

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los de medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

CONTENIDOS DEL PRESENTE DOCUMENTO

Justificación

Objetivos

Descripción del desarrollo

Población objetivo

Metodología

Fecha de realización

Sede o lugar de realización

Duración en horas y días:

Facilitador

Desarrollo del proceso

Conclusiones y sugerencias

Anexos

➤ Justificación:

El periodismo profesional puede ser un recurso social determinante para evolucionar hacia la plena igualdad y equidad de género, y la erradicación de la violencia contra las mujeres en México. O lo contrario, como sucede hoy en México de forma predominante.

Para asumir su responsabilidad social, el gremio de l@s periodistas y los medios informativos necesitan incorporar integralmente una cosmovisión de igualdad entre mujeres y hombres, asumiendo que los grupos sociales vulnerables, como es el caso de las niñas y mujeres, requiere de políticas públicas diferenciadas en cuanto a las protecciones en su favor, que equilibren el goce de sus derechos respecto de los demás grupos sociales.

Mediante este taller se persiguió generar entre lxs periodistas participantes un proceso de resignificación profesional, que los motive a informar sobre estos avances y situarse como agentes ciudadanos fiscalizadores del desempeño público; ejercer un periodismo hacia el empoderamiento social de las mujeres, y contribuir con el desmantelamiento cultural de la mentalidad patriarcal, machista y misógina.

Tomando en consideración que Jalisco se encuentra ante el mecanismo de Alerta de Violencia contra las Mujeres (AVCM), esta acción suma al informe

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

del Grupo Interinstitucional y Multidisciplinario (GIM), dicho documento habla en un apartado completo relacionado con los medios de comunicación, en términos de sensibilizarlos con sus contenidos y demás acciones de difusión.

➤ Objetivo:

Lxs periodistas participantes adquirirán y aplicarán los saberes teóricos, jurídicos, legales y las herramientas prácticas para informar con perspectiva de género, concibiéndose integralmente y comprometiéndose como agentes de cambio social por la igualdad y la erradicación de la violencia contra las mujeres.

➤ Descripción del desarrollo:

Del desarrollo de cada taller en específico, destacan, entre otros, los siguientes aprendizajes:

Promomedios Radio: 1) Participaron solo mujeres, sobre lo cual, a pregunta expresa, un argumento fue que había pocos varones en el área editorial y que uno de ellos, con una posición ejecutiva, no pudo llegar a tiempo. 2) Una de las participantes expresó señalado interés en formarse un criterio profesional que le permitiera, eventualmente, rechazar de manera razonada órdenes de trabajo que implicaran la vulneración de derechos humanos. 3) Este grupo se caracterizó por la variedad generacional, por gran interés, empatía y proactividad en el tema, pero, en general, por el desconocimiento de los derechos de las mujeres y su fundamento normativo —patrón predominante en los demás talleres, con excepciones—. 4) Otro tema de gran interés fue en torno al derecho de las personas menores de 18 años a la reserva de su identidad.

Canal 44: 1) Este fue el grupo más nutrido de todos los medios participantes y con más periodistas —de diversas especialidades— jóvenes. 2) Si bien algunos participantes de nivel ejecutivo insistieron en que este medio no abordaba los temas de la seguridad, la criminalidad, la violencia y la seguridad desde un enfoque propiamente noticioso y donde típicamente prevalecen enfoques machistas o sexistas, lo cierto es que reconocieron que la agenda editorial no tiene enfoque de género ni aborda sistemáticamente temas relacionados con la discriminación y la violencia contra las mujeres en la sociedad y dentro de la propia vida universitaria —tratándose de un medio universitario—. 3) Destacó la participación de tres mujeres con conocimiento sobresaliente sobre los derechos de las mujeres y su fundamento legal. 4) Particularmente enriquecedor fue la breve discusión sobre el

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los de medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

cuestionamiento de grupos de la sociedad civil organizada al mecanismo de Alerta de Violencia contra las Mujeres en Jalisco, y la relevancia de coberturas periodísticas que eleven el debate social acerca del tema, así como la calidad de los contenidos en cuanto a contextualidad, profundidad y veracidad.

Televisa: 1) Fue un grupo reducido, conformado por periodistas jóvenes de ambos sexos, que expresó el mayor interés en el uso del lenguaje, lo que es legal y éticamente permitido en cuanto a la imagen e identidad de las personas, así como en las implicaciones legales del "daño moral".

