

**ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL AÑO 2016 DEL PATRONATO DE LAS
FIESTAS DE OCTUBRE DE LA ZONA METROPOLITANA DE
GUADALAJARA**

En el Municipio de Zapopan, Jalisco, siendo las 10:00 horas del día viernes 12 de agosto de 2016, en la "Sala de Juntas" de la Dirección General, del Auditorio Benito Juárez, dio inicio la **Primera Sesión Ordinaria del Año 2016 la Comisión de Promoción del PATRONATO DE LAS FIESTAS DE OCTUBRE DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA**, con la participación de los siguientes asistentes:

Lic. Luis Fernando Favela Camarena

Secretario Técnico del Patronato de las Fiestas de Octubre de la Zona Metropolitana de Guadalajara

Lic. Elena Ortiz Sánchez

Representante de la Secretaría de Movilidad de la Zona Metropolitana de Guadalajara

Lic. Yossadara Elías Soriano

Representante de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Jalisco, CANIRAC

Lic. José López de Lara Salazar

Representante del Centro Empresarial Jalisco, COPARMEX

Esta reunión se llevó a cabo bajo el siguiente:

Orden del Día

- I. Lista de asistencia y modificación de quórum.
- II. La presentación del orden del día.
- III. Lectura del Acta de la Comisión de Promoción y Difusión celebrada el 29 de julio del 2015.
- IV. La presentación de la inversión para la pauta publicitaria Fiestas de Octubre de la edición 2016.
- V. Apoyo del Gobierno del Estado de Jalisco para actividades de promoción y difusión para la edición 2016.
- VI. Asuntos varios.



Etuvieron



Desarrollo de los Temas:

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Si estamos de acuerdo, les pido que pasemos a la orden del día, **punto número I**, que es la **lista de asistencia y modificación** que se hizo cuando llegaron ustedes, se reunió el **quórum** para poder trabajar.

***HABIÉNDOSE VERIFICADO LA LISTA DE ASISTENCIA FIRMADA POR LOS MIEMBROS DE LA COMISIÓN, SE INFORMA LA EXISTENCIA DEL QUÓRUM AL CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE 4 DE LOS PATRONOS.**

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: En el **punto número II**, paso a dar lectura al **Orden del Día:**

Punto número uno, lista de asistencia y modificación de quórum; punto número dos, presentación del Orden del Día; punto número tres, lectura del Acta de la Comisión de Promoción y Difusión celebrada el 29 de julio del 2015; punto número cuatro, presentación de la inversión para la pauta publicitaria Fiestas de Octubre de la edición 2016; punto número cinco, apoyo del Gobierno del Estado de Jalisco para actividades de promoción y difusión para la edición 2016 y punto seis, asuntos varios.

Pongo a su consideración el Orden del Día.

***SE APRUEBA POR UNANIMIDAD DE VOTOS POR ASÍ HABERLO MANIFESTADO TODOS Y CADA UNO DE LOS ASISTENTES**



Lic. Luis Fernando Favela Camarena: La presentación del orden del día que me acaban de aprobar, nos da paso a que podamos ir directamente al punto **número III**, la **Lectura del Acta de la Comisión de la Promoción y Difusión** celebrada el 29 de julio del año pasado, es una Acta que todos ustedes tienen desde hace un año. Lo bueno de la comisión es que la hacemos una vez al año y tiene que ver con la pauta promocional que hicimos el año pasado, es decir, los que ya lo vieron en la Junta de Gobierno, lo que aquí se aprobó es solamente lo que se realizó en materia de campaña de publicidad.

Pongo a su consideración la aprobación del puto.

