

Es por este motivo que se les preguntó a los jóvenes si en su familia hay algún integrante que consuma cigarrillos, respondiendo los que se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 110

Porcentaje de familiares de jóvenes que consumen Tabaco (2016)



El 39 % de los familiares de los jóvenes consumen tabaco, mientras que el 61% comenta que no; esto nos habla de la concientización que tienen los familiares referentes a este tema y en el entorno de los jóvenes sobre el consumo de cigarro. Implica un esfuerzo para seguir concientizando no solo a las juventudes del Estado, sino también a cada uno de los integrantes de sus familias.

La actitud de la familia es realmente importante, ya que los jóvenes captan el acto de ver a sus padres fumar, incluso hacer que crean que es un hábito positivo, al ver al cigarro como una de las formas de enfrentarse a las tensiones.



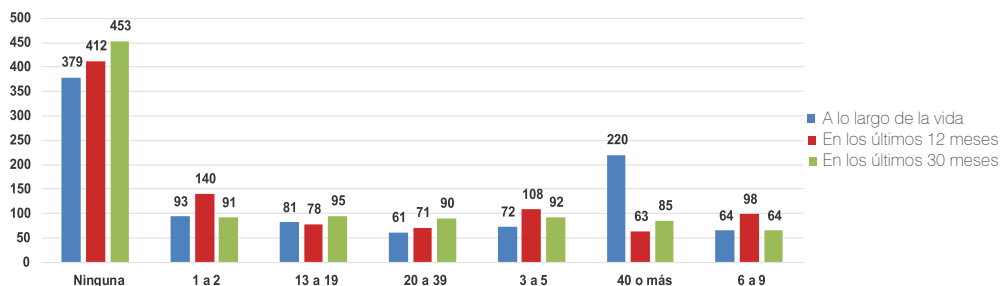
ALCOHOL

El alcohol, sin duda, es una de las sustancias a las que, por mucho, la sociedad es más tolerante, sin embargo cuando se abusa de ella puede causar bastante daño no solo a la persona con la adicción sino también a terceras personas. Por esta razón, la población joven tiene alto grado de vulnerabilidad ante esta sustancia primero por el contexto socio-cultural y segundo por la facilidad de adquirirla. Debido a lo anterior este apartado abordará el contexto de cómo los jóvenes se encuentran con respecto al alcohol.

Por lo anterior, se les cuestionó a los jóvenes la frecuencia con la que ingirieron alguna bebida alcohólica, a lo que la CEJ 2016 nos muestra que en primer plano se encuentra que, con el mayor número de frecuencias, 453 jóvenes no han ingerido “Ninguna bebida alcohólica en los últimos 30 meses”, seguido por los que no han probado esta sustancia “En los últimos 12 meses” son 412, y por último los que comentaron que “Ninguna bebida a lo largo de la vida” son 379, por otra parte hay jóvenes que manifestaron haber ingerido “40 o más” bebidas alcohólicas de la siguiente manera: “A lo largo de la vida” (220), seguido por “En los últimos 30 meses” (85) y por último “En los últimos 12 meses” (63), lo anterior se expresa de mejor manera en la siguiente gráfica.

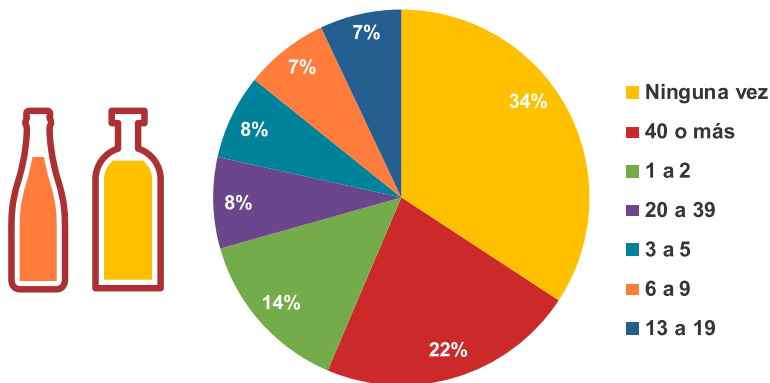
Gráfica 111

Frecuencia con la que ingieren alguna bebida alcohólica los jóvenes (2016)



Para tener un panorama más específico sobre el consumo de esta sustancia se les preguntó a los jóvenes en cuantas ocasiones han consumido alcohol a lo largo de su vida, la CEJ 2016 nos muestra que el 34% contestó que “Ninguna vez”, el 22% “40 o más” ocasiones, 14% de “1 a 2” ocasiones, mientras que con el 8% se encuentran de “20 a 39” y de “3 a 5” ocasiones, así mismo con el 7% se encuentran de “6 a 7” y de “13 a 19” ocasiones en las que los jóvenes han consumido alcohol. Así mismo tenemos que mientras el 34% no han consumido a lo largo de su vida, el 66% si han realizado esta acción por lo menos una vez, esto se refleja en la *gráfica 112*.

Gráfica 112
Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido alcohol a lo largo de su vida (2016)



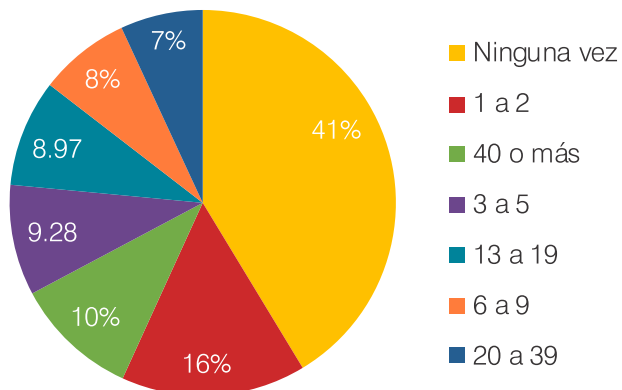
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
 Consulta Estatal de Juventud 2016.

Del 66% de jóvenes que han consumido alcohol, observaremos su consumo en los últimos 12 meses, a lo que la CEJ 2016 nos expone que el 41% de ellos “Ninguna vez” consumió alcohol, mientras que el 16% lo hizo de “1 a 2” ocasiones, el 10% de “40 o

más” y el 9.28% de “3 a 5” veces, con ello observamos que mientras el 41% no consumieron alcohol en lo últimos 12 meses el 59% si realizó el consumo de esta sustancia, esto se refleja de mejor forma en la *gráfica 113*.

Gráfica 113

Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido Alcohol en los últimos 12 meses (2016)



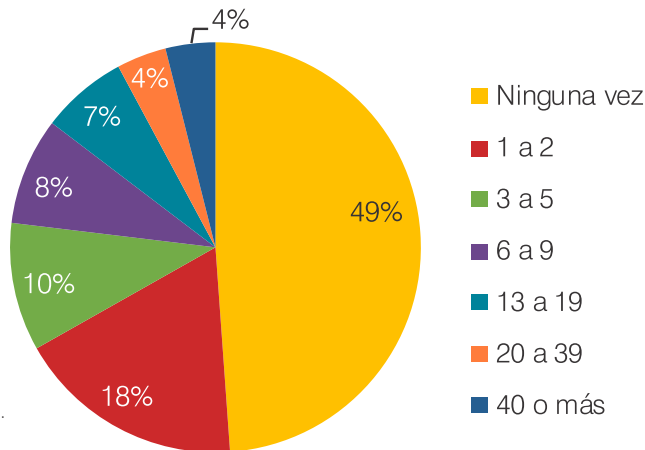
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.

Consumo de
alcohol
en los últimos
12 meses.

**el 41% no lo hizo, y
el 7% lo hizo de
20 a 39 veces.**

Ahora observaremos el comportamiento del consumo de esta sustancia en la población joven en las ocasiones que han consumido alcohol en los últimos 30 días, a lo que 49% contestó "Ninguna vez", el 18% de "1 a 2" veces, el 10% respondió que de "3 a 5" y 8% de "6 a 9" ocasiones, esto con base en la CEJ 2016, es decir mientras que el 49% manifestó no haber consumido alcohol en este periodo de tiempo, el 51% por lo menos consumió esta sustancia en una ocasión, lo anterior se expresa en la *gráfica 114*.

Gráfica 114
Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido Alcohol en los últimos 30 días (2016)

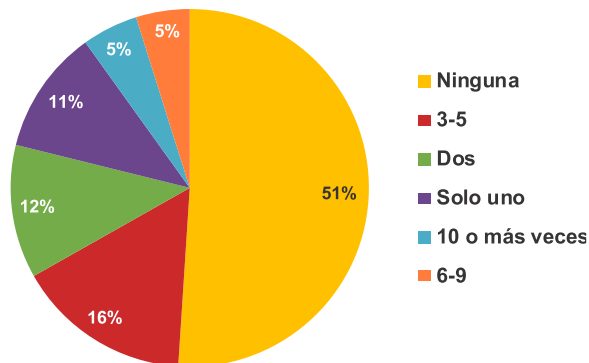


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

En este mismo sentido se les cuestionó sobre el consumo de por lo menos cinco bebidas alcohólicas en los últimos 30 días, a lo que la CEJ 2016 nos muestra que el 51% manifestó que "Ninguna", 16% bebió de "3 a 5" bebidas alcohólicas, el 12% respondió que tomaron "Dos" bebidas alcohólicas, el 11% dijo que "Solo uno" y con el 5% están dos grupos de respuestas los que refirieron que tomaron de "6 a 9" y "10 o

más” bebidas alcohólicas, es decir mientras tenemos un universo de 51% que no tomo ninguna bebida alcohólica, tenemos un 49% de jóvenes que han bebido por lo menos una vez alcohol en los últimos 30 días, esto se expresa en la *gráfica 115*.

