

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: B1.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

CONTENIDOS DEL PRESENTE DOCUMENTO

Justificación

Objetivos

Descripción del desarrollo de la campaña

Población beneficiada estimada

Estudio opinión

Posicionamiento Institucional

Observaciones y conclusiones

Anexos

Nombre de la campaña: "Borra la violencia contra las mujeres"**➤ Justificación:**

Se considera viable que mediante esta acción que se previó mediante el programa PAIMEF, la IMEF contribuya a la activación de la campaña "Borra la violencia contra las mujeres", y eso implica la reproducción, elaboración, impresión y transmisión en diferentes medios de difusión.

Desde el enfoque de estrategia de comunicación, se consideró pertinente que dicha campaña se posicionará, por varias razones: 1.- Es una campaña que hace visible la problemática de la violencia, 2.- Es preventiva, difunde el derecho a una vida libre de violencia, 3.- Orienta, 4.- Se enmarca en el mes de la eliminación de la violencia contra las mujeres y 5.- Representa una acción de continuidad, ya que se activa la imagen y los mensajes en el colectivo a fin de concientizar además que es una acción que hace frente al mecanismo de la AVCM en la entidad.

Las cifras de acuerdo a ENDIREH 2011:

La Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2011, proporcionó que la incidencia de violencia hacia las mujeres en Jalisco ocupa el 16° lugar a nivel nacional en relación a las demás entidades federativas, con un 24.3 por ciento de mujeres que manifestaron sufrir algún tipo de violencia, en comparación a la ENDIREH 2006, Jalisco ocupó el 2° lugar con un 52.8 por ciento de incidentes de violencia en la última relación de pareja; esto quiere decir que la proporción bajo, y se interpreta que las acciones de prevención y atención de la violencia contra las mujeres ha tenido un impacto positivo en las mujeres

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

jaliscienses, con ello la importancia de seguir fortaleciendo acciones de prevención.

El Gobierno del Estado de Jalisco, diseñó e implemento al margen de la declaratoria de AVCM la campaña "Borra la violencia contra las mujeres", a fin de contribuir a la medida de prevención mediante una campaña de promoción de la cultura de la no violencia.

➤ Objetivos:

Difundir el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia

Fomentar la cultura de la no violencia

Enmarcarla dentro de la estrategia "Junt@s por ellas"

Se difundió por diversos medios.

➤ Descripción del desarrollo de la campaña:

El Gobierno del Estado de Jalisco, diseñó e implemento al margen de la declaratoria de AVCM la campaña "Borra la violencia contra las mujeres", a fin de contribuir a la medida de prevención mediante una campaña de promoción de la cultura de la no violencia; se solicitó que las herramientas fueran editadas para agregar los logos del programa federal, mostrando disposición. Sin embargo, para el caso del spot de radio no fue posible, por las implicaciones de edición y que se iría a más de 30 segundos.

Posteriormente, se procedió con la producción del material; esta actividad fue asumida por el Instituto Jalisciense de las Mujeres.

Una vez generados los insumos a utilizarse en la campaña, se inició con el proceso de contratación de los proveedores, todos siguieron con la misma línea central de la campaña.

El valor que ofrece la campaña es desnaturalizar la violencia de género, hacerla visible, -no es normal ni natural-, sensibilizar sobre la importancia de prevenir las prácticas violentas de hombres hacia las mujeres y que estas tienen consecuencias, además de dirigirlo a los varones.

INFORME FINAL

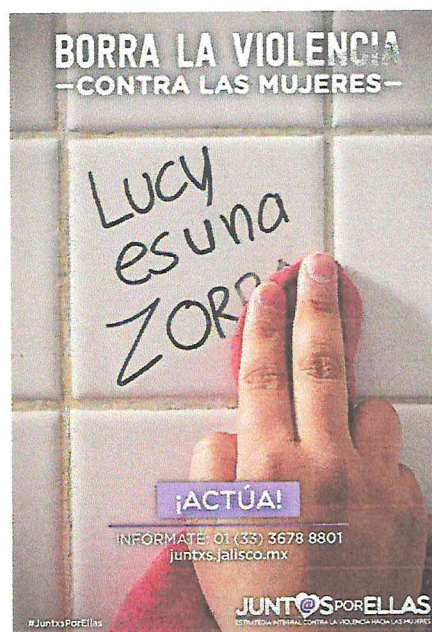
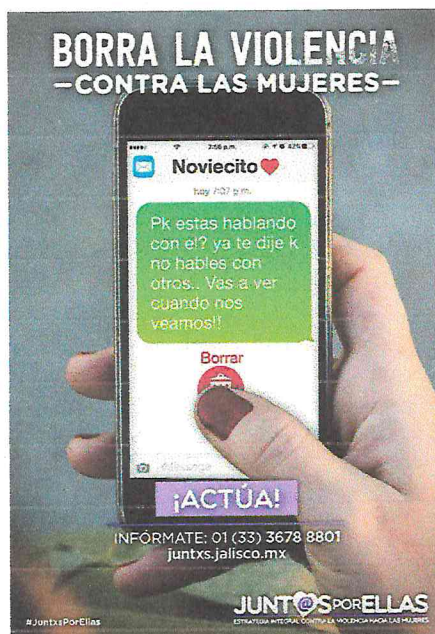
PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

