

INSTITUTO JALISCIENSE DE LA JUVENTUD

GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2015

MES	MEDIO DE COMUNICACIÓN CONTRATADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON LA FUNCIÓN PÚBLICA	RESPONSABLE DE LA EROGACIÓN	FECHA DE EROGACIÓN	PARTIDA DE EROGACIÓN	MONTO DE LA EROGACIÓN	COSTO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN
ENERO	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
FEBRERO	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
MARZO	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
ABRIL	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
MAYO	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
JUNIO	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
JULIO	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
AGOSTO	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
SEPTIEMBRE	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
OCTUBRE	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
NOVIEMBRE	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							
DICIEMBRE	No Se Generaron Gastos En Los Conceptos De Comunicación Social							