

INFORME CUALI/CUANTITATIVO
(Acciones de capacitación)**1. INFORMACIÓN GENERAL**

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres.
Entidad: Jalisco.
Municipio/s: Guadalajara, Zapopan, Tonalá, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga.
Nombre del proyecto: Programa "Consolidando esfuerzos en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Jalisco"
Folio del proyecto:
Nombre de la meta: Acción BII.5. Realizar una campaña territorial sobre la difusión de los derechos humanos y los servicios de atención a mujeres en situación de violencia denominada "Estéticas de belleza por la prevención de la violencia contra las mujeres" dirigida a 150 estéticas de la zona metropolitana de Guadalajara

2. INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN**Tipo de actividad** (marca con un "X")

Taller	X	Curso		Diplomado		Otro	(especifique)
--------	----------	-------	--	-----------	--	------	---------------

Nombre de la actividad	Taller de Sensibilización en la prevención de la violencia contra las mujeres.
Justificación	<p>En el marco de la Estrategia "Junt@s por Ellas" que hace frente a la recientemente declaratoria de alerta de violencia contra las mujeres en el estado de Jalisco, se propone implementar acciones territoriales de prevención y atención a la violencia contra las mujeres. Las acciones se construyen pensando en incidir espacios estratégicos, fue así como se eligieron los salones, centros y estéticas de belleza; lugares a los que habitualmente y de manera cotidiana acuden mujeres, interactúan con otras mujeres, generan lazos de confianza, e incluso utilizan estos espacios para compartir situaciones personales que pueden derivar en manifestaciones de violencia que viven en el hogar.</p> <p>Estéticas de Belleza para la Prevención de la Violencia Contra las Mujeres ("Corta la Violencia") busca por medio de talleres, concientizar al personal que labora en estos espacios sobre la violencia, desnaturalizarla y actuar para erradicarla.</p> <p>Dichas acciones se llevan a cabo en las instalaciones de las estéticas, ubicadas en las colonias marcadas como zonas de riesgo, considerando los polígonos de violencia identificados por el Programa Nacional de prevención del Delito (PRONAPRED) y algunas más con alta incidencia en la violencia contra las mujeres, incidiendo así en los municipios de Zapopan, Guadalajara, Tlajomulco de Zúñiga, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá y El Salto.</p>
Objetivo general	Implementar mecanismos que promuevan la cultura de prevención de la violencia en espacios de uso cotidiano

	de las mujeres a través de los cuales las y los participantes identifiquen la violencia y les sea posible canalizar a lugares y centros de apoyo a las mujeres a quienes brindan algún servicio.
Objetivos específicos	<p>-Generar conciencia en el personal que labora dentro de las estéticas, salones y centros de belleza sobre la violencia de género.</p> <p>-Capacitar al personal que labora dentro de las estéticas, salones y centros de belleza para que conozcan las instituciones que brindan apoyo a mujeres en situación de violencia, así como sus servicios y les brinden a las usuarias información que será relevante para prevenir alguna situación de riesgo que puedan estar viviendo.</p> <p>-Fomentar un clima laboral en prevención a la violencia dentro de los centros de trabajo en los que se interviene.</p> <p>-Formar personas multiplicadoras con información en servicios especializados a mujeres que viven alguna situación de violencia.</p>
Lugar (municipio, localidad, comunidad) y fecha de realización	<p>Guadalajara, Zapopan, Tonalá, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga.</p> <p>Del mes de septiembre al mes de diciembre.</p>
Metodología	<p>Se realizará la selección de las estéticas a participar, ubicadas geográficamente en los polígonos de violencia considerados en la ZMG.</p> <p>se establecerá contacto con la estética para comunicar la labor que se pretende, esto a través de la concientización del impacto que tiene su participación para la prevención y atención de la violencia contra las mujeres que día a día va en aumento, se desarrollará la capacitación al personal de las estéticas mediante métodos de aprendizaje y actividades, durante 3 horas, en cada centro de trabajo, apoyándose con la entrega de material previamente descrito, la aplicación de un cuestionario previo a la capacitación y la promoción de la entrega posterior de una placa que reconoce haber capacitado a su personal.</p> <p>visita de seguimiento y aplicar una evaluación posterior sobre los resultados obtenidos en cada establecimiento, entrega de un informe cualitativo y cuantitativo con las evidencias y resultados finales, con el objeto de exponer un análisis detallado del impacto de la acción realizada, así como de promover la atención y seguimiento a mujeres en situación de violencia.</p>
Duración (horas y días)	90 días, 468 horas.
Número de sesiones	156 sesiones.
Número de participantes	415 personas sensibilizadas (381 mujeres y 34 hombres)