EL ENVIAR

***SE APRUEBA POR UNANIMIDAD DE VOTOS POR ASÍ HABERLO MANIFESTADO TODOS Y CADA UNO DE LOS ASISTENTES**



Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Si están de acuerdo, podemos ir a la lectura del **punto número IV**, es la **presentación de la inversión publicitaria** del 2016; y aquí me gustaría platicarles, ahora que estamos analizándola, que hemos buscado ajustarla desde el primer año en publicidad y promoción, hemos logrado bajar los montos más importantes, no se ha modificado mucho, pero hemos logrado tener acuerdos muy importantes en los medios de comunicación, darles otro tipo de activos o de herramientas para que no nos cobren tanto; por ejemplo: la radio en el primer año, la pauta que había para una estación (40 Principales) era de: \$300,000 a \$400,000 pesos por estación y, lo que hicimos con el apoyo de Adriana, que es la Directora de Comunicación, es darles algo más a los medios de comunicación y no tanto dinero, entonces les empezamos a dar eventos, en vez de que ellos paguen, este artista es de tu género, es como si fuera tuyo, nosotros vamos a pagarlo, con esto las estaciones de radio, lograron tener más público, entonces no gastaban y la inversión en publicidad nos costaba a nosotros y de esta manera hemos logrado hacer unas adecuaciones importantes al tema de la pauta.

Y bueno, vamos a ver la propuesta que nos hace la Directora de Comunicación para este año 2016 de la pauta publicitaria, tenemos un comparativo para que vean en lo que estamos incrementando, disminuyendo o modificando, para que ustedes lo revisen y si están de acuerdo nos lo aprueben.



Este año tenemos una inversión para Televisa que sigue siendo lugar con mayor alcance, si es bien cierto que dicen por ahí que la televisión por cable, sigue siendo un mercado muy limitado, y entonces en Televisa tenemos una inversión de: \$1,372,000 pesos, es menos que el año pasado pero esto nos lleva a un acuerdo para que nos sigan dando la misma cantidad de promoción.

A fin de lograr captar más ingresos para la pauta, fuimos con Televisa y TV Azteca para decirles: "No tengo más dinero pero necesito la misma cantidad de promoción, vayamos juntos a conseguir qué hacer", yo tengo espacios que no son vendidos, por donde están ubicados, tengo patrocinadores y a esos los necesitamos para que nos ayuden con la pauta y lo que hacemos es decirles: salimos juntos Televisa y nosotros, Tv Azteca y nosotros y vamos a ver a un cliente, como Dulces de la Rosa, que no había invertido un peso en Fiestas de Octubre, el año pasado le dijimos: "Queremos que vengas a invertir con nosotros", ¿Qué te vamos a dar?, un espacio y les dimos un juego mecánico que dijera De la Rosa y ahí estaban regalando Mazapanes, eso, si lo vendiéramos como actividad promocional hubiera costado no más de: \$150,000 pesos, llegamos con Televisa, te damos esto, pero paga una pauta de: \$700,000 pesos, con esta logramos incrementar nuestra promoción, obtuvimos el patrocinio y no tuvimos que pagar, Televisa se quedó con eso, y por eso, este año nuestra inversión bajó de: \$2,022,000 (2015) a \$1,372,000 para este año, y no es que solo tengamos una promoción de \$1,372,181 es lo que nos va a costar, ahora tenemos una promoción mucho más elevada.

En TV Azteca exactamente lo mismo, como ven también de \$810,000 pesos del año pasado, hoy tenemos \$475,000, pero seguimos con la misma campaña promocional y con un acuerdo mucho más global en donde ellos pagan eventos, desfile. Este año la transmisión de nuestro desfile además de Televisa y C7 ahora también estará en Tv Azteca, entonces les damos mayores beneficios a los patrocinadores.

Telecable el año pasado no tuvimos participación y este año estamos recibiendo una inversión de \$104,400 pesos, además de la inversión de sus patrocinadores, también por eso lo toman como un tema de inversión, Megacable, Megacanal y Arriba Corazones son los programas más importantes de esta transmisión, estamos \$2,000 pesos debajo de la inversión del año pasado de casi \$99,000 a \$97,000 pesos, además de \$1,000,000.00 de pesos en pauta que tiene que ver con "naming", que este año buscan que sea el del Foro Principal, que sería 'Foro Principal Megacable' y se pagaría en pauta, pero se les pidió algo de inversión.