MVS: 1) Fue el grupo más reducido, pero que incluyó a las personas clave del área editorial, como el jefe de información, la editora y dos reporteras. 2) Como en otros medios, expresaron gran interés y destacaron la relevancia del tema. 3) Una de las mujeres participantes exhibió una actitud de franca resistencia al tema y notable escepticismo acerca de las posibilidades reales de cambio. Para efectos pedagógicos, este tipo de perfiles es útil porque en gran medida expresan abiertamente actitudes, energías y puntos de vista predominantes pero que otros miembros del grupo prefieren no manifestar, dando pie a conversaciones, debates y reflexiones necesarios para el cambio. 4) Una conversación productiva se dio en torno a la necesidad que tienen los medios de ingenierías editoriales con enfoque de derechos humanos y género, a través de códigos, manuales, mecanismos y procesos.

Mural: 1) Participó un reducido grupo pero de nivel directivo, la mayoría conformado por periodistas veteranxs. 2) En los casos de dos periodistas varones, destacaron puntos de vista polarizados, uno de ellos empático con el enfoque de igualdad y no discriminación de las niñas y las mujeres, y el otro, adverso, lo cual imprimió cierto dinamismo al ejercicio. 3) En el segundo caso, el periodista cuestionó que los medios o lxs periodistas tuvieran responsabilidad sobre los enfoques y contenidos que publican, sobre todo tratándose de discursos o imágenes sobre víctimas, atribuyendo la responsabilidad al público.

C7 Jalisco: 1) Es probable que, de todos los medios participantes, el de este sea el equipo editorial donde se expresó abiertamente la mayor polarización. Por un lado, un reportero y un directivo cuestionaron severa y persistentemente no solo la perspectiva de género, sino la pertinencia y utilidad misma del ejercicio, al considerar que "de todos modos nada va a cambiar". Por el otro, bajo el liderazgo de dos mujeres y un varón, fue expresándose crecientemente interés en el tema y, de manera súbita, preocupación por ciertas órdenes de información que, consideraron, desafiaban la perspectiva de igualdad de las niñas y las mujeres. 2) Es digno de considerarse que, siendo este un medio público en sentido estricto, sus periodistas no se perciben a sí mismos como servidores públicos y, en consecuencia, como sujetos obligados respecto de los derechos humanos. 3) Digno de registro es la lluvia de ideas motivada para incorporar a la oferta programática del medio espacios que aborden de manera integral y sistemática los

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

derechos de las mujeres, además de transversalizar editorialmente la perspectiva de género. 4) Como se ha dicho ya, en este caso también, sobre todo personas de nivel directivo insistieron en que el canal no aborda de manera noticiosa temas asociados directamente a la violencia y el delito; sin embargo, al final un reportero camarógrafo expresó que habitualmente lo envían a cubrir asuntos relativos a accidentes o lugares de intervención policial, cuya información no es publicada, si bien, de manera paradójica, el medio recoge estos mismos temas una vez que tuvieron impacto en otros medios, aportando información de segunda mano que podría tener implicaciones en los derechos humanos y particularmente en los de niñas y mujeres.

El Informador. 1) Fue un grupo nutrido, donde se destacaron dos mujeres periodistas con dominio relativo de la temática. 2) Una vez más, lxs participantes negaron que la política editorial del medio pudiera de alguna manera reforzar o reproducir enfoques discriminatorios de las niñas y las mujeres, si bien reconocieron que el medio carece de una ingeniería de procesos editoriales con enfoque de derechos humanos y género, de modo que, por ejemplo, no hay mecanismos internos de monitoreo que permitan identificar asertivamente lo anterior. 3) Algo que revela la importancia de lo anterior es que un fotógrafo expuso su preocupación cuando para un reportaje sobre de acoso sexual contra las mujeres en el transporte público le ordenaron tomar imágenes explícitas, pidiendo enseguida orientación acerca de lo recomendable en estos casos, a la luz de la legalidad y la deontología periodística. 4) Una reportera manifestó que una política editorial con perspectiva de género debía asegurarse de no caer en los extremos de "las feminazis", lo que activó un amplio debate sobre las implicaciones negativas de clichés etiquetantes como este para el ejercicio periodístico transversalizado por dicha perspectiva.