3. INFORMACIÓN DEL/LA FACILITADOR/A

Nombre	Fabiola Pérez Rivera, Arely Natalia Castro García, Vanessa Guadalupe Rodríguez Villalpando, Héctor Roberto Richard Gutiérrez.
Profesión y especialidad	Talleristas con especialización en las temáticas de género, violencia y modelos de atención a la violencia contra las mujeres.

4. INFORMACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Descripción del perfil de las/os participantes	Personal que labora en Estéticas y/o salones de belleza
--	---

Participantes

Total	415	Mujeres	381	Hombres	34	Edad en años cumplidos	14 a 72	Municipio de procedencia	Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque, Zapopan, Tonalá, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga.
-------	-----	---------	-----	---------	----	------------------------	---------	--------------------------	---

Población beneficiada por rangos de edad																			
Mujeres										Hombres									
0-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-59	60 o +	0-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-59	60 o +
2	45	76	62	59	37	37	38	18	7	0	2	6	6	9	3	3	3	1	1

Procedencia		Total	Mujeres	Hombres
	Dependencia de gobierno			
	OSC	13	12	1
	Institución Académica			
	Centro de investigación			
	Empresa			
	Micro empresari@s	402	369	33

5. PRINCIPALES RESULTADOS**5.1. Informe narrativo de la acción de capacitación****5.1.1. Introducción.**

El Instituto Jalisciense de las Mujeres como ente encargado de la generación de estrategias que coadyuven en la prevención, atención y eliminación de la violencia, lleva a cabo acciones que buscan reconstruir las dinámicas sociales de mujeres y

hombres que han reforzado las relaciones de poder y de violencia por razones de género.

“Corta la Violencia”, busca incidir en la prevención de la violencia a través de talleres dirigidos a personal que labora dentro de los salones, estéticas, o centros de belleza, para que las y los trabajadores obtengan elementos necesarios y suficientes, que les ayuden a canalizar a las usuarias que se encuentran en una situación de riesgo, a instituciones públicas que brindan atención y que puedan ayudarles.

Este documento expresa un análisis de los avances en la operación de “Corta la Violencia” se presenta además, la metodología aplicada, la narrativa de las experiencias y los resultados alcanzados hasta el momento.

5.1.2. Justificación.

En el marco de la Estrategia “Junt@s por Ellas” que hace frente a la recientemente declaratoria de alerta de violencia contra las mujeres en el estado de Jalisco, se propone implementar una actividad territorial de prevención y atención a la violencia contra las mujeres.

“Corta la violencia” se construyó pensando en incidir espacios estratégicos, fue así como se eligieron los salones, centros y estéticas de belleza; lugares a los que habitualmente y de manera cotidiana acuden mujeres, interactúan con otras mujeres, generan lazos de confianza, e incluso utilizan estos espacios para compartir situación personales que pueden derivar en manifestaciones de violencia que viven en el hogar. Estéticas de Belleza para la Prevención de la Violencia Contra las Mujeres (“Corta la Violencia”) busca por medio de talleres, concientizar al personal que labora en estos espacios sobre la violencia, desnaturalizarla y actuar para erradicarla.

Dicha actividad se lleva a cabo en las instalaciones de las estéticas, ubicadas en las colonias marcadas como zonas de riesgo, considerando los polígonos de violencia identificados por el Programa Nacional de prevención del Delito (PRONAPRED) y algunas más con alta incidencia en la violencia contra las mujeres, incidiendo así en los municipios de Zapopan, Guadalajara, Tlajomulco de Zúñiga, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá y El Salto.