Video Rola este año no nos pusimos de acuerdo, siendo el canal de videos de música regional más importante de Jalisco, pero nos pedían mucho más dinero por eso no hicimos inversión como el año pasado; Discovery Kids lo hicimos solamente el primer año, este año ya no hacemos esta activación. Guadalajara y su Gente de Nadim Alí Modad es un programa que a nosotros nos había dado mucho, este año no logramos la calificación de su programa por los diferentes ratings, por lo que no está con nosotros tampoco, tenemos un apoyo que normalmente le damos a Aurelio Lozano en televisión que este año no le estamos dando pero él nos está apoyando de todas maneras en algunos eventos que hacemos; en Televisa Radio tenemos una inversión casi de \$100,00 pesos este año, casi \$8,000 pesos más, de \$94,000 a \$104 a \$102,000 de pesos este año; Radioméxico que es La Z y Planeta tenemos que de \$78,000 de pesos aumentamos a \$123,000 pesos, que tiene que ver con la programación que tenemos, nos pueden ayudar mucho, además nos van a dar \$1,500,000 de pesos de pauta; MVS Radio México que es EXA y La Mejor



Elena Añi



pasamos de \$99,000 pesos a \$149,000 pesos. En donde quieran que nos detengamos, nos detenemos.

En Grupo Acir pasamos de \$44,000 pesos a \$48,000 pesos; Nueva Era Radio otra vez no hubo manera de que acordáramos con ellos, teníamos una inversión cercana a la cantidad de \$60,000 pesos y dijeron que no les interesaba nuestro dinero; Grupo Imagen que tiene a RMX y a Imagen que por cierto me dijeron en la mañana que no necesitan de esa inversión, entonces tenemos que re direccionar ese dinero pero que de todos modos nos apoyan con nuestros dos eventos.

Promomedios no tenemos inversión también por los montos no nos aceptan; Radiorama que es DK, La Tapatía y Máxima, aumentamos un poquito a \$68,000 pesos; De la Patada que es un programa que siempre trae a mucho público porque además lo hacen aquí en vivo dos veces al mes, Pedro Antonio Flores siempre trae invitados futbolistas; Milenio Radio traemos una inversión ahora que no tuvimos el año pasado y estamos pensando en una inversión de casi \$20,000 pesos.

Cruzando la Línea con Gaby y Ricardo Mejía, tenemos \$47,000 pesos y el otro de noticias con José Antonio Fernández y Becky Reynoso, ellos están en la mañana y a medio día con Miguel Ángel Collado, tenemos \$79,000 pesos, son programas que nos ayudan mucho a comunicarle a la gente, tienen un gran nivel de audiencia en los noticieros y cuando quieren golpear, lo hacen muy bien, nos cuidan mucho a nosotros, ellos querían mucho más pero llegamos a esto y si ustedes se dan cuenta, hemos tenido inversiones mayores con ellos, el año pasado no está aquí la inversión programada pero sí se invirtió y lo pagó el Gobierno del Estado directamente, por eso no quisimos dejarlos afuera, nos ayudan muchísimo con la comunicación, también ellos hacen programas aquí de radio, los tres.

Radio Fórmula, este año hicimos una inversión de \$20,000 pesos con ellos que no habíamos tenido, tienen programas de noticias de espectáculos que nos ayudan mucho en difusión.

Lic. Adriana Fregoso Medina: La Buena Onda, Fórmula Melódica, Radiométropoli.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Incrementamos \$20,000 pesos; Mural, aquí en la hoja dice Club y Red Carpet, dice que invertimos pero ya no lo hacemos, pero sí en la parte de Mural y tenemos \$89,000 pesos, seguramente se estarán dando cuenta que nuestras inversiones han bajado mucho y tenemos la misma promoción.

El Informador, El Tren y Gente Bien traemos de \$93,000 pesos a \$109,000 pesos; La Jornada este año no tenemos inversión, hicimos una propuesta pero no la aceptaron.

Lic. Adriana Fregoso Medina: Nuestra propuesta no la aceptaron y Publímetro es el que dijo que no nos aceptaba; con El Occidental tenemos una inversión menor de \$34,000 pesos, nos ayuda muy bien en su sección de deportes; Récord ya no funciona; Solo Ofertas no tenemos



ninguna inversión y prácticamente no tenemos nada aquí, sino hasta Más x Más, es como el Publmetro.

Lic. José López de Lara Salazar: Yo tengo una pregunta; mencionaste el programa de La Patada, que es un programa que tiene mucha audiencia y por lo que entendí, el mercado es completamente el nuestro, y le dieron una inversión muy pequeña, \$6,000.00, con eso nos dan dos programas y eso nos ayuda muchísimo.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Con eso nos dan dos programas y con eso es suficiente.

