

Consulta Estatal de Juventud 2013

Instituto Jalisciense de la Juventud





La visión del Gobierno Estatal, encabezado por el Mtro. Jorge Aristóteles Sandoval Díaz, es construir un Jalisco en donde todos los habitantes tengan las mismas oportunidades de vivir una vida digna, n educación, salud, seguridad y vivienda en cada región de la entidad. Lograr esto requiere de la participación de todos los sectores para la creación y ejecución de acciones efectivas que atiendan los problemas de la población de Jalisco.

Partiendo de lo anterior, el objetivo de este documento es realizar un estudio sociodemográfico que aporte los elementos necesarios para entender las características y necesidades de la población juvenil del Estado, para posteriormente generar acciones con las que se dé un sentido lógico del “ser” y del “deber ser” de las políticas públicas del Gobierno del Estado.

Históricamente los jóvenes han sido una de las partes medulares dentro de los cambios estructurales que las sociedades en general viven, es por esto que los estudios que se generan en torno a ellos son tan significativos y más cuando se ven reflejados dentro de los procesos de toma de decisiones, ya que deben tomar fuerza y certeza respecto a la oferta que el gobierno tiene para ellos.

Los diferentes apartados contemplados dentro del presente documento, responden a una forma de organizar las realidades y percepciones de los diferentes sectores juveniles del Estado; aterrizando también en las propuestas implícitas y la manera de asociación juventud-gobierno.

Se ubican dentro de los siguientes capitales:

- **Capital físico:** la infraestructura y los servicios con los que cada entidad cuenta para su desarrollo.
- **Capital territorio y movilidad:** los recursos naturales con los que una población cuenta como: la tierra, el agua y la biodiversidad; además de la apropiación territorial, valoración del entorno, transporte y migración.
- **Capital financiero:** son los recursos financieros, ahorros, fuentes de ingresos y egresos de cada población.
- **Capital social:** las relaciones de colaboración formal e informal de la población juvenil, así como la capacidad asociativa y la red de relaciones del grupo.
- **Capital humano:** los conocimientos, capacidades y habilidades individuales.



1. OBJETIVOS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1. Objetivo general

Recabar información dentro del Estado que permita conocer las necesidades y características de la población de entre 15 y 29 años de edad, sobre los temas de mayor interés dentro de la sociedad. Esto con la finalidad de proveer información para la elaboración de un diagnóstico estatal en materia de juventud.

1.2 Objetivos específicos

- Identificar las características demográficas de la población joven.
- Conocer la situación en materia educativa de la población joven.
- Identificar las características y condiciones laborales de la población joven.
- Recabar información sobre los hábitos saludables en la población joven.
- Identificar los principales problemas en materia de vivienda dentro de la población joven.
- Medir la problemática sobre las adicciones en la población joven.
- Conocer las características sobre el acceso y principales usos de la información.
- Identificar las opiniones sobre la vida política y sobre la participación ciudadana por parte de la población joven.
- Medir la percepción que la población joven tiene sobre la inseguridad.
- Conocer la opinión acerca de las diversas dinámicas sociales.

1.3 Cobertura geográfica

La encuesta se aplicó dentro del estado de Jalisco, siendo los municipios seccionados de acuerdo a la región administrativa a la que pertenecen.

2. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

2.2 Diseño del cuestionario.

La encuesta estatal de la juventud fue diseñada para identificar las principales problemáticas a través de un cuestionario en el que se integran diferentes temáticas que son de suma importancia para la juventud del estado de Jalisco.

La encuesta está conformada por diversos temas, que están incluidos y esquematizados dentro de los reactivos, para poder conformar los distintos ejes que se encuentran contemplados para la formulación y programación de políticas y proyectos en pro de la juventud. Queda así dividida en 5 ejes rectores, que a su vez están encaminados a abonar y detonar el Capital Juvenil como un Recurso Estratégico para el Desarrollo del Estado.





3. RECOLECCIÓN DE DATOS Y DISEÑO MUESTRAL

3.1 Población objetivo

La población objetivo para la aplicación de la encuesta son las personas que se encuentran entre los 15 y 29 años de edad dentro del estado de Jalisco.

3.2 Esquema de muestreo

El tipo de muestreo utilizado es un muestreo aleatorio simple. A continuación se presenta una definición del método.

✓ **Probabilístico**

A partir de una muestra podemos hacer inferencias para el resto de la población.

✓ **Aleatorio simple**

Con base al objetivo de la investigación, no existen diferencias relevantes entre los elementos muestrales, debido a lo anterior, las observaciones se extrajeron al azar de la muestra.



3.3 Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se analizaron los diferentes municipios de la ZMG en los que la encuesta tendrá injerencia, tomándose como base el *Censo de Población y Vivienda 2010* del INEGI. El ajuste de la fórmula, se realizó con la usada para Poblaciones infinitas, seguida de la fórmula para para muestras ajustadas de Poblaciones finitas, esto con el fin de reducir y ajustar la muestra sin perder la representatividad. Las fórmulas son las siguientes:

La primera es determinar la muestra sin ajuste que está dada por:

$$N_o = \frac{z \alpha^2 \cdot pq}{d^2}$$

Dónde:

- $z\alpha$ = Factor que se necesita para obtener una confianza determinada (1.96)
- d = Error estándar
- S^2 = Varianza de la variable de estimación
- p = Proporción de la población de la variabilidad positiva.
- q = $(1-p)$ =Proporción de la población de la variabilidad negativa

Considerando una confianza del 95%, un error esperado del 5% y con una población finita, de acuerdo a los parámetros establecidos, se obtuvo una muestra de encuestas la cual después fue ajustada de manera estandarizada para una mejor distribución.

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$$

Dónde:

- N = Número de la población
- n_o = Muestra sin ajustar
- n_o/N = Cálculo del factor multiplicador f dividiendo la muestra aproximada n entre el número de la población N



4. DESEMPEÑO DEL OPERATIVO DE CAMPO

4.1 Capacitación del personal de campo

Las encuestas requieren que el personal que participa en la ejecución de la labor, reciba una capacitación sobre la temática que abordará, para que comprenda los puntos específicos y tenga claridad sobre la encuesta, con el fin de que conozca con profundidad a la población objetivo y de manera general el marco referencial.

La capacitación se realizó con la participación de los responsables del área geográfica involucrada, los cuales, posteriormente, impartieron el curso a los entrevistadores. El curso que cada responsable impartió fue supervisado con la finalidad de que:

- Los criterios y conceptos no se desvirtuaran y pudiesen ser reproducidos de la misma manera por los responsables hacia los entrevistadores, de tal forma que el resultado obtenido presente un alto grado de homogeneización.

4.2 Estrategias de levantamiento

Fue empleado el método de entrevista directa para la recolección de datos en los lugares donde los jóvenes acuden normalmente; plazas comerciales, parques, áreas deportivas, entre otros, así garantiza la eficacia y eficiencia en la labor de levantamiento de las encuestas.

Se contemplaron ciertas especificaciones cuando se aplicaron los cuestionarios: realizar los cuestionarios de forma individual y no en grupos, ya que las respuestas podrían verse afectadas en caso de que el encuestado se encontrase en compañía de algún grupo de amigos, conocidos o familiares.



PERFIL ESTATAL DE JUVENTUD

Antecedentes generales

El estado de Jalisco se encuentra ubicado en la parte Occidente de la República Mexicana, sus límites colindan con los estados de Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán y Colima; así mismo, una importante franja territorial colinda con el Océano Pacífico. Jalisco cuenta con una superficie territorial de 78,584 km², distribuidos en 125 municipios y estos, a su vez, ordenados dentro de 12 regiones administrativas, cada una con diferentes características y condiciones geográficas. Es por esto que al referirnos a Jalisco y su población podemos encontrar una gran diversidad tanto de ecosistemas como de aprovechamiento productivo.



Población

De acuerdo a los datos del último *Censo de Población* (2010), en el Estado hay 7'350,682 habitantes, de entre los cuales el 32.6 % pertenece al grupo de población ubicado entre los 12 y 29 años de edad, es decir, 2'397,529 habitantes, distribuidos equitativamente entre hombres y mujeres con una diferencia de apenas 16,141 jóvenes.



En cuanto a la distribución por grupos de edad de ese conjunto poblacional, en Jalisco el mayor número se concentra en el grupo quinquenal de 15 a 19 años, con 715 mil 003 (29.82%), de los cuales 360 mil 175 son hombres y 354 mil 828 mujeres (29.40%). Este grupo de jóvenes representa el 9.7 % de la población total del Estado.

Por su parte, el grupo de 20 a 24 años reúne a 669 mil 088 personas (329 mil 145 hombres y 339 mil 943 mujeres), que constituyen el 27.91 % de los jóvenes en el Estado. Finalmente, el grupo menos numeroso con respecto al sector joven es el de 12 a 14 años, ya que se conforma del 17.58 % de estas personas, esto es, un monto de 421 mil 405 individuos (213 mil 651 hombres y 207 mil 754 mujeres), que representan el 5.7 % de la población del Estado (ver tabla 1).

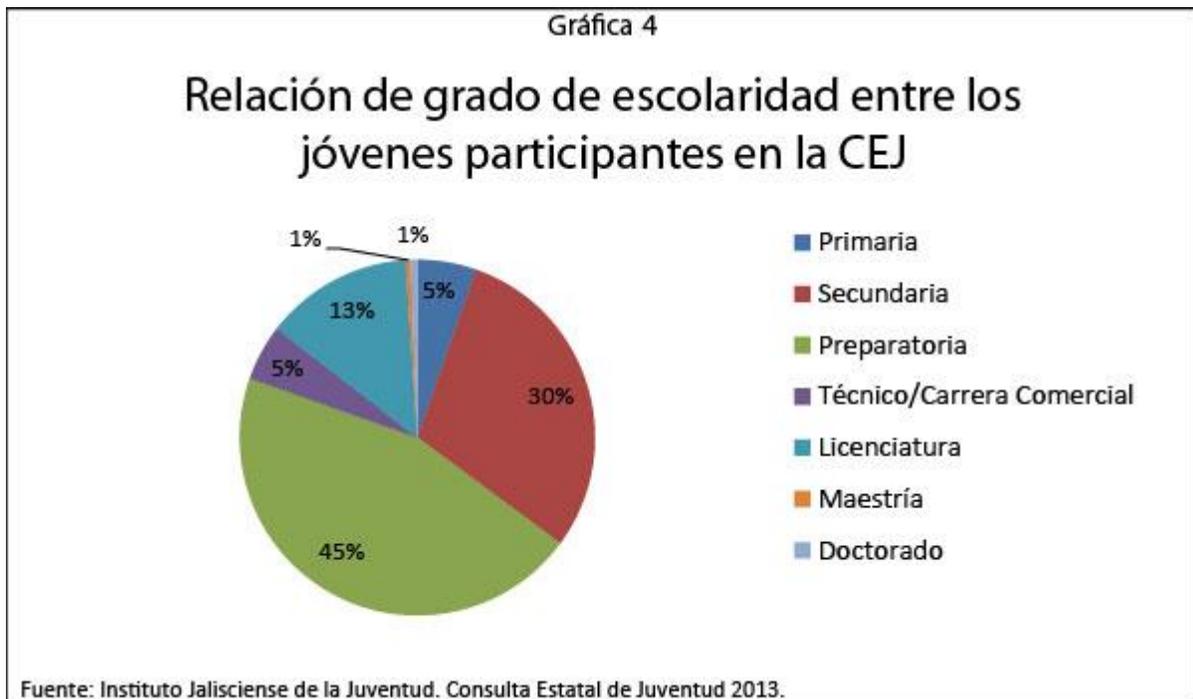
Tabla 1. Población total de 12 a 29 años por sexo según grupo de edad
Jalisco, 2010

Grupos de edad	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
Total	2,397,529	100.0	1,190,694	49.66	1,206,835	50.34
12 a 14 años	421,405	17.58	213,651	17.94	207,754	17.21
15 a 19 años	715,003	29.82	360,175	30.25	354,828	29.40
20 a 24 años	669,088	27.91	329,145	27.64	339,943	28.17
25 a 29 años	592,033	24.69	287,723	24.16	304,310	25.22

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; XII Censo General de Población y Vivienda 2000, II Conteo de Población y Vivienda 2005, Censo de Población y Vivienda 2010.

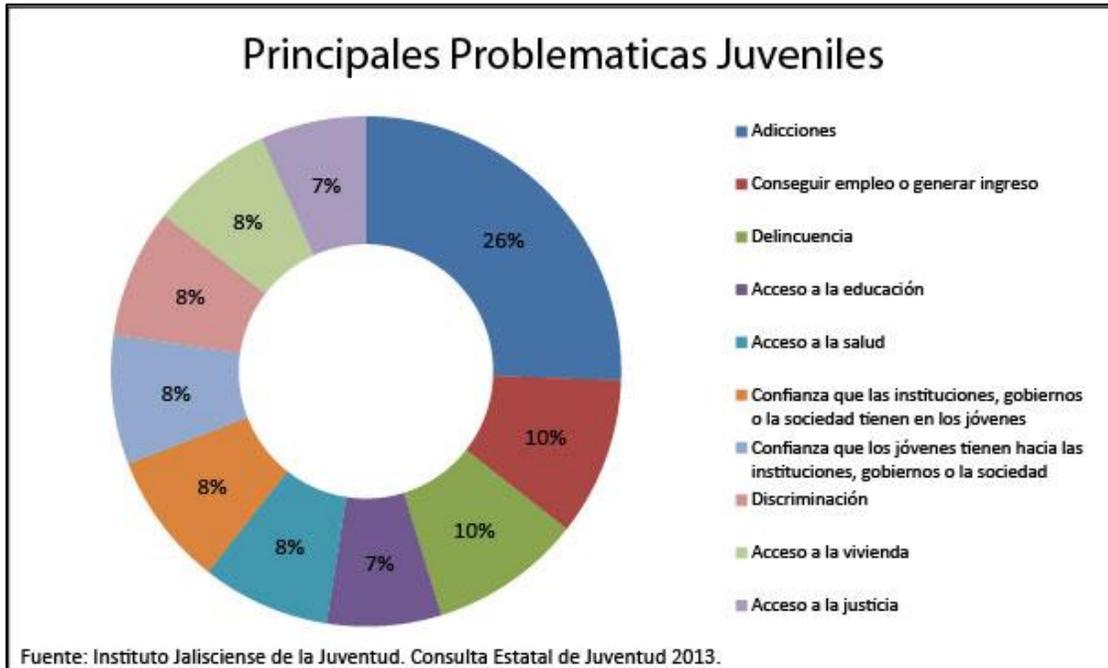
Perfil Estatal

Antes de iniciar, debemos establecer que los participantes de la *Consulta Estatal de Juventud 2014* (CEJ) fueron jóvenes jaliscienses de entre 12 y 29 años de edad; el 45% estudiantes de preparatoria y el 30% de secundaria.

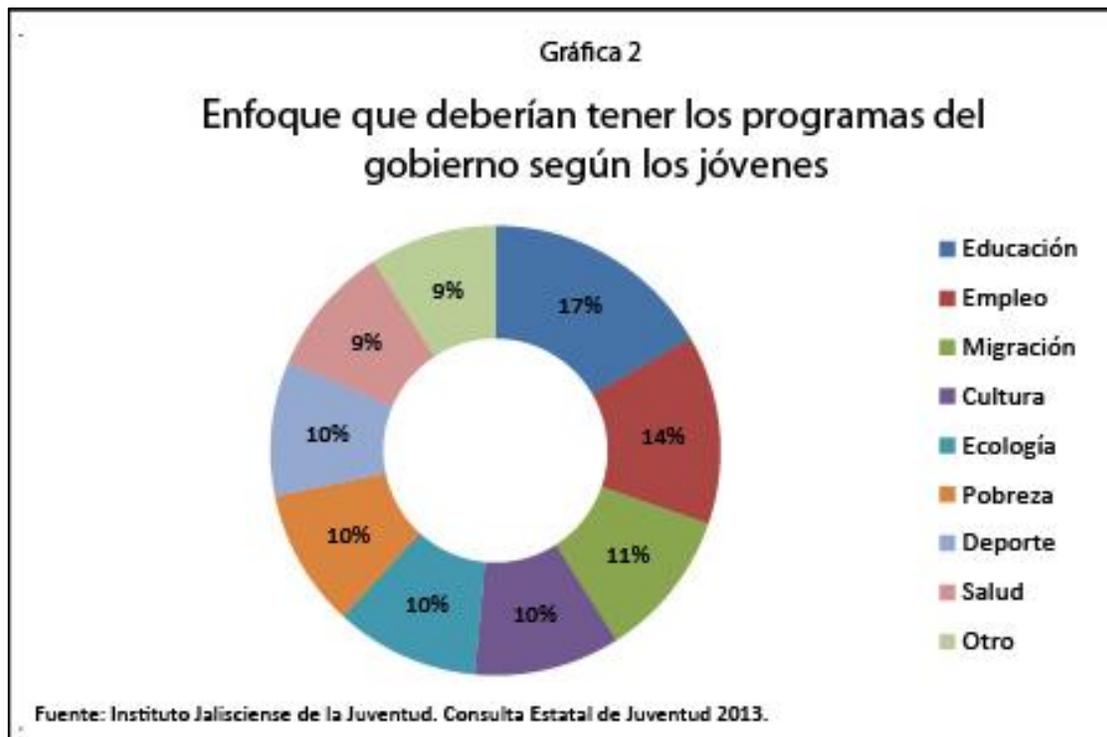


Las estimaciones derivadas de la consulta arrojan que la edad promedio en la que los jóvenes dejan de estudiar es a los 17 años y la edad promedio de la población juvenil del Estado es de 21 años (IMJUVE/SEP, 2010).

En relación al análisis de las características de la juventud jalisciense, en términos del contexto territorial, así como los factores culturales, sociales y económicos, uno de los principales aportes generados por la consulta fue establecer cuáles son las principales problemáticas de las y los jóvenes del Estado, desde su perspectiva, para así poder dirigir con mayor precisión los programas y políticas públicas juveniles.