Gráfica 115
Porcentaje de veces en 30 días que por lo menos los jóvenes han tomado cinco bebidas alcohólicas (2016)



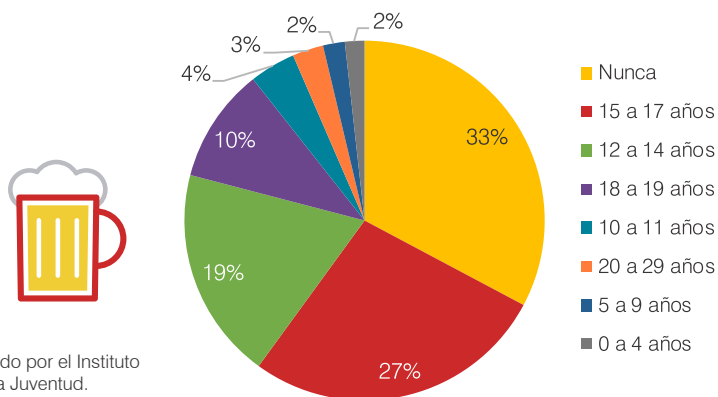
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Un aspecto muy importante es la edad en la que los jóvenes han consumido alcohol por primera vez. Por lo anterior la CEJ 2016 lo muestra ampliamente, y en primer plano observamos la edad en la que los jóvenes bebieron por primera vez una cerveza, a lo que el 33% contestó “Nunca”, 27% entre los “15 a 17 años”, el 19% respondió que entre los “12 y 14 años” y el 10% entre los “18 a 19 años” (ver *gráfica 116*). También observamos la edad en la que bebieron vino por primera vez, a lo que el 39% dijo que “Nunca”, 27% contestó que entre los “15 a 17 años” y el 14% respondió que entre los “12 a 14 años” (ver *gráfica 117*). Siguiendo en esta misma tesitura vemos que la edad en la que por primera vez tomaron una bebida fuerte se observa que el 48% dijo que “Nunca”, el 23% contestó que entre los “15 a 17 años”, 13% respondió que entre los “18 a 19 años” (ver *gráfica*).

Pero además de lo anterior se observó la edad en la que por primera vez los jóvenes se embriagaron a consecuencia del consumo del alcohol, a esto el 56% contestó que “Nunca”, el 19% dijo que entre los “15 a 17 años” y el 13% respondió que entre los “18 y 19 años” (ver gráfica 118), con base en lo antes expuesto, podemos inferir que un gran porcentaje de jóvenes tiene el primer contacto con el alcohol a la edad entre los 15 y 17 años, siendo menores de edad.

Gráfica 116

Distribución porcentual de la edad en que los jóvenes bebieron por primera vez una cerveza (2016)



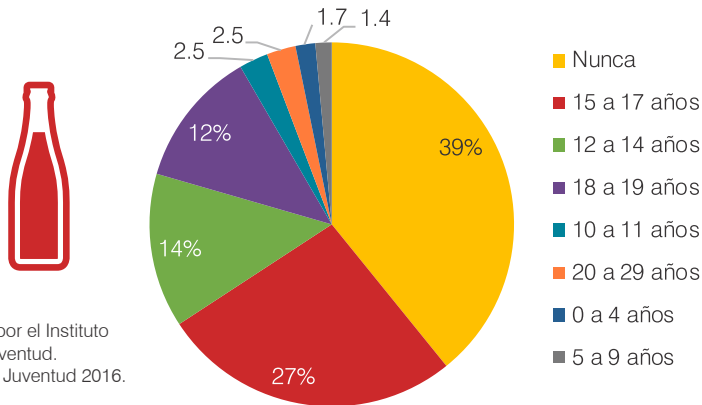
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Esta bebida es la que mayormente consumen los jóvenes, en específico en convivios sociales con amigos o familiares, porque es la de menor costo y por los efectos que buscan, ya que los asocian con la diversión, sentirse superiores y/o desinhibirse.

Por otro lado, sin importar que tipo de bebida sea (puede ser cerveza o vino), es un hecho que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas aumenta los factores de riesgo y que estos depende de la cantidad de ingesta de alcohol. Es importante prevenir el consumo abusivo de este tipo de bebidas.

Gráfica 117

Distribución porcentual de la edad en que los jóvenes bebieron vino por primera vez (2016)



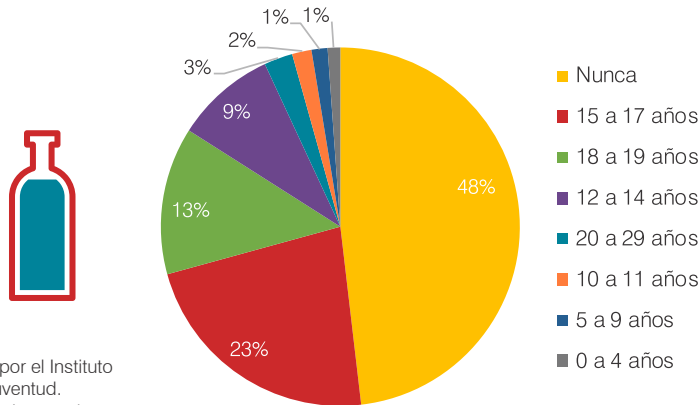
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Si observamos la gráfica de arriba y la anterior podemos ver que en los mismos dos grupos que abarcan de 15 a 17 años de edad, que corresponde a jóvenes menores de edad, el consumo se presenta en un 46%, es decir, casi la mitad. Así mismo, a pesar de que el consumo es menor que el de la cerveza (5%), estas cifras de consumo son realmente preocupantes. Esto sin contar el grupo de edad de entre 18 a 29 años que nos daría un aproximado del 60%, de las observaciones.

También se debe conocer si existe alguna variación en el consumo de alguna otra bebida alcohólica más fuerte con la finalidad de poder observar el comportamiento general de los jóvenes. A continuación se muestra una gráfica en la que se puede observar la distribución por grupos de edades, donde se indica si por primera vez han tomado alguna bebida más fuerte. En ella se puede ver una distribución similar con algunas variaciones en algunos grupos etarios.

Gráfica 118

Distribución porcentual de la edad en que los jóvenes tomaron una bebida fuerte por primera vez (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

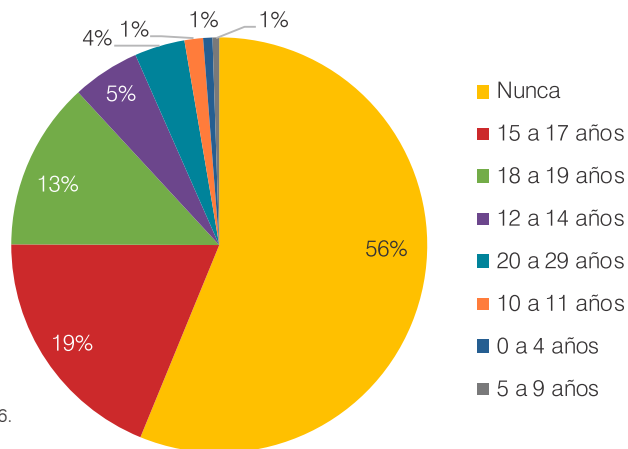
Esta gráfica muestra una pequeña disminución en el consumo de bebidas embriagantes fuertes al menos en los dos primeros grupos, que abarcan de los 15 a 17 años, correspondiente a un 36%, disminuyendo en 5%. Lo mismo pasa en el grupo de 18 a 19 años, que se redujo alrededor en un 3% respecto de las gráficas anteriores. En cuanto al grupo de 12 a 14 años solo una pequeña parte inicia a edad temprana.

En este sentido se puede concluir que, la edad en la que los jóvenes comienzan a consumir bebidas alcohólicas se encuentra regularmente entre los 12 a los 15 años de edad. La mayoría comienza probando, incluso los padres saben que sus hijos consumen alcohol y permite que prueben este tipo de bebidas.

Es por este motivo que la CEJ 2016 les preguntó a los jóvenes cuál había sido la edad en la que se embriagaron por primera vez, dando como resultado la siguiente gráfica (ver gráfica 119).

Gráfica 119

Distribución porcentual de la edad en que los jóvenes se embriagaron por primera vez (2016)



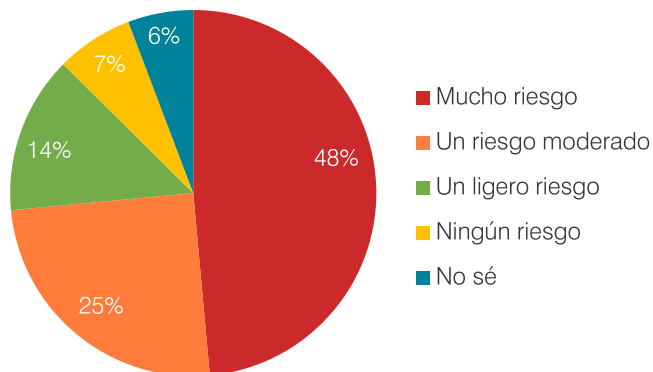
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Esta nos da a observar que la gran mayoría de los jóvenes inicia a muy temprana edad en el consumo de alcohol. Encontramos que comúnmente inician a tomar entre los 15 y los 17 años (el 19%), de los 18 a los 19 (el 13%), y de los 12 a los 14 (el 5%). Esto se debe en muchas ocasiones a la difusión que se le hace dentro de las familias y de la sociedad en general. Llegó a ser tan común, que los jóvenes lo ven con bastante facilidad al momento de relacionarse y como elemento básico para la diversión.

Comúnmente la mayoría de los jóvenes conoce que el consumo de alcohol conlleva riesgos para la salud, esto se puede observar en la siguiente gráfica (ver gráfica 120), donde se muestra si los jóvenes tienen la idea sobre los riesgos de las personas que toman una o dos bebidas alcohólicas casi todos los días.

Gráfica 120

Percepción de los jóvenes sobre el riesgo de las personas que toman una o dos bebidas alcohólicas casi todos los días (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

En esta se muestra que el 48% de los jóvenes consideran que las personas están en riesgo al tomar una o dos bebidas alcohólicas. El 25% considera que es un riesgo moderado, mientras que solo el 14% cree que es un ligero riesgo, el resto no lo considera como riesgo o desconoce la situación.