Lic. José López de Lara Salazar: Por otro lado a Más x Más le estás dando \$61,000 pesos.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: ¿Cuál es el tiraje de Más x Más?, ¿lo podemos investigar?

Lic. José López de Lara Salazar: Creo que sería más conveniente aún que sí hay penetración que si es nuestro mercado, lo mismo Milenio es la estación de música clásica, ¿no?

Lic. Adriana Fregoso Medina: Tiene de todo, tiene rock, noticias, una es Milenio del periódico y otro es Milenio Bella Música.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Pero vamos a hablar con Pedro Antonio Flores a ver si podemos incrementar, para que nos dé un par de programas más.

Lic. Adriana Fregoso Medina: Recuerdo que les damos también boletos, entonces es como un tipo de intercambio aquí solo se ven reflejados los montos en efectivo, pero esos son los acuerdos de boletos, promoción e intercambio de imagen, porque si realmente sólo nos basamos en estas inversiones no tendríamos la afluencia que tiene Fiestas de Octubre.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: En los impresos prácticamente son el programa de mano, estamos en \$412,000 pesos, se imprimen 500,000, incrementamos este año porque tiene que ver con el tema de la cantidad, vamos a pedir más este año, el año pasado se nos acabaron.



Lic. Adriana Fregoso Medina: Es que ya hacemos una versión que es para el público, que se entrega fuera de Fiestas de Fiestas de Octubre y otra para los del ingreso, hay mucha gente que sí pregunta por el mapa, aunque el inmueble es muy pequeño hay gente que si pregunta por el mapa.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: En puentes peatonales este año no estamos haciendo una inversión ahí porque estamos haciendo cambios, los camiones nos han funcionado muchísimo ya que cada vez, lamentablemente estamos más tiempo en la calle y entonces tomamos las partes traseras y laterales de los camiones, cerca de siete rutas prácticamente estamos cubiertos porque, ¿cuándo empezamos con camiones?

Lic. Adriana Fregoso Medina: Empezamos desde el 19 de septiembre.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Desde el 19 de septiembre y hasta que termina la feria eso nos ayuda mucho, por esto de la inversión que tenemos en camiones, tampoco tenemos ni las vallas ni las bardas, ni tampoco espectaculares.

Y no tenemos aquí nada hasta las redes sociales, tenemos \$1,477,000 pesos y tiene que ver con una inversión que estamos captando desde el Gobierno del Estado, no es una inversión que nosotros tuviéramos en la pasada Junta de Gobierno, lo mencionamos y lo veremos en el punto V de la orden del día, tenemos \$1,477,000 pesos en redes sociales.

Lic. Adriana Fregoso Medina: Que es en Jalisco y en los estados circunvecinos, lamentablemente nos gustaría tener otras herramientas como en otros estados pero los costos son muy altos, entonces llegamos a otros estados por redes sociales, hemos tenido mucho crecimiento en las redes.

Lic. Adriana Fregoso Medina: Nosotros cuando llegamos a Fiestas de Octubre hace 3 años, no existía el community manager, ni página, ni pauta en línea realmente a lo mejor esto no era el objetivo de la administración pasada, nosotros arrancamos con una pauta en línea en el 2013 de más de un millón de pesos e incrementamos de 15,000 a 80,000 seguidores entonces realmente tenemos un vínculo con todos los asistentes a Fiestas de Octubre todo el año, porque nuestra convocatoria de Reina de Fiestas de Octubre la hacemos en línea, ya que no tenemos presupuesto para hacerlo de otra forma, entonces casi todas las candidatas vienen y se inscriben lo hacemos por redes sociales, la gente está en comunicación, realmente para nosotros ha sido una buena herramienta por el alcance y el bajo costo.

Lic. José López de Lara Salazar: ¿Tienes gente dedicada a eso?



Lic. Adriana Fregoso Medina: Si Evelyn Guillen que es la Jefa de Publicidad, nos ayuda a también estar al pendiente obviamente cuando ya tenemos la feria encima se contrata una empresa para que nos ayude con las pautas en línea, porque es increíble la cantidad de pregunta que recibimos, y una pregunta que no respondamos es un cliente que se nos fue.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Es por eso que tenemos una inversión de \$1,477,000 pesos, después va a haber un rubro que no teníamos, porque durante los tres años anteriores habíamos tenido el apoyo de la empresa de comunicación del Gobierno del Estado y nos lo ofrecían dentro de los paquetes que ya atendían al gobierno y a nosotros no nos cobraban nada, en cambio ahora lo tenemos que contratar directamente nosotros, la generación de los contenidos, como los spots, los diseños y son \$600,000 pesos que a mi es el número que me duele pero tenemos que hacerlo o de lo contrario, no tenemos con qué generar materiales y el mensaje es bien importante.