TV Azteca: 1) Fue una experiencia enriquecedora, en parte porque todxs los periodistas participantes eran jóvenes y varias mujeres, y por los diversos niveles jerárquicos y especialidades. 2) Hubo gran interés y empatía con el tema, aunque escaso conocimiento de las normas que fundamentan los derechos de las niñas y las mujeres. 3) Según lo dicho, este corporativo ha ido avanzando internamente hacia una política editorial —aún no institucionalizada, por desgracia— con perspectiva de igualdad, inclusión y tolerancia. 4) Especial expectativa despertó el tema específico del "daño moral" y los derechos de niñas, niños y adolescentes.

Milenio: 1) Este taller contó con la participación del ejecutivo editorial de mayor jerarquía, quien manifestó un abierto interés y empatía con la temática. 2) Igual que en el caso del medio anterior, la proactividad e interacción fue enriquecedora, sobre todo a raíz de los ejemplos de malas prácticas editoriales presentados como parte de la dinámica —y que, por cierto, incluyeron uno de Milenio en Chihuahua—. 3) Un tema del mayor interés fue el relacionado con las demandas

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los de medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

contra periodistas por "daño moral", aparte de las múltiples interrogantes acerca del ejercicio del derecho de réplica, según la normativa reciente.

Población objetivo:

Personal de las direcciones de edición, jefaturas de información, reportersxs, editorxs, camarógrafxs de medios de comunicación prensa/televisión/radio/enlínea de:

1. Promomedios
2. Canal 44
3. Televisa
4. MVS Radio
5. Mural
6. C7 Jalisco
7. El Informador
8. TV Azteca
9. Milenio

Información de las/os participantes:

Tipo de Población	Hombres	61
	Mujeres	62
Total		123

Rango de Edad	15 a 29	34
	30 a 44	43
	45 a 59	7
	50 a 59	
	60 o más	
	No contestó	39
	Total	123

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los de medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

Nivel Jerárquico	Superior	3
	Medio	13
	Operativo	31
	No contestó	76
Total		123

Tipo de Contratación	Base	18
	Confianza	8
	Honorarios	14
	No contesto	83
Total		123

➤ Metodología:

A través de un método inductivo-deductivo, los talleres buscaron ofrecer las más amplias perspectivas de los derechos humanos de las mujeres, incluidos los ámbitos nacional y del estado de Jalisco. Lo anterior articulado a los referentes deontológicos del periodismo y la comunicación profesionales.

La meta: Dotar a las y los periodistas participantes de las bases legales y éticas para informar con perspectiva transversal de derechos de las mujeres, convirtiéndose así en agentes de cambio por una sociedad capaz de materializar el respeto a la dignidad, la integridad, la no discriminación y la igualdad de las niñas y las mujeres como precondition democrática.

Los talleres incluyeron diversos contenidos multimedia y espacios de interacción para las reflexiones y el debate.

Enfoque temático general: Los derechos humanos de las niñas y las mujeres, las políticas públicas y los medios noticiosos.

Temario general:

Derechos humanos de las niñas y las mujeres

Evolución del debate social y la construcción de los derechos

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los de medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

El Derecho Internacional Público
El marco normativo nacional
La seguridad ciudadana y la justicia penal

El Estado mexicano, las políticas públicas y su implementación en el estado de Jalisco
La reforma estructural de justicia y derechos humanos en México
La prevención social de la violencia contra las mujeres
La persecución penal de la violencia contra las mujeres
Políticas, instituciones, estrategias y mecanismos contra la violencia y criminalidad machistas en Jalisco

El Estado, la industria noticiosa, el periodismo y los derechos humanos de las mujeres
Casos periodísticos de estudio
Valores y antivalores, enfoques, incentivos y prácticas predominantes
Recursos útiles para el cambio de valores, enfoques, incentivos y prácticas predominantes

➤ **Fecha de realización:**

17 al 22 de noviembre de 2016.

➤ **Sede o lugar de realización**

Los 9 talleres se realizaron en las instalaciones de los medios de comunicación antes mencionados. En salas de juntas apropiadas para desarrollar la actividad.

➤ **Duración en horas y días:**

Los talleres se realizaron con una duración de 4 hrs. cada uno.