Respecto a los procesos administrativos y requerimientos del programa PAIMEF relativos a la elaboración de términos de referencia, dictámenes, memorándums y contacto con proveedores, se atendieron y se establecieron los criterios para firma de contratos, se hizo la entrega de material de difusión en forma.

La campaña consintió en las siguientes frases:

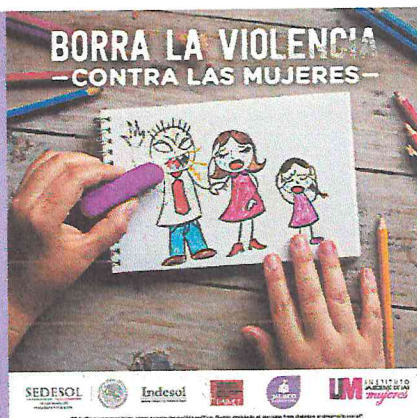
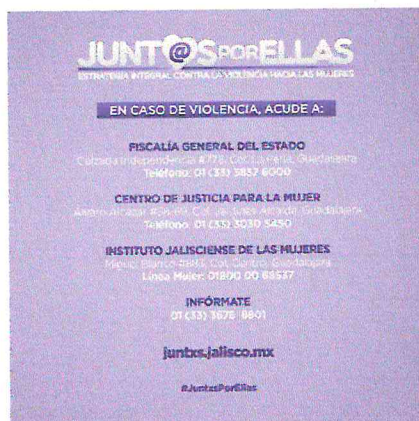
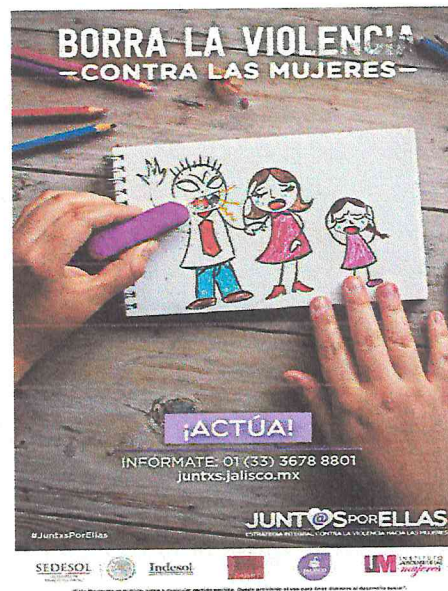
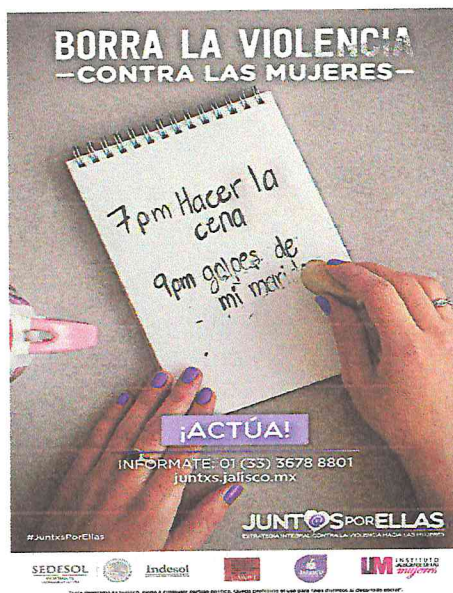


INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.



VIVAMOS LIBRES DE VIOLENCIA

En el último año una de cada tres mujeres jaliscienses ha sido víctima de algún tipo de violencia. El daño que esto provoca no solo las lastima a ellas, es un problema que nos afecta e involucra a todos.