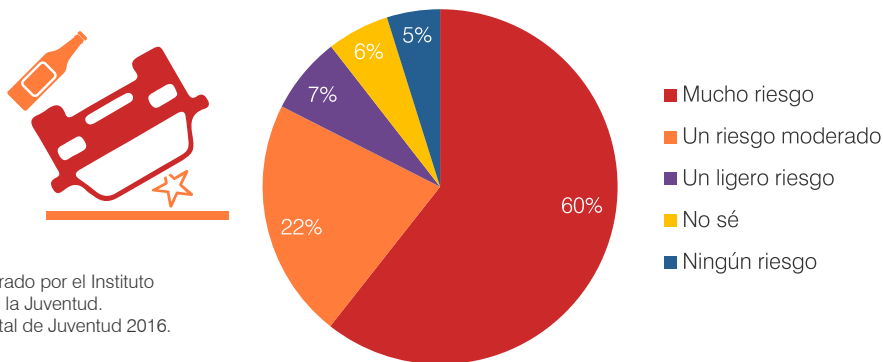
Generalmente los jóvenes no solo beben alcohol, sino que lo consumen en exceso. El consumo de bebidas alcohólicas en personas menores de edad lleva a daños y a comportamientos riesgosos que pueden generar accidentes y poner en peligro no solo su propia vida, sino la de los demás.

Existen riesgos relacionados y posteriores al abuso del consumo de alcohol, en general el cerebro se desarrolla durante la primera veintena de años. Si se expone al consumo de alcohol en el futuro tendrá efectos perdurables sobre las capacidades intelectuales y las personas son mayormente propensas a ser adictas. Otros riesgos que se pueden presentar es el tener un accidente al momento de conducir, el suicidio como parte de la depresión y el estrés, mayores probabilidades de consumir otras sustancias, afecta su rendimiento escolar, así como sus relaciones sociales, entre otras situaciones.

Los jóvenes están conscientes de que a medida que consumen más alcohol los riesgos en la salud aumentan, pero pocas son las acciones que ellos realizan para poder revertir la situación. En este sentido se les preguntó qué tan riesgoso es que una persona tome cuatro o cinco bebidas alcohólicas seguidas todo los días (ver gráfica 121), respondiendo los siguiente.

Gráfica 121

Percepción de los jóvenes sobre el riesgo de las personas que toman cuatro o cinco bebidas alcohólicas seguidas casi todos los días (2016)



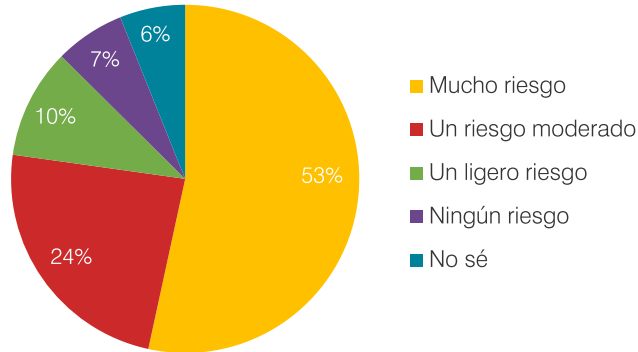
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

En esta gráfica la percepción sobre los riesgos que implica el consumo de bebidas alcohólicas al aumentar el número de tragos (entre cuatro y cinco), aumentó la percepción del riesgo de los jóvenes en un 60%. Disminuyó un poco como riesgo moderado y ligero, todas las demás se mantienen en casi la misma proporción. Algunos jóvenes consideran que el riesgo que corren es moderado (27%) cuando las personas han tomado de cuatro a cinco bebidas todos los días, el 7% considera que es un ligero riesgo, el resto no tiene idea (6%) o cree que no presenta un riesgo (5%).

A su vez, esto cambia cuando se le hace la pregunta si el riesgo de las personas que toman cinco o más bebidas alcohólicas seguidas todos los fines de semana, esto se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 122

Percepción de los jóvenes sobre el riesgo de las personas que toman cinco o más bebidas alcohólicas seguidas todos los fines de semana (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

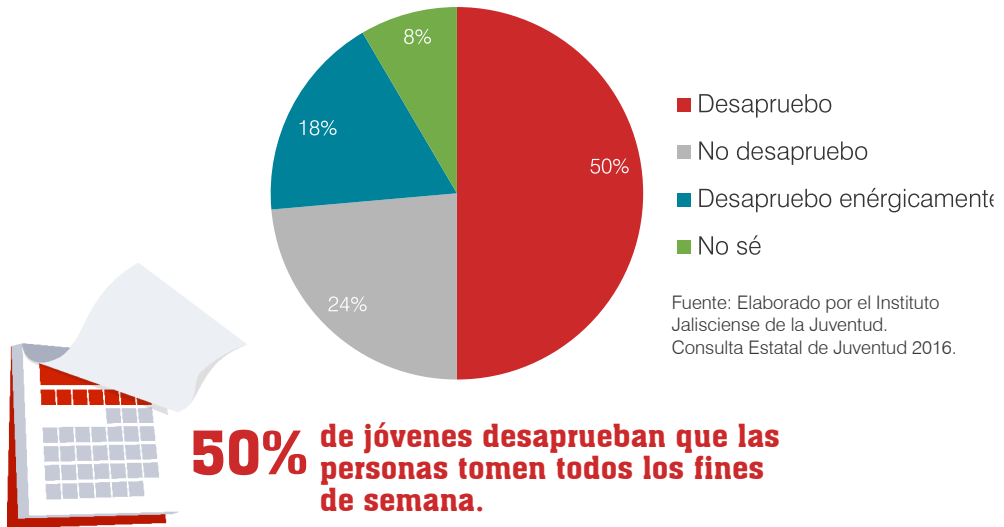
Se muestra que el 53% considera que los riesgos son muy altos al consumir cinco o más bebidas alcohólicas seguidas los fines de semana, moderado el 24% y ligeramente riesgoso el 10%.

El consumo de alcohol a largo plazo tiene la probabilidad de que la persona pueda desarrollar sangrado estomacal, inflamación y daños en el páncreas, dañar el hígado, desnutrición y cáncer. El uso excesivo puede traer complicaciones arteriales y llevar a problemas cardíacos. Muy pocos jóvenes conocen esta situación que puede repercutir a largo plazo en la etapa adulta.

Es importante conocer la percepción de sí mismos y sobre las personas que toman frecuentemente alcohol (5 o más bebidas alcohólicas seguidas), todos los fines de semana. Esto es con la finalidad de comprender la problemática sobre el consumo de alcohol en nuestro estado y como es que la juventud la percibe (*ver gráfica 123*)

Gráfica 123

Percepción de los jóvenes sobre las personas que toman 5 o más bebidas alcohólicas seguidas todos los fines de semana (2016)



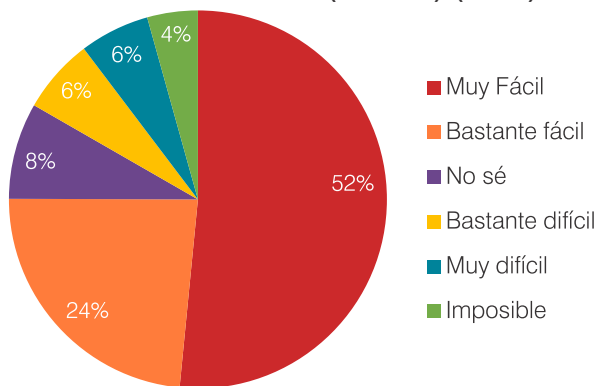
122

En ella podemos ver que 50% están en desacuerdo con el grupo de población que consume de 5 o más bebidas alcohólicas seguidas todos los fines de semana. Hay 18% que totalmente no está de acuerdo con ello y solo el 24% no desapruaba esta acción.

Es interesante señalar lo anterior ya que, el consumo de alcohol es el que produce mayor número de muertes a diferencia de otras drogas en los jóvenes. Tal como supone la Encuesta Nacional de Adicciones 2011, "La percepción de riesgo entre la población ha venido disminuyendo desde tiempo atrás; en tanto que la tolerancia social sea incrementado, lo cual es congruente con la tendencia al incremento del consumo de esta sustancia".

La mayoría de los jóvenes o al menos los que han bebido en alguna ocasión reconocen la facilidad con la que se puede comprar alcohol. Esto se observa en la siguiente grafica donde se muestra con qué facilidad la población juvenil puede conseguir una botella de alguna bebida fuerte.

Gráfica 124
Facilidad con la que los jóvenes pueden conseguir una botella de bebida fuerte (alcohol).(2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Se observa que más de la mitad (el 52%) afirma que es muy fácil conseguir una botella pequeña de alguna bebida que contenga alcohol, el 24% menciona que es bastante fácil y el resto menciona que es difícil o hasta imposible. Si tan solo sumamos los dos porcentajes en donde se acepta que es más fácil tenemos que el 76% está de acuerdo en que es sencillo conseguirlo, es decir, que al menos tres cuartos de la población se les facilita el consumo de bebidas embriagantes.

Como comentábamos anteriormente, muchos padres saben que sus hijos consumen alguna bebida alcohólica y a pesar que conocen los daños que pueden ocasionar, ellos les autorizan a los jóvenes su consumo. Esto es importante ya que una de

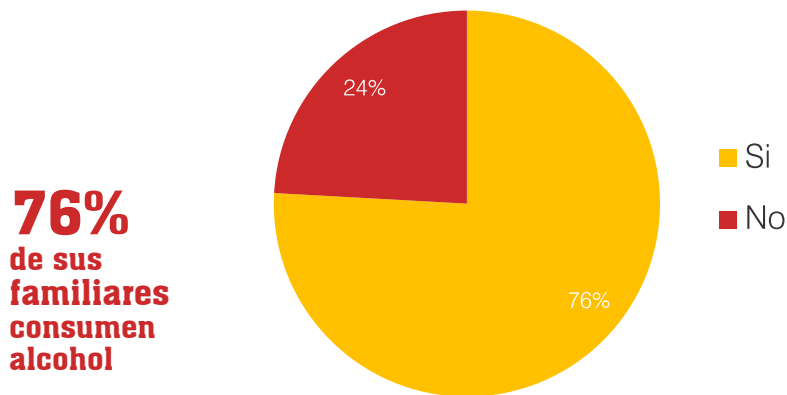
las principales fuentes de información sobre los problemas que genera esta bebida son los padres, además del internet y las redes sociales.