Me voy a adelantar un poco antes de que aprueben esto para sí están de acuerdo, decirles que estamos buscando; en el **punto número V** de la orden del día **Apoyo del Gobierno del Estado para Promoción**, se acordarán que en la Junta de Gobierno de diciembre 2015, la gente de Guadalajara se ríe de nosotros porque pusimos que queríamos 50 millones de pesos del Gobierno del Estado para promoción y en ese momento lo dije que si lo poníamos así seguramente no llegaría, pero pensamos que no iba a llegar nada y finalmente nos están apoyando con \$1,500,000.00 pesos para promoción, aunque sí nos dijeron específicamente que era para redes sociales, aparte de la comunicación, es por eso que al final del número se van a dar cuenta, que tenemos un incremento importante en nuestra pauta de \$5,600,000 del año pasado contra \$6,400,000.00 de pesos. Bueno decirles que de ahí, \$1,500,000 de pesos es por parte del Gobierno del Estado y es con lo que se hará toda la campaña de pauta, para nosotros es importante porque pedimos 50 y para la otra vez a lo mejor pedimos 300 millones, a ver si nos dan un poco más, logramos un millón y medio es un avance porque ustedes saben, no recibimos apoyo nunca en ninguna de las áreas para ninguna actividad de Fiestas de Octubre y hoy que hayamos logrado un presupuesto de millón y medio, es muy importante y pues bueno si tienen una pregunta respecto a nuestras inversiones y cómo son destinadas y si están de acuerdo manifestarlo en esta inversión, Gracias.

El punto número V es lo que le comentaba el apoyo por parte del gobierno con este millón y medio de pesos para nuestra Edición y estamos contentos con eso.

***SE APRUEBA POR UNANIMIDAD DE VOTOS POR ASÍ HABERLO MANIFESTADO TODOS Y CADA UNO DE LOS ASISTENTES**

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Si no existe algún comentario pasamos a **Asuntos Varios**. ¿Alguien tiene algún comentario que quisiera que pudiéramos en asuntos varios?...

Les queremos platicar de Mexican Fiesta, que es una feria que sucede en Wisconsin muy pegadito a Chicago, la hace la fundación de hispanos en Wisconsin es una persona de Guadalajara, dos personas que encabezan la fundación, hacen un trabajo maravilloso y están todo

JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO



el tiempo con nosotros, hemos tenido muchos acuerdos para colaborar, nos han acompañado a todas las reuniones anuales que hemos tenido, en varias ferias del país, lo que hacen es recaudar fondos para becas universitarias para mexicanos entre ellos fortalecer, dignificar y preservar la identidad cultural mexicana, mejorar el nivel de vida de los mexicanos radicados en esta región de los Estados Unidos, generar enlaces comerciales entre estados de la República Mexicana y promoción turística, artesanal y artística de México. Introducen 85,000 personas en tres días, hoy está reconocido como el mayor evento de recaudación de fondos más importante en Estado Unidos, de ayuda y promoción cultural.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

• La participación de Fiestas de Octubre será difundida durante los días del festival en la sede y a nivel nacional con enfoque en los estados de la región del medio-oeste de EUA, a través de diferentes medios publicitarios, redes sociales, material gráfico:

1. Tríptico General de Mexican Fiesta (90,000 copias)
2. Tríptico Programa de Mexican Fiesta (190,000 copias)
3. Cárteles (posters) de Mexican Fiesta.
4. Logos y promoción en el Portal de Internet de Mexican Fiesta.
5. Anuncio promocional (banner) para cada participante con logotipo de Fiestas de Octubre.

El impacto económico que genera este evento localmente asciende a \$8,000,000 de dólares, entonces, hemos estado trabajando mucho con ellos y ahora nos invitaron a participar en el Pabellón Cultural. Fiestas de Octubre tiene el concurso Labrado de Cantera, que este año cumple 27 años de manera ininterrumpida y la participación de nosotros sería con una exposición de obras de los ganadores del año pasado, que son un total de 34 obras con las que vamos a participar de pequeño, mediano y gran formato.

