

**CONTRATO 10/2019**

**CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PUBLICITARIO EN EL ÁREA EXTERIOR DE LOS AUTOBUSES MODELOS: 2008, 2011, 2012, 2014 Y 2015, QUE FORMAN PARTE DEL PARQUE VEHICULAR DE ESTE O.P.D., DERIVADO DE LA LICITACIÓN PÚBLICA LOCAL LPL/12/2019.**

Contrato que celebran por una parte el **ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DENOMINADO SERVICIOS Y TRANSPORTES**, representando en este acto por el **MTRO. OMAR ALBERTO VARGAS AMEZCUA** en su carácter de Director General, a quien para efectos del presente contrato se le denominará “**S y T**” y por la otra parte, la empresa **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, representada en este acto por la **C. CLAUDIA DEL ROCÍO ALCARAZ ARÉCHIGA**, en su carácter de Apoderada para Pleitos y Cobranzas y Actos de Administración, a quien para efectos del presente instrumento se le denominará el “**LICITANTE ADJUDICADO**”, quienes para la celebración del presente instrumento se sujetan al tenor de las siguientes declaraciones y cláusulas:

**DECLARACIONES:****DECLARA EL REPRESENTANTE DE SERVICIOS Y TRANSPORTES O.P.D.**

**1.1.-** Que su representado es un Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado de Jalisco, creado por el Congreso del Estado mediante decreto de creación número 14,139, publicado en el Periódico Oficial “El Estado de Jalisco” el día 29 veintinueve de diciembre de 1990, y que el objeto primordial de su representada, es la prestación del servicio público de transporte de personas.

**1.2.-** Que el C. Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, **ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ**, tuvo a bien expedir el nombramiento al cargo de Director General el día 06 seis de diciembre de 2018 dos mil dieciocho, tomando la protesta de ley del cargo referido el mismo día, por lo que cuenta con las facultades necesarias para celebrar el presente



contrato en los términos del artículo 14 fracción III del Decreto de Creación, descrito en la declaración que antecede.

**1.3.-** Que el Organismo Público Descentralizado Servicios y Transportes, una vez reunidos los requisitos contenidos en la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, de su Reglamento, así como de las Políticas, Bases y Lineamientos del Organismo, convocó a personas físicas y morales constituidas a participar en la Licitación Pública Local número **LPL/12/2019 “ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PUBLICITARIO EN EL ÁREA EXTERIOR DE LOS AUTOBUSES MODELOS: 2008, 2011, 2012, 2014 Y 2015, QUE FORMAN PARTE DEL PARQUE VEHICULAR DE ESTE O.P.D.”.**

**DECLARA EL LICITANTE ADJUDICADO:**

**2.1.-** Que la **C. CLAUDIA DEL ROCÍO ALCARAZ ARÉCHIGA**, comparece en representación de **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, en su carácter de Apoderada General para Pleitos y Cobranzas y General para Actos de Administración, a quien le han sido otorgadas las facultades para obligar y contratar a nombre de su representada mediante el Testimonio de la Escritura número 3,630, de fecha 24 de noviembre de 2016 dos mil dieciséis, pasada ante la fe del Licenciado Ramiro Ruiz Casillas, Notario Público 132 ciento treinta y dos, de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco; por lo que tiene las facultades suficientes para celebrar el presente contrato, manifestando bajo protesta de decir verdad, que a la fecha no le han sido revocadas o modificadas.

**2.2.-** Que su representada se dedica entre otras cosas a la comercialización bajo cualquier figura de todo tipo de publicidad; que su Registro Federal de Contribuyentes es el siguiente: TDI100310KF1 y cuenta con el Registro en el Padrón de Proveedores de la Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas del Gobierno de Jalisco, bajo número P\_\_\_\_\_.

**2.3.-** Debido a que el **“LICITANTE ADJUDICADO” V CORP DE MÉXICO, S.A. DE C.V.**, incurrió en el incumplimiento de firma de contrato por causas imputables y directas a este, en el plazo que se plasmó en las bases de la convocatoria de la licitación que hoy nos ocupa y ordenado en el punto número 18. FIRMA DE CONTRATOS, porque en su momento oportuno se había adjudicado la partida número 1 uno, para que se arrendaran los espacios publicitarios en exteriores de hasta 40 unidades de la Licitación Pública Local