5.1.3. Objetivos.

Objetivo General. Implementar mecanismos que promuevan la cultura de prevención de la violencia en espacios de uso cotidiano de las mujeres a través de los cuales las y los participantes identifiquen la violencia y les sea posible canalizar a lugares y centros de apoyo a las mujeres a quienes brindan algún servicio.

Objetivos Específicos.

- Generar conciencia en el personal que labora dentro de las estéticas, salones y centros de belleza sobre la violencia de género.
- Capacitar al personal que labora dentro de las estéticas, salones y centros de belleza para que conozcan las instituciones que brindan apoyo a mujeres en situación de violencia, así como sus servicios y les brinden a las usuarias información que será relevante para prevenir alguna situación de riesgo que puedan estar viviendo.
- Fomentar un clima laboral en prevención a la violencia dentro de los centros de trabajo en los que se interviene.
- Formar personas multiplicadoras con información en servicios especializados a mujeres que viven alguna situación de violencia.

5.1.4. Metodología.

Para la implementación de “Corta la Violencia” se desarrollan capacitaciones con una duración de 3 horas, que son impartidos dentro de los espacios de trabajo y/o en las academias de capacitación.

- Las sesiones que se imparten inician con la presentación del equipo multidisciplinario y la exposición del propósito y objetivos de “Corta la Violencia”.
- Posteriormente se solicita realizar una evaluación previa, herramienta utilizada para la medición de los conocimientos sobre los temas a desarrollar.

Evaluación previa.

Sexo: Mujer Hombre Nombre.

Edad: _____ Colonia: _____ Establecimiento: _____

A continuación se presentan una serie de frases, identifica si son ciertas o falsas colocando una “✓” debajo de la columna que corresponda.

	Cierto	Falso
La violencia es cualquier acción u omisión, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte, tanto en el ámbito privado como en el público.		
La única manifestación de la violencia psicológica son las agresiones verbales.		
El ciclo de la violencia consta de 2 fases: la fase de tensión y la de luna de miel o reconciliación.		
Los Derechos Humanos son facultades que por el simple hecho de ser persona debes tener.		

En caso de que alguna clienta te refiera que vive una situación de violencia ¿a qué

institución pública o privada le aconsejas acudir?

Encuesta.

1. ¿Qué sexo es el que predomina en los servicios que ofreces?
Mujer Hombre
2. ¿Es habitual que tu clientela comparta situaciones de su vida cotidiana?
Sí No
3. ¿Con qué frecuencia éstas situaciones tienen relación con la violencia?
Nunca Algunas veces Siempre
4. Durante la realización de tus actividades de trabajo ¿alguna clienta o cliente te ha referido haber experimentado violencia?
Sí No
5. ¿Qué relación tiene esta persona con quien la agrede?
Pareja Familiar Alguna persona desconocida Otra: _____
6. ¿Para qué podría servirme tener conocimiento sobre el tema de violencia?

- En la dinámica de presentación del personal que labora en el salón de belleza, se invita a que nos compartan alguna experiencia de violencia o discriminación que identifiquen hayan vivido en cualquier espacio y momento de su vida.
- A través de un video se presenta la Estrategia Juntxs por ellas que hace frente a la declaratoria de Alerta de Violencia Contra las Mujeres.
- Para la exposición de los conceptos se toma como base una presentación y un video que explica qué es la violencia, cómo se manifiestan los tipos de violencia,
- cuál es el ciclo de Violencia y cuáles son sus fases. Así como qué son los derechos humanos.
- Una vez expuestos los conceptos, se hace una ronda en donde las y los participantes puedan hacer referencia de alguna experiencia con usuarias que les hayan compartido alguna situación similar a la de los videos proyectados.
- Una de las dinámicas que se implementan es conocida como “congelados”, en donde las y los participantes conforman 6 parejas y llevan a cabo la representación de una situación, eligiendo un tipo y modalidad de violencia. Cuando en la representación la manifestación de violencia llega a la máxima

expresión las parejas se congelan y después se inicia con un proceso de reflexión por parte de cada participante.