En este sentido es de vital importancia el papel de la familia para poder prevenir adicciones en la juventud del Estado.

Asimismo, existen padres que desconocen esta costumbre de sus hijos. En este sentido en la CEJ 2016, se les pregunto a la juventud que si algunos de sus familiares consumen alcohol, la finalidad es saber qué tan permisivos con el consumo son los padres con sus hijos (ver gráfica 125).

Gráfica 125

Porcentaje de familiares de los jóvenes que consumen alcohol (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.

Encontramos que el 76% de las familias de los jóvenes consumen alcohol, esta situación puede generar que a futuro algunos de ellos puedan desarrollar alguna adicción. Solo un 24% de las familias no lo hacen.

El alcohol puede ser causa de los problemas familiares, matrimoniales, y en las relaciones en general. Además la falta de atención puede orillar a que los mismos jóvenes en el futuro adopten la bebida alcohólica como una manera de solución de sus problemas. Esto puede afectar su desarrollo y que a corto plazo tengan problemas de trastornos alcohólicos e incluso baja autoestima.

Es de poner especial atención a este tema ya que la mayoría de los accidentes de tránsito, las víctimas fatales son jóvenes.



MARIHUANA

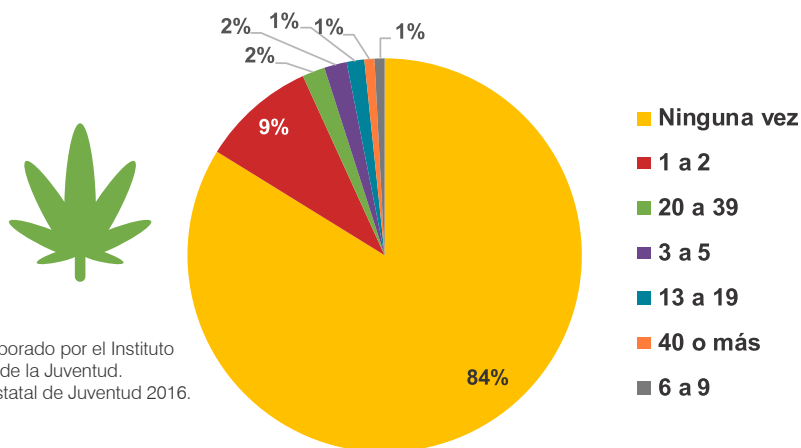
Sin duda la marihuana es la sustancia ilegal que identifican más los jóvenes, además es relevante observar el contexto en específico con esta sustancia ya que en los últimos años se han abierto grandes debates tanto en el plano nacional como estatal con la legalización de esta droga, los jóvenes son altamente vulnerables para caer en esta adicción ya que principalmente tienen contacto con ella en sus ratos de ocio o recreación.

Comenzaremos observando las ocasiones que han consumido los jóvenes jaliscienses esta droga a lo largo de su vida, a lo cual la CEJ 2016 no muestra que el 84% dijo "Ninguna vez", el 9% contestó de "1 a 2" ocasiones, mientras que en el 2% se encuentran de "3 a 5" y de "20 a 39" veces y con el 1% se encuentran de "6 a 9", de "13 a

19" y "40 o más" ocasiones en las que han ingerido esta sustancia, de este modo observamos por un lado que el 84% de los jóvenes no han consumido esta sustancia, mientras que un 16% manifestaron haber consumido aunque sea en una ocasión la marihuana, esto se expresa en la *gráfica 126*.

Gráfica 126

Porcentaje de ocasiones en la que los jóvenes han consumido marihuana a lo largo de su vida (2016)

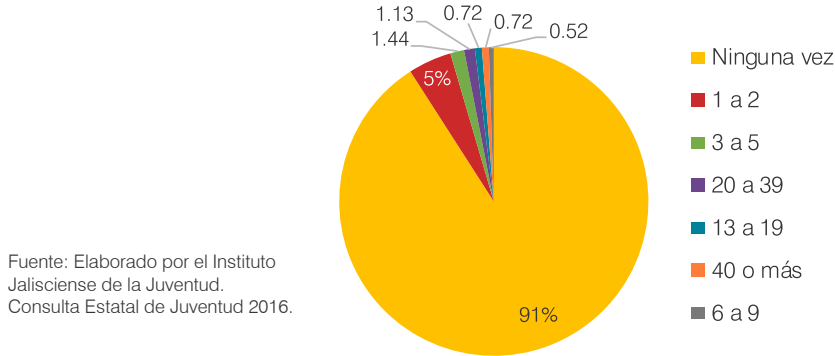


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Observando el 16% que ha consumido esta sustancia observamos en cuantas ocasiones lo han hecho en los últimos 12 meses, con base a los resultados de la CEJ 2016, vemos que el 91% manifestó "Ninguna vez" consumirla en ese periodo, mientras que el 5% contestó haber realizado este acto de "1 a 2" veces, dándonos un panorama que el 91% no consumió en este periodo la droga mientras que el 9% manifestó que si consumió esta sustancia en los últimos 12 meses, esto se expresa mejor en la *gráfica 127*.

Gráfica 127

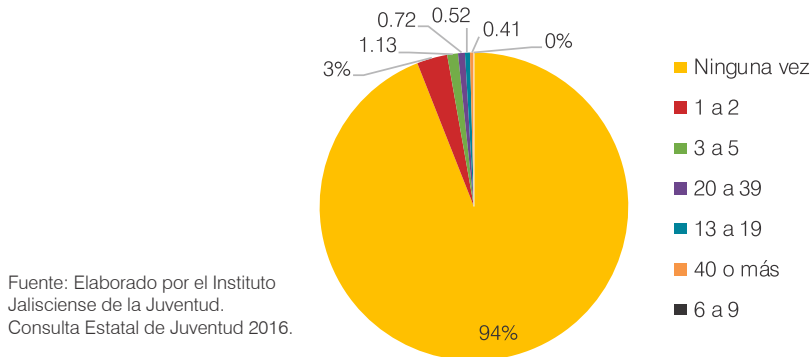
Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido Marihuana en los últimos 12 meses. (2016)



A su vez los jóvenes fueron cuestionados acerca del consumo de esta sustancia en los últimos 30 días, a lo que el 94% manifestó que “ninguna vez” en este lapso de tiempo ha consumido marihuana mientras que el 3% manifestó haber consumido esta droga de “1 a 2” ocasiones, esto con los resultados obtenidos por la CEJ 2016, lo anterior se expresa de manera más clara en la gráfica 128.

Gráfica 128

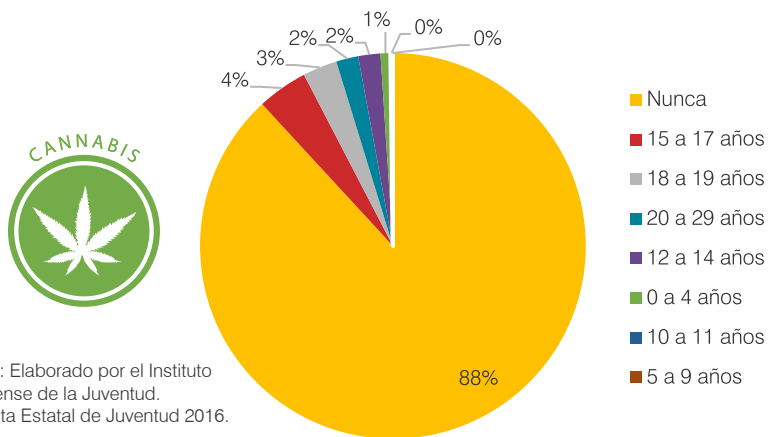
Porcentaje de ocasiones en las que los jóvenes han consumido Marihuana en los últimos 30 días. (2016)



Además es importante revisar la edad en la que las juventudes entran en contacto por primera vez con esta sustancia, es por esto que la CEJ 2016 les cuestionó la edad en la que los jóvenes probaron por primera vez la marihuana, a lo que el 88% dijo que "Nunca", el 4% contestó que entre los "15 a 17 años" y el 3% entre los "18 y 19 años" (ver gráfica 129), por lo anterior vemos que la edad de mayor riesgo para entrar en contacto y probar la marihuana es entre los "15 y 19 años".

Gráfica 8

Distribución porcentual de la edad en la que los jóvenes probó Marihuana por primera vez. (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



De ese 12% que comentó haber consumido alguna vez marihuana por primera vez, el grupo que más destaca son los dos que abarcan el rango de 15 a 19 años, mientras se mantiene en una proporción similar (12 a 14 y 20 a 29 años). Esto nos habla de que el consumo de droga inicia a partir de los 12 a los 14 y se incrementa en la etapa de los 15 a los 17. De los 20 en adelante este proceso de consumo disminuye. Es decir, que mientras entran en el proceso de la pubertad a la adolescencia son más propensos

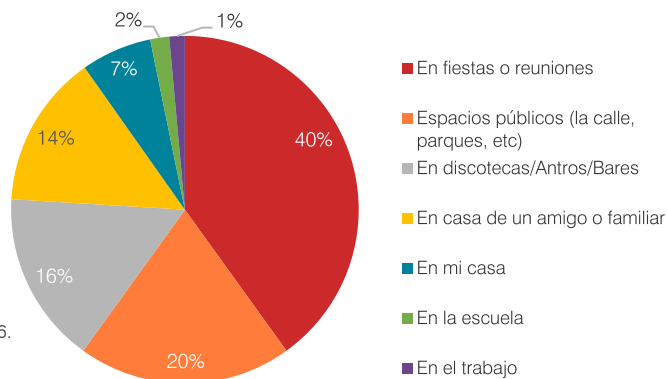
al consumo de drogas. A medida que van entrando en la etapa de adulto joven que inicia a partir de los 20 años en adelante se va disminuyendo conforme aumenta la edad.