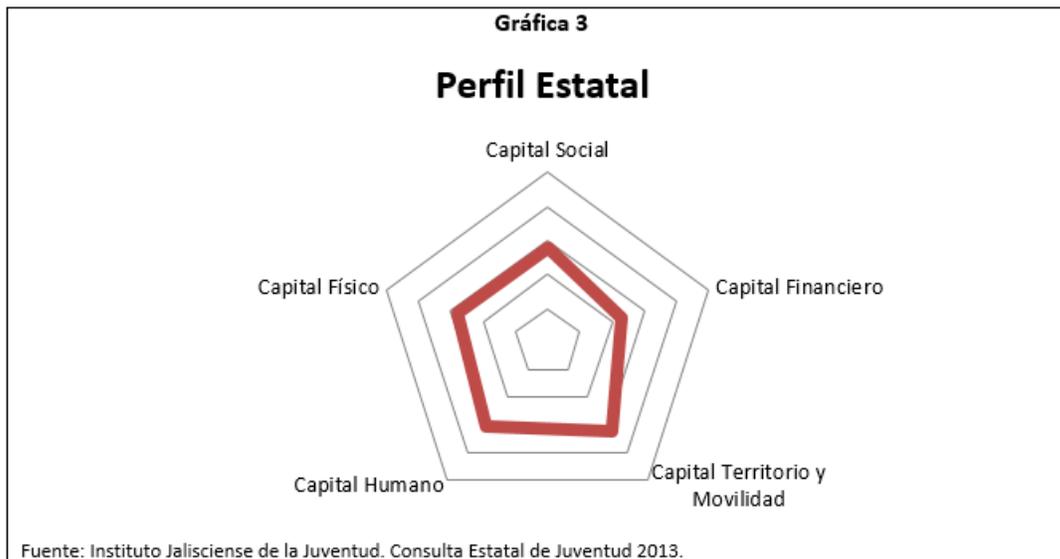
Partiendo de lo anterior, las y los jóvenes consideran que para solucionar las problemáticas mencionadas se debe trabajar desde diferentes vertientes o ejes de acción, entre las que destacan la educación y el empleo; de igual manera, resaltan la importancia de generar programas y políticas públicas con mayor alcance, que permitan atacar de manera más integral estas problemáticas.





Este resultado permite establecer la interrelación de los elementos del entorno juvenil en el Estado y la manera en que estos influyen en su desarrollo, generando un panorama más claro para la búsqueda de mejores índices de calidad y eficiencia del desempeño institucional de la política gubernamental enfocada hacia los jóvenes.

En la consulta también destaca una tendencia positiva en cuanto a igualdad y equidad entre géneros, especialmente en las actividades relacionadas con el sustento del hogar, las actividades laborales y el estudio. Sin embargo, existen aún condiciones discriminatorias o de desigualdad en el trato y acceso a oportunidades entre mujeres y hombres jóvenes, dado que, según refiere la consulta, no han logrado ser erradicados del todo de los esquemas de contratación y desempeño en el ámbito laboral, sistemas educativos, núcleos familiares o procesos económicos de generación de sustento.



Además de la encuesta, la Consulta Estatal de Juventud (CEJ) realizó una serie de Talleres de Diagnóstico Participativo, en donde los jóvenes expresaron sus ideas y puntos de vista sobre los temas de mayor relevancia de acuerdo a su lugar de origen, esto con la finalidad de crear un perfil sociodemográfico, en el que se pueda apreciar el valor que le dan a cada uno de los capitales planteados y los vértices que se deben reforzar para lograr un mejor desarrollo de sus capacidades, atendiendo a la percepción de los jóvenes; es decir, cómo es que ellos perciben la realidad dentro de cada una de sus regiones y cómo consideran que los problemas están estructurados.

Para el caso del perfil estatal podemos apreciar, en el gráfico anterior, que los jóvenes consideran el capital financiero como uno de los más endebles y en el que se deben implementar acciones que reduzcan el desequilibrio encontrado, en comparación con los otros capitales.



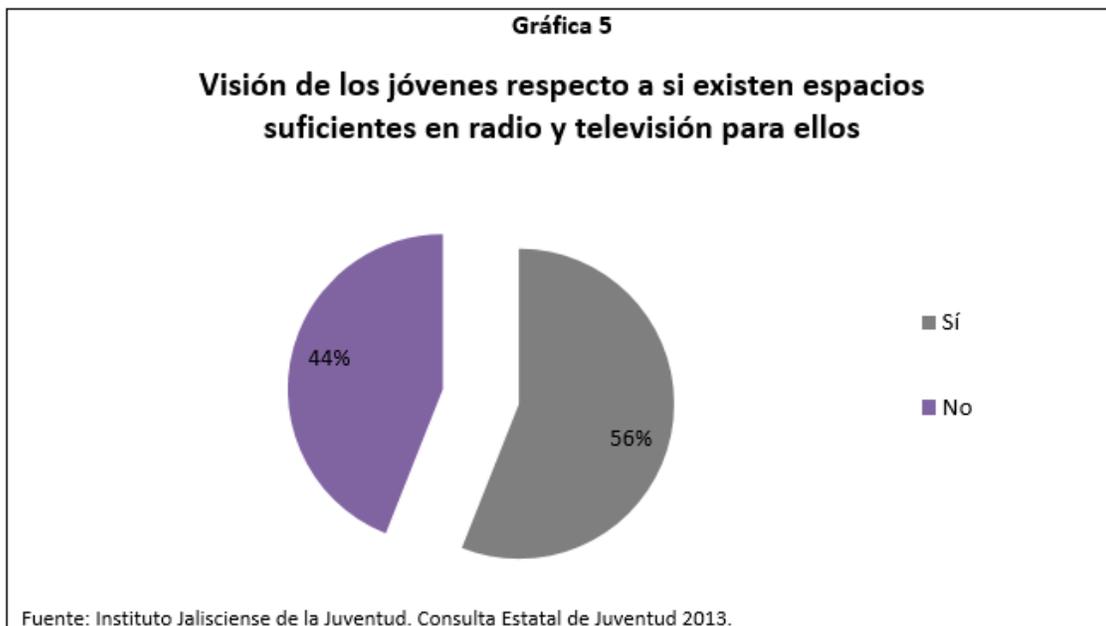
A continuación se explicarán a detalle los resultados arrojados en cada uno de los capitales:

Capital Físico

El capital físico se entiende como la capacidad instalada con la que cuentan los jóvenes en el Estado para su desarrollo, definida como: infraestructura, tecnologías, espacios y servicios públicos. Según cifras de la *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)* y el *Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en Hogares (MODUTIH)* para 2010 en el país, el 22.2 % de los hogares tenían servicio de Internet, 29.8 % disponían de computadora, 26.7 % televisión de paga, 80.6 % servicio de telefonía (incluye los hogares que disponían de teléfono móvil o celular, los que tenían solamente línea fija y aquellos que poseían ambos) y el 94.7 % contaba con televisión (Humberto Gutiérrez Pulido, 2011).

"En las últimas décadas los jóvenes se han constituido en un grupo poblacional que demanda especial atención de parte de los entes gubernamentales y de las instituciones educativas en el ámbito internacional, nacional y local; dado su nivel de vulnerabilidad frente a problemáticas como: el abuso de drogas, la prostitución, el embarazo adolescente, y la delincuencia juvenil" (Orrego, 2012).

Es importante conocer la percepción de los jóvenes sobre la existencia de espacios de expresión juvenil, específicamente dentro de los medios masivos de comunicación, que cumplan con sus necesidades. De acuerdo con los resultados obtenidos de la consulta, el 56 % de los jóvenes considera que sí existen dichos espacios, mientras que un significativo 44 % dice que no.

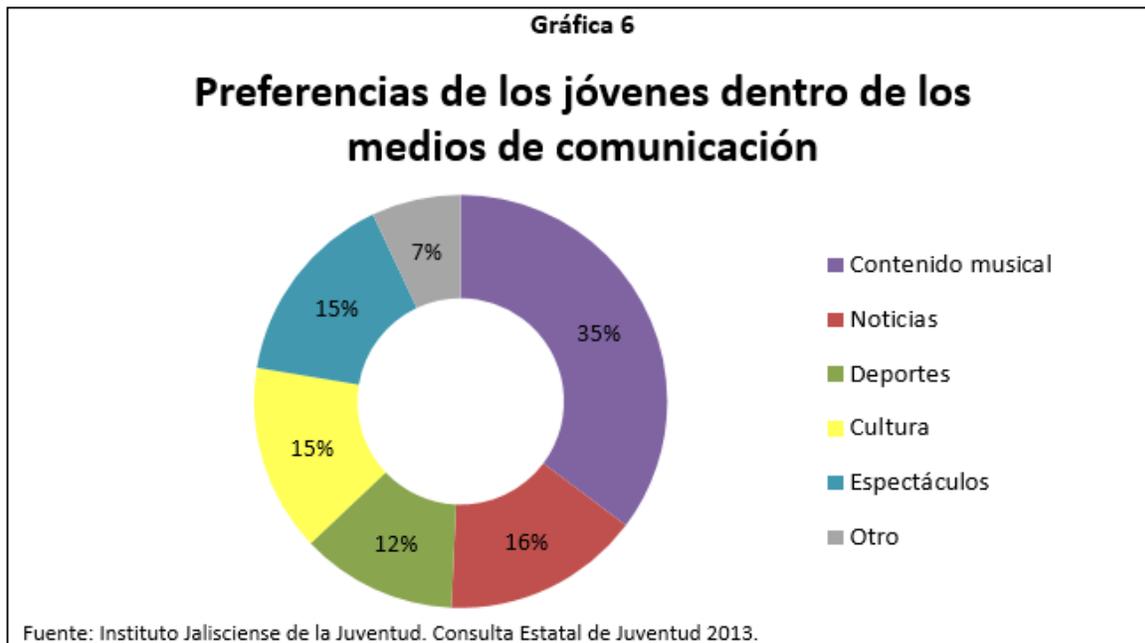




Esto confirma que, aunque existen espacios en algunos medios de difusión orientados a los jóvenes, la mayoría están encaminados a entretener y no a informar sobre los temas de relevancia para este sector, sin embargo, los participantes manifestaron que la prensa local, la televisión o radio, son los principales medios para conocer los hechos violentos que ocurren en su comunidad.

Así mismo, se les preguntó sobre sus preferencias dentro de los contenidos de televisión, ya que sabemos que este medio es el de mayor alcance y está comprobado que es uno de los principales generadores de comportamientos ya que influye directamente en su percepción de la realidad.

Las respuestas a estas interrogantes nos dieron como resultado que lo que más les gusta son los contenidos musicales.



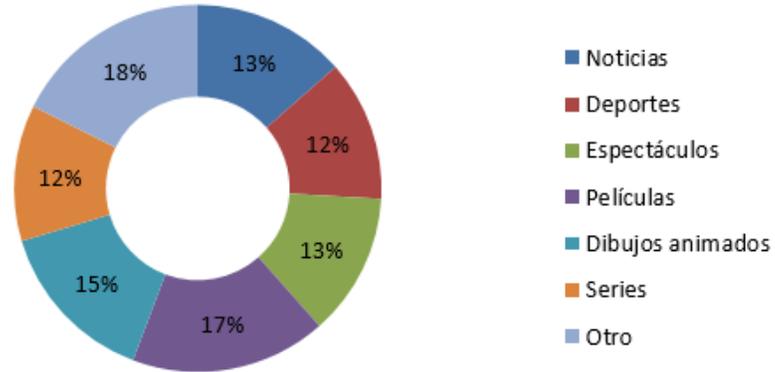
Cabe resaltar que la importancia que los jóvenes dan a los contenidos informativos (16%) es considerablemente baja, en relación a la importancia que se le da a deportes y espectáculos, esto nos habla de la desinformación que existe en la población juvenil del Estado en relación a los problemas que afectan su entorno.

En contraste con lo anterior se les preguntó el tipo de contenido que suelen consumir para compararlo con sus preferencias y se encontró lo siguiente.



Gráfica 7

Tipo de contenidos que consumen los jóvenes

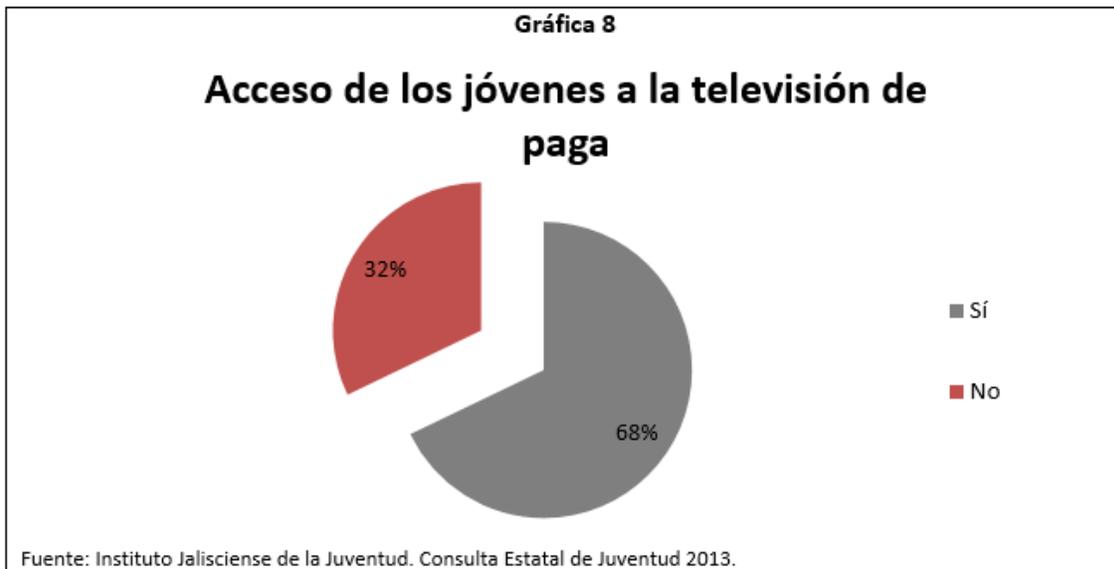


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

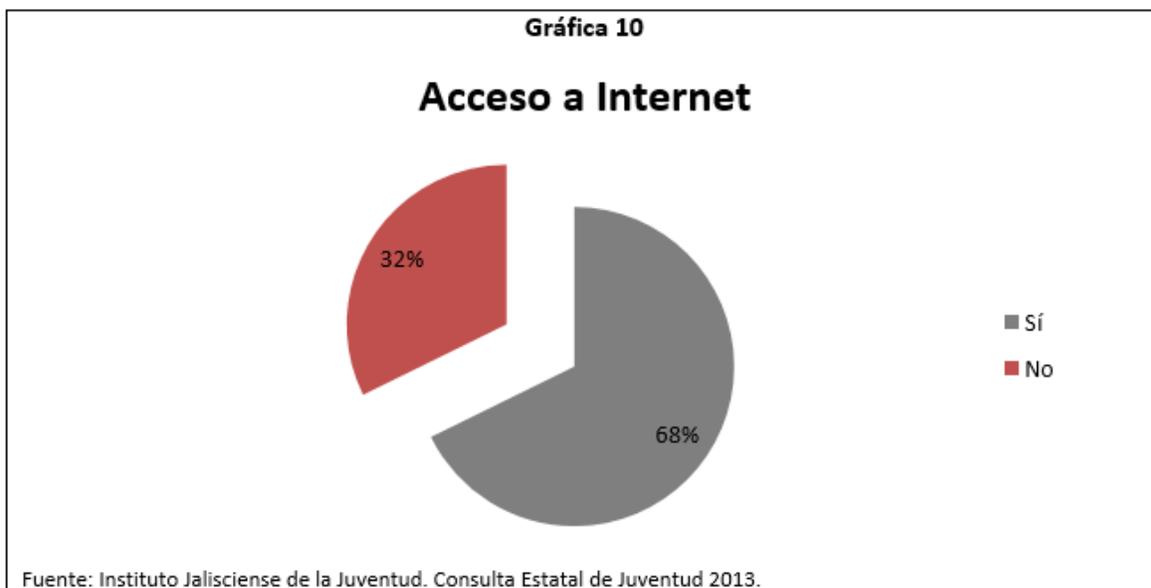
Tal como se ve en la gráfica anterior, los contenidos más importantes para la juventud son las películas, dibujos animados, espectáculos, noticias, deportes y series. Se observa que hay un gran interés en contenidos de entreteniendo ya que sumando los últimos cinco porcentajes, se puede inferir que pasan el mayor tiempo observando este tipo de programación.



Asimismo, encontramos que el 68% de la población juvenil cuenta con acceso a televisión de paga.



Además de conocer las preferencias de los jóvenes en los medios tradicionales de comunicación, es importante conocer todo lo relacionado con el consumo de información que estos realizan por medio de Internet, ya que en la actualidad es el medio más utilizado por este sector; para ello es indispensable conocer qué porcentaje de la población juvenil del Estado cuenta con acceso Internet y para qué lo utilizan.