De las piezas que estamos llevando en nuestro concurso tiene tres categorías que es: artesanía tradicional, elemento decorativo y escultura; llevamos piezas de las tres categorías entonces, esa exposición es una clara muestra de lo que se hace en el mes de octubre en Plaza Liberación, además de la exposición, la escultora Josefina Valdivia que fue la ganadora del año pasado en la categoría de escultura, va a estar labrando una pieza en el Mexican Fiesta, que dura tres días; durante estos días, la pieza está en desbase para finalizarla.

Cuando vemos lo que hacen los maestros artesanos y la cantidad de gente que va a verlos a la Plaza de la Liberación, pretendemos a que esto ayude a la venta de sus productos, y los invitaron,

JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO



ha sido muy complicado desde el tema de la promoción que es por parte de nosotros porque vamos con nuestros maestros artesanos, el tema del transporte de las piezas, ya que la más grande es de 1.20 mts el total de 34 piezas son un total de 800 kgs, ya van en camino. Quisimos llevar a maestros canteros pero fue muy complicado, la maestra que gano el año pasado es una mujer joven, tiene 27 años, hace 15 años ya había ganado una mujer joven y desde entonces no había participado una mujer y egresada de la Universidad de Guadalajara, que le interesó el conocimiento teórico, y que tiene la habilidad y destreza para trabajarlo, son ellos entonces es como un intercambio mutuo de conocimiento, los canteros dicen nosotros podemos aprender de ellos y se dan tips unos a otros y ella estuvo muy interesada porque es egresada, hay que invitarlos para que se den una vuelta a Labrado de Cantera.

Mexican Fiesta paga transportación, hospedaje y alimentos dentro de la ciudad y nos ayuda con todas las facilidades para el montaje y desmontaje de todas las piezas y el apoyo que estamos solicitando la autorización, es el pago de viaje de la escultura Josefina Valdívía y la transportación de las piezas, esto equivale a \$8,200 pesos la transportación aérea y \$29,600 pesos de la transportación de las piezas, por lo que tengo que solicitar su aprobación para que consideremos una gira promocional importante de Fiestas de Octubre y que nos lo puedan bien a bien aprobar.

Lic. José López de Lara Salazar: ¿Cómo se va a medir el impacto?

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: La maestra Teresa Mercado, nos dice que vamos a hacer un levantamiento allá, que nos va a ayudar con el personal que tienen para que se pongan en contacto con la gente que va llegando y empezar una relación a manera de promoción y todo lo que salga en los periódicos de Fiestas de Octubre, teniendo una participación tan importante, se lo enseñaremos a todos los patrocinadores para decirles que Fiestas de Octubre está ahí y buscar mayor interés por parte de los patrocinadores.

En todos estos lugares estaría haciendo participación Fiestas de Octubre junto con la escultura, por lo que necesito su autorización para el ejercicio del presupuesto.

Lic. José López de Lara Salazar: ¿La idea es repetirlo cada año o solo este?

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: La idea es lograr que sea cada año y que cada maestro tenga sus visas, apoyarlos en esa gestión ya que ha sido muy difícil y así hacer más promoción. La idea al final es, nosotros estamos celebrando un convenio de colaboración con Mexican Fiesta y nuestra meta es el tema del intercambio comercial, lo que buscamos, es que vengan a poner un stand importante y ellos quieren que también los clientes vayan a poner una allá, básicamente es finalmente a donde queremos llegar y por supuesto seguir apoyando lo que hace la fundación que no nos cuesta a nosotros.



Lic. José López de Lara Salazar: Esto se debería de manejar como parte del premio por la promoción, pero yo creo que sería más interesante que se manejará como premio de este concurso: 1er lugar se va a Estado Unidos, si están de acuerdo, gracias. Sujeto a aprobación de visas.

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Solicito la autorización para llevar a cabo este ejercicio, si están de acuerdo.

***SE APRUEBA POR UNANIMIDAD DE VOTOS POR ASÍ HABERLO MANIFESTADO TODOS Y CADA UNO DE LOS ASISTENTES.**

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Estos son nuestros **Asuntos Varios**, no sé si ustedes tengan alguno o si tienen algún comentario, se los agradeceríamos muchísimo.