Ahora es importante saber cuáles son el espacio o lugares donde estos jóvenes usualmente consiguen droga y otras sustancias, muy comúnmente se cree que estos son las calles y en los lugares donde van a divertirse como las fiestas.

Se les preguntó por los lugares en donde frecuentemente consiguen drogas, para lo cual respondieron lo siguiente:

Gráfica 130

Porcentaje de los lugares en donde frecuentemente los jóvenes consiguen drogas y otras sustancias. (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

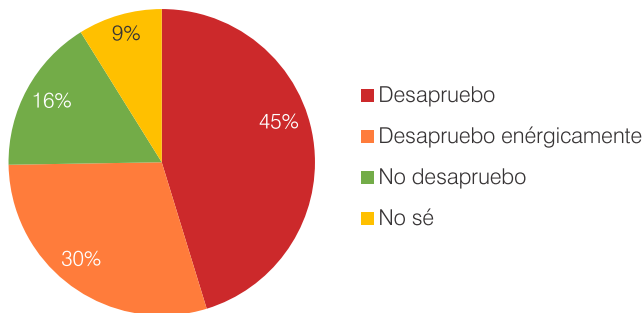
El 40% confirmó que es en las fiestas o reuniones sociales, el 20% en los espacios públicos como las calles y los parques, 16% comentó haberlas conseguido en discotecas y lo más interesante, ya que usualmente se cree que en la familia o con los amigos es el lugar donde están más seguros, el 14% dijo que fue en esos lugares donde la consiguieron. Estos son los espacios donde la juventud puede estar más en contacto con drogas y otras sustancias.

Es importante entender la percepción de los jóvenes sobre las personas que prueban la marihuana por primera vez, ya que por lo regular estas personas son discriminadas. Esta percepción puede ser mayor entre ellos mismos, puede afectar a que en un determinado momento se sientan excluidos y a su vez se aíslan de las personas, refugiándose aún más en las drogas. Asimismo, pueden tener efectos nocivos para la salud desde psicológicos y físicos: poca tolerancia y adicción psicológica, efectos conductuales negativos, daños en el cerebro, entre otros.

Esta situación puede generar rechazo social, por eso es importante saber cuál es la percepción sobre si alguna persona prueba por vez primera marihuana, con la finalidad de conocer el grado de aceptación entre ellos, de tal modo que contestaron lo siguiente (ver gráfica 131).

Gráfica 131

Percepción de los jóvenes sobre las personas que prueban la marihuana por primera vez. (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

En esta gráfica se observa que el 45% (casi la mitad) comenta que desaprueban que las personas consuman marihuana por primera vez. Un 30% no está totalmente de acuerdo en desaprobar esta acción y el resto (entre un 25%), no sabe o no desaprueba la idea.

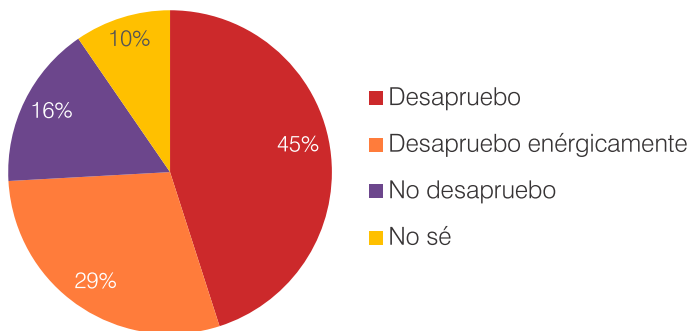
Muy comúnmente la percepción que se tiene de los jóvenes que consumen marihuana, ya sea tan solo una sola vez, usualmente los catalogan de drogadictos o incluso mariguanos, que acarrearán una connotación negativa casi al grado de delincuentes y en muchas ocasiones no se ven como personas que tienen un problema de adicción el cual urge ser tratado.

En la siguiente gráfica (ver gráfica 132) se les preguntó de la percepción de la juventud sobre las personas que fuman ocasionalmente marihuana, para lo que respondieron lo siguiente:

Gráfica 132
Percepción de los jóvenes sobre las personas que fuman ocasionalmente Marihuana. (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

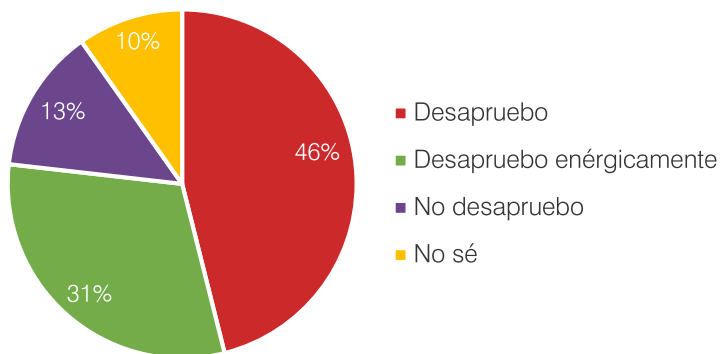


El 45% desaprobó que las personas fumen ocasionalmente marihuana, mientras que el 29% lo hace totalmente. El resto (26%) le es indiferente si una persona fuma o no cerca.

A diferencia de las anteriores todavía son mal vistas las personas que consumen marihuana regularmente ya que, la sociedad tiene estereotipos en los cuales se ven como pandilleros o gente que representan un gran problema para la sociedad, ya que muchos de ellos comenten crímenes o se integran a las filas de la delincuencia.

En este sentido esta es la percepción que muestran los jóvenes al observar a otro, que ellos saben que regularmente consume marihuana.

Gráfica 133
Percepción de los jóvenes sobre las personas que fuman regularmente Marihuana. (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

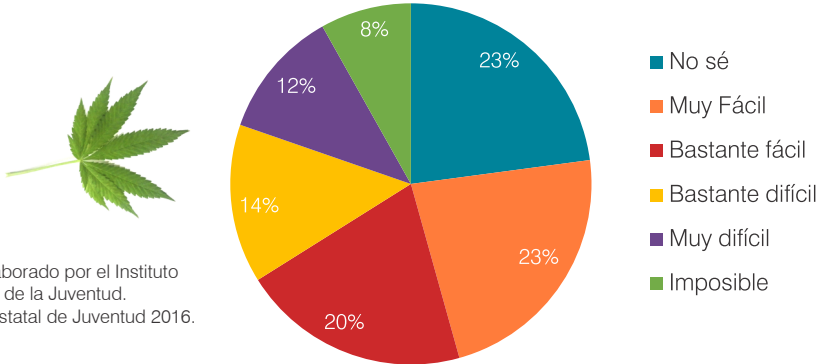
En este caso a comparación de los anteriores aumenta el porcentaje de jóvenes que están en desacuerdo en que otros consuman regularmente marihuana (el 46%), mientras el 31% menciona que está en total desacuerdo con la idea. El resto (23%) solo les es indiferente el tema.

Los jóvenes pueden conseguir rápidamente, esto se debe principalmente a que se encuentran disponibles en las calles de las ciudades y con mucha facilidad se puede llegar a conseguir.

Comúnmente, si tienen el conocimiento y la motivación para buscar la droga como la marihuana, lo pueden hacer en cuestión de minutos. Es por este motivo que quisimos saber que tan fácil es para los jóvenes el conseguir la marihuana, esto se puede observar en la siguiente *gráfica 134*.

Gráfica 134

Facilidad con la que los jóvenes pueden conseguir Marihuana (2016)



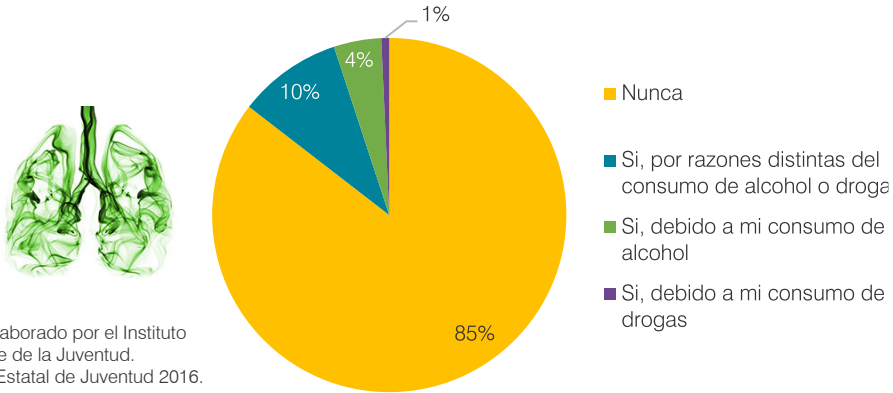
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Esta gráfica muestra que 23% considera no saber conseguirla y el 20% menciona que es bastante fácil, mientras que el resto (alrededor de 34%), considera que es bastante difícil e incluso imposible conseguir. Es decir, que cerca de la mitad de los jóvenes (43%) no les es complicado conseguir la marihuana en algún lugar como la calle. Esta droga es la más comúnmente usada entre los jóvenes por la facilidad de acceso que se tiene a ella, esta ocasiona alteraciones en la percepción, cambios en el estado de ánimo, falta de coordinación, problemas con la memoria entre otros efectos.

Es importante conocer si los jóvenes que la consumen han presentado algún problema como consecuencia del consumo de algunas sustancias, como por ejemplo la marihuana. Respondiendo de la siguiente manera (*ver gráfica 135*).

Gráfica 135

Porcentaje de jóvenes que han tenido algún problema como consecuencia del consumo de alguna sustancia (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

El 10% contestó que si habían tenido algún problema debido a razones distintas del consumo de alcohol o drogas, el 4% menciona que se debió al consumo de alcohol, el 1% dijo que era por el consumo de drogas. El resto (85%) asegura que nunca ha tenido algún problema como parte del consumo de alguna sustancia.