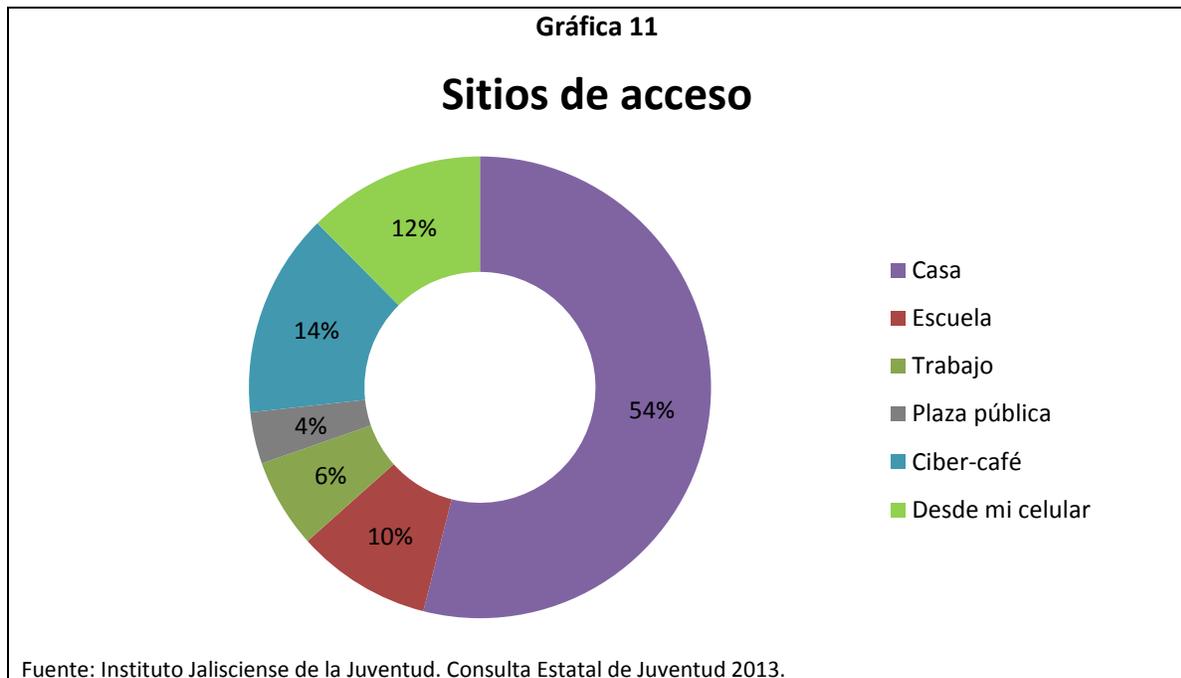




Se encontró que el 68% de los jóvenes tienen acceso a Internet, mientras que el resto (32%) no cuenta con este servicio. Lo anterior resulta sumamente preocupante, debido a la desventaja en materia de educación y acceso tecnológico que genera en aquellos que no cuentan con este servicio.

Esta realidad se está traduciendo en una nueva forma de exclusión social para los que no se encuentran conectados a la red, que se suma a otras relacionadas con los ingresos, el género, la edad, las discapacidades, la apariencia, la orientación sexual, etc.

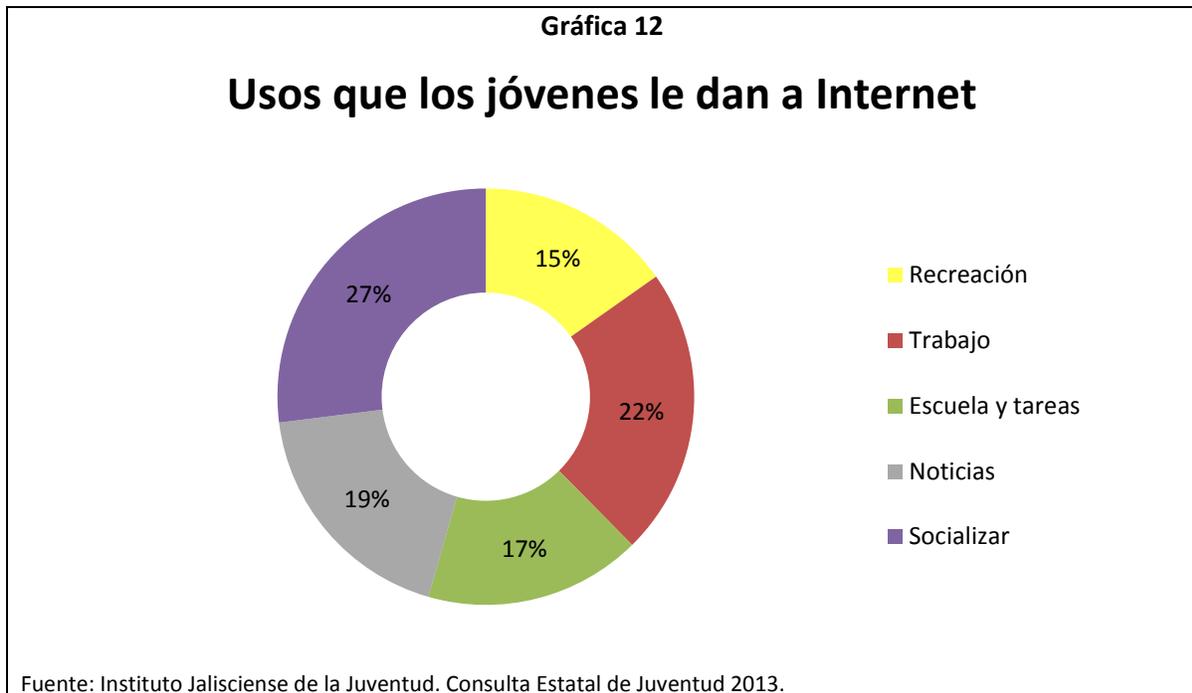
Ahora bien, es importante saber desde qué lugar acceden a la red y cuánto tiempo en promedio le dedican.



Se encontró que, en promedio, los jóvenes pasan 3 horas diarias en Internet; como podemos observar en la gráfica anterior, la mayor parte de los encuestados (54%) tienen acceso a este servicio desde casa, mientras que el 14% lo hace desde el ciber café, el 12% desde su celular y el 10% desde la escuela. El resto desde su trabajo o plazas públicas.



Dado que una considerable parte del tiempo libre que tienen los jóvenes lo pasan navegando por la red, es importante conocer cuál es el uso que le dan y los contenidos que les parecen de mayor interés.



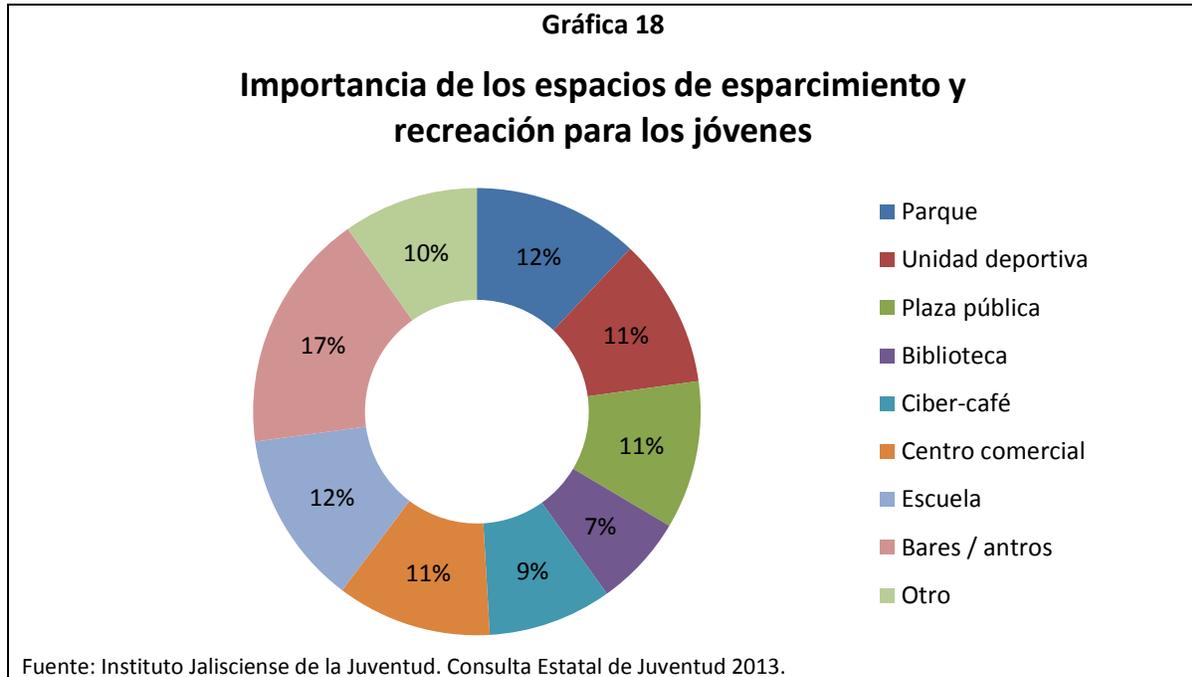
Se obtuvo que el 27% de los jóvenes utiliza el Internet para socializar, el 22% para trabajar, el 19% para consultar noticias o información y sólo el 17% para realizar labores escolares.

Como se puede observar, la mayor parte del tiempo que invierten los jóvenes en el Internet es con fines de recreación o socialización, las redes sociales como Facebook y Twitter son las más populares, con esto nos damos cuenta de que el uso de este servicio no repercute en actividades que promuevan el desarrollo de la juventud.

Si bien el índice de acceso a las tecnologías de información es considerado satisfactorio, es importante resaltar que más de una cuarta parte de la población no tiene acceso a este servicio, por lo que es necesario que el Estado extienda su cobertura, así como desarrollar programas de acceso y capacitación en el manejo de las nuevas tecnologías y difundir la educación para así generar nuevas alternativas y lograr que estos medios sean más productivos, además de que desarrollen y potencialicen habilidades en la juventud.



Ahora bien, dejando a un lado las tecnologías de la información, otro de los temas que los jóvenes consideran como primordial para su desarrollo, dentro del Capital Físico, son los espacios de recreación con los que cuentan; específicamente la falta de la diversidad de los mismos, ya que consideran que los existentes no permiten el desarrollo de actividades que le interesen a toda la población juvenil y que, por tanto, el empoderamiento de los jóvenes no es del todo satisfactorio.



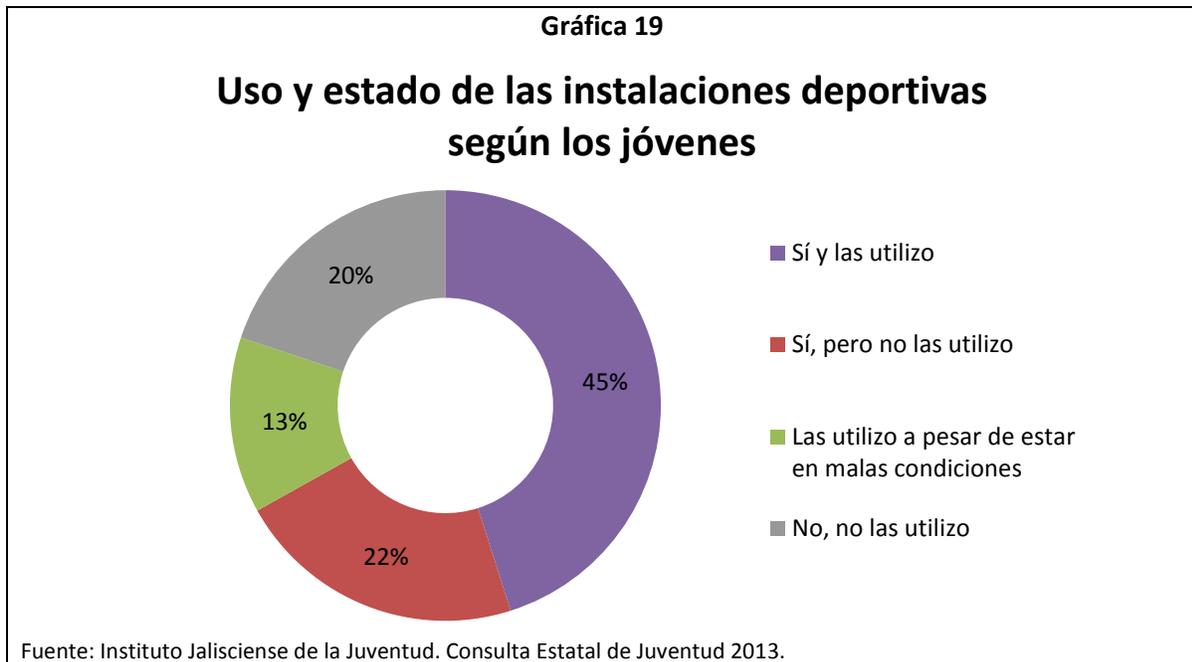
Se obtuvo como resultado que los espacios de esparcimiento y recreación más importantes para la juventud del Estado son los bares y antros (17%), seguido de los parques y escuelas (12%), los centros comerciales, unidad deportiva y plazas públicas (11%), ciber-cafés (9%), bibliotecas (7%) y otros un 10%.

La importancia de contar con espacios de esparcimiento y recreación para los jóvenes, radica en la necesidad de usar el deporte como una herramienta para evitar el consumo de sustancias nocivas para la salud y por ende, mayores problemáticas para el Estado.

Es importante decir que, aunque dentro de gran parte del Estado las y los jóvenes consideraron tener un abanico medianamente amplio de espacios para el esparcimiento, también se mostraron reuentes a utilizarlos, debido a la inseguridad que sienten al hacer uso de ellos. En gran medida, se refirieron a estos como lugares de los que sólo pueden hacer uso durante determinados horarios, ya que se vuelven centros de delincuencia o vandalismo.



De acuerdo con los jóvenes, las condiciones en las que se encuentran las instalaciones deportivas son determinantes para que la población las use y la mayoría considera que las condiciones actuales de estas son buenas.



El 45% contestó que las instalaciones deportivas se encuentran en buen estado y además hace uso de ellas, el 22% comentó que cuentan con instalaciones deportivas en buen estado pero no hace uso de ellas, el 20% dijo que no se encuentran en buen estado razón por la cual no las utiliza, mientras que el 13% mencionó utilizarlas a pesar de estar en malas condiciones.

Antes de concluir el Capital Físico, es importante resaltar que los jóvenes consideran imperativa la necesidad de trabajar en la inclusión de los diferentes sectores de la población juvenil, incluyendo la adecuación de espacios e inclusión de las y los jóvenes que cuentan con capacidades diferentes, situación que aseguran, es una de las asignaturas pendientes de mayor importancia para el desarrollo de la población joven en el Estado.

Así mismo, consideran los servicios de salud y educación como los más deficientes, el primero pensando en la constante falta de alternativas para poder atender problemas de salud y el segundo, debido a la falta de cobertura y calidad, sobre todo a partir de niveles de Educación Media Superior y Superior



Capital territorio y movilidad

El capital de territorio y movilidad hace referencia al conjunto de condiciones que el territorio presenta a los jóvenes y las ampliaciones de movilidad que genera. En este apartado se observarán algunas condiciones de movilidad y vivienda de los jóvenes en el Estado.

Inicialmente, se debe establecer la importancia de conocer las causas de la Migración en los jóvenes del Estado, ya que en los últimos años ha aumentado considerablemente debido a la necesidad de este sector por encontrar mejores oportunidades tanto educativas como laborales. De acuerdo al *Censo de Población y Vivienda 2010* del INEGI, 23 de cada 100 migrantes internacionales son menores de 20 años de edad.

La falta de empleo, la realización de estudios y la situación de violencia en la región, son los principales motivos de migración de las y los jóvenes, siendo los hombres quienes más recurren a esta alternativa. El periodo de estancia en territorio ajeno es de entre 2 años y 5 años. Según se menciona, es común el envío de remesas y en lo general, en caso de regresar a sus lugares de origen, lo hacen argumentando que la expectativa de oportunidades no fue cumplida.

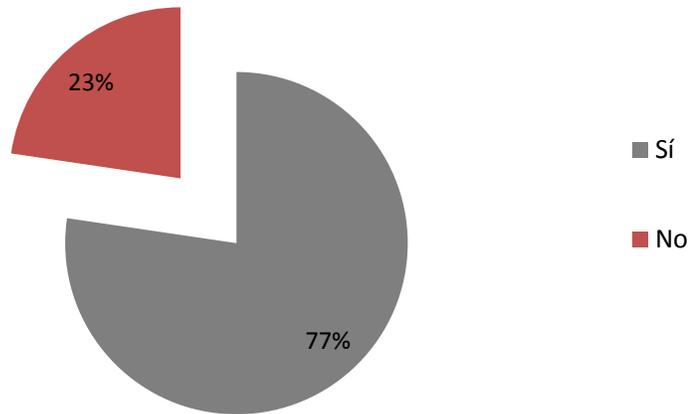
Según los datos arrojados por la consulta, los jóvenes consideran que si bien es posible cubrir sus aspiraciones laborales en su lugar de origen, no es fácil para ellos encontrar empleo. Sus principales argumentos son: la falta de experiencia, la falta de estudios, la inexistencia de buenos empleos y de buena remuneración o, en su caso, encontrarse realizando estudios sin experiencia laboral previa. En los mismos términos que otros modelos comparados, la juventud considera más importante tener un oficio que contar con estudios.

En cuanto a lo relacionado con la vivienda, es importante resaltar que de acuerdo con los resultados de la *Encuesta Nacional de Juventud 2010*, la mayoría de los jóvenes considera que en la actualidad es más fácil tener una vivienda propia, en relación a la generación de sus padres, sin embargo, aseguran que cada vez es más difícil permanecer en un solo lugar de residencia, como lo podemos observar en la siguiente gráfica.