número LPL/012/2019 "ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PUBLICITARIO EN EL ÁREA EXTERIOR DE LOS AUTOBUSES MODELOS: 2008, 2011, 2012, 2014 Y 2015, QUE FORMAN PARTE DEL PARQUE VEHICULAR DE ESTE O.P.D.", por dichos razonamientos, una vez que se dio aviso por al Comité y a la Contraloría Interna de la Convocante Servicios y Transportes Organismo Público Descentralizado; es por ello y de acuerdo a que el licitante participante **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, quien fue el que presentó la mejor propuesta después de la del adjudicado incumplido, será este último TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V., quien se adjudique la citada partida número 1 uno para que se arrienden los espacios publicitarios en exteriores de hasta 40 unidades de la Licitación Pública Local número LPL/012/2019 "ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PUBLICITARIO EN EL ÁREA EXTERIOR DE LOS AUTOBUSES MODELOS: 2008, 2011, 2012, 2014 Y 2015, QUE FORMAN PARTE DEL PARQUE VEHICULAR DE ESTE O.P.D.", narrado en la declaración 1.3 del presente instrumento; por dichos argumentos es por lo que se celebra el presente contrato en los términos que del mismo se desprenden, en virtud de las obligaciones que establecen en las bases de la misma licitación.

En virtud de lo anterior, las partes se sujetan al tenor de las siguientes;

### CLÁUSULAS:

**PRIMERA.- OBJETO.** "S y T", otorga a **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, para que se comercialice los espacios publicitarios en exteriores de hasta 40 unidades que forman parte del parque vehicular de las rutas de operación directa de la ZMG.

**TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, informará a "S y T", por escrito los primeros 5 cinco días de cada mes el total de unidades que empleará por ruta durante ese período para realizar la programación de los trabajos.

**SEGUNDA.- VIGENCIA.** Ambas partes acuerdan que la vigencia del presente contrato empezará a partir del día 16 de mayo del 2019 y terminará precisamente el día 16 de mayo del año 2020.

**TECERA.- COMERCIALIZACIÓN Y ESPACIOS PUBLICITARIOS Y MATERIAL GRÁFICO.** **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, comercializará los espacios publicitarios, dejando en todo momento visible el número económico de la unidad, número de ruta, mutualidad, mensaje vial y toda la señalética que pida la Secretaría de



Transporte del Estado de Jalisco. El trabajo publicitario se realizará con base en su experiencia en esa materia, utilizando todos sus recursos humanos, técnicos y de estrategias para los anunciantes.

Los espacios publicitarios a comercializar en unidades, serán de acuerdo a las características que dicte la norma técnica o reglamento en su apartado de Publicidad e Imagen.

**TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, se obliga a contratar con sus clientes los anuncios a exhibir en los autobuses, responsabilizándose de la elaboración de los vinilos autoadheribles que se instalarán en las unidades, previa autorización de **"S y T"** y desinstalarlos cuando finalice la campaña publicitaria de sus clientes. Una vez desinstalada la publicidad, las unidades deberán quedar limpias y libres de goma y en caso que haya algún daño a la pintura de la unidad, se deberá notificar inmediatamente a **"S y T"**, para que **"LAS PARTES"**, decidan de qué forma arreglar esta situación. Ya sea que **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, pague en efectivo el monto del daño o pinte las partes dañadas de la unidad.

**CUARTA.- INSTALACIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO.** **"S y T"** designará como área de trabajo para efectuar instalaciones, las terminales de las rutas operadas bajo el esquema de operación convencional, así como el módulo de Tesistán, el ubicado en la Avenida Juan Gil Preciado número 6735.

**TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, avisará por lo menos con 24 horas de anticipación para su adecuada programación y evitar afectar las frecuencias de paso de las unidades el número de unidades y las fechas en que serán requeridas para la instalación, pudiendo ser de lunes a sábado.

**QUINTA.- DESINSTALACIÓN.** El retiro de la publicidad en las unidades de **"S y T"**, se realizará en el día, hora y lugar que fije la Dirección General, previa solicitud por parte de **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, de acuerdo a la fecha de término de la campaña que en ese momento se anuncie en cada unidad.

**SEXTA.- CONTRAPRESTACIONES Y MONTO TOTAL DE PAGO.** **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, pagará a **"S y T"** como contraprestación por el uso de los espacios publicitarios de las unidades de transporte público de Servicios y Transportes, la cantidad mensual de \$4,060.00 (CUATRO MIL SESENTA PESOS 00/100 M.N.) PRECIO UNITARIO CON I.V.A. Y el monto total mensual es de: \$162,400.00 (CIENTO



SESENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.) PRECIO TOTAL CON I.V.A. quedando descritos los citados montos bajo la siguiente tabla:

PARTIDA	CANTIDAD DE AUTOBUSES	ESPECIFICACIONES MÍNIMAS	TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.,
PARTIDA 1	HASTA 40 UNIDADES	Renta mensual por unidad en modalidad semi-integral	\$4,060.00 (CUATRO MIL SESENTA PESOS 00/100 M.N.) PRECIO UNITARIO CON I.V.A.
SUMA TOTAL POR LA CANTIDAD DE LAS 40 UNIDADES			\$162,400.00 (CIENTO SESENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.) PRECIO TOTAL CON I.V.A.