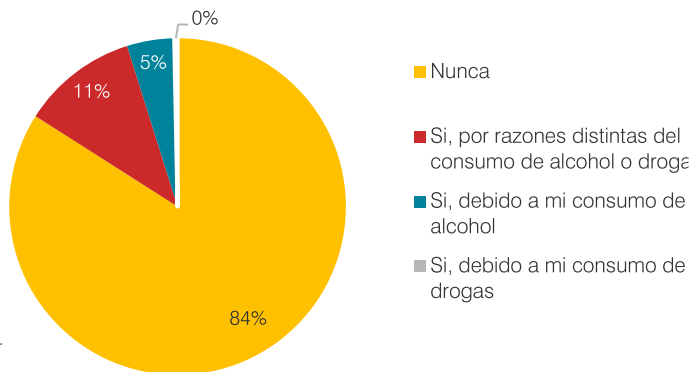
Es una de la causa de muerte en jóvenes, ya que dificultan la conducción, su intensidad y duración dependen del nivel de tolerancia, la cantidad que se administren y que consuman. De acuerdo con el SISVEA 2016 en Jalisco, el grupo que se presenta más vulnerable a sufrir un accidente por consumo de sustancias como la marihuana combinada con el alcohol es el de 15 a 29 años.

Según este reporte, los accidentes son la primera causa de muerte en el Estado dando positivo al uso de sustancias adictivas, es decir, que casi la mitad (48%) de las muertes son por que han consumido alguna droga la mayoría de las veces marihuana.

En este sentido se les preguntó si habían tenido algún accidente automovilístico a causa del consumo de alguna sustancia ya sea droga, alcohol o mezclas; de tal modo que nos respondieron lo siguiente (ver gráfica 136).

Gráfica 136

Porcentaje de jóvenes que han tenido algún accidente automovilístico como consecuencia del consumo de alguna sustancia (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

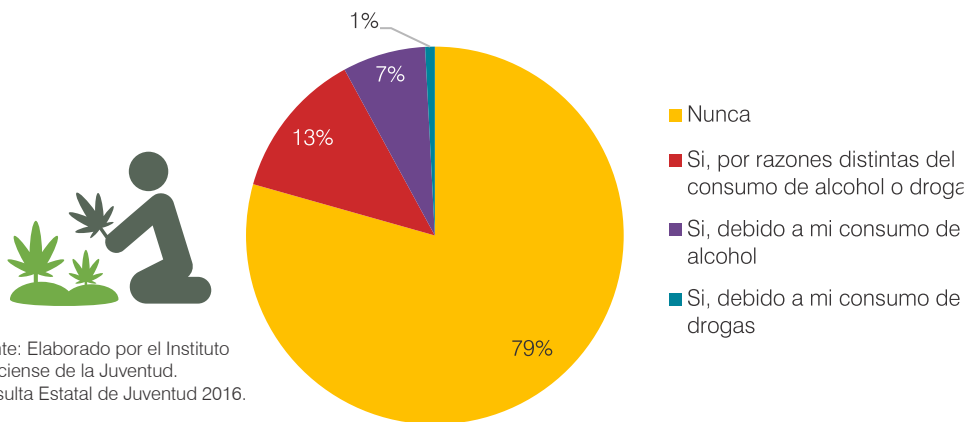
Se muestra que existe un 84% el cual no ha pasado por un accidente automovilístico como consecuencia del consumo de alguna sustancia, pero existe alrededor de un 16% que sí. El 11% comenta que se debió a razones distintas del consumo de alcohol o drogas. Por otro lado, el 5% confirmó que principalmente fue por el consumo de alcohol.

Los cambios de conducta se reflejan más en el consumo de alcohol, usualmente las personas que han bebido demasiado pueden olvidar lo que ocurrió cuando estaban en estado etílico (ebrios). Así mismo pueden presentar pérdida de conocimiento e incluso llegar a tener riñas al punto de ponerse violentos.

La marihuana tiene un efecto anestésico que al consumirla relaja el cuerpo, usualmente viene acompañada de una disminución en los reflejos. Algunos jóvenes tienen la creencia de que el consumirla puede ayudarlos a resolver sus problemas cuando se encuentran en ese estado. Es por este motivo, que se les preguntó si habían tenido una riña o pelea a golpes como consecuencia del consumo de alguna sustancia, respondiendo lo siguiente:

Gráfica 137

Porcentaje de jóvenes que han tenido una riña o pelea a golpes como consecuencia del consumo de alguna sustancia (2016)

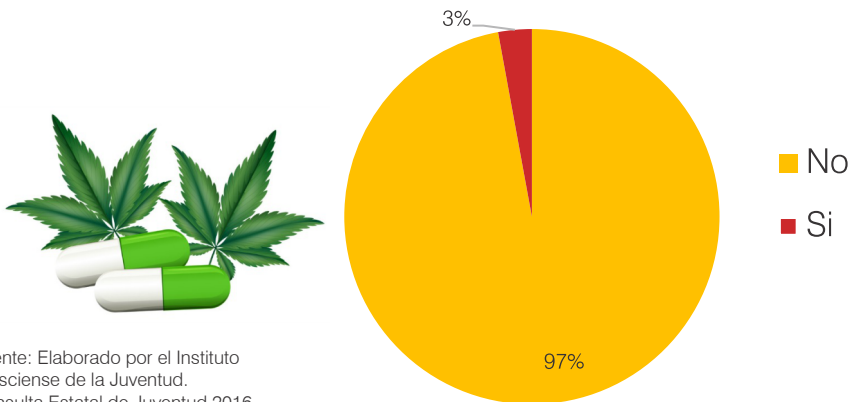


En esta observamos que el 13% de ellos nos confirman que han tenido una riña o pelea a golpes como consecuencia del consumo de alcohol o drogas, el 7% comenta que solo ha sido por el consumo de alcohol. También podemos observar que es poco frecuente que un joven tenga una riña cuando ha consumido alguna droga, que si consumiera alcohol o incluso la combinara con este.

En razón a lo anterior se quiso conocer más sobre el consumo de drogas combinadas en jóvenes con la finalidad darnos una idea, del cual resulto la siguiente gráfica (Ver gráfica 138)

Gráfica 138

Porcentaje del consumo de drogas combinadas en jóvenes (2016)

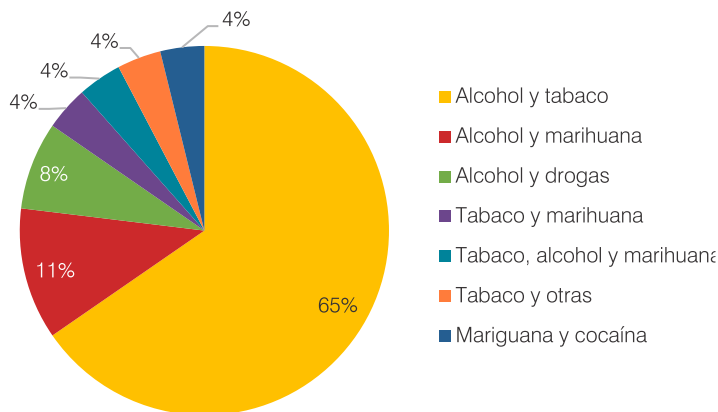


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

En ella solamente el 3% confirmó que si ha consumido drogas combinadas, mientras que el 97% negó haberlo hecho, aun que comúnmente han estado en contacto con ellas. Asimismo, se quiso averiguar cuáles son las principales drogas que son consumidas de manera combinada por los jóvenes, dando como resultado lo siguiente:

Gráfica 139

Porcentaje de las principales drogas que son consumidas de manera combinada por los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Las principales drogas que consumen los jóvenes de manera combinada son el alcohol y el tabaco (el 65%) ya que son de las drogas legales más consumidas y socialmente acostumbradas al momento de socializar. En seguida el alcohol y la marihuana (11%), de manera más discreta ya que es una sustancia ilegal, y menos frecuente que consuman tabaco y marihuana (8%).

El resto es muy poco común que se combinen más de tres drogas al mismo tiempo o dos drogas, tal como se muestra en la gráfica anterior (ver gráfica 139), lo más común es tabaco con alguna otra. Esto no implica que no lo hagan ya que al momento de desinhibirse y sentirse en confianza con sus amigos o familiares puede ocurrir el abuso de estas.

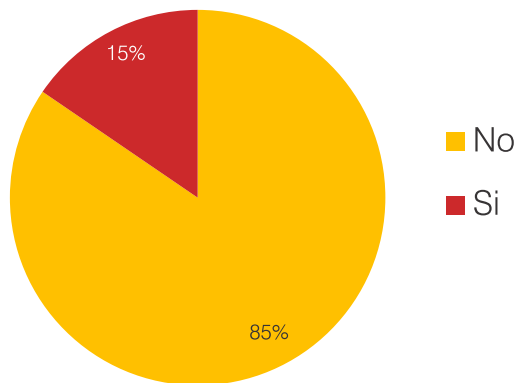
Actualmente las personas las usan más frecuentemente y cada vez es más fácil adquirirlas, en especial los jóvenes cada vez tiene mayor acceso a ellas. Por si fuera poco el contexto es de poca ayuda porque todos los días se observas a través de medios

comunicación (novelas), radio, revistas, periódicos, entre otros; una cultura del consumo de cannabis en la cual se vincula a sensaciones como la felicidad o la espiritualidad por nombrar algunas atribuciones.

El consumo de alcohol y drogas por otros miembros de la familia es otro factor importante en determinar si los jóvenes comienzan a consumir alcohol y drogas. En muchas ocasiones los familiares son los modelos de conducta que ellos toman para imitar.

Muchos padres de familia no son conscientes de los cambios de comportamiento de los hijos, que usualmente derivan en el consumo de este tipo de sustancias. Es por este motivo que se le preguntó si sus familiares consumen algún tipo de sustancia ya que ellos pueden estar imitando alguna situación dentro de su contexto familiar o social, respondiendo lo siguiente:

Gráfica 140
Porcentaje de familiares de jóvenes que consumen Marihuana (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Ellos mencionaron que el 15% de sus familiares consumen marihuana, mientras que el 85% dice que no, es decir que dos de cada ocho jóvenes presentan la influencia de algún familiar que consume drogas. Esto puede generar que este propenso a consumirla alguna vez y a su vez que pueda generar una dependencia o adicción.