Gráfica 13

Porcentaje de jóvenes que siempre han tenido el mismo lugar de residencia

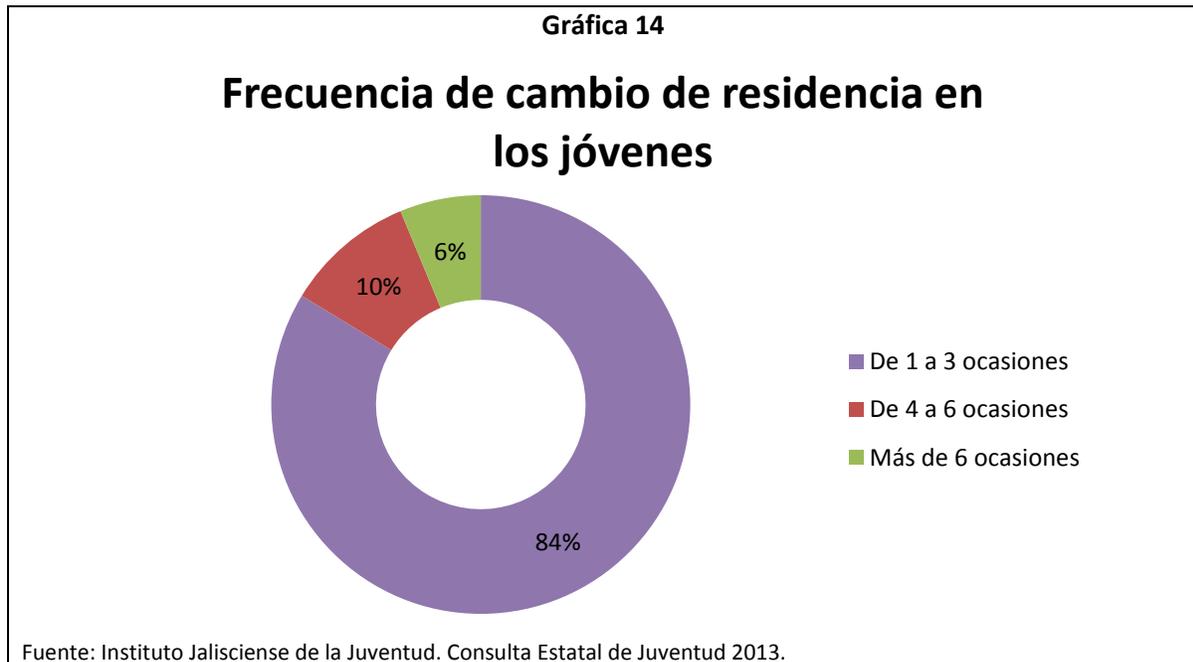


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Los resultados arrojan que el 77% de los jóvenes encuestados ha vivido siempre en el mismo lugar, mientras que el resto (23%) afirmaron haber cambiado de residencia. Es decir, siete de cada diez jóvenes se mantienen en el mismo lugar de residencia, sin embargo, cabe resaltar que, aunque más de la mitad de los jóvenes aseguraron no haber cambiado de lugar de residencia permanentemente, aceptaron que deben desplazarse a diferentes lugares para realizar diferentes actividades como ir a la escuela o trabajar.



Del porcentaje de jóvenes que han cambiado de residencia, es necesario saber con qué frecuencia lo han hecho y de qué manera ha afectado esto sus relaciones personales.



Como se puede observar, la mayor parte de los jóvenes que han tenido que cambiar su residencia lo han hecho de 1 a 3 ocasiones (84%), el resto (16%) se ha cambiado al menos 4 veces.

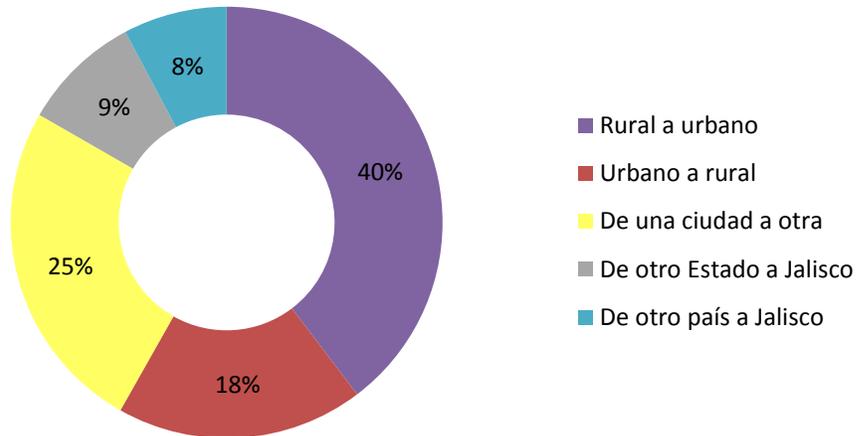
Según diversos estudios, existen factores de riesgo asociados con problemas de conducta, entre los que destacan el estrés intrafamiliar que provocan los cambios de residencia, y que generan serios problemas emocionales en los jóvenes, ya que estos deben pasar por un proceso de auto identificación con el nuevo entorno y generar nuevos vínculos afectivos.

Por lo anterior es importante conocer la relación entre el lugar de procedencia y el destino para poder así identificar la facilidad que tienen los jóvenes para adaptarse a un nuevo entorno y al mismo tiempo conocer cuáles son los movimientos migratorios más frecuentes entre la juventud del Estado.



Gráfica 15

Relación entre el lugar de procedencia y destino al momento de cambiar de residencia



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Como podemos observar, la mayor parte de la migración en el Estado se da de zonas rurales a zonas urbanas con un 40%, mientras que el 25% migra de una ciudad a otra, el 18% de un medio urbano a uno rural, el 9% de un Estado a otro y solo el 8% emigra de otro país a Jalisco.

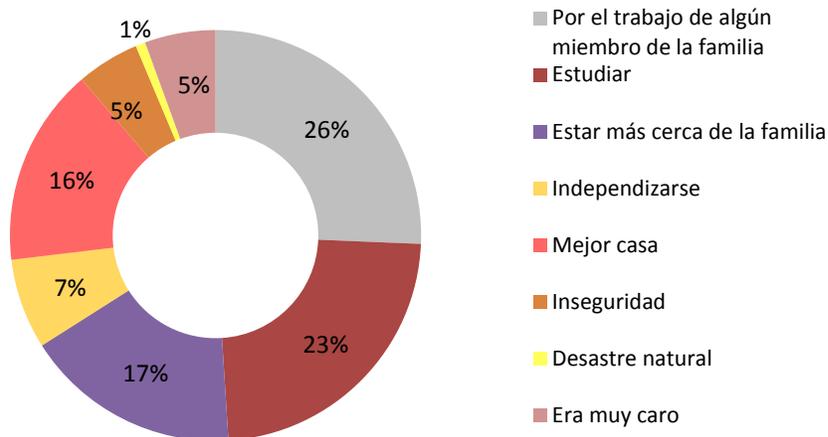
El fenómeno migratorio es un componente que existe en la vida cotidiana de gran parte de las regiones que conforman el Estado, en este sentido, los jóvenes han señalado a la migración como un fenómeno que se da desde temprana edad.

Según la CEJ los jóvenes deciden emigrar a partir de los 17 o 18 años de edad y el motivo principal es: tener mejores oportunidades educativas y laborales.



Gráfica 17

Principales motivos por los que los jóvenes cambian de residencia



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

La gráfica anterior muestra que gran parte de los movimientos migratorios de los jóvenes están sujetos a la dinámica familiar y a las condiciones de infraestructura que presenta su lugar de origen.

Uno de los temas más mencionados durante la consulta es la falta de infraestructura escolar, sobretudo en la Educación Media Superior; reflejo de esto es observar que el 23% de los jóvenes han tenido que cambiar su lugar de residencia para terminar o complementar sus estudios; de igual manera el 26% de ellos aseguran que aunque su lugar de origen cuenta con lo necesario para su formación educativa, deben cambiarlo porque algún miembro de la familia se ve en la necesidad de buscar mejores oportunidades laborales.

Es importante mencionar que los jóvenes que aseguran haber salido de su casa por motivos escolares son los que mayor tasa de retorno a su lugar de origen presentan, pues al concluir sus estudios la mayoría vuelve a casa, caso contrario a los que se van por razones laborales, quienes terminan rehaciendo su vida en el lugar al que migraron.

Otro de los datos más importantes arrojados por la CEJ es que aunque la migración es un fenómeno que afecta por igual a mujeres y hombres, son estos últimos los que con mayor frecuencia emigran fuera de su lugar de origen, dejando en claro que en algunas partes del Estado esto aún es concebido casi como una tradición.

Capital Financiero

El Capital Financiero (CF) contempla las condiciones a partir de las cuales la juventud genera ingresos y, a su vez, la correspondiente aplicación al gasto, de acuerdo a sus necesidades.

Para iniciar con este capital, debemos establecer que según el *Censo de Población y Vivienda 2010* del INEGI, la población económicamente activa (PEA) de 12 a 29 años de edad en Jalisco se integraba, por un total de 1 millón 150 mil 359 personas, de los que 733 mil 750 son hombres (63.8%) y 416 mil 609 mujeres (36.2%). De esa cantidad, el 94.3% estaban ocupadas, es decir, 1 millón 084 mil 853; mientras que un importante 5.7% se encontraban desocupadas, lo que es equivalente a 65 mil 506 jóvenes, predominando los hombres en esta última situación con un 73.6 % (48 mil 203); y enfatizándose, por otra parte, en el grupo de 15 a 19 años que sumaban 18 mil 454 jóvenes (ver tabla 2).

Tabla 2. Población económicamente activa de 12 a 29 años por condición de ocupación y sexo según grupos de edad Jalisco, 2010

Grupos de edad	Población económicamente activa								
	Total			Ocupada			Desocupada		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Jalisco, 2010	1,150,359	733,750	416,609	1,084,853	685,547	399,306	65,506	48,203	17,303
12-14 años	23,222	17,767	5,455	20,712	15,643	5,069	2,510	2,124	386
15-19 años	258,088	174,544	83,544	234,193	156,090	78,103	23,895	18,454	5,441
20-24 años	433,145	269,840	163,305	410,006	253,676	156,330	23,139	16,164	6,975
25-29 años	435,904	271,599	164,305	419,942	260,138	159,804	15,962	11,461	4,501

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Censo de Población y Vivienda 2010.

En lo que respecta a la distribución de la población no económicamente activa (PNEA) en Jalisco, según el tipo de actividad no económica, podemos observar que hasta el 2010 había 1 millón 238 mil 212 jóvenes en esta condición, 824 mil 727 eran estudiantes, lo que representa al 66.6%, mientras que 355 mil 607 se dedicaban a los quehaceres del hogar (28.7%), 10 mil 008 tenían alguna limitación física o mental permanente que les impedía trabajar (0.8%) y 2 mil 138 estaban pensionados o jubilados (0.2%). No obstante, había 45 mil 732 jóvenes que no trabajaban, no estudiaban, y que además no realizaban alguna de las actividades no económicas citadas anteriormente, los cuales representan el 3.7 % de la población económicamente inactiva (PEI) en el Estado. De estos últimos, hay que destacar que la mayor proporción se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años, con 20 mil 292 jóvenes equivalentes al 0.8 % de los jóvenes de 12 a 29 años en el Estado.



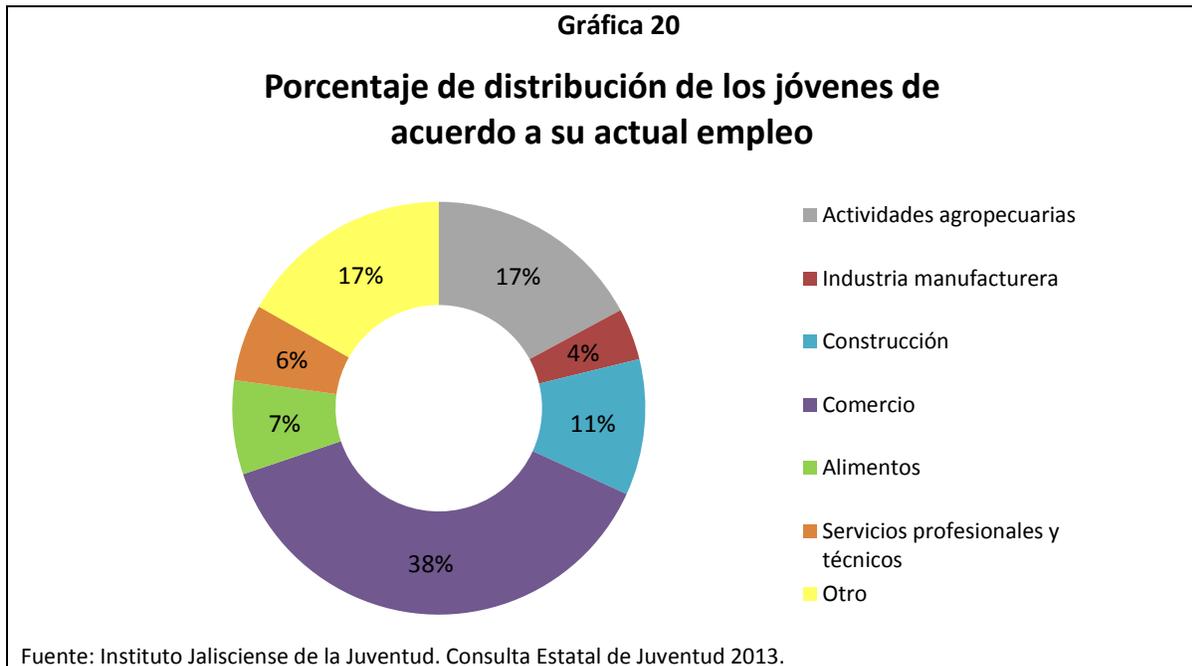
Tabla 3. Población no económicamente activa de 12 a 29 años por tipo de actividad no económica según grupos de edad y sexo Jalisco, 2010

Grupos de edad	Población no económicamente activa	Tipo de actividad no económica				
		Pensionados o jubilados	Estudiantes	Personas dedicadas a los quehaceres del hogar	Personas con alguna limitación física o mental permanente que les impide trabajar	Personas en otras actividades no económicas
Jalisco	1,238,212	2,138	824,727	355,607	10,008	45,732
12-14 años	396,593	594	371,862	15,254	1,240	7,643
15-19 años	454,210	620	341,842	88,714	2,742	20,292
20-24 años	233,435	508	97,484	121,468	3,065	10,910
25-29 años	153,974	416	13,539	130,171	2,961	6,887
Hombres	451,937	1,273	402,312	10,405	6,218	31,729
12-14 años	194,866	302	185,490	2,831	734	5,509
15-19 años	184,110	338	163,155	4,780	1,643	14,194
20-24 años	57,980	326	46,840	1,695	1,947	7,172
25-29 años	14,981	307	6,827	1,099	1,894	4,854
Mujeres	786,275	865	422,415	345,202	3,790	14,003
12-14 años	201,727	292	186,372	12,423	506	2,134
15-19 años	270,100	282	178,687	83,934	1,099	6,098
20-24 años	175,455	182	50,644	119,773	1,118	3,738
25-29 años	138,993	109	6,712	129,072	1,067	2,033

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Censo de Población y Vivienda 2010.



Ahora bien, después de conocer a la población juvenil económicamente activa, es importante conocer en qué sector labora la mayor cantidad de jóvenes.



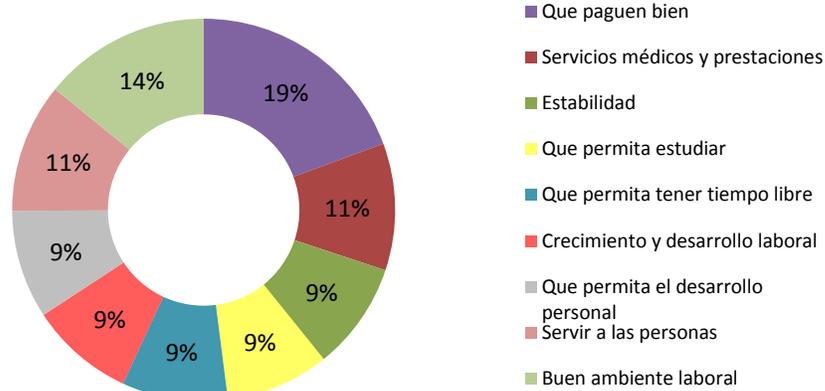
Como podemos observar, el mayor porcentaje (38%) de jóvenes que actualmente laboran, lo hacen en el sector comercial, mientras que los rubros de servicios profesionales y técnicos (6%), así como la industria manufacturera (4%) son los menos mencionados.

En cuanto a las características que un empleo debe reunir para ser considerado satisfactorio por los jóvenes, estos aseguraron que lo principal es que les permita cubrir sus necesidades básicas, por lo que consideran a la remuneración económica (19%) y el ambiente laboral (14%) como los dos principales puntos al momento de valorar o elegir un empleo.



Gráfica 21

Relación de las características más importantes de un empleo para los jóvenes



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Hasta el año 2010, la participación económica de los jóvenes fue del 48.0%, en donde la participación de los hombres resulta mayor (61.6%) que el porcentual de las mujeres (34.5%). Cabe destacar que el 73.6% de los jóvenes de 25 a 29 años eran económicamente activos; así como el 64.7% de los de 20 a 24 años; 36.1% de los de 15 a 19; y el 5.5 % de los 12 a 14 (véase tabla 4).

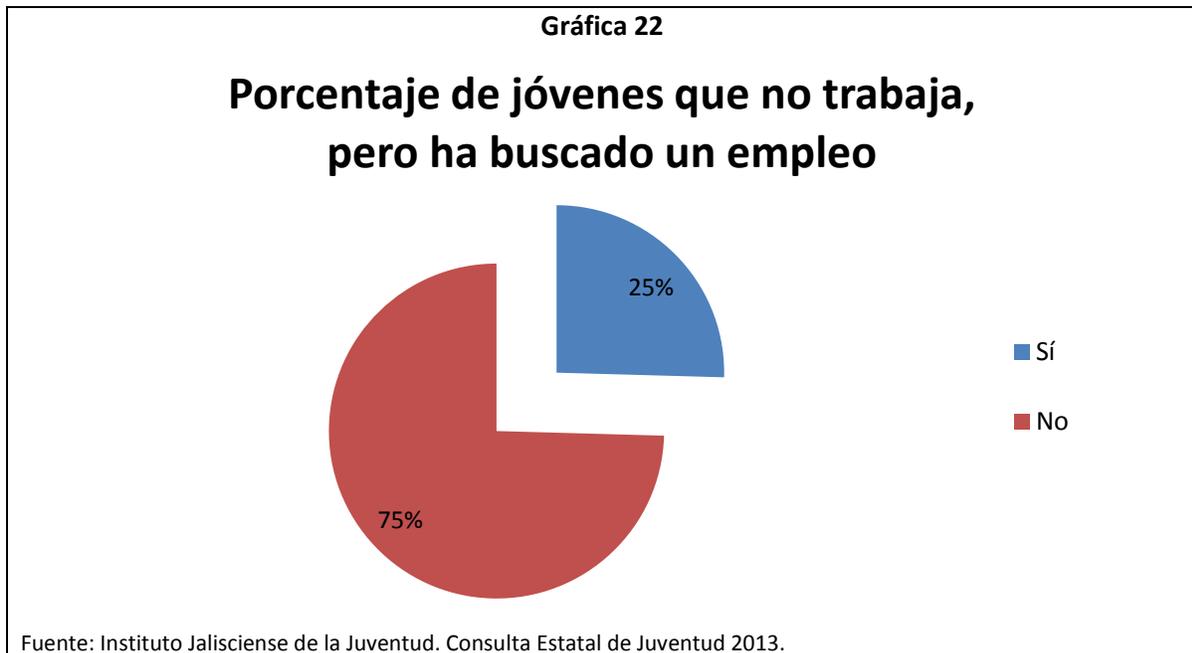
Tabla 4 Tasas específicas de participación económica de la población de 12 a 29 años por sexo según grupos de edad Jalisco, 2010

Grupos de edad	Tasas específicas de participación económica		
	Total	Hombres	Mujeres
14 Jalisco	48.0	61.6	34.5
12-14 años	5.5	8.3	2.6
15-19 años	36.1	48.5	23.5
20-24 años	64.7	82.0	48.0
25-29 años	73.6	94.4	54.0

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Censo de Población y Vivienda 2010.