La violencia de género es tan grave que incluso puede ocasionar la muerte y dejarnos huérfanos de nuestros seres queridos. El primer paso es que todos conozcamos y respetemos el derecho de todas a tener una vida libre de violencia.



AYUDAMOS A PROMOVER UNA CULTURA DE LA PAZ

- Borra los insultos, los golpes, el maltrato y los abusos
- Sé tolerante y respeta a quienes opinen diferente
- Vive en igualdad y sin discriminación
- Utiliza el diálogo y convive en armonía
- Promueve la equidad y no discrimines
- Educa a tus hijos con estos valores

BORRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN JALISCO PARA ELIMINAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO?

Para el Gobierno de Jalisco es una tarea prioritaria combatir y disminuir la violencia contra las mujeres y niñas, por eso pusimos en marcha:

- Una estrategia integral con 15 acciones, en el marco de la Alerta de Violencia contra las Mujeres en 8 municipios
- El programa "Suma por la paz" que promueve la cultura de la no violencia en las escuelas
- El programa "Mujeres Avanzando" para fomentar su empoderamiento y reducir su vulnerabilidad ante la violencia
- Capacitación con perspectiva de género a los funcionarios del gobierno estatal

JUNTO@SPORELLAS

PARA CONSTRUIR UN JALISCO LIBRE DE VIOLENCIA

MTHP

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: B1.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

Se ejerció la cantidad de \$1'556,882.94 del presupuesto autorizado por el programa federal PAIMEF 2016, la idea creativa fue por parte del Gobierno del Estado para fortalecerla.

Herramientas de difusión utilizadas:

- Transmisión de 492 spots de radio en ZMG
- Transmisión de 142 spots de radio regional
- Publicidad en 153 espacios del Sistema de Tren Eléctrico Urbano.
- Redes sociales (Twitter y Facebook)
- Impresos

Implementación de la campaña: noviembre a diciembre del 2016, sin embargo la campaña estará vigente en impresos y a través de nuestras redes sociales y página institucional.

Sistema de Tren Eléctrico Urbano

Dovelas



INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.



MTHP

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

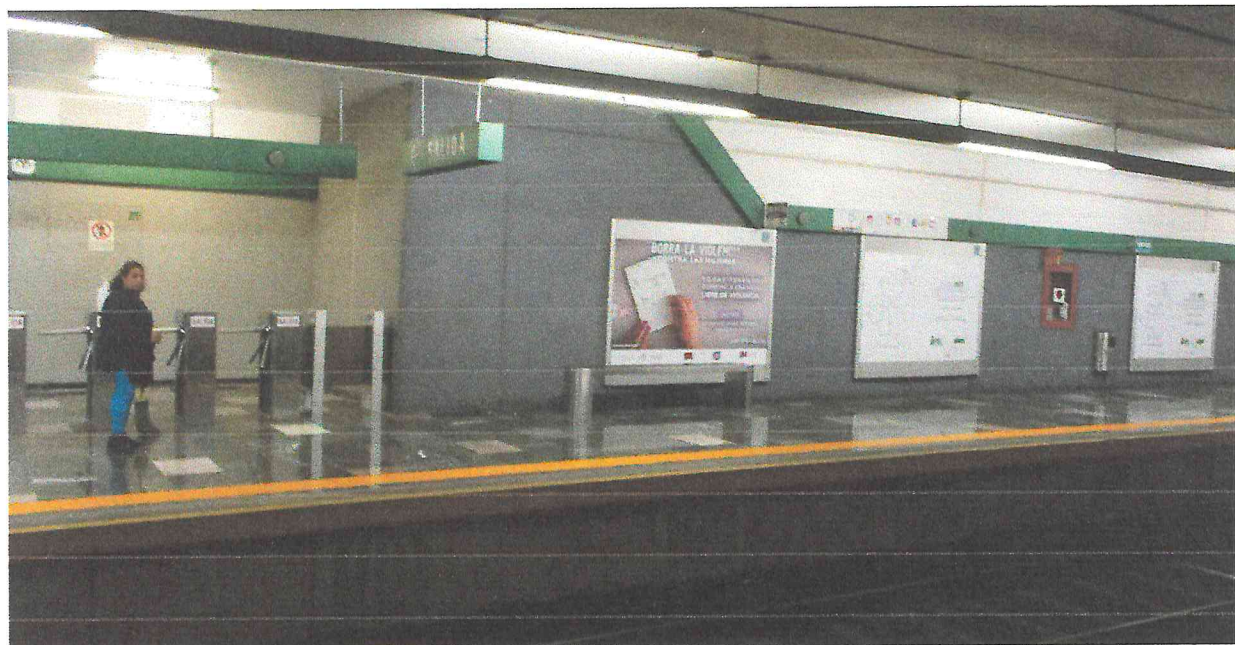
INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

Paneles de andén



MTHP

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

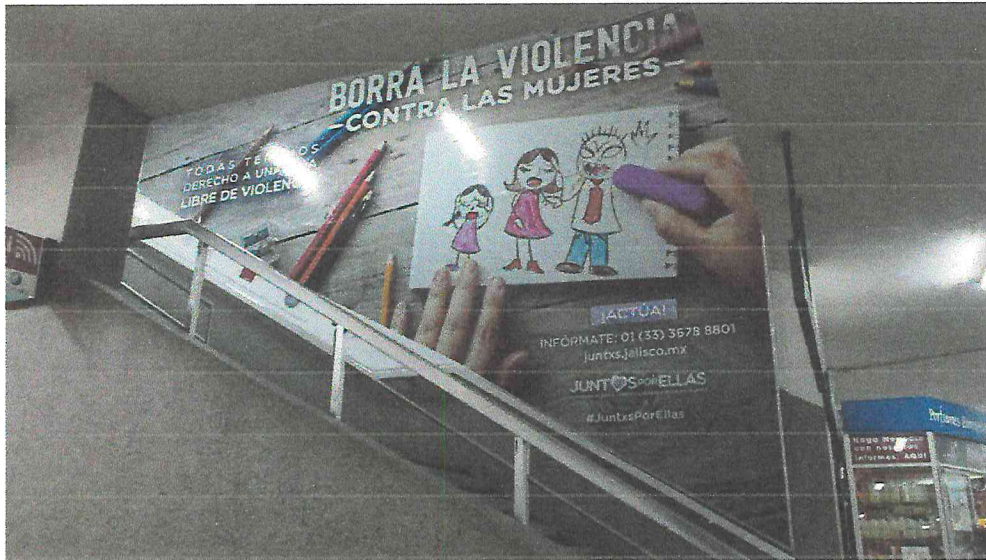
INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

Gran muro



INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

➤ Proveedores contratados para la ejecución de la acción:

- Transmisión de spot de radio en ZMG para la campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres.
 - Nueva Era Radio de Occidente S.A. de C.V. (Megaradio)
 - Página Tres, S.A. de C.V. (Milenio)
 - Stereorey México, S.A. (MVS radio)
 - Promomedios de Occidente, S.A. de C.V.
 - Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. (Televisa)
 - Activa del Centro, S.A. de C.V. (Unidifusión)
 - Transmisión de spots de radio regional para la campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres.
 - Stereorey México, S.A. (MVS radio)
 - Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. (Televisa)
 - Activa del Centro, S.A. de C.V. (Unidifusión)
 - Renta, impresión y montaje de 153 espacios publicitarios en las líneas 1 y 2 del Sistema de Tren Eléctrico Urbano (SITEUR).
 - ISA CORPORATIVO S.A. de C.V.
 - Impresión de pósters y banners de la campaña:
 - Balit, S.A. de C.V.
 - Francisco Daniel Rocha Galindo
 - Impresora Izar de Occidente, S.A. de C.V.
 - CERRERA, Miguel Ángel Cervantes Herrera
 - Pixel Markers Group, S. de R.L. de C.V.
 - Santiago Robledo Martínez
 - Difusión de la campaña en redes sociales (Twitter y Facebook):
 - Corporativo de Arte en Comunicación, S.C. (Aura Comunicación)
- **Población beneficiada estimada:** De acuerdo a la estimación proporcionada por proveedores se calculan las siguientes cifras:

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

Target: Hombres y mujeres A, B, C+, C, D+, D, E de 15 a 50 años en todo el estado de Jalisco

Cobertura: Estatal con énfasis en los 8 municipios que forman parte de la Alerta de Violencia.

Características:

Con el fortalecimiento del Gobierno del Estado, se lograron los siguientes impactos durante todo el año 2016, desde la emisión de la Alerta de Violencia contra las Mujeres en Jalisco, hasta diciembre, que se fortaleció con el programa Paimef:

Impactos: 3 mil 337 spot de radio, 402 spot en TV, redes sociales, Facebook: impresiones de anuncios: 2'447,329, que generaron 41,280 clics, publicaciones impulsadas: 10,971 interacciones y reproducciones de video: 541,146, Twitter: impresiones: 16,964 e interacciones: 424.