Esta situación podría afectarlos a futuro en el aspecto físico y de salud de los jóvenes, generar problemas en el cerebro y el deterioro de la memoria a corto plazo, la percepción, el juicio y la habilidad motora; consecuentemente podría ocasionar accidentes vehiculares, pandillerismo, drogadicción, entre otras situaciones.

Se necesita buscar esquemas de prevención donde los jóvenes se puedan integrar y se sientan identificados con su entorno a través de actividades físicas, recreativas y culturales.



Percepción de los jóvenes sobre el programa “Salvando Vidas”.

El programa “Salvando Vidas” es una iniciativa del gobierno del Estado, que tiene el propósito de contribuir en la reducción de la mortalidad y las lesiones a causa de los accidentes viales, en los que los conductores presentan distintos niveles de alcoholemia en sangre y aliento.

Esto se logra a través de la aplicación aleatoria de pruebas de alcoholimetría a conductores en el Estado de Jalisco, con puntos de control instalados en diferentes zonas, si se encuentra fuera de los parámetros normales para conducir será retenido o se le aplicará sanción económica.

El objetivo es influir en el cambio de conducta de la combinación de alcohol y volante en los conductores. En este apartado se busca saber que tanto funciona el programa en los jóvenes, así como en la conducta que tienen referente a este tema.

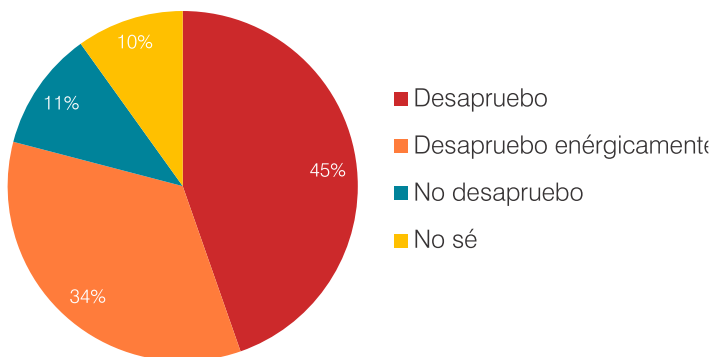
Es importante conocer que percepción tienen los jóvenes sobre el consumo de alcohol o drogas al momento de conducir un vehículo, de esto resultó la siguiente gráfica (ver gráfica 141).

Gráfica 141

Percepción de los jóvenes sobre las personas que consumen alcohol o drogas y conducen un vehículo (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.



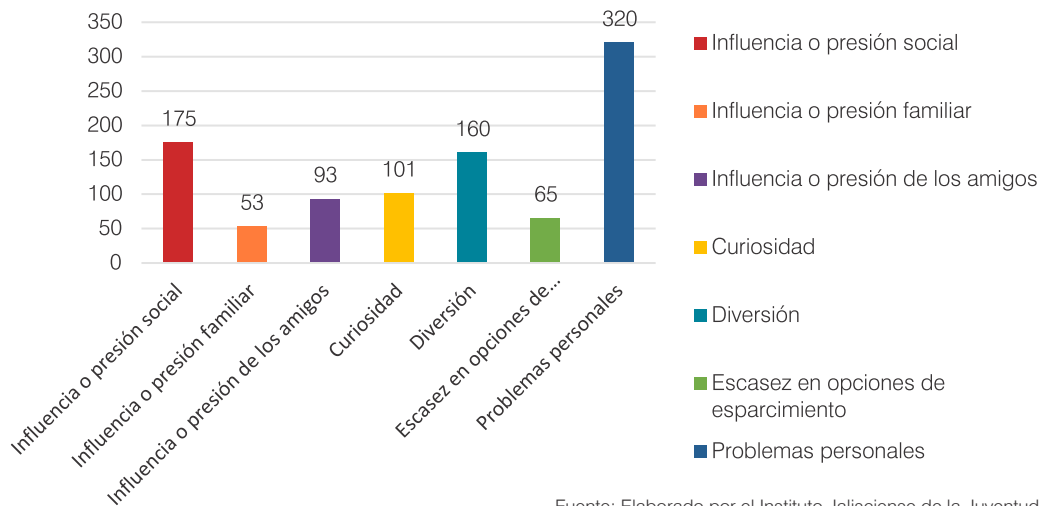
En esta se muestra que el 45% de los jóvenes desapruedo que las personas que consumen alcohol o drogas y conduzcan un vehículo al mismo tiempo, el 34% desapruedo enérgicamente esta decisión, el 11% no la desapruedo y el 10% no sabe respecto del tema.

Actualmente las adicciones son uno de los problemas más grande de la sociedad actual, cada vez aumenta más el número de personas adictas en específico la población juvenil. Las causas comúnmente son problemas familiares, influencia social, problemas emocionales, entre otros.

En este sentido se buscó saber cuáles son las principales razones del consumo de alcohol, tabaco y drogas en los jóvenes, obteniendo la siguiente gráfica (ver gráfica 142).

Gráfica 142

Principales razones del consumo de alcohol, tabaco y drogas en los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

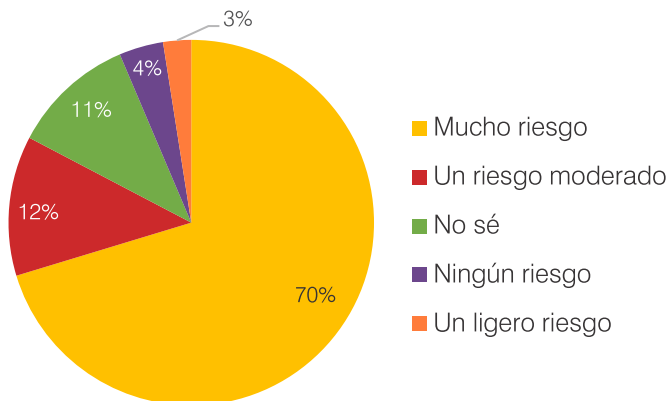
Se muestra que las principales razones del consumo de alcohol, tabaco y drogas en los jóvenes se deben principalmente por problemas personales (320 respuestas), en segundo lugar es por presión social (175), enseguida por diversión (160), curiosidad (101), influencia o presión de amigos (93), escasez en opciones de esparcimiento (65) y por último presión familiar (53).

Entre los principales problemas personales que pueden presentar los jóvenes pueden ser emocionales, de conducta, escolares, sexuales debido a falta de orientación, alimentación y en específico el uso de alcohol y drogas.

Hoy en día los jóvenes conocen los riesgos que puede implicar el consumo de alcohol o drogas al momento de conducir un vehículo, debido a la información que existe en redes, a pesar de ello, en vista de que hay ocasiones en que se dejan llevar por la sensación del momento, siguen ocurriendo este tipo de accidentes. Es por este motivo que se quiso saber cómo percibían los jóvenes el riesgo al conducir un vehículo al consumir alcohol o drogas, mostrando lo siguiente (ver gráfica 143):

Gráfica 143

Percepción de los jóvenes sobre el riesgo de las personas que al consumir alcohol o drogas manejan un vehículo (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

En esta gráfica se observa que el 70% reconoce que es muy riesgoso que las personas consuman alcohol o drogas y manejen un vehículo, el 12% considera que el riesgo es moderado, el 11% no tiene la idea de que lo es, el 3% lo considera como un ligero riesgo y el 4% indica que no representa ningún riesgo.

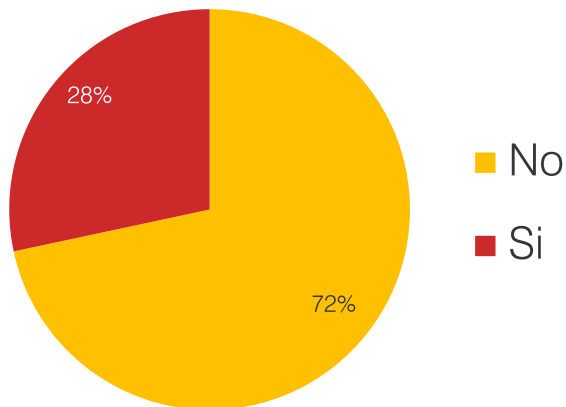
En este sentido podemos decir que 8 de cada 10 jóvenes reconocen los riesgos que pueden presentar las persona al conducir un vehículo y consumir alcohol o drogas, esto nos habla de un gran esfuerzo para poder concientizar a la ciudadanía de esta situación que no solo puede ser un riesgo para el consumidor, sino también para las personas que no las consumen.

En este sentido nos interesa conocer que tanta difusión tiene entre la juventud del estado el programa que impulsa el gobierno con el fin de poder evitar este tipo de accidentes y si ellos están enterados que existe este es fuerza (ver gráfica 144).

Gráfica 144
Porcentaje de jóvenes que conocen o han escuchado del Programa Salvando Vidas (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

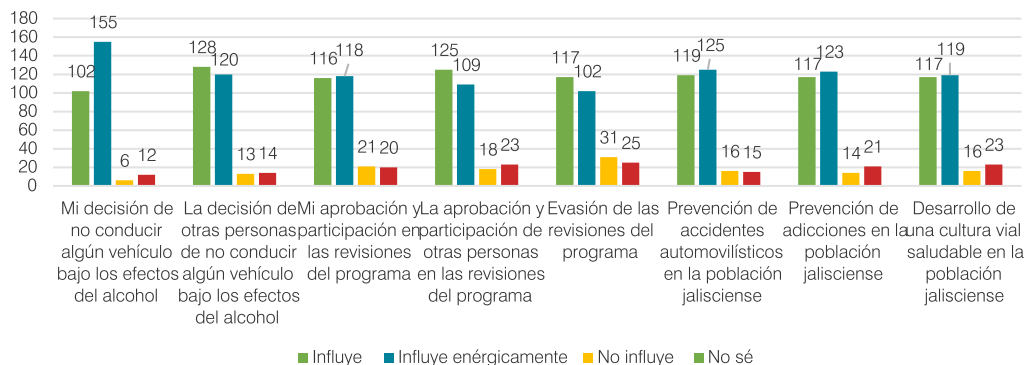


Encontramos que el 72% no conoce o ha escuchado del programa salvando vidas, mientras que solo el 28% ubica esta acción del gobierno estatal. Esto indica que falta una mayor difusión entre los jóvenes que sea un poco más permisiva, es decir, que pueda llegar a cualquier joven del Estado.