Otro aspecto relevante a considerar en cuanto a empleo juvenil, es la renuencia de este sector a buscar un empleo, pues según la CEJ sólo el 25% de las y los jóvenes que actualmente no trabajan están en búsqueda de un empleo.



Es importante mencionar que gran parte de las y los jóvenes aún señalan a sus padres como su principal fuente de ingresos, esto debido en gran medida, a que consideran que las opciones de empleo existentes son inestables o insuficientes.

Asimismo debemos resaltar la falta de una cultura emprendedora en los jóvenes, pues sólo 3 de cada 10 deciden emprender su propio negocio. De los negocios emprendidos por jóvenes solo una tercera parte logra pasar la barrera de los 3 años y señalan como principal problemática la falta de apoyo y estímulos para generar nuevas empresas.

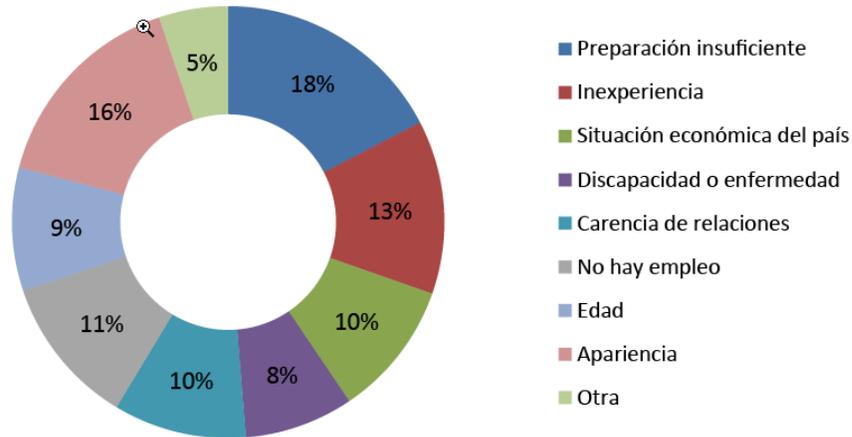
En general, existe un índice poco satisfactorio respecto al espíritu de emprendimiento, puesto que son pocos los jóvenes que desarrollan interés en iniciar un negocio. Esto obedece en parte, a que no cuentan con los medios financieros para el desarrollo de un proyecto de empresa. La mayoría de los negocios emprendidos por jóvenes inician con capitales obtenidos principalmente del ámbito privado, tales como créditos de instituciones bancarias e incluso, dependiendo de la región, algunos mencionaron haber obtenido créditos directamente en casas de empeño o diversos apoyos del ámbito público, pero estos últimos en menor cantidad.

De acuerdo a la perspectiva de los jóvenes, una de las principales razones para no encontrar un empleo que cumpla con sus expectativas es la falta de preparación, la inexperiencia y la situación económica del país.



Gráfica 23

Cuáles son las razones por las que los jóvenes no encuentran empleo



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

En la gráfica anterior podemos observar que los jóvenes atribuyen la falta de oportunidades no sólo a la falta de experiencia profesional, sino a la edad, la apariencia y la carencia de relaciones laborales.

Según los datos arrojados por la CEJ, son pocos los jóvenes que consideran la posibilidad de combinar las actividades laborales con actividades de esparcimiento o educativas una vez que han ingresado al mercado laboral, pues prefieren ocupar su tiempo libre en otras actividades como salir con los amigos.

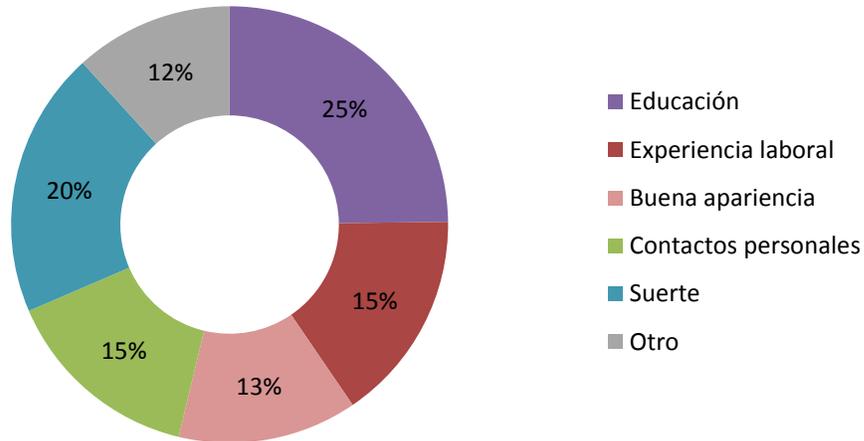
Asimismo, los encuestados aseguraron identificar plenamente las actividades laborales lícitas e ilícitas.

Contrario a la creencia general, el 20% de las y los jóvenes han señalado a la suerte como uno de los puntos con mayor relevancia al momento de conseguir un empleo, resultado similar al obtenido dentro del apartado de educación (25%) como un factor concluyente; lo cual puede ser entendido por los jóvenes como una condicionante que puede ser o no determinante.



Gráfica 24

Motivos que se consideran más importantes para conseguir un empleo según los jóvenes



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Entre los principales destinos que tiene el dinero que las y los jóvenes perciben, se destacan el esparcimiento, incluyendo en este la convivencia con otros jóvenes, la adquisición de tecnología, la vestimenta, la educación y el transporte. Pese a estar contemplado como una de las alternativas en la consulta, fueron pocas las menciones relativas al ahorro, y la cantidad de dinero asignado a esto era mínima.

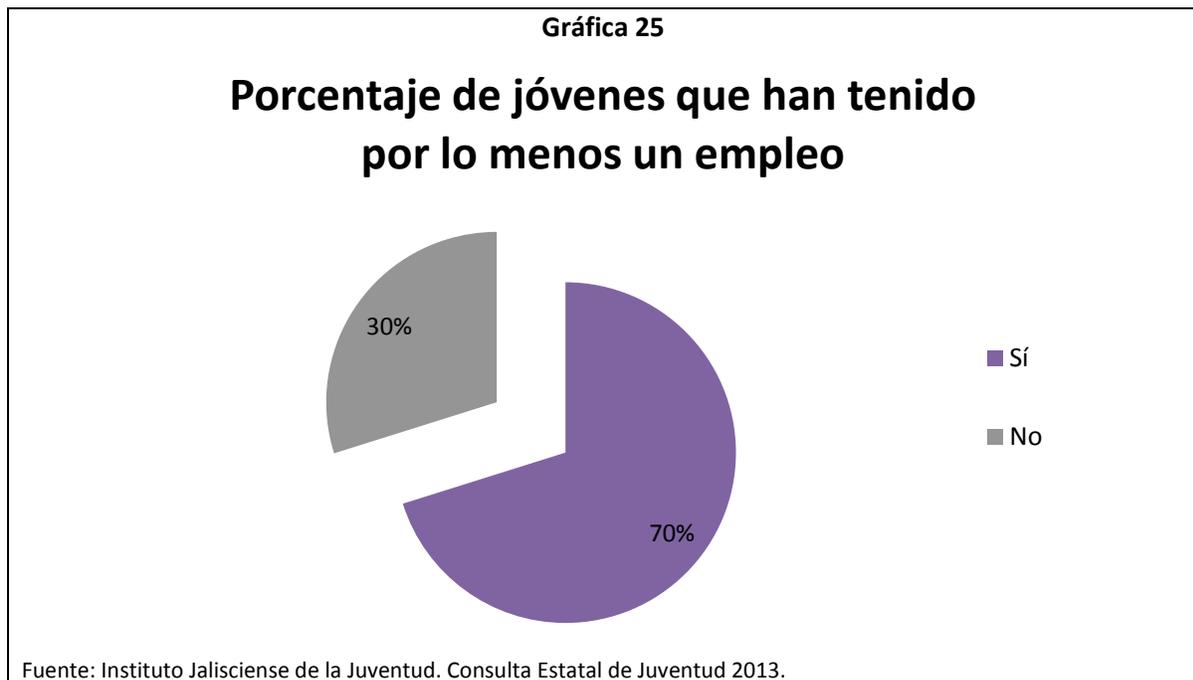
Un fenómeno particular que destaca en la dinámica prevista para este capital, es la distinción entre la obtención de recursos de tipo lícito e ilícito; en un número considerable de menciones identifican en concreto a las actividades relacionadas con el crimen organizado, el narcomenudeo y otras actividades ilícitas que se engloban dentro de los mismos conceptos como una fuente común para la obtención de recursos monetarios. Incluso, en casos específicos de la consulta, en ciertas regiones, identifican a esta clase de recursos como la principal fuente de ingresos para muchos de los jóvenes.



Primer empleo

Impulsar el primer empleo dentro de la población juvenil es de suma importancia para el desarrollo de los Estados. Es por esto que, analizar, comprender y estudiar la vida laboral de las y los jóvenes, así como prestar atención desde el inicio, al desarrollo de su vida laboral, debe de ser una prioridad.

Actualmente en Jalisco, al menos el 70% de las y los jóvenes han tenido un empleo, lo que representa 1'678,270 jóvenes; pese a que son poco más de 1'150,000 los que conforman actualmente a la Población Económicamente Activa (PEA).



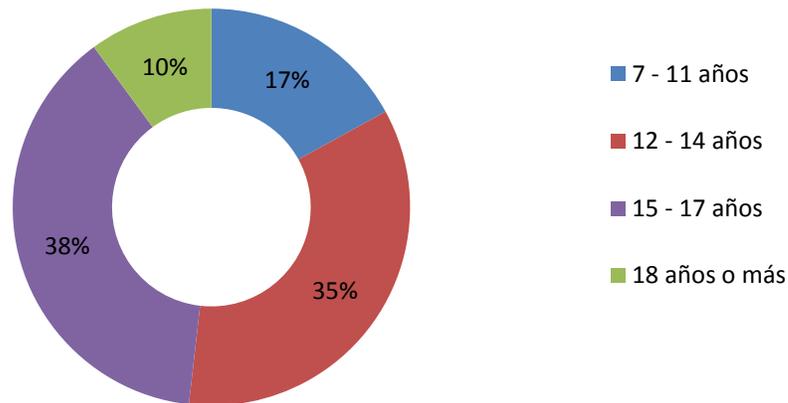
Otro de los temas analizados fue la remuneración del trabajo, el cual también es evaluado de manera poco satisfactoria, dado que los jóvenes consultados mencionan que los empleos disponibles no son estables y tampoco cuentan con las características consideradas para que resulte satisfactorio, es decir, que no cubren sus necesidades básicas.



Para entender cómo es que se comporta el mercado laboral juvenil debemos conocer la edad promedio en el que los jóvenes comienzan a trabajar; aquí encontramos que un 17% de ellos tienen su primer empleo años antes de ser considerados parte de la PEA y el mayor porcentaje de estos inician su vida laboral dentro de los grupos de 12 a 14 años y 15 a 17 años. Edades en las que aún se encuentran cursando la educación básica.

Gráfica 26

Edad promedio en a que los jóvenes tienen su primer empleo



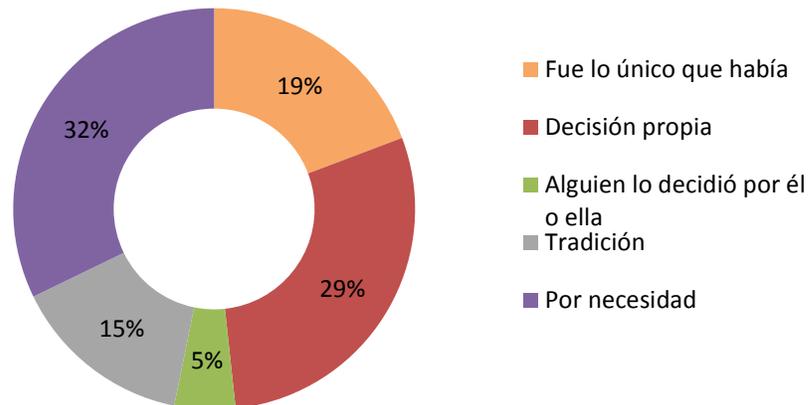
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



Los motivos por los que los y las jóvenes se ven en la necesidad de buscar su primer empleo son diversos, sin embargo, la mayor constante es la necesidad de apoyar económicamente a su familia, dato que es de suma importancia ya que al encontrarse el mayor grupo de población dentro de edades en donde aún se encuentran en educación básica, las posibilidades de que abandonen la escuela por motivos laborales son altas, por lo que es imperativo atender esta problemática.

Gráfica 27

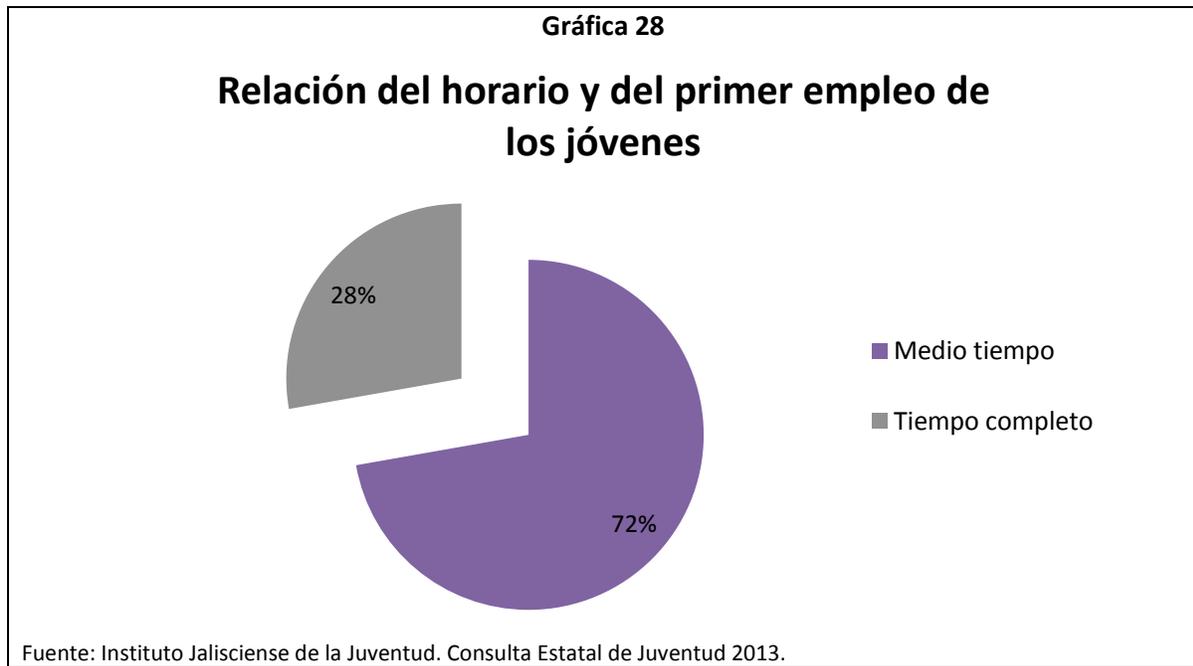
Razones por las cuáles eligieron su primer empleo



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



Al encontrar que las y los jóvenes comienzan a trabajar a edades tempranas podemos comprender la relación que existe entre el horario y la actividad a la que éstos decidieron dedicarse durante su primer empleo.

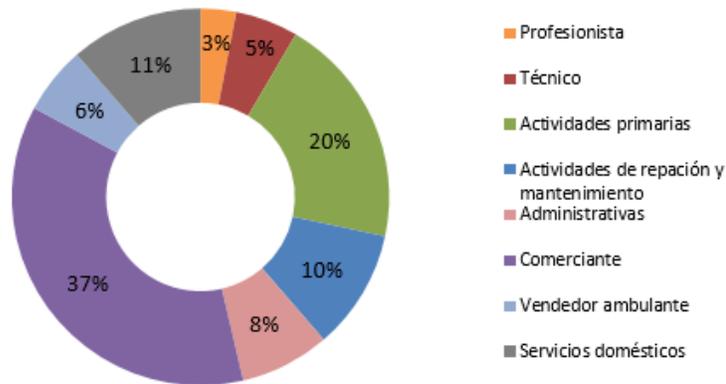


La actividad preponderante dentro del mercado del primer empleo para las y los jóvenes es el comercio, abarcando al 37%. Misma razón por la que podemos entender la relación del horario-actividad, debido a que las actividades que requieren mayor especialización evidentemente requieren de una mayor edad, experiencia y tiempo. Además, existe una proporción de entre un 40 y un 60% de jóvenes que puede combinar su tiempo con otras actividades, por tratarse de empleos de medio tiempo, mismo espacio que aprovechan para estudiar, hacer actividades deportivas, visitar a su pareja, patinar, realizar actividades relacionadas con el arte y la cultura, pasear en auto, beber alcohol, tener relaciones sexuales, hacer uso de redes sociales, acudir a la iglesia, drogarse o dormir.