Lic. Yossadara Elías Soriano: Me llamó la atención el asunto de movilidad, sobre las acciones que se van a tomar para evitar todos los puestos de comida fuera de las instalaciones, ¿cuál fue el acuerdo?

Lic. Luis Fernando Favela Camarena: Primero fue eso, cuidar a quienes venían a pagar una concesión que por cierto es lo que más rápido se vende, la parte de la comida, a la mitad de la feria ya no hay un espacio para el siguiente año, es decir todos renuevan contrato de inmediato y para nosotros siempre había sido muy complicado en el tema de tener estos espacios en la parte de afuera, por lo que les comentábamos antes, porque era insalubre, inseguro y el espacio termina muy deteriorado; la instalación no la hacemos nosotros entonces no la cuidamos nosotros, es decir ellos llegan ponen sus toldos, se conectan de la luz, se agarran con un diablito sin ninguna precaución, no hay nada y siempre hemos tenido problemas, desde que le roban a luz a un vecino y viene y se queja, hasta que un niño iba pasando día, agarró el puesto y le da un toque, entonces hemos peleado mucho por quitarlos, ha sido muy difícil y ahora Movilidad y Zapopan nos piden que lo cuidemos desde antes, entonces desde antes vamos a empezar a trabajar, desde septiembre y este año lo que hacemos es que nosotros nos ampliamos a lo que le llamamos el Pórtico y ahora nos vamos a ampliar hasta la glorieta y entonces nos va a permitir estar mucho más cuidado y blindado en esta parte, para hacer el espacio mucho más agradable y que tendremos el compromiso por parte del Ayuntamiento de Zapopan, que no otorgará ninguna licencia para que se pongan ahí, si las otorgara por alguna presión política aquí ya no tendrán posibilidad de meterse, e hicimos una labor con los presidentes de colonos de la zona, que también nos va a apoyar para que no se ponga nadie, si todo sale bien, no tendremos ninguna gente vendiendo afuera.

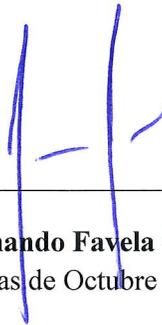


Lic. José López de Lara Salazar: Hace algunos años y creo que fue en la administración anterior, solicitamos a la Secretaría de Movilidad que se buscara una manera de hacer llegar una ruta en bicicleta, a lo mejor solo los domingos.

Lic. Elena Ortiz Sánchez: En ese caso tendría que solicitarse al Instituto de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco, ya que es el encargado de emitir una opinión técnica al respecto, no la Secretaría; por lo que sería necesario solicitarle realizar un estudio para conocer la factibilidad de que pudiera implementarse una ciclo vía o bien una ruta como lo es la Vía Recreativa, de acuerdo a la movilidad de la zona.

(Falla de audio)

No existiendo más asuntos que tratar y siendo las 10:45 horas, el Lic. Luis Fernando Favela Camarena, Director General y Secretario Técnico del Patronato, dio por terminada esta sesión, procediendo a levantarse la presente Acta para constancia de su desarrollo sobre los puntos tratados y acuerdos tomados, firmando en ella los que participaron y quisieron hacerlo.



Lic. Luis Fernando Favela Camarena

Secretario Técnico del Patronato de las Fiestas de Octubre de la Zona Metropolitana de Guadalajara



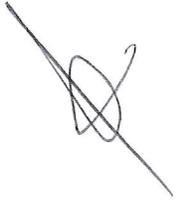
Lic. Elena Ortiz Sánchez

Representante de la Secretaría de Movilidad de la Zona Metropolitana de Guadalajara



Lic. Yossadara Elías Soriano

Representante de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Jalisco, CANIRAC



Elena Ortiz Sánchez





Lic. José López de Lara Salazar
Representante del Centro Empresarial Jalisco, COPARMEX

La presente hoja de firmas forma parte integral del Acta de la Primera Sesión Ordinaria de la Comisión Promoción del Año 2016 del Patronato de las Fiestas de Octubre de la Zona Metropolitana de Guadalajara, celebrada el 12 de agosto de 2016, en la "Sala de Juntas" de la Dirección General, del Auditorio Benito Juárez.