La citada cantidad mensual por unidad de \$4,060.00 (CUATRO MIL SESENTA PESOS 00/100 M.N.) PRECIO UNITARIO CON I.V.A., quedó en ese parámetro en razón a lo señalado en el numeral 07 CARACTERÍSTICAS DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS, párrafo tercero de las bases que rigen el proceso de la licitación pública local LPL/12/2019, que a la letra reza: *“Con el propósito de que sea transparente y no se otorgue a un solo proveedor, la asignación de unidades será compartida por las dos más altas propuestas, con 40 cuarenta y 30 treinta autobuses respectivamente, siempre y cuando se unifique el valor más alto, teniendo a cambio la distribución equitativa de rutas sujetas a aprovechamiento...”*; por dichos motivos, fue que quedó el valor más alto ofrecido por parte del licitante ganador de la partida 1 plasmada en el punto 2.3. de las declaraciones de este contrato, que en su oportunidad se ofreció la cantidad mensual por unidad de \$3,500.00 (TRES MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.) sin I.V.A. y que dio como resultado final la cantidad por unidad incluyendo el I.V.A. la suma de \$4,060.00 (CUATRO MIL SESENTA PESOS 00/100 M.N.) y que **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, acepta y adopta la citada oferta que realizó en el proceso de licitación el licitante incumplido.

El pago mensual de las unidades asignadas comenzará a partir de la fecha de inicio señalada en la cláusula segunda de este contrato.

**SÉPTIMA.- PERMISOS PARA PORTAR PUBLICIDAD, PUBLICACIÓN NORMA DE IMAGEN Y PUBLICIDAD EN LAS UNIDADES DE TRANSPORTE PÚBLICO.** Los trámites para obtener los permisos ante la autoridad correspondiente los realizará **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, el costo de estos trámites, correrá por parte de esta última.



**OCTAVA.- OBLIGACIONES DE “S y T”.**

1. Proporcionar instalaciones adecuadas a **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, para realizar el trabajo de instalación y desinstalación de vinilos en las condiciones y horarios señalados en las cláusulas cuarta y quinta del presente contrato.
2. Permitir el acceso a las instalaciones en el módulo de Tesislán, ubicado en la Avenida Juan Gil Preciado número 7635, así como en las terminales de las rutas de operación convencional al personal de **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, para que pueda llevar a cabo las actividades señaladas en el presente contrato.
3. Informar a **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, a más tardar con 24 horas después de que las unidades dejen de circular y que tengan instalada publicidad, detallando la causa y el período que dejarán de circular, así como las unidades que regresan a la circulación.
4. Reportar inmediatamente a **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, cualquier daño causado al material publicitario.
5. Mantener estricta confidencialidad acerca de la información concerniente a las actividades, planes y esquemas de negocio de **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, considerados como secretos comerciales, información confidencial en general sobre la comercialización, costos, arreglos y en general cualquier esquema de la operación.

**NOVENA.- OBLIGACIONES DE TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**

1. **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, se obliga al pago mensual por el espacio de las unidades contratadas (tengan o no tengan publicidad).
2. Tramitar los permisos publicitarios ante las autoridades correspondientes respecto de la instalación del **material gráfico** en las unidades de “S y T”.
3. Llevar a cabo la instalación y desinstalación de la publicidad en las unidades de “S y T”, cuidando que las mismas sufran el menor daño posible en carrocería y particularmente en la pintura.

4. Cuidar que las unidades siempre tengan visible lo siguiente:
  - a. Número económico de la unidad;
  - b. La leyenda de la velocidad regulada por computadora;
  - c. Número de placas;
  - d. Luces del autobús; y,
  - e. La ruta

Lo anterior, en el entendido de que después de instalar o desinstalar publicidad deberán estar visibles los datos señalados.

5. Cuidar del personal que contrate y que tenga acceso a las instalaciones de “S y T”, de que se conduzcan siempre con orden, y sin interferir con el trabajo que el personal de este último desarrolla en las instalaciones.
6. Cubrir los gastos que se generen por concepto de permisos publicitarios ante las autoridades correspondientes, respecto de la instalación del material gráfico en las unidades de “S y T”.
7. Notificar con 24 horas de anticipación a “S y T”, cuáles y cuántas unidades se instalarán, desinstalarán o repararán y la ubicación en la que se realizará el trabajo respectivo.
8. Retirar del módulo donde se realice la instalación, desinstalación o reparación del material gráfico, la basura que se genere con motivo del trabajo que realice **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, en las unidades de “S y T”.
9. Deberá llevarse a cabo el retiro de la publicidad de manera adecuada quedando totalmente limpia la unidad, efectuando el lavado total de esta en su exterior.
10. La pintura de la unidad deberá quedar intacta y sin adherencias del material publicitario o pegamento utilizado para estos efectos, de lo contrario, se obliga la empresa **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, a realizar los arreglos y/o pintado de la unidad afectada; 15 días antes de la conclusión del contrato, se realizará una revisión general del parque vehicular objeto del presente contrato para subsanar los daños que puedan presentarse en la pintura por el desgaste de instalación y retiro del vinil.
11. La señalética para el exterior e interior de las unidades (número económico, ruta, logotipo de la línea y otros) requerida por la Secretaría de Transporte, será

proporcionada SIN COSTO a “S y T” por parte de **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**.