Gráfica 29

Actividades a las que se dedican los jóvenes en su primer empleo

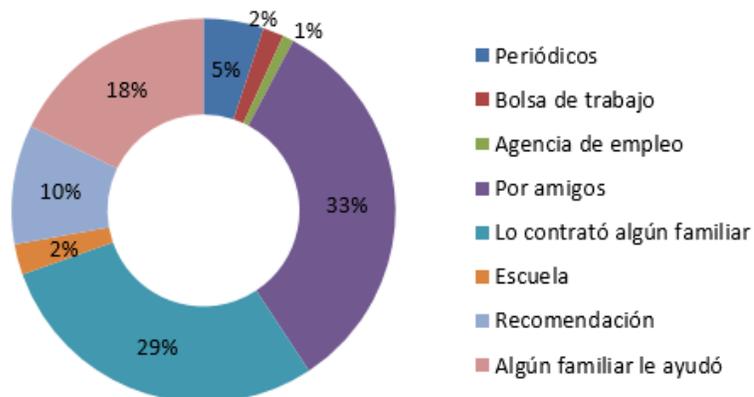


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Normalmente los jóvenes que se integran al mercado laboral, lo hacen a través de algún conocido o familiar, debido a las facilidades que éstos les ofrecen en comparación con una empresa. Es por esto que podemos observar cómo es que conforme la formalidad del medio aumenta, la relación porcentual va disminuyendo, dejando entonces a las agencias dedicadas a la contratación de personal como la última instancia a la que los jóvenes acuden para conseguir su primer empleo.

Gráfica 30

Medios a través de los que se enterarán los jóvenes para conseguir su primer empleo



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



Para concluir, debemos dejar en claro, que los jóvenes consideran a este capital como el más débil y que por tanto necesita ser reforzado.

Fomentar el emprendimiento y mejorar las condiciones para el primer empleo y dotarlos de los conocimientos y herramientas necesarias para tener más y mejores oportunidades laborales, son algunos de los aspectos que los jóvenes aseguran deben ser prioridad, además de señalar la importancia de que los programas que existen no sólo sean accesibles para los jóvenes que viven dentro del área Metropolitana, sino que permeen en los municipios del interior del Estado.

Capital Social

El Capital Social (CS) contempla la colaboración entre grupos de la comunidad y el uso individual de las oportunidades que se generan a través de la confianza mutua y las estructuras sociales.

En este apartado, se aborda la visión de los jóvenes en relación a su entorno, los modelos de socialización y asociación, las dinámicas de convivencia y la influencia de los diferentes actores de la sociedad en función de su participación en la resolución de problemas.

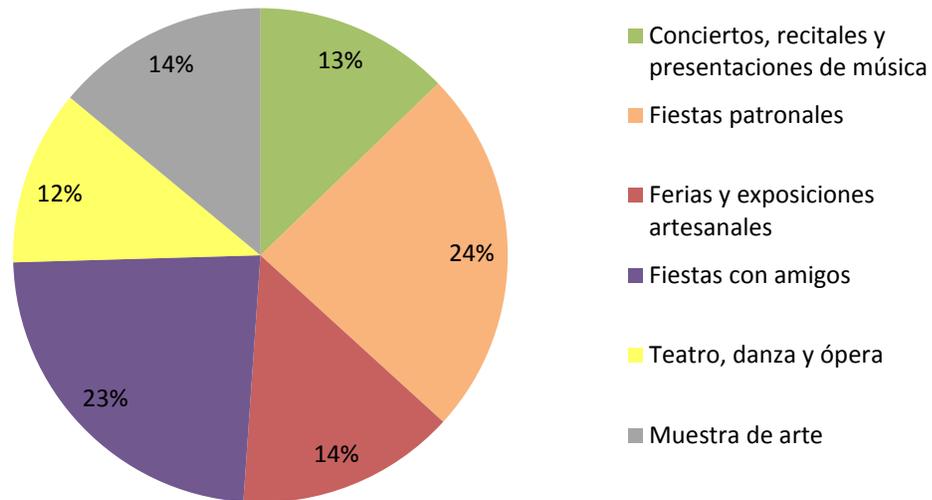
De manera general, la perspectiva de los jóvenes es que los modelos de socialización y organización se han ido modificando en relación a las tradiciones y costumbres de las generaciones de sus padres y abuelos. Se encuentran actualmente integrados en grupos similares en cuanto a identidad y estilos de vida, siendo altamente influenciados por avances tecnológicos y de comunicación.

El tiempo de recreación y ocio que los jóvenes dedican con otros jóvenes, muestra tendencia a asistir a eventos en los que sus círculos sociales más directos están implicados. Así mismo, parte de las actividades de convivencia que reúnen mayor número de menciones, están relacionadas con el esparcimiento y el consumo de bebidas embriagantes. El 23% de los jóvenes que participaron en la encuesta, dijo preferir asistir a fiestas con sus amigos sobre otras actividades como muestras de arte o conciertos.



Gráfica 31

Actividades o eventos a los que más asisten los jóvenes



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

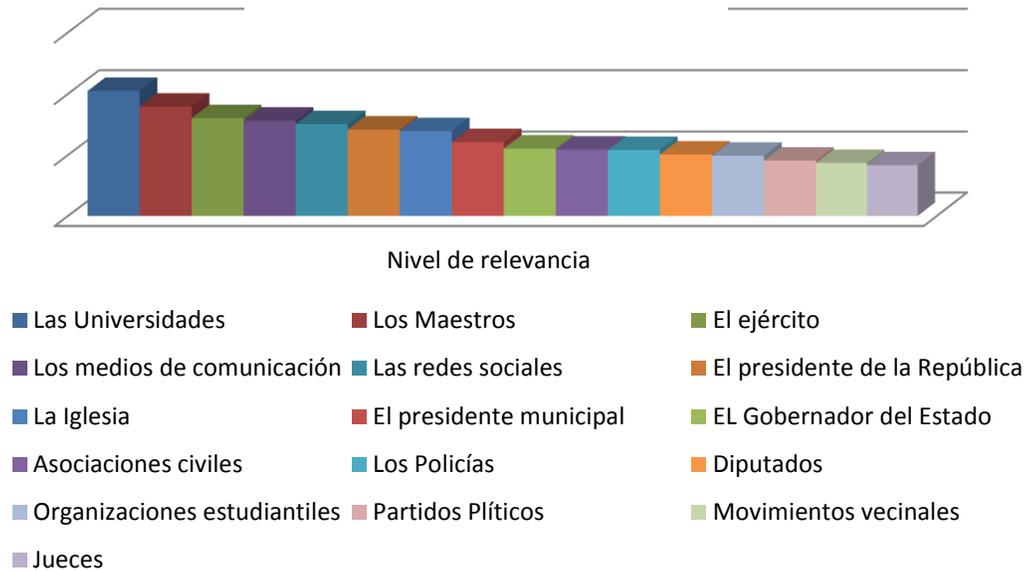
En lo concerniente a la evaluación asignada a la participación social y ciudadana de los jóvenes, de acuerdo a sus condiciones y circunstancias, ésta es calificada de manera predominantemente negativa, dado que consideran que no existen los suficientes mecanismos o incentivos que permitan la participación e involucramiento específico de la juventud en la toma de decisiones públicas.

Dentro del siguiente gráfico, se puede apreciar cómo es que los jóvenes perciben el nivel de relevancia de los diferentes actores sociales en cuanto a resolución de problemas y generación de cambios.



Gráfica 32

Nivel de relevancia de diferentes actores sociales para los jóvenes



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

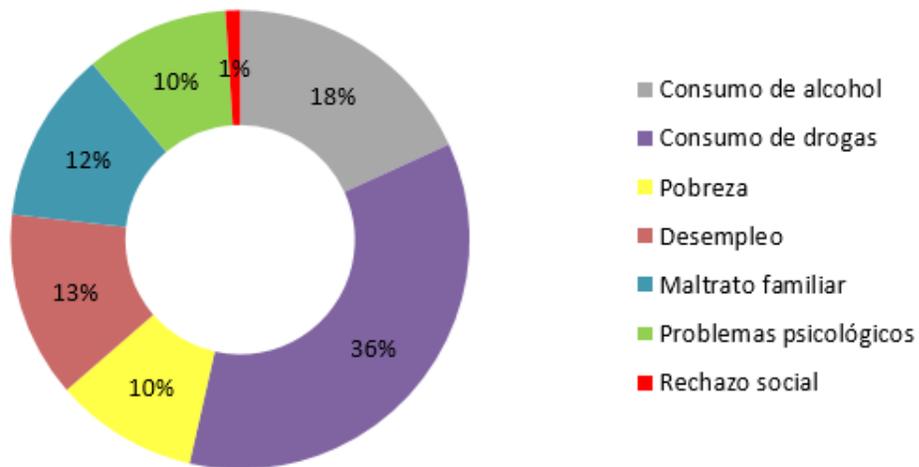
Lo anterior, en consecuencia, deviene en un natural desinterés de la juventud sobre su contexto social y, en particular, respecto al proceso de toma de decisiones públicas en las que se involucra la política y las acciones de Gobierno. Así mismo, existe una postura indiferente respecto a actividades de conformación de voluntariado o trabajo comunitario.

El desarrollo juvenil, tanto en lo individual como en lo colectivo, se ve afectado por la violencia y conductas delictivas. En la siguiente gráfica se observa cómo los jóvenes perciben las diferentes causas por las que una persona desarrolla conductas violentas, nombrando por encima de todas, al consumo de sustancias adictivas o enervantes. Sin embargo, se destaca que dentro de las respuestas se encontró un gran número de relaciones entre dos o más de las opciones; es decir, los jóvenes consideran que una persona tiene mayor posibilidad de generar conductas violentas si se encuentra expuesta a dos o más de estas situaciones de manera simultánea.



Gráfica 33

Causas por las que una persona se puede volver violenta según los jóvenes

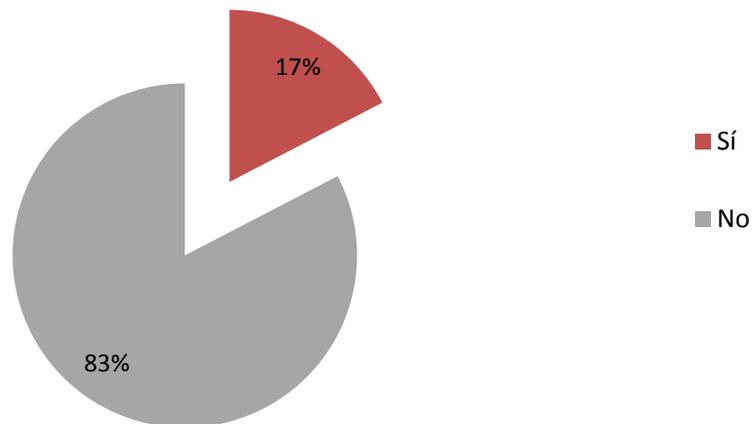


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Al menos un 17% de la población juvenil ha cometido alguna falta administrativa y ha tenido conocimiento de ello, sin embargo, no se ha considerado porcentual de jóvenes que lo han hecho por desconocimiento de los actos contemplados como falta administrativa o delito.

Gráfica 34

Porcentaje de jóvenes que han cometido alguna falta administrativa y han sido sancionados



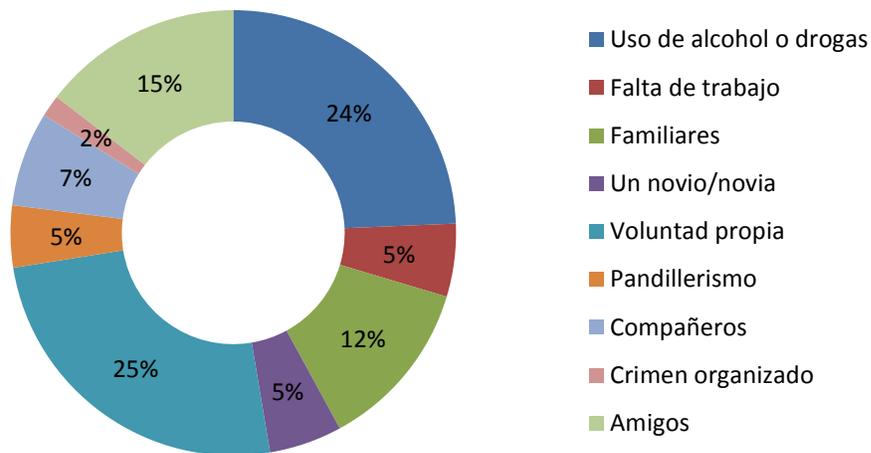
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



De acuerdo con la percepción de los jóvenes, uno de los principales motivos por los que estos incurrir en faltas administrativas o delitos, es el uso de sustancias adictivas, seguido de la influencia de sus círculos sociales.

Gráfica 35

Motivos por los cuáles algún joven incurrió en alguna falta administrativa

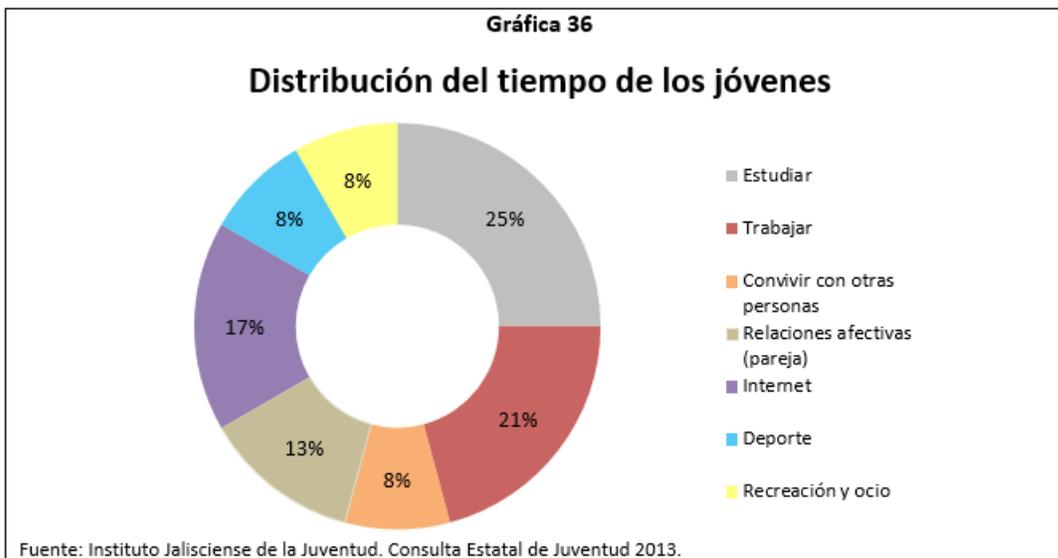


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

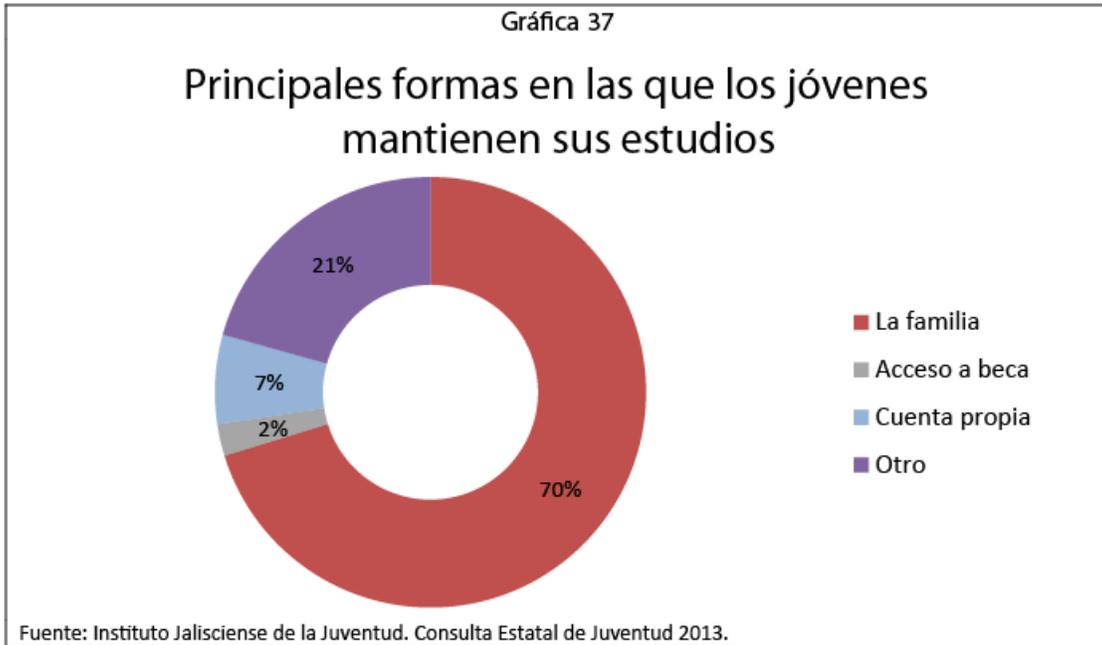
Capital Humano

El Capital Humano (CH) considera el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, talentos y hábitos con los que una persona cuenta y la forma en que son empleados para su desarrollo personal y colectivo, así como la comprensión de todas aquellas condiciones y actividades que aportan valor o limitan su desempeño.

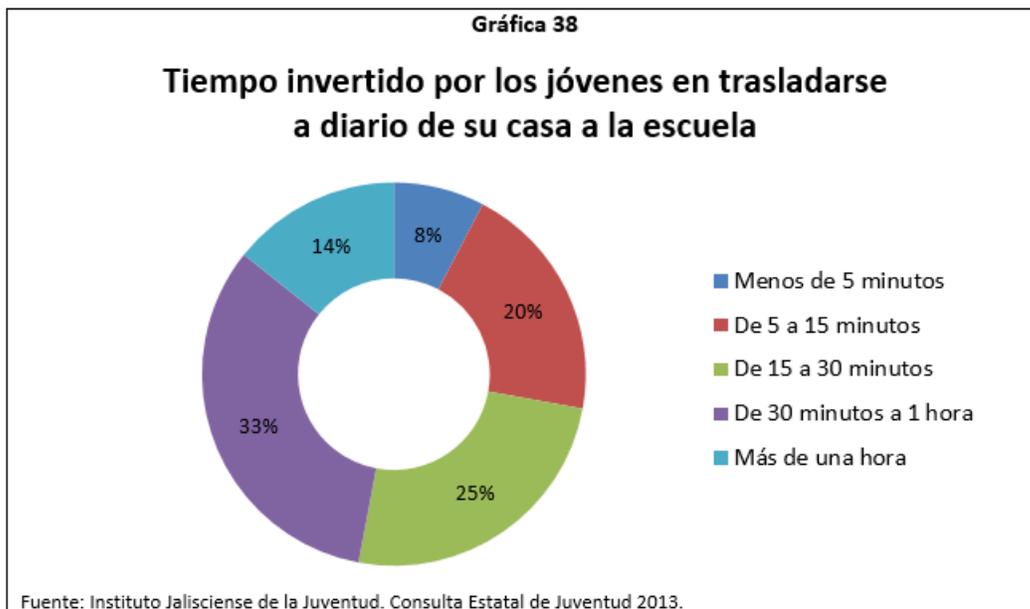
El análisis de la problemática juvenil, desde el punto de vista de la distribución del tiempo, contempla las actividades cotidianas de empleo, educación, recreación y ocio, excluyendo el tiempo de descanso. Según los datos obtenidos en la CEJ, el joven promedio invierte al menos el 63% de su tiempo en estudiar, trabajar y navegar en Internet, como se muestra en la siguiente gráfica.