Cuando el grupo es pequeño se establece la dinámica del “como me siento”, en esta dinámica se pide que en un post-it describan lo que más aman (sea persona u objeto), es necesario que lo hagan de manera en la que puedan reflejar todo el afecto y amor que pueden sentir al estar cerca de éste. Cuando concluyen la descripción, se rompen los post-it y se hace una reflexión con cada participante.

- Una vez que se han identificado los conceptos, tipos y modalidades de violencia, se exponen las medidas de protección que debe tomar una persona que se encuentra en alguna de las situaciones expuestas.
- Se presenta la herramienta de violentómetro y el manual con las dependencias y los servicios a donde deben ser canalizadas las usuarias que se encuentran en una situación de violencia.
- Se proyecta el video “me gusta” como parte del cierre del taller
- Se aplica una evaluación posterior para evaluar la permeabilidad de las temáticas que se abordaron. Cabe mencionar que la evaluación previa y posterior tienen el mismo contenido, sin embargo, son aplicados en distintos tiempos del desarrollo del evento.
- Antes de finalizar se facilitan dos formatos más, una evaluación de satisfacción, que busca calificar la calidad de las/los facilitadores, el material utilizado y el manejo del tiempo; también se realiza una encuesta que permite reflejar la relación de las/los participantes (estilistas y/o profesionales en cultura de la belleza) con sus clientas, así como su injerencia en la temática de violencia.

Evaluación posterior.

Sexo: Mujer Hombre Nombre. _____
Edad: _____ Colonia: _____ Establecimiento: _____

A continuación se presentan una serie de frases, identifica si son ciertas o falsas colocando una “✓” debajo de la columna que corresponda.

	Cierto	Falso
--	--------	-------

La violencia es cualquier acción u omisión, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte, tanto en el ámbito privado como en el público.		
La única manifestación de la violencia psicológica son las agresiones verbales.		
El ciclo de la violencia consta de 2 fases: la fase de tensión y la de luna de miel o reconciliación.		
Los Derechos Humanos son facultades que por el simple hecho de ser persona debes tener.		

En caso de que alguna clienta te refiera que vive una situación de violencia ¿a qué institución pública o privada le aconsejas acudir?

Evaluación de satisfacción.

1. Del 1 al 10 en donde 1 es “nada satisfecha/o” y 10 es “totalmente satisfecha/o”

¿Qué tan satisfecha/o me encuentro respecto al taller recibido?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. A continuación marca con una “✓” el valor que otorgas a cada uno de los apartados en base a tu experiencia con el taller.

Apartado	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Contenido del curso					
Empleo de materiales					
Dinámicas de aprendizaje (actividades).					
Manejo de información por parte del/de la facilitador/a					

3. ¿Crees que los contenidos que se expusieron puedan ayudar a mejorar las relaciones dentro del lugar de trabajo y dentro del hogar?

Sí

No

¿Por

qué?

4. Consideras que la duración del taller fue:

a) suficiente.

b) sería necesario regresar para continuar con las capacitaciones.

- Se entrega el material para cada estética “Kit Corta la Violencia” que incluye :
 - una bolsa
 - banner de violentómetro
 - playeras para el personal
 - capas para el uso de las clientas
 - manuales de servicios con la información de las instituciones que brindan apoyo a mujeres en situación de violencia
 - trípticos de servicios del IJM
 - CD con el video Corta la Violencia

- Una placa de reconocimiento por ser un espacio que fomenta la eliminación de la violencia.
- Se agradece la participación y se concluye el Taller

5.1.5. Avances y Resultados.

- ✓ Como parte de la implementación de “Corta la Violencia” se han llevado a cabo 156 capacitaciones.

