



**GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
DEL INSTITUTO JALISCIENSE DE LA JUVENTUD**



Actualización: año 2016

FECHA	NO. OFICIO	ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR EL SERVICIO O PRODUCTO, EN SU CASO	CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS	TIPO DE MEDIO	UNIDAD	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE PARTIDA	COSTO	COBERTURA	POBLACIÓN OBJETIVO	PERSONERÍA JURÍDICA DEL PROVEEDOR O CONTRATISTA	PROVEEDORES			DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	RFC	CONCEPTO	
													NOMBRE (S)	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO				
ENERO																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
FEBRERO																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
MARZO																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
ABRIL																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
MAYO																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
JUNIO																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
JULIO																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
AGOSTO																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
SEPTIEMBRE																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
OCTUBRE																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
NOVIEMBRE																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
DICIEMBRE																			SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD