

CASA JALISCO EN LOS ESTADOS UNIDOS

MATRIZ CHICAGO, ILLINOIS

CASA JALISCO

Centro propiedad del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, JALTRADE. Es una extensión del Estado que tiene como objetivo representar los intereses generales de los jaliscienses en esta región. Al mismo tiempo, busca promover los productos de Jalisco y brindar un espacio de representación para los sectores económicos del Estado, además de apoyar la atracción de la inversión directa; constituyéndose así como un medio de integración de esfuerzos.

Entre sus actividades está el difundir las actividades industriales, comerciales y turísticas de Jalisco, vinculándose, además, con los sectores sociales, culturales y económicos de la Entidad.

PARTICIPANTES

El Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco JALTRADE, sectorizado a la Secretaría de Promoción Económica, es dueño de la propiedad y por consiguiente, está encargado de la administración, coordinación, protección y conservación de ésta. Sin embargo, son diferentes actores los que participan en la operación general:

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

- Secretaría de Promoción Económica – Jaltrade e Instituto de la Artesanía Jalisciense
- Secretaría de Desarrollo Humano
- Secretaría de Educación Jalisco
- Secretaría General de Gobierno
- Secretaría de Turismo
- Secretaría de Cultura
- DIF

ORGANISMOS Y UNIDADES

- Clubes de *Jaliscienses* en los Estados Unidos
- Federación Jalisciense del Medio Oeste (FEDEJAL)
- Comunidad Empresarial de Jalisco

ACTIVIDADES 2011:

A continuación se presenta un resumen de las actividades realizadas en Casa Jalisco, organizadas por las diferentes secretarías y organismos (Nota: los eventos organizados por FEDEJAL no están incluidos en el resumen):

- **Inauguración de Casa Jalisco en Estados Unidos, sede Melrose Park, Illinois:** El 22 y 23 de Febrero, el gobernador del Estado, C. Emilio González Márquez, viajó a Chicago para inaugurar Casa Jalisco en Estados Unidos. Se realizó un recorrido guiado a los asistentes, se devolvió la placa y realizaron reuniones de planeación para revisar el plan de trabajo de la casa.



- **Cata de Tequila y Seminario de Negocios:** El 22 y 23 de Febrero, en el marco de la inauguración de la casa, participaron 70 personas por parte de la Delegación Empresarial de Jalisco, miembros de FEDEJAL, así como compradores e importadores potenciales, en un seminario de negocios y una cata de Tequila. Esto, con el objetivo de difundir la tradición y la búsqueda de nuevos compradores.



- **Así se Come y se Bebe en Jalisco:** Del 28 Junio al 2 de Julio, la Cámara Restaurantera de Jalisco, en coordinación con la Cámara de la Industria Tequilera y la Cámara de la Industria Alimenticia realizaron un evento en el que se presentó a los invitados una cata – maridaje de platillos preparados con alimentos de Jalisco y con Tequila. Participaron 6 empresas de estos sectores con agendas de negocios con clientes potenciales con el objetivo de promover la gastronomía, el tequila y los alimentos de Jalisco para la apertura a este mercado.



ACTIVIDADES 2012

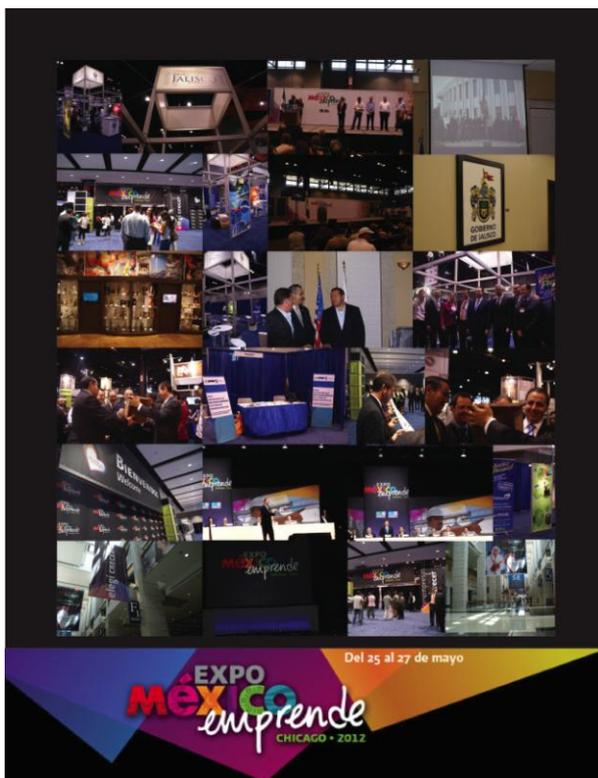
A continuación se presenta un resumen de las actividades realizadas en Casa Jalisco, organizadas por las diferentes secretarías y organismos (Nota: los eventos organizados por FEDEJAL no están incluidos en el resumen):