Algunas de las franquicias con las que nos encontramos trabajando son:

**Colonias visitadas**

Municipio	Colonia
Guadalajara	Chapalita, Country club, Lomas de San Eugenio, Andares, Providencia, Miravalle, Oblatos, Jardines de la Paz, Jardines de los Poetas, Huentitan el Bajo, La Paz, Obrera, Jardines Alcalde, Mezquitán Country, Gusa, La Perla, Americana, Balcones de Oblatos, Centro, Chapultepec Country, Circunvalación, Ciudad del Sol, Colinas de la Normal, Echevarría, Fabrica de Atemajac, Jardines de los Historiadores, Guadalupana, Las Conchas, Lomas del Paraíso, Los Arrayanes, Miguel Hidalgo, Prados del Nilo, San Andrés, Rancho Nuevo, San Rafael, Santa Cecilia, Santa Teresita, Tetlan, Villas del Nilo.
Tlaquepaque	San pedro, La capacha, Linda vista, Fraccionamiento Parques del Bosque, Colonial, Prados del Nilo, El Vergel, Álamo, Miravalle, Rancho Blanco, Santa María Tequepexpan.
Tlajomulco de Zúñiga	Centro, San Agustín y Fraccionamiento La Arboleda.
Zapopan	Arcos de Guadalupe, Valle Real, Francisco Villa, Fraccionamiento El Real, La Calma, Loma Real, Los Robles, Guadalupe Inn, San Juan de Ocotán, Puerta de Hierro, Lomas Universidad, Lomas del Valle, Benito Juárez, Constitución, División del Norte, Girasoles, Jardines del Valle, Parques del Auditorio, Puerta del Valle, Quintas del Federalismo, San Juan de Ocotán, Tuzania, Universitaria, Vallarta Poniente, San Isidro y Providencia.
Tonalá	Centro, Loma Dorada, Álamo Oriente.

- ✓ Se ha encontrado una respuesta favorable por parte del personal que dirige las estéticas, centros y salones de belleza y un gran interés por los temas.
- ✓ En el desarrollo de las sesiones se han capacitado 381 mujeres y 34 hombres.
- ✓ El 98% de las personas a las que se ha impartido el taller, manifiesta haber vivido situaciones de violencia o conocer a alguien con una situación similar.

- ✓ De la información proporcionada por el personal de las estéticas se desprende que la mayoría de las personas que acuden por un servicio son mujeres.
- ✓ Según información proporcionada por personal que labora y/o propietarias/os de las estéticas, la mayoría de las mujeres que acuden por un servicio lo hacen de manera habitual por lo menos una vez al mes.
- ✓ De la información proporcionada por el personal que labora en la estética se destaca que la mayoría de las usuarias que acuden de manera cotidiana, generan un vínculo de confianza con el personal que la atiende.
- ✓ El personal que labora en las estéticas hace referencia que la mayoría de las usuarias con las que han generado algún vínculo de confianza, tiende a platicar sobre situaciones y/o conflictos personales.
- ✓ Se identifica que en la mayoría de las estéticas donde se han impartido las capacitaciones, el personal ha expuesto situaciones de violencia que viven las clientas.
- ✓ De las situaciones de violencia que han expresado las clientas al personal de las estéticas, la mayoría expresa ser violentada por parte de su pareja.
- ✓ Del personal al cual se han brindado las capacitaciones, se identifica, que aun cuando se cree que en estos espacios laboran mayormente personas de la comunidad LGBTTTI, de las 415 personas capacitadas, únicamente el 3% manifiestan ser homosexuales que equivale a 13 personas y 2 de ell@s visiblemente trans-género.
- ✓ Dentro del desarrollo de las dinámicas la mayoría del personal que labora en las estéticas ha referido haber vivido alguna situación de violencia.
- ✓ De los tipos de violencia de los cuales el personal de trabajo ha identificado haber sido receptor, se identifica mayormente la psicológica seguida por la económica y la física.
- ✓ Como parte de los lugares a donde referían el personal de trabajo a las clientas que manifestaban vivir alguna situación de violencia, se destaca el DIF, las iglesias y asistir a terapia psicológica.
- ✓ Algunos de los resultados que se han adquirido en el desarrollo de las sesiones, mismos que no se tenían considerados, tiene que ver con las

relaciones dentro del centro de trabajo, el personal manifiesta en la mayoría de los casos tener problemas con algun@s compañer@s e incluso en algunas evaluaciones han hecho referencia de vivir violencia por parte de sus superiores jerárquicos.