En relación al 25% del tiempo que dedican los jóvenes a la educación, se evaluó la forma en que sostienen económicamente sus estudios. El 70% de los encuestados manifestó que aunque su principal fuente de ingresos era su familia, como ingreso secundario cuentan con becas o trabajo.



Entre las limitantes a las que los jóvenes se enfrentan, destaca la distancia que deben recorrer de su casa a la escuela pues un 33% aseguran que trasladarse les toma hasta una hora, mientras que el 6% de los jóvenes que han abandonado la escuela, manifestaron haberlo hecho por no tener una escuela cercana a su domicilio.

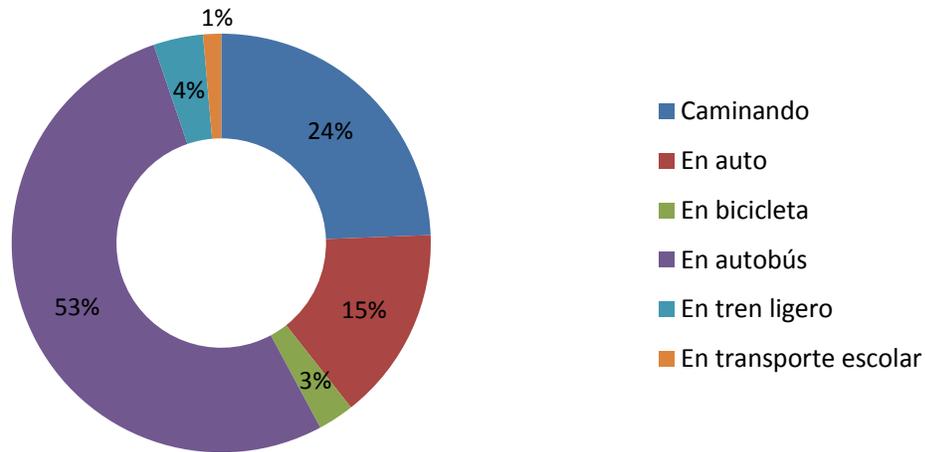


El método más utilizado por los jóvenes (53%) para trasladarse a sus escuelas es el transporte público, mientras que el 24% se traslada caminando y el 15% en automóvil.



Gráfico 39

Metodos de transporte más utilizados por lo jóvenes para llegar a la escuela

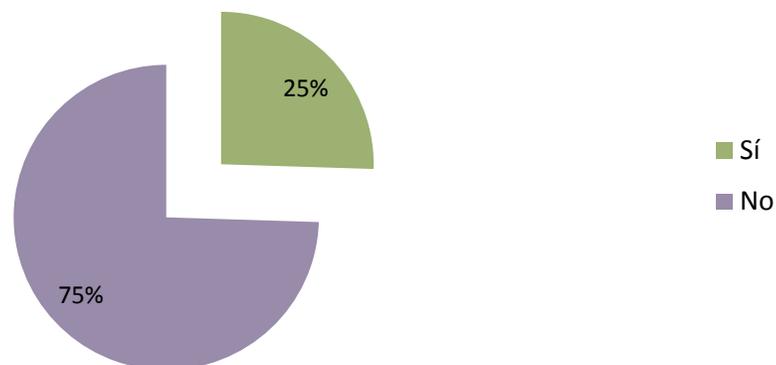


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Un dato preocupante arrojado por la CEJ, es el porcentaje de jóvenes que se han visto en la necesidad de dejar sus estudios (25%) ya sea de manera permanente o momentánea.

Gráfica 40

Porcentaje de jóvenes que alguna vez han tenido que suspender o abandonar la escuela



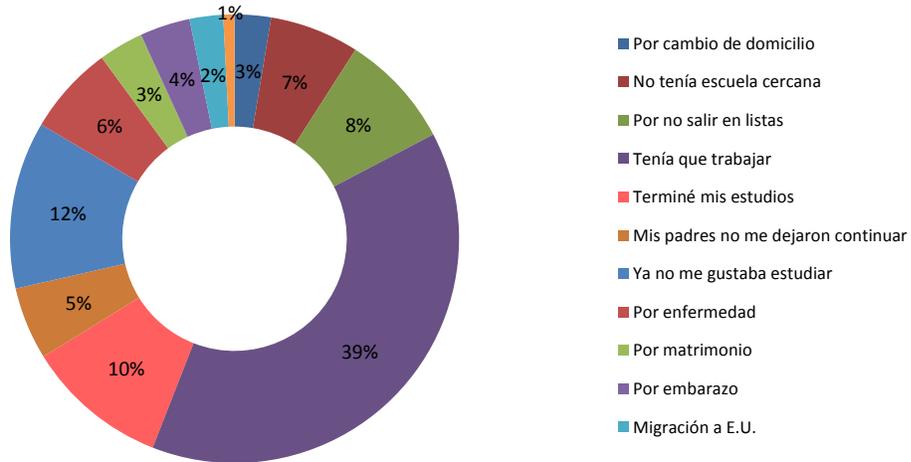
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Los jóvenes perciben la deserción escolar desde diferentes ópticas y mencionan la necesidad de trabajar y perder el interés por estudiar, como los principales motivos por lo que abandonaron la escuela. El mayor porcentaje de deserción escolar en los jóvenes, se da en la preparatoria.



Gráfica 41

Principales causas de deserción escolar en jóvenes



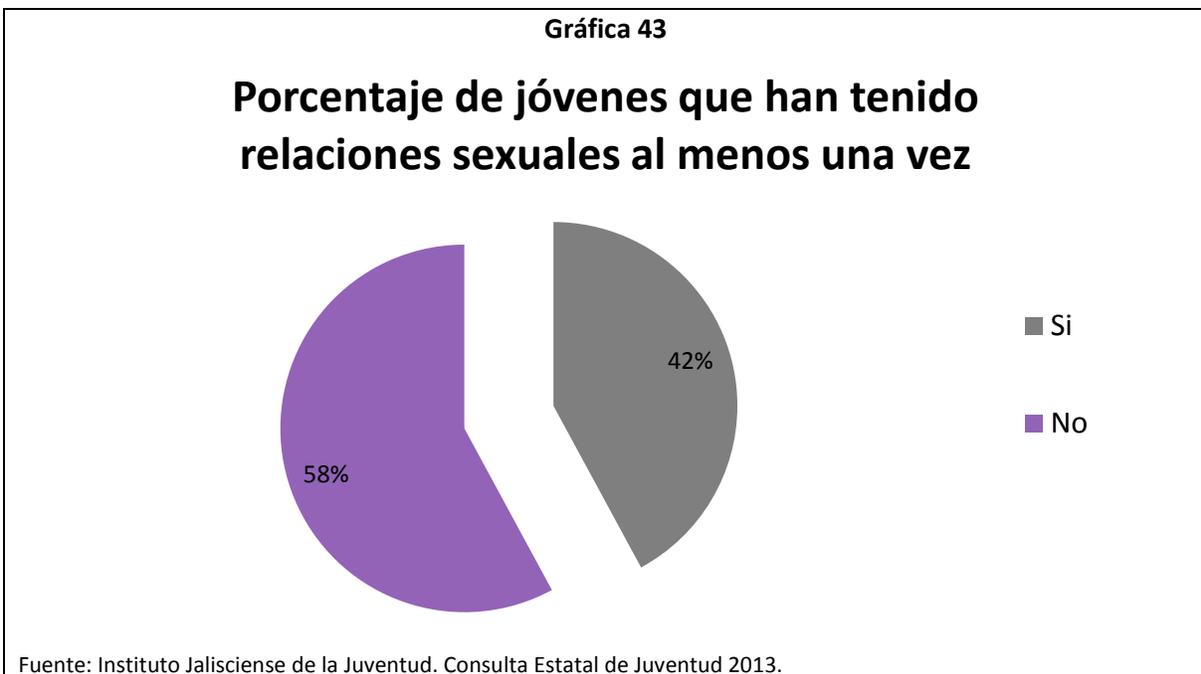
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



Afectividad y sexualidad dentro de la juventud.

A pesar de no ser percibido por los jóvenes como un problema, en el ámbito sexual se observan situaciones alarmantes; la falta de información y la poca difusión, han ocasionado que para muchos el tema siga siendo un tabú y que los problemas relacionados con la vida sexual activa permanezcan presentes.

Actualmente, un 42% de la población joven del Estado ha decidido iniciar su vida sexual, lo cual representa que al menos 1'006,962 de jóvenes han tenido ya relaciones sexuales por lo menos una vez. Asimismo el 28.92% manifestó haber tenido entre 1 y 4 parejas sexuales.

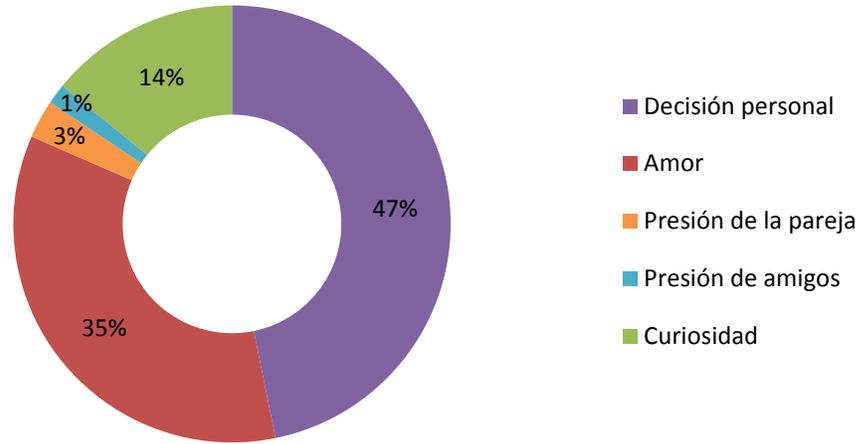


El inicio de la vida sexual activa de los jóvenes está condicionado por diversos factores, el más importante es el afecto, pues, según los datos arrojados por la encuesta, gran parte de los jóvenes asegura haber iniciado su vida sexual por amor.



Gráfica 44

Motivos por los que los jóvenes deciden iniciar su vida sexual.

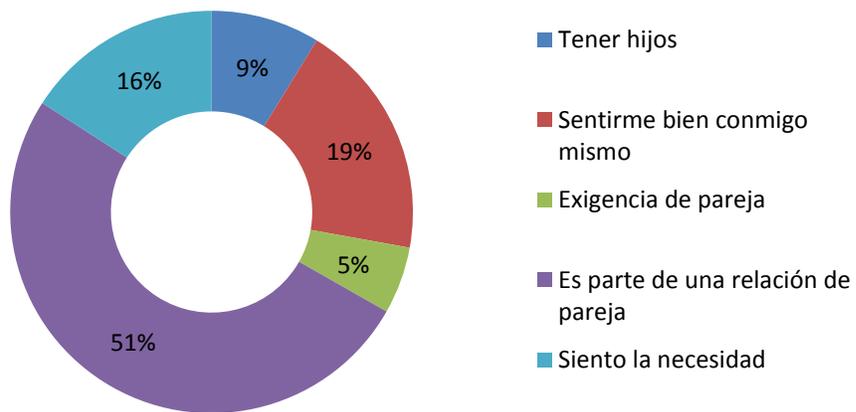


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Por otro lado, encontramos que dentro de las razones por las que los jóvenes deciden mantener una vida sexual activa, regularmente se encuentra la visión de la vida sexual como una parte normal e inclusive necesaria en una relación de pareja y/o noviazgo.

Gráfica 45

Razones por las que los jóvenes sostienen una vida sexual activa

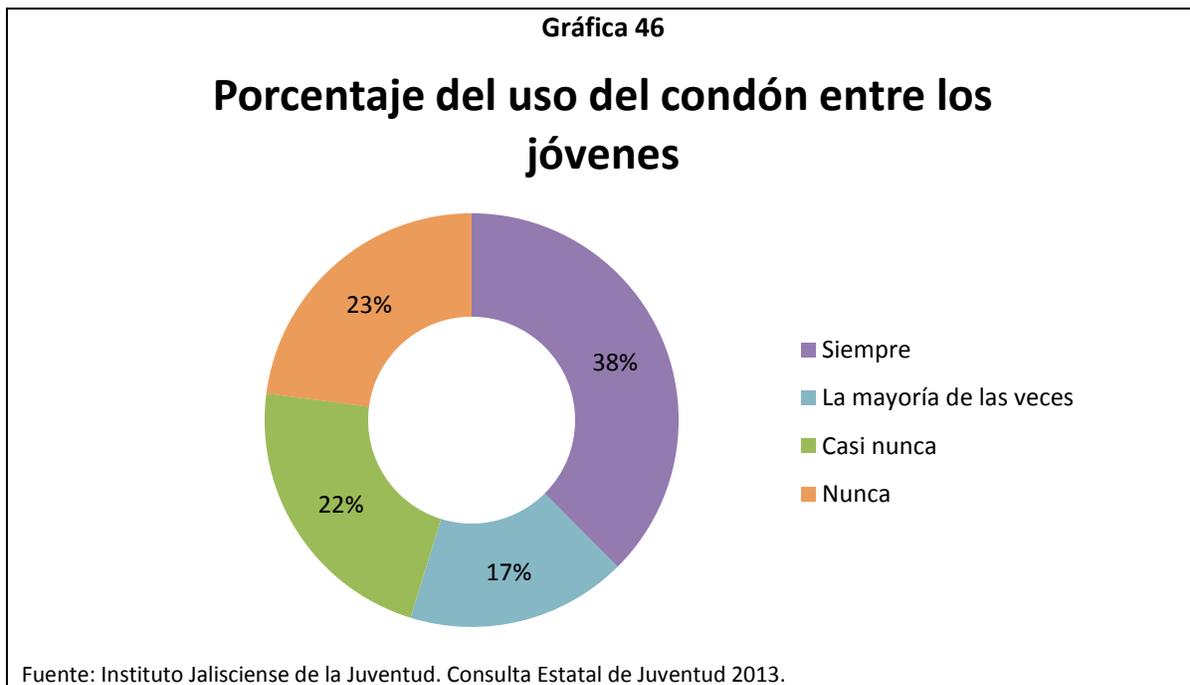


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



Aunado a lo anterior, encontramos que la mayoría de los jóvenes sexualmente activos son poco conscientes de las consecuencias de las conductas de riesgo, por lo que resulta relevante generar conciencia acerca de las prácticas sexuales sanas y responsables.

Como podemos observar en la siguiente gráfica El 42% de los jóvenes manifestó haber tenido relaciones sexuales al menos una vez, de los cuales, solamente el 38% afirmó utilizar condón como método anticonceptivo o como medida preventiva de enfermedades de transmisión sexual en todas sus relaciones sexuales.

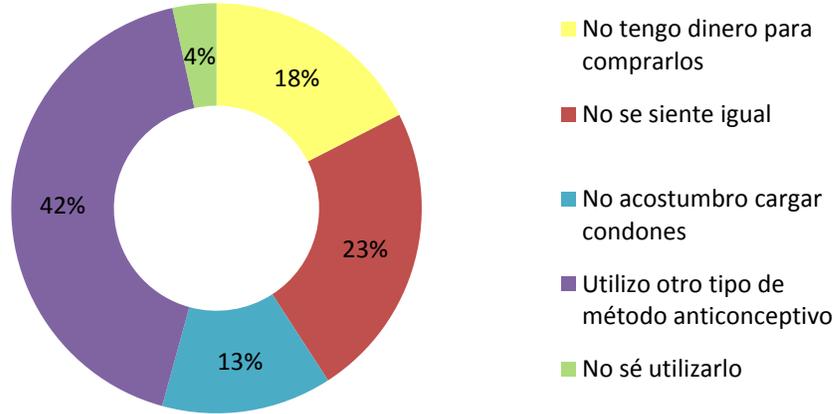


Los motivos por los que las y los jóvenes deciden no utilizar condón durante sus prácticas sexuales son variados, pero destaca la afirmación de utilizar algún otro método anticonceptivo, sin conocer los peligros o beneficios de cada uno de estos.



