



Secretaría de
Desarrollo Económico
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



ACTIVIDADES
CASA JALISCO
EN ESTADOS UNIDOS
2013

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade
Diciembre 2013



Introducción

Casa Jalisco en Estados Unidos, es un centro propiedad del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, que funge como una extensión del Estado de Jalisco, para representar los intereses generales de los jaliscienses en esta región. Esta representación sirve principalmente como enlace para el desarrollo de actividades de negocios, culturales, educativas y sociales.

Visión:

Constituirse como un centro facilitador de actividades que coadyuven a mejorar la calidad de vida de los jaliscienses, en la región d Estados Unidos y en México.

Misión:

Brindar un espacio y los servicios necesarios para facilitar el desarrollo de proyectos económicos, culturales, sociales y educativos de los jaliscienses en la región del medio oeste de los Estados Unidos, con la participación del Gobierno del Estado de Jalisco, la comunidad empresarial y las organizaciones de jaliscienses en el extranjero.

Objetivos:

- 1.- Difundir el conocimiento sobre Jalisco a través de eventos culturales y educativos
- 2.- Atención a las necesidades de los jaliscienses migrantes en temas sociales y legales
- 3.- Facilitar un espacio para el desarrollo y encuentros de negocios
- 4.- Promover los productos jaliscienses a través de misiones comerciales, catas, degustaciones, conferencias y exposiciones
- 5.- Brindar un espacio de representación para los sectores económicos de Jalisco

Valores:

- Cooperación
- Identidad
- Confianza
- Honestidad
- Transparencia
- Proactividad
- Responsabilidad Social



Operación:

Casa Jalisco en Estados Unidos, será el punto de enlace entre la comunidad empresarial en ambas entidades, para desarrollar las actividades necesarias que coadyuven al cumplimiento de los objetivos. En base a lo anterior, se presenta la siguiente propuesta del Programa de Trabajo a desarrollar durante 2014.

ACTIVIDADES 2013

Enero – Agosto: Inicio y seguimiento de gestiones logísticas para la colaboración entre la Cámara de Joyería y Platería del Estado de Jalisco y CJEU. Reuniones con empresarios locales y conferencias telefónicas con colaboradores interesados en participar en el Encuentro empresarial. Reuniones con posibles proveedores participantes en el encuentro empresarial

Eventos Realizados:

Evento de la Industria de Joyería de Jalisco en Coordinación con Casa Jalisco en Estados Unidos “Exposición: Made in Jalisco”

Lugar y Fecha de evento: Casa Jalisco en Estados Unidos, Chicago, IL., EE.UU. del 24 al 25 de septiembre de 2013

Monto de apoyo otorgado: \$240,000.00 MXN

Resultados del Proyecto

- Relación de empresas beneficiadas del evento (12):

Empresas Beneficiadas	Número de citas concretadas por empresa	Ventas concretadas durante el evento
[REDACTED]	8	\$230,000.00 USD
[REDACTED]	6	\$2,000.000 USD
[REDACTED]	3	\$2,000.00 USD
[REDACTED]	3	\$3,000.00 USD
[REDACTED]	5	\$63,000.00 USD
[REDACTED]	6	\$2,000.00 USD
[REDACTED]	5	\$3,000.00 USD
[REDACTED]	5	\$80,000.00 USD
[REDACTED]	12	\$7,000.00 USD
[REDACTED]	5	0
[REDACTED]	3	\$17,000.00 USD
[REDACTED]	10	\$25,000.00 USD



TOTAL	71	\$434,000.00 USD
--------------	----	------------------

- Ventas totales logradas durante el evento: \$434,000.00 USD
- Se llevaron a cabo 71 citas de negocios entre las 12 empresas participantes y los compradores potenciales asistentes.

Marzo: Apoyo en gestiones para localizar y lograr la entrega de la mercancía y material que la delegación de artesanos jaliscienses que la Federación de Clubes Jaliscienses invito a participar en el marco de la Semana Jalisco 2013 y el evento anual Mexican Fiesta en Milwaukee, WI. (Ambos eventos ajenos a CJEU)

Septiembre: Apoyo logístico en el marco de Latino Fashion Week – Chicago a la delegación de empresarios por parte de la Cámara de la Industria del Vestido del Estado de Jalisco.

**Evento de la Industria del Vestido de Jalisco en Coordinación con Casa Jalisco en Estados Unidos
“Participación en el Latino Fashion Week 2013”**

Lugar y Fecha de evento: Latino Fashion Week, Chicago, IL., EE.UU. del 01 al 05 de octubre de 2013

Monto de apoyo otorgado: \$240,000.00 MXN

Resultados del Proyecto

- Relación de empresas beneficiadas del evento (6):

Empresas Beneficiadas
[Redacted]

- Se atendió a más de 32 clientes potenciales durante la realización del evento, y se promovió la oferta exportable de las empresas participantes antes más de 1,500 asistentes al evento.
- Se logró la promoción de las colecciones de las empresas a través de 30 eventos publicitarios, entre; entrevistas en televisión, entrevistas en radio, entrevistas de diversos medios impresos, etc.

Julio – Septiembre: Apoyo logístico en Encuentro de Negocios en colaboración con PTC México, ProMéxico, Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco y CJEU.



Evento de la Industria Alimenticia de Jalisco en Coordinación con Casa Jalisco en Estados Unidos, PTC México y ProMéxico “Encuentro de Negocios en Casa Jalisco”

Lugar y Fecha de evento: Casa Jalisco en Estados Unidos, Chicago, IL., EE.UU. el 19 de noviembre de 2013

Monto de apoyo otorgado: No se otorgó un monto de apoyo directamente, Casa Jalisco en Estados Unidos apoyó con el préstamo de las instalaciones y con apoyo logístico a lo largo del proceso de planeación y ejecución del evento.

Resultados del Proyecto

- Relación de empresas beneficiadas del evento (8 de Alimentos, 4 de Bebidas Alcohólicas):

Empresas Beneficiadas	Ventas concretadas durante el evento
[Redacted]	0
[Redacted]	\$53,628.00 USD
[Redacted]	0
[Redacted]	\$156,000.00 USD
[Redacted]	0
[Redacted]	0
[Redacted]	\$18,400.00 USD
[Redacted]	0
TOTAL	\$228,028.00 USD

- 11 distribuidores de alimentos y bebidas alcohólicas asistieron al evento
- Ventas totales logradas durante el evento: \$228,028.00 USD