- **Clases de Guitarra/Pintura/Actuación/Coro Infantil/Terapia Musical/Estilismo para Niños:** Del 1° de Marzo al 23 de Agosto, la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco coordinó talleres semanales donde participaron más de 60 personas. Con esto, se logró el fortalecimiento de los participantes, además de la integración de niños con problemas como el autismo por medio de las terapias musicales. El 23 de Agosto el Arq. Alejandro Cravioto, Secretario de Cultura del Estado, dirigió la ceremonia de graduación de los participantes de estos talleres.
- **Clases de “Bartending”:** Del 1° de Marzo al 3 de Mayo, la Secretaría de Educación Jalisco, en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México y Casa Jalisco en los EE.UU., organizó una serie de talleres de “bartending” a los que asistieron 10 personas.
- **Evento “Neighborhoods of the World” (Vecindarios del Mundo):** El 18 de Marzo, Casa Jalisco en los EE.UU., en colaboración con el Consulado General de México y la Secretaría de Turismo, participó en el evento “Celebrate Mexico” (Celebremos México) con un stand, para la promoción del Estado de Jalisco. Al mismo tiempo, los vecindarios de Plisen y Little Village, Chicago, realizaron una presentación de música y baile con la participación del Mariachi Perla de México, el Ballet Folklórico Nacional de Víctor Soria, entre otros.
- **Taller de Cocina Internacional:** del 18 de Abril al 2 de Mayo, la Secretaría de Educación Jalisco realizó un taller de 3 sesiones, donde 15 participantes aprendieron a preparar platillos de diferentes partes del mundo.
- **Taller de Finanzas Personales:** del 19 de Abril al 10 de Mayo, Casa Jalisco en los EE.UU., en colaboración con Citibank y la Secretaría de Educación Jalisco, ofrecieron un taller de 4 sesiones de finanzas personales a 15 asistentes.
- **Clases de Yoga y Tai-Chi:** del 21 de Abril al 30 de Junio, la Secretaría de Educación impartió un taller de 11 sesiones donde 10 participantes aprendieron a reducir el estrés, incrementar el ejercicio y lograr un balance emocional y físico, benéfico para su salud.
- **International Wine, Spirits and Beer Event:** Del 3 al 9 de Mayo, Casa Jalisco, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Tequilera y Jaltrade, llevó a 18 marcas de tequila al evento International Wine, Spirits and Beer Event, por medio de un Pabellón del Tequila. Este evento, organizado por la National Restaurant Association (Asociación Nacional de Restaurantes de EE.UU.), es uno de los eventos promocionales más importantes del mundo donde se reúnen 58,000 profesionales de la industria provenientes de más de 100 países. Éste es el único foro en el mundo enfocado específicamente a bebidas espirituosas en los sectores restaurantero y hotelero. Con la asistencia de 4,000 compradores, Casa Jalisco tuvo la oportunidad de discutir posibilidades de negocio con importadores y distribuidores interesados en comercializar algunas de las marcas de tequila. Al finalizar, la NRA entregó un reconocimiento a la Cámara Tequilera por su participación.





- Expo México Emprende:** del 25 al 27 de Mayo, Casa Jalisco en EE.UU. tuvo un “Pabellón Jalisco” instalado en McCormick Place, sede del evento, con la participación de FOJAL y la Secretaría de Educación Jalisco. Expo México Emprende es un concepto de exposición de servicios de entidades gubernamentales y privadas, dirigido a los emprendedores de México. En esta ocasión Jaltrade fue designado coordinador del evento. Se llevó a cabo un seminario de negocios donde se presentaron las oportunidades para emprender, invertir y hacer negocios con Jalisco, así como una Noche Jalisciense donde se presentó la gastronomía y tradiciones del estado. Adicionalmente, en el “Pabellón Jalisco” se exhibieron los productos del Estado recibiendo una afluencia de aproximadamente 80 personas diarias.



- **Quinta Reunión Quincenal con el Cónsul de México Hon. Eduardo Arnal Palomera:** El 15 de Agosto, Casa Jalisco en los EE.UU., la Oficina de Enlace Duranguense, el Programa Paisano, el Comité Cicero, FEUZI, la Casa Michoacan, el Consulado General de Mexico, la Organización San Juan, FEDEJAL y la Federación Guerrero se reunieron en Casa Jalisco con el propósito de discutir y sugerir planes de acción sobre problemas en común. 30 líderes fueron los asistentes.



- **Reunión con la Cámara Regional de la Industria de la Joyería y Platería del Estado de Jalisco:** el 15 de Agosto la Cámara de Joyería de Jalisco se reunió con el Cónsul General de México en Chicago Hon. Eduardo Arnal Palomera, representantes de ProMéxico y Casa Jalisco en los EE.UU. con el propósito de discutir la posibilidad de organizar una misión comercial e incluir varios eventos, entre ellos, una Expo y reuniones uno a uno entre empresarios de Jalisco y posibles compradores locales. Con esto, se busca impulsar y promover el Sector Moda (calzado, joyería, textil y vestido) en el mercado estadounidense.
- **Mexican Fiesta:** Del 24 al 26 de Agosto se llevó a cabo el Festival “Mexican Fiesta 2012” en Milwaukee, WI. Éste es un evento gastronómico, cultural y social organizado desde el año 2000. El enfoque principal es recaudar fondos para becas educativas que beneficien a los jóvenes de origen hispano. En colaboración con el comité organizador del evento, Jaltrade, el CRT y Casa Jalisco ofrecieron apoyo logístico durante el evento y coordinaron el primer “Pabellón Hecho en Jalisco” en el que participaron 6 empresas Tequileras, una empresa de calzado y una empresa de la Industria Alimenticia. Este evento permitió promover los productos de Jalisco entre los más de 10,000 asistentes. El evento fue muy bueno en asistencia, considerando una afluencia promedio de 5,000 visitantes diarios al Pabellón de Jalisco. Se espera que en un futuro próximo, algunas empresas de Jalisco estén atendiendo solicitudes de comercialización de sus productos en Wisconsin e Illinois.