Gráfica 47

Motivos por los que los jóvenes deciden no utilizar condón



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Inclusión

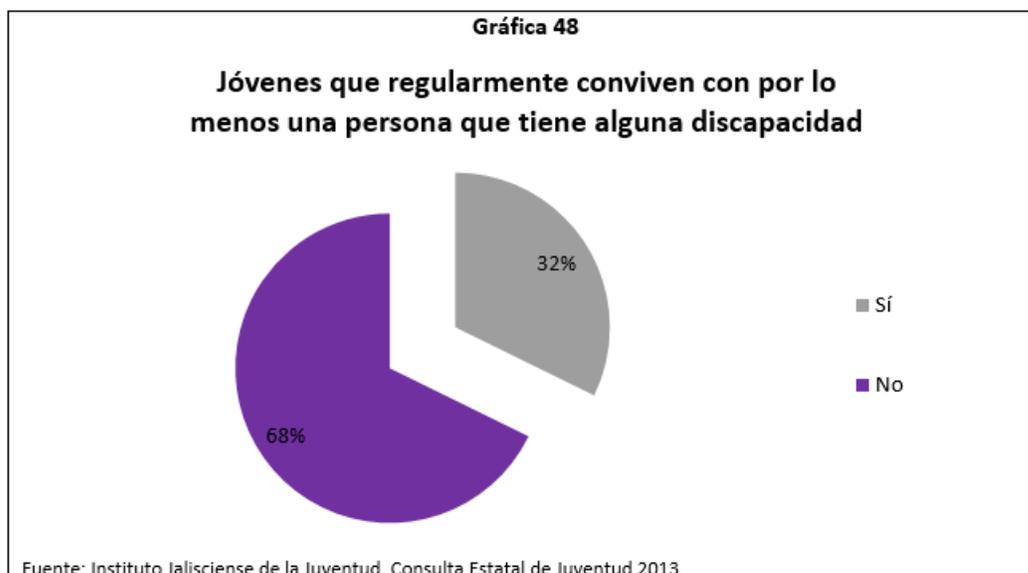
La juventud aún concibe de manera determinante la influencia que ejerce la sociedad, la familia, los grupos de amigos y las personas en sus ideas y opiniones. Se denominan abiertos a formas e ideas de vida diferentes, aunque mencionan que siempre está latente la idea de la crítica constante o la mala idea, bajo el argumento particular de que no es lo mismo ser tolerado a ser aceptado.

A este respecto, de manera general los jóvenes manifiestan mayor interés para adoptar nuevas costumbres y tradiciones, en lugar de hacer prevalecer las ya existentes.

En el rubro de representaciones sociales, los jóvenes consultados coinciden en que sí existe discriminación hacia los jóvenes. Ésta se da a razón de las preferencias sexuales, la forma de vestir, los tatuajes, la situación económica, el físico, la religión, la etnicidad, las discapacidades y el género. Tanto la discriminación, como los estereotipos son limitantes a su desarrollo, según mencionan, y, en ocasiones también lo es la expectativa sobre lo que debe de hacer o ser un joven. Respecto a sentirse tomados en cuenta, la juventud manifiesta una calificación poco satisfactoria a este cuestionamiento.

Dentro de la estructura social, las personas que cuentan con algún tipo de discapacidad o limitación deben ser tomadas en cuenta tanto para la toma de decisiones como para la generación de programas que cubran sus necesidades.

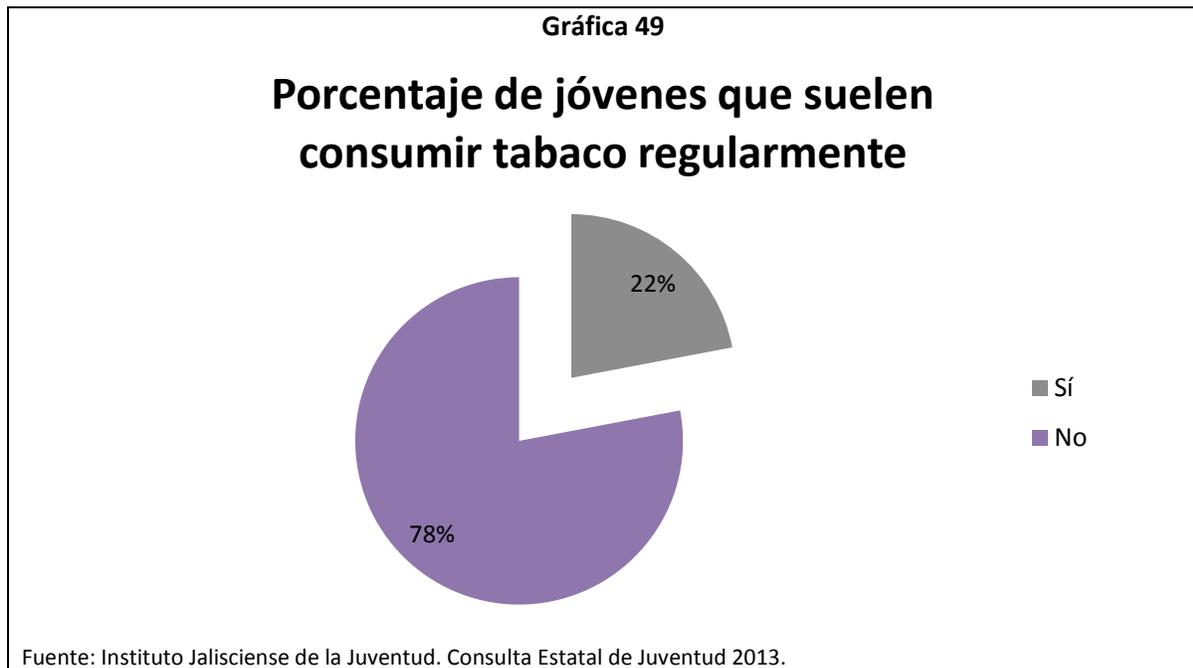
Actualmente 3 de cada 10 jóvenes conviven con al menos una persona con algún tipo de discapacidad. La importancia de atender a esta población radica en la necesidad de comenzar a generar condiciones más favorables que les permitan incorporarse a la dinámica social.





Consumo de sustancias.

Actualmente el uso y abuso de sustancias, tanto legales como ilegales, es considerado una de las principales problemáticas juveniles, por lo que es importante identificar las causas y generar soluciones que minimicen y generen conciencia en los jóvenes acerca de los efectos y consecuencias que el consumo de estas sustancias tiene. En las siguientes gráficas podremos ver cuáles son las sustancias que los jóvenes consumen más.



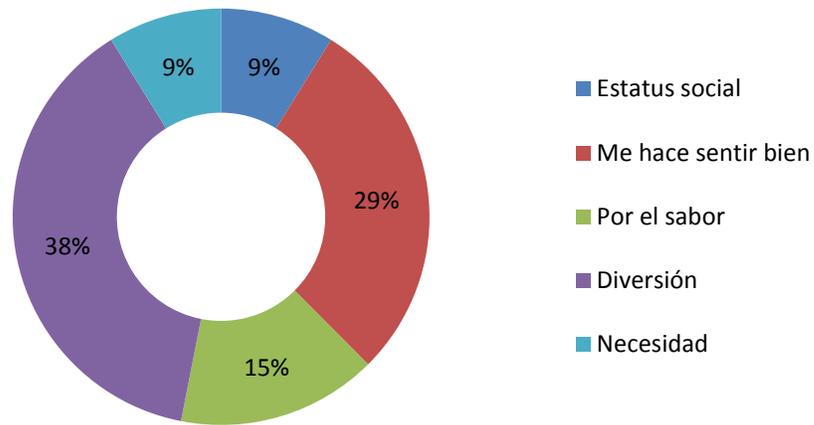
Como podemos observar, sólo el 22% de los jóvenes consume tabaco de manera regular; es decir, por lo menos un cigarrillo al día.

Los motivos por los que las y los jóvenes consumen de manera regular tabaco son diversos; el 38% señaló hacerlo porque le resulta divertido, con lo que se puede inferir falta de conciencia respecto a los daños causados por su consumo.



Gráfica 50

Motivos de consumo regular de tabaco entre los jóvenes



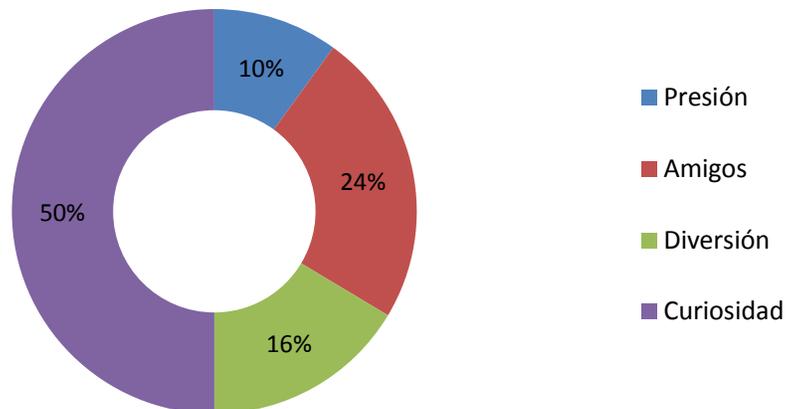
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Las condiciones del entorno social en el que los jóvenes se ven envueltos, influye en su nivel de susceptibilidad para comenzar a consumir tabaco por primera vez.

El 50% de los jóvenes que consumen o han consumido tabaco, manifestaron haberlo hecho por curiosidad. Entre otras razones influyeron la presión de sus amigos y considerarlo divertido.

Gráfica 51

Motivos por los que los jóvenes comienzan a consumir tabaco



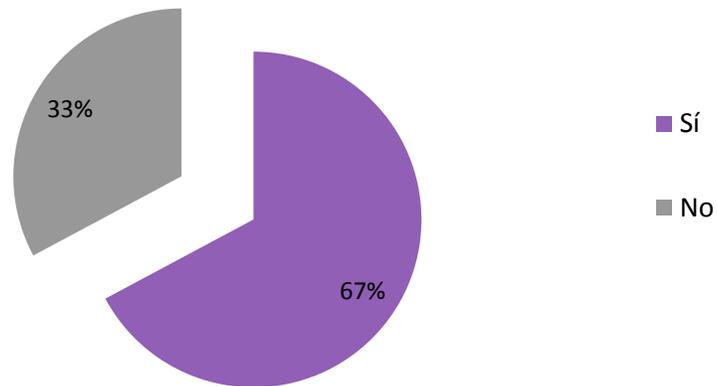
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



En lo relacionado al consumo de sustancias embriagantes, se encontró que la población juvenil que ha decidido consumirlo por lo menos una vez, es del 67%, lo que equivale a 1'606,344 jóvenes.

Gráfica 52

Porcentaje de jóvenes que han ingerido alcohol por lo menos una vez



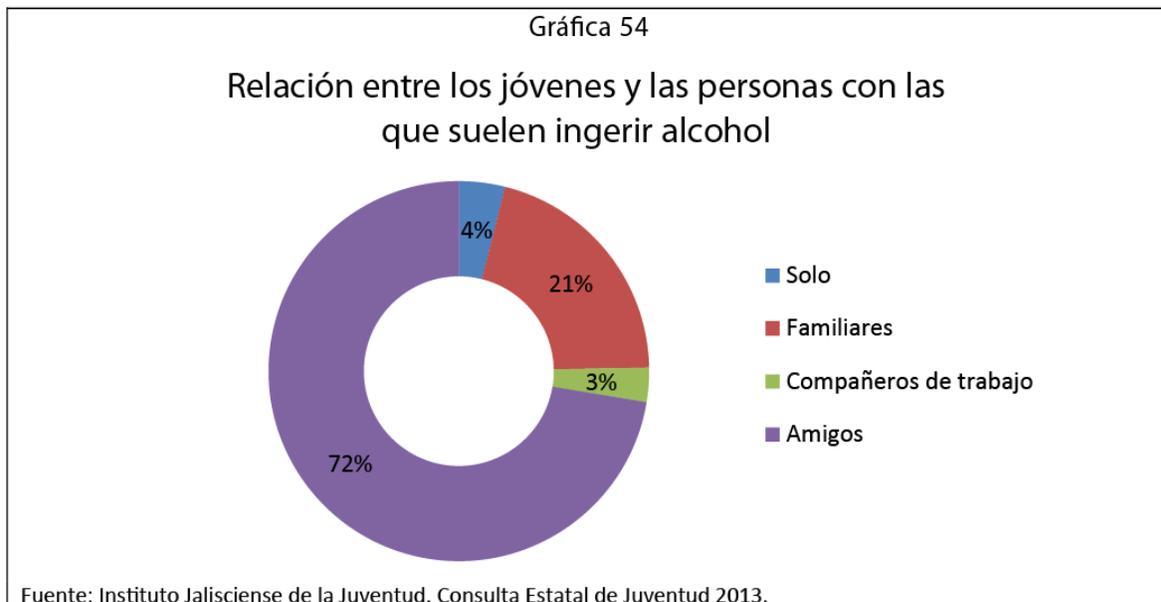
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.



Al igual que con el tabaco, los motivos por los que las y los jóvenes deciden convertirse en consumidores regulares, atiende a diversas circunstancias, entre las que destacan la curiosidad y la diversión que este les genera.



Ya que el consumo de alcohol se considera una actividad altamente social, las y los jóvenes señalaron a los amigos como la variable con mayor representatividad dentro de las situaciones en donde suelen consumir alcohol.

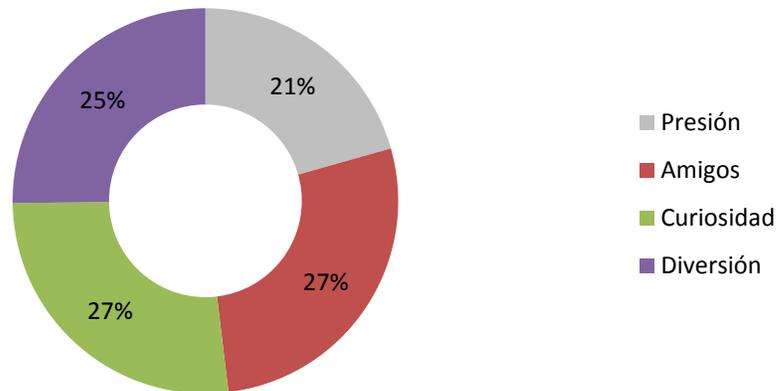




Los jóvenes encuestados que manifestaron haber consumido alguna sustancia ilícita por lo menos una vez, manifestaron también haberlo hecho por curiosidad (el 27%), por sus amigos (27%) y por diversión (25%).

Gráfica 55

Motivos por los que decidieron consumir alguna sustancia ilícita la primera vez



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

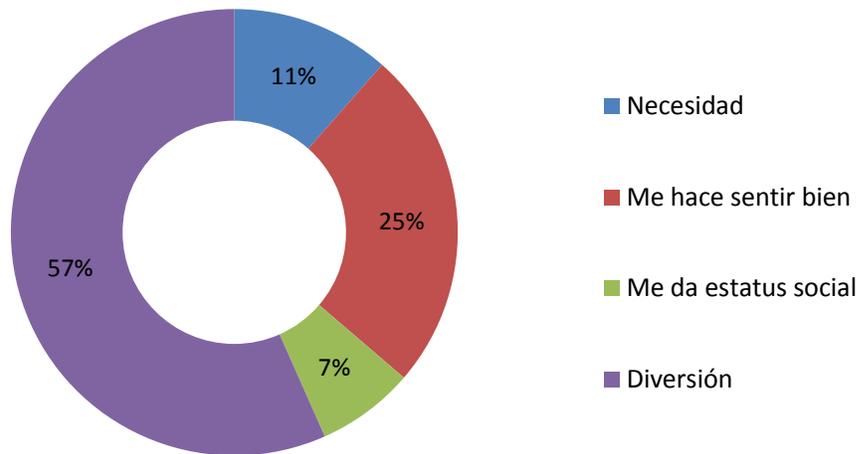
Más de la mitad de las y los jóvenes que actualmente suelen consumir sustancias ilícitas de manera regular lo ven como un acto que les genera diversión (57%), mientras que un 25% más expresaron la gran satisfacción que el consumo de estas sustancias les genera.

Lo anterior nos permite percibir el gran nivel de arraigo que esta situación conlleva y la necesidad imperante de generar acciones que ayuden a mitigar estas acciones.



Gráfica 56

Motivos por los que consumen regularmente sustancias ilícitas los jóvenes



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Conclusiones

En general destaca el hecho de que la juventud en la actualidad ha adoptado nuevas y distintas formas de comunicarse e interactuar entre sí, lo que ha propiciado la adaptación de la población joven a estas nuevas condiciones. Los jóvenes en Jalisco refieren la constante de haber rebasado determinados condicionamientos sociales, impuestos o heredados, por los núcleos familiares.

A su vez, el factor tecnológico exige también que la juventud se involucre, toda vez que la pronta expansión de su influencia para la interrelación social, en gran medida condiciona la integración de los jóvenes en grupos de identidad determinados. A este respecto, la tecnología y el uso de medios de comunicación en ambientes virtuales han cobrado importancia en la dinámica diaria de la juventud. Por ello, se considera indispensable que, como parte de las herramientas y elementos disponibles para la atención de la juventud, se disponga de espacios institucionales en ambientes virtuales, con la finalidad de facilitar el acceso de los jóvenes a los programas y trabajos que se realizan en su beneficio.

En el mismo sentido, resalta la necesidad de diversificar los contenidos de los programas y apoyos existentes, con la finalidad de dotar de perspectivas incluyentes enfocadas a la igualdad de género, la condición de discapacidad, así como la sensibilización sobre dichos temas. Así mismo, se propone fortalecer una política contra la discriminación con el objeto de fomentar el arraigo hacia una cultura de respeto.

De acuerdo a los resultados de la consulta, una asignatura pendiente para el desarrollo de alternativas para ofertar a la juventud jalisciense es la del tema laboral y financiero. La juventud



manifiesta una necesidad por contar con mayores opciones para integrarse al sector económico o laboral. Según refieren, las opciones existentes limitan sus posibilidades tanto para concretar su formación académica, como para insertarse en el sector económico y garantizar su sustento. Por ende, la propuesta institucional que se pretende fortalecer es la del otorgamiento de apoyos e insumos para la realización de estudios y que la falta de los mismos no represente una razón más por la que los jóvenes abandonen su formación académica.

De igual manera, es indispensable rediseñar las bases de los Programas actuales para el otorgamiento de apoyos y becas académicas, ya que se deberán encontrar mecanismos que permitan ampliar la base de cobertura, sin sacrificar la calidad de los apoyos y que éstos puedan llegar a más jóvenes. De manera complementaria, se requiere establecer un modelo de orientación y apoyo para fomentar el emprendimiento entre la juventud jalisciense.

A su vez, se considera indispensable desarrollar una política transversal en la que se puedan establecer acciones coordinadas con otras dependencias del Poder Ejecutivo del Gobierno de Jalisco, relacionadas con el tema de formación para el trabajo, otorgamiento de apoyos, créditos y subvenciones, y de desarrollo económico, con el objetivo de construir una estrategia interinstitucional que facilite el acceso de los jóvenes a la información y elementos necesarios que contribuirán a su integración al sector económico y laboral en el Estado.