Conocer que tanto influye esta información entre los jóvenes es realmente importante ya que la mencionada estrategia puede ser reorientada para que pueda beneficiar a más jóvenes y que se pueda llegar a una disminución de los accidentes de tránsito por el consumo de sustancias legales e ilegales.

Gráfica 145

Influencia de la información del Programa Salvando Vidas en los jóvenes (2016)



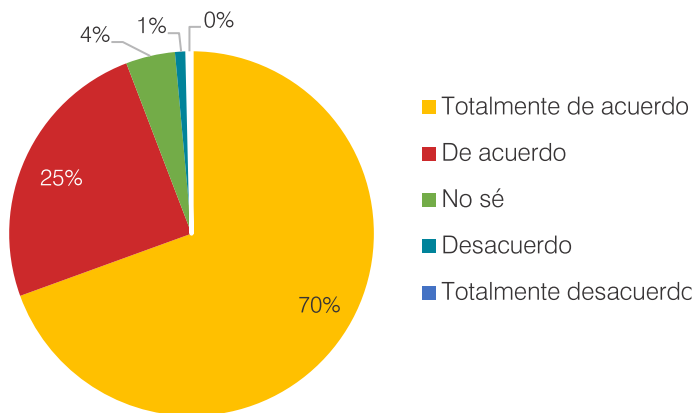
Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Los jóvenes (155 de las respuestas) comentaron que la información del programa salvando vidas ha influenciado enérgicamente en las decisión de no conducir algún vehículo bajo los efectos del alcohol, 128 comentaron que influye en la decisión de otras personas de no conducir algún vehículo bajo los efectos del alcohol, 31 comentaron que no influye porque las personas buscan evadir las revisiones del programa, y 25 mencionaron que desconocen la información del programa.

En cuanto a su decisión de no conducir algún vehículo bajo los efectos del alcohol, ellos indicaron que posiblemente se deba a la información del programa en el sentido de la evasión de las revisiones, la prevención de accidentes automovilísticos, prevención de adicciones y el desarrollo de una cultura vial saludable en la población de Jalisco. También comentaron que no influye en nada en que ellos aprueben y participen en las revisiones del programa, en que las personas sigan evadiendo las revisiones, en la prevención de accidentes y adicciones, sobre todo en el desarrollo de una cultura vial saludable.

Es importante conocer si realmente el programa cumple sus objetivos de prevenir accidentes por el abuso del alcohol, de tal manera que se les preguntó que si ellos consideraban que el programa prevenía el abuso del consumo de esta sustancia legal (ver gráfica 146).

Gráfica 146
Porcentaje de jóvenes que consideran que el Programa Salvando Vidas, previene el abuso del consumo de alcohol y los accidentes viales (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

En este sentido la mayoría de los jóvenes está totalmente de acuerdo (el 70%), en que el programa Salvando Vidas previene el abuso del consumo de alcohol y los accidentes viales, el 25% solamente está de acuerdo en ello, el 4% dijo desconocer de él y solo el 1% está en desacuerdo.

Esto nos dice que al menos 9 de cada 10 jóvenes consideran que el programa previene el consumo de alcohol y los accidentes vehiculares, ya que ha propiciado un cambio de conducta con respecto a la combinación de alcohol y volante en lo conductores jóvenes. Sin embargo, no indica que la problemática haya terminado, implica realizar ajustes, esfuerzos y modificaciones a la operación del programa para que pueda ser más efectivo en este grupo etario.

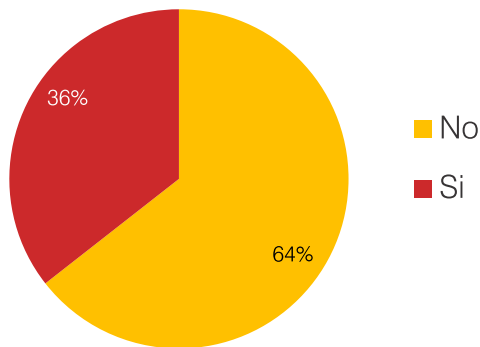
Comúnmente entre la población juvenil existe escasa información sobre las diferentes alternativas en cuanto a previsión de adicciones que el Gobierno del Estado tiene, un ejemplo de ello son los Centros de Atención Primaria en Adicciones, tienen como objetivo principal ofrecer a la población un modelo de intervención temprana, que se prevea en un esquema de prevención del consumo de sustancia psicoactivas y la promoción de la salud mental, hasta el tratamiento breve; ambulatorio, accesible y de calidad.

9 de cada 10
jóvenes considera que el
Programa Salvando Vidas
previene el alcohol y
accidentes vehiculares



Tiene como prioridad la detección temprana de personas con mayor vulnerabilidad y consumidores experimentales, para intervenir con ellos y sus familias en forma oportuna, a fin de evitar el desarrollo de abuso o dependencia. Esto se muestra en la siguiente gráfica donde se muestra que tanto conocen los jóvenes esta acción (ver gráfica 147).

Gráfica 8
Porcentaje de jóvenes que conocen los Centros de Atención Primaria y su función (2016)

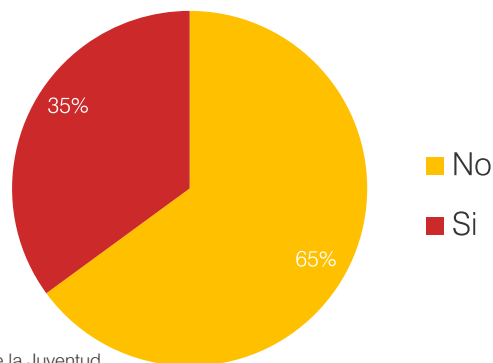


Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Tal como se muestra el 64% de las jóvenes desconocen que existan estos centros de atención prioritaria, así como las funciones que desempeñan, mientras que solo el 36% afirma conocerlos. Esto nos habla de una falta de difusión de los programas entre este grupo etario.

Asimismo, quisimos saber que tanto conocimiento tienen sobre la instancia que opera este programa y las acciones que desarrolla para prevenir las adicciones en los jóvenes del Estado. De este modo se les preguntó que si conocían al Consejo Estatal Contra las Adicciones (CECAJ). Ellos contestaron lo siguiente (ver gráfica 148).

Gráfica 148
Porcentaje de jóvenes que conocen el Consejo Estatal contra las Adicciones (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud.
Consulta Estatal de Juventud 2016.

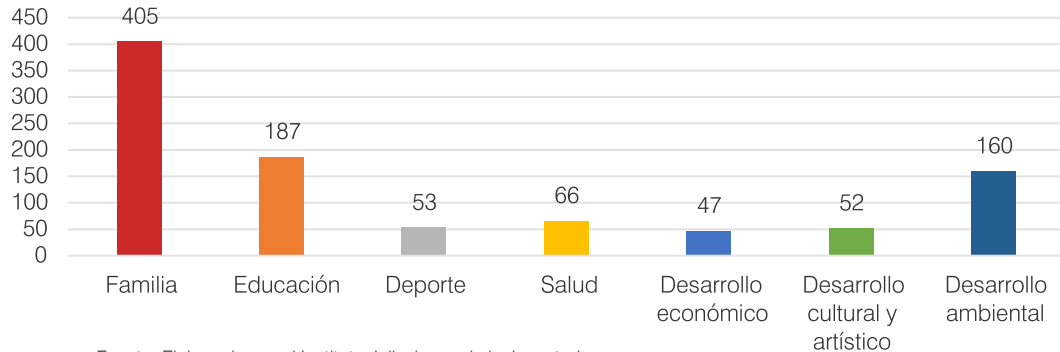
El 65% dijo que no Conoce al Consejo Estatal Contra las Adicciones, mientras que el 35% menciona que sí. Esto indica que muy pocas veces se incluye un enfoque hacia este grupo poblacional en los programas para su integración.

Se debe principalmente a que la juventud en términos de edad se muestra como una postura que viene siendo lo más común en el ámbito político. La gran mayoría de los programas y medidas que intentan integrar a los jóvenes en la sociedad prefieren partir de esta idea.

Las políticas de juventud se deben reorientar hacia la educación, el empleo, el bienestar; siempre y cuando se tomen en cuenta las prioridades de su problemáticas. En este sentido quisimos averiguar cuál era el principal enfoque que deben de tener los programas y/o políticas públicas de prevención del consumo de drogas y de fomentar a la participación juvenil. De tal modo que ellos respondieron lo siguiente (*ver gráfica 149*).

Gráfica 149

Enfoque de los programas y/o políticas públicas de prevención del consumo de drogas y fomento a la participación de los jóvenes (2016)



Fuente: Elaborado por el Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2016.

Nos comentaron (con 405 respuestas) que el enfoque que deben de tener los programas y/o políticas públicas de prevención del consumo de drogas y fomento a la participación debe ser orientado hacia la familia, 187 afirmo que a la educación y 160 orientado al desarrollo ambiental.

Esto quiere decir, que la política de juventud en el Estado se debe de empezar a involucrar principalmente a la familia de los jóvenes que participan en ellas para poder generar un impacto importante en la sociedad.

Comúnmente la juventud no suele hacer uso de todas las ofertas y programas desarrollados por la política en diferentes planos al mismo tiempo, pero es importante implementar un segmento de la política de juventud detrás de otro. Es decir, como una sucesión de estratos etarios, esto se debe principalmente a que cada grupo de edad cuanta con diferentes necesidades que van surgiendo en el transcurso de su vida, y que los gobiernos tanto nacionales, locales o municipales no alcanzan a identificar.



INSTITUTO JALISCIENSE DE LA JUVENTUD
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL

Miguel Blanco No.883 Zona Centro Guadalajara, Jalisco.

www.soyjovenjalisco.mx