Medio de difusión	Municipios	Número de espacios/impactos
Publicidad Transporte Público	Guadalajara	153
Spot de Radio	Guadalajara Zapopan San Pedro Tlaquepaque Tlajomulco De Zúñiga Tonalá El Salto Ixtlahuacán De Los Membrillos Juanacatlán Puerto Vallarta Ameca Autlán De Navarro	634 Spots
Material impreso	Guadalajara Zapopan San Pedro Tlaquepaque Tlajomulco De Zúñiga Tonalá El Salto Juanacatlán Puerto Vallarta Ameca Autlán De Navarro Tepatitlán De Morelos Colotlán Tequila Tuxpan Ocotlán Zacoalco De Torres	70

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

➤ Estudio de opinión:

De acuerdo al Estudio de Opinión Cuantitativo para Evaluar las Acciones de la Administración Pública Estatal en el Marco de la Declaratoria de Alerta de Violencia Contra las Mujeres Diciembre 2016, que realizó Berumen y Asociados, S.A de C.V, en el objetivo específico identificar la penetración de las campañas publicitarias sobre la violencia contra las mujeres, se preguntó a lxs encuestadxs, ¿Ha visto o escuchado en medios de comunicación campañas de violencia contra las mujeres?, el 46% manifestó que si, y el resto del 54% que no, además se preguntó ¿Cuáles campañas ha visto y/o escuchado usted en los medios de comunicación? afirmó haber visto y/o escuchado en medios de comunicación campañas de violencia contra las mujeres, destacan las siguientes:

27.9% Vámonos Respetando

27.5% Yo Me Uno

18.5% Alza La Voz Contra La Violencia Doméstica

14.9% Tecate Contra La Violencia A La Mujer

12.7% Junt@s por Ellas

12.0% Derecho a una Vida libre sin Violencia

Asimismo se cuestionó ¿De cuáles instituciones recuerda haber escuchado o visto campañas de violencia contra las mujeres?, afirmaron 45.7% Gobierno del Estado de Jalisco, por último ¿Qué tan efectivas considera usted que son las campañas de comunicación para combatir la violencia contra las mujeres?, Muy efectivas 29.7%, algo efectivas 52.2%, poco efectivas 12.7%, nada efectivas 3.5%

➤ Impacto social logrado:

Dicho lo anterior y de acuerdo al resultado que arrojó el estudio antes mencionado, se interpreta que a campaña, está posicionada en el colectivo de la sociedad, con un 12.7%, mismas que afirmaron que las campañas son efectivas contribuyen a promover e impulsar la prevención de la violencia contra las mujeres.

Se considera que se cumplió e impactó en la población jalisciense a través de esta campaña, con la estrategia integral gubernamental "Junt@s por Ellas", en la cual se desprende la campaña "Borra la violencia contra las mujeres.

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

Además de que la campaña, se lleva a cabo a territorio en los centros escolares, donde en las Jornadas de Educación, se entrega la folletería de la misma, además de ser una herramienta de apoyo para las capacitaciones que dan a padres/madres de familia, docentes y alumnado.

➤ Posicionamiento Institucional:

Considerando que en sesión ordinaria del Consejo Estatal para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CEPAEVIM), realizada el 20 de agosto del 2015, el Gobernador del Estado Jorge Aristóteles Sandoval, instruyó a la presidenta del Instituto Jalisciense de las Mujeres iniciar con las acciones necesarias para los procesos de investigación, donde se analizó, revisó e investigó la posible declaratoria de la Alerta de Violencia contra las Mujeres (AVCM), la cual se contempla en la Ley de Acceso de las Mujeres en una Vida Libre de violencia en el Estado de Jalisco.

Dicho lo anterior, la presidenta del Instituto Jalisciense de las Mujeres, en su carácter de secretaria ejecutiva del CEPAEVIM, lanzó la convocatoria para la conformación del Grupo Interinstitucional y Multidisciplinario (GIM) para el estudio de la probable emisión de la Alerta de Violencia Contra las Mujeres y el 20 de octubre del 2015 se conformó por cinco académicos con experiencia en la materia y cinco representantes de dependencias gubernamentales.

Una vez elaborado el "Informe Final del Grupo Interinstitucional y Multidisciplinario para el Estudio y Análisis de la probable Emisión de la Alerta de Violencia contra las Mujeres de Jalisco" y después de conocer las conclusiones del informe, el 8 de febrero del 2016 en sesión del CEPAEVIM, el Gobernador del Estado de Jalisco, declaró la Alerta de Violencia contra las Mujeres para ocho municipios: Guadalajara, Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto, Puerto Vallarta y Ameca.