➤ **Facilitador:**

Marco Lara Klahr

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

Profesor normalista y licenciado en Comunicación y Periodismo por la UNAM, con 36 años de desempeño profesional. Director del Programa de Medios y Justicia del Instituto de Justicia Procesal Penal; consultor del Programa PROJUSTICIA; Defensor de la Audiencia y miembro del Consejo Operativo de Ibero 90.9 FM; profesor de Periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/UNAM; director de minimedia otromexico, sc; editor asociado de e_TICS Salón Virtual [Fundación Heinrich Böll], y editor web de presunciondeinocencia.org.mx y la Red Regional por la Justicia Previa al Juicio en América Latina. Parte del equipo latinoamericano que realiza el Worlds of Journalism Study (Universidad de Múnich), como investigador asociado; miembro de La Voladora Radio 97.3 FM, y fellow de Ashoka. Autor de *La Tregua*. "Maras", *élites y construcción de paz en El Salvador* (e-book Tipos Móviles, 2016), *Policía y Medios. Manual de policía para la comunicación institucional y la relación con los periodistas en el nuevo sistema penal acusatorio* [USAID, 2014], y *Extorsión y otros círculos del infierno* (Grijalbo, 2013) son tres de sus libros más recientes. Ha recibido en dos ocasiones el Premio Nacional de Periodismo (2000 y 2009).

➤ **Desarrollo del proceso:**

Planeación, organización, acuerdos y compromisos previos a la ejecución: A través de la coordinación de comunicación social del IJM, se realizó la planeación y convocatoria cumpliendo con la población objetivo.

Cabe señalar que previó, el área antes mencionada, socializó con la Dirección General de Comunicación del Despacho del C. Gobernador, se dieron a conocer los objetivos de los talleres y se comentaron los resultados esperados, a fin de reforzar la convocatoria con los medios de comunicación.

Ejecución: En todo los casos, más allá de los motivos específicos por los cuales cada periodista acudió, los talleres motivaron interesantes y en ocasiones acalorados debates, donde se expresaron lo mismo visiones empáticas con la perspectiva de género, que persistentes resistencias a la comprensión de la temática y el cambio.

Por otra parte, destacó el desconocimiento generalizado acerca del marco normativo supranacional, nacional y estatal que establece los derechos humanos de las niñas y las mujeres.

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

Finalmente, como es predecible en estos ejercicios de aprendizaje, las y los periodistas participantes fueron insistentes en su negativa a aceptar el problema dentro de sus medios o en su propio trabajo, atribuyendo siempre políticas editoriales con componentes machistas y sexistas a otros medios u otr@s periodistas.

Se sugiere continuidad, mediante al menos cuatro acciones:

- a) Talleres de mayor duración y estructurados en niveles
- b) Creación de material didáctico interactivo y multimedia para impartirlos y reforzar los conocimientos y buenas prácticas en el futuro
- c) Creación de incentivos a periodistas que informen con esta perspectiva, como becas, estancias académicas, un premio estatal, quizá, y demás
- d) La creación de un sistema de monitoreo articulado a un observatorio.

Recomendaciones: La actitud profesional de las personas que implementaron la organización y logística de los talleres fue impecable y digna de admiración y reconocimiento. En general, los espacios fueron adecuados, salvo en ciertos medios cuya infraestructura es inadecuada u obsoleta.

Notas: Es importante insistir en la continuidad, pues de otro modo los esfuerzos aislados producen dispendio y no rinden frutos medibles y sostenibles.

- **Conclusiones y sugerencias:** Fue una experiencia histórica. Hasta donde conozco, nunca nadie había logrado llevar al tema al corazón de tantos medios industriales, en tan poco tiempo.

Otra sugerencia es enfocar la continuidad y estimular a periodistas mujeres jóvenes prioritariamente. Durante los talleres fue evidente la brecha generacional y de género: Las personas más interesadas y proactivas fueron precisamente mujeres jóvenes, que en algunos casos se atrevieron a desafiar a quienes expresaron puntos de vista sexistas o abiertamente misóginas.

- **Anexos:**

- Listas de asistencia
- Memoria fotográfica

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BII.8. Realizar 8 talleres de sensibilización "La importancia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación en la generación de contenidos que contribuyan a la erradicación de la violencia contra las mujeres", dirigido a 48 personas de los de medios de comunicación de las áreas de dirección, jefaturas de información y reporteros/as, con duración de 4 horas cada uno en Guadalajara.

-Presentaciones

Elabora

Marco Lara Klahr

**Periodista experto en Derechos Humanos,
Justicia y Cultura de la Paz
Responsable de la acción**

Vo.Bo.

**Ma. Teresa Hernández Pezo
Coordinadora de Comunicación Social**