12. Las infracciones que sean impuestas a las unidades que contengan publicidad por concepto de la portación de las mismas, serán pagadas en su totalidad por **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**

**DÉCIMA.-** Bajo ninguna circunstancia, el personal de **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, podrá manejar las unidades de “S y T”, ya sea dentro o fuera de las instalaciones de este último. En caso de incumplimiento a la presente disposición, de ocurrir un accidente o daño material, **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, responderá a “S y T” del valor que se determine por el departamento de mantenimiento de este último, y los cargos económicos por el daño o los daños ocasionados serán cubiertos en forma inmediata.

**DÉCIMA PRIMERA.- MODIFICACIONES.** “LAS PARTES” acuerdan que cualquier modificación a las disposiciones pactadas en este contrato previa aceptación se harán por escrito con la debida firma.

**DÉCIMA SEGUNDA.- FIANZA.** El “LICITANTE ADJUDICADO” constituirá en moneda nacional, mediante fianza expedida por una Institución Mexicana, legalmente autorizada por un importe que resulte del 10% del monto total de la operación a que se refiere la cláusula sexta con una vigencia de un año. La fianza deberá especificar claramente que se expide para garantizar el fiel y exacto cumplimiento de las especificaciones y obligaciones del presente instrumento, y misma que deberá ser otorgada a favor de “SyT”, lo anterior independientemente de las demás garantías que se otorguen en el presente contrato.

La fianza señalada en el párrafo que antecede deberá ser exhibida el día de la firma del presente contrato.

**DÉCIMA TERCERA.- DOMICILIOS.** Se señalan como sus domicilios para todos los efectos legales a que dé lugar el presente contrato, los siguientes:

- a. “S y T” su domicilio en la Av. Juan Gil Preciado # 6735, Colonia Jardines de Nuevo México, en Zapopan, Jalisco. C.P. 45150.
- b. **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.**, su domicilio en la avenida Héroes de Nacozari, número 1696, Fraccionamiento 8 de Julio, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, C.P. 44910.




**DÉCIMA CUARTA.- RELACIÓN LABORAL.** Queda establecido que no existe bajo ninguna circunstancia relación laboral alguna entre “S y T” y **TRAMA DIGITAL IMPRESO, S.A. DE C.V.** y el personal que cada una de las partes emplee para el desarrollo de sus actividades objeto de este contrato, siendo obligación de cada una de ellas, cubrir los requisitos laborales y de seguridad social de sus propios empleados.

**DÉCIMA QUINTA. TERMINACIÓN ANTICIPADA.** AMBAS PARTES acuerdan que “SyT”, podrá dar por terminado el presente contrato en forma anticipada, para ello bastará con que dé aviso en forma escrita al “LICITANTE ADJUDICADO”, con 30 treinta días naturales de anticipación.

**DÉCIMA SEXTA. JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.** En caso de conflicto en la interpretación del presente contrato, las partes se someten a la jurisdicción y competencia de los Tribunales del Primer Partido Judicial en el Estado de Jalisco, renunciando desde el momento de la rúbrica del presente contrato, a cualquier otra jurisdicción o competencia que les pudiera corresponder respecto a sus domicilios presentes o futuros.

Para todos los efectos legales que correspondan, las partes lo firman por duplicado en presencia de los testigos que firman al calce; en Zapopan, Jalisco, a 16 dieciséis del mes de mayo de 2019 dos mil diecinueve.

**S y T****EL LICITANTE ADJUDICADO**

**Mtro. Omar Alberto Vargas Amezcua**  
Director General de Servicios y  
Transportes O.P.D.



**C. CLAUDIA DEL ROCÍO ALCARAZ  
ARÉCHIGA**  
Representante Legal de **TRAMA DIGITAL  
IMPRESO, S.A. DE C.V.**

**TESTIGO:**

  
**Lic. Guillermo Crescenciano Razo  
Vázquez**  
Director de Administración y Finanzas de  
Servicios y Transportes O.P.D.

**TESTIGO:**

  
**Lic. Ramiro Urzúa Orozco**  
Contraloría Interna de Servicios y  
Transportes O.P.D.