A fin de dar seguimiento a lo anterior, el Gobierno implementó la Estrategia Gubernamental denominada "Junt@s por Ellas" para hacer frente al mecanismo de la AVCM, en la cual se enmarcan 15 acciones que se dividen en cinco acciones: urgentes, prevención, protección, acceso a la justicia y seguridad.

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

Cabe destacar que en la “Acción de Prevención” describe: Realizar campañas estatales para promover los derechos de las mujeres y fortalecer la igualdad, las nuevas masculinidades y la vida libre de violencia.

El Gobierno del Estado de Jalisco, diseñó e implementó al margen de la declaratoria de AVCM la campaña “Borra la violencia contra las mujeres”, a fin de contribuir a la medida de prevención mediante una campaña de promoción de la cultura de la no violencia.

El IJM, mediante el programa federal PAIMEF, permitió sumarse a la difusión y fortalecimiento de la campaña mediante los diversos medios de comunicación.

Respecto a la comunicación institucional la IMEF sigue la directriz que Gobierno del Estado a través de la Dirección General de Comunicación Social del Despacho del Gobernador, pone a disposición a través del departamento de validación que revisa los contenidos de las campañas, que estén en la misma línea de comunicación. De tal forma que todas las secretarías, instituciones y OPD's que lanzan campañas, pasan por esta área de validación, en este caso, se agregó la pleca federal para cumplir con los lineamientos que nos marca Paimef.

➤ Observaciones y/o conclusiones:

Considerando que la entidad entro a proceso de Alerta, adoptando un mecanismo autónomo, siendo un referente a nivel nacional, se interpreta muy favorecedor, considerando que todas dependencias de gobierno se subieron al tema de una manera integral, preventiva y de visibilización en sus áreas de trabajo, así como de la población, con un mismo fin, prevenir y atender la violencia contra las mujeres.

Las estadísticas de acuerdo al 5to informe de avances en el marco de la declaratoria de la Alerta de Violencia contra las Mujeres en Jalisco, que se presentó el pasado 8 diciembre del 2016, en la sesión Ordinaria del CEPAEVIM, vislumbra aspectos positivos, cómo:

- Se emitieron seis mil 298 órdenes de protección, resguardando la vida e integridad de las mujeres y sus hijas e hijos, una orden de protección, es una vida salvada, una vida segura. En comparativa con el año 2015, se otorgaron 3 mil 337, representando 2 mil 961 más ordenes emitidas desde

INFORME FINAL

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, Ejercicio Fiscal 2016.

Nombre del proyecto: Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco.

Número y nombre de la acción: BI.1 Realizar una campaña estatal para prevenir la violencia contra las mujeres, en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, mediante la elaboración, producción y transmisión en diferentes medios de difusión.

la emisión de la AVCM. Eso nos habla de que las mujeres confían en la institución, además de generar una conciencia de que tienen derechos y de ahí se emana, el derecho a una vida libre de violencia.

- La estrategia gubernamental "Junt@s por Ellas", conformada por 15 acciones registra un avance del 89%
- Los 73 indicadores del Informe del Grupo Interinstitucional y Multidisciplinario registra un avance del 51%

Se considera pertinente resaltar otras acciones que se enmarcaron como parte de la campaña, por una cultura de respeto:

- El desarrollo de la APP Vive Segura, permite detectar y prevenir la violencia de género, consiste en el desarrollo de una aplicación móvil, una herramienta tecnológica sencilla y de fácil acceso, para que a través de un test de 17 preguntas, las mujeres identifiquen si viven en situación de violencia. Esta aplicación además arroja el nivel de riesgo que tiene al permanecer en una relación con tendencia violenta. Se encuentra disponible para su descarga gratuita en iPhone y Android.
- Campaña Corta la violencia contra las mujeres, es un referente a nivel nacional, Jalisco realizó la campaña territorial en estéticas, donde se capacitó en temas de prevención y atención de la violencia a hombres y mujeres, con el objetivo de que las y los trabajadores identifiquen si sus clientas viven en situación de violencia, y así tener las herramientas para orientar a las instancias gubernamentales y recibir atención especializada.

En las antes mencionadas acciones, la campaña borra la violencia, estuvo presente como parte de los insumos que se entregaron.

Atentamente


Ma. Teresa Hernández Pezo
Coordinadora de Comunicación Social