- ✓ De igual manera cabe destacar que las 156 estéticas y/o salones de belleza mencionan conformidad con la implementación de la prevención por medio de estas capacitaciones de sensibilización, para generar cambios en cadena y así erradicar la violencia.
- ✓ De la totalidad de las personas capacitadas 380 manifiestan que los contenidos del curso fueron muy buenos, 35 que fueron buenos, 0 malos y 0 muy malos.
- ✓ 268 refieren como instituciones de apoyo a mujeres en situación de violencia cuando menos a DIF, Centro de desarrollo Municipal, IJM.
- ✓ Un dato relevante que manifestaron las y los participantes de los cursos, es que el alcoholismo está íntimamente relacionado con los sucesos de violencia tanto en el ámbito público como en el privado.
- ✓ En distintas situaciones es notorio la falta de sensibilización y sororidad de las mujeres respecto a la violencia que pueden vivir otras mujeres, ya que hemos escuchado frases como “les pasa por pendejas”. “aguantan porque quieren” y “les gusta la mala vida”, por nombrar algunas.

Análisis contextual por colonia.

En las visitas que se realizaron en varios municipios de la zona metropolitana, nos dimos cuenta de la gran cantidad de estéticas y centros de trabajo que existen, la mayoría de ellas manejada o atendida por mujeres las cuales manifestaron que son su medio de trabajo, además de ser jefas de familia. Coincidieron en que la mayoría de sus clientes y clientas han vivido alguna situación de violencia, la mayoría en el núcleo familiar, además nos comentaron que se relacionan íntimamente la carencia económica y/o alguna adicción, con los tipos de violencia.

Algunas de las colonias en las que se llevaron a cabo las capacitaciones de “Corta la Violencia” hicieron mención de antes no tener idea de los tipos de violencia que existían y mucho menos de haberlos reconocido de manera personal ya que nunca se hacen un auto-análisis.

Una de las observaciones que pudimos hacer en un gran número de estéticas, es que tienen barrotes o cancelas en la entrada, esto por la inseguridad que nos manifestaron, algunas de ellas comentaron haber sufrido robo o intento del mismo.

En el municipio de Guadalajara visitamos 38 colonias de las cuales las situaciones de violencia se hicieron presentes de manera distinta, por parte de familiares además de violencia identificada de superiores jerárquicos. En las colonias de este municipio existe un fácil acceso a los diferentes medios de transporte público, pero podemos notar diferentes niveles socio-económicos, pero una estrecha relación de opiniones en el tema de inseguridad. En nuestros traslados pudimos observar zonas con calles en mal estado y parques descuidados que han dejado de cumplir con su función como punto de reunión para la convivencia y recreación. De las colonias con características negativas muy evidentes son: Miravalle, Oblatos, San Andrés las cuales manifiestan sentir mucha inseguridad de salir a la calle por la noche, debido al gran número de robos, venta y consumo de drogas. En colonias como: Providencia, Mezquitan Country y Andares, Son notables niveles socioeconómicos medios y altos, en los cuales encontramos casos particulares que manifiestan haber sido víctimas de abusos y diferentes tipos de violencia, pero notamos que muchas de ellas lo han soportado o los siguen soportando por mantener un status social o no comprometer los lujos a los que se encuentran acostumbradas.

En el municipio de Tlaquepaque realizamos capacitaciones en 12 colonias, gran parte de ellas en la cabecera municipal, en las cuales pudimos observar existe una alta incidencia de venta de drogas, a través de pequeñas tiendas de abarrotes que funcionan como distribuidoras y hay falta de iluminación. Nos encontramos con un gran número de estéticas (hasta tres en una misma calle) la mayoría de las dueñas son mujeres. Son colonias con lugares de asistencia cercanos pero se tiene poco conocimiento de ellos. En la colonia: Miravalle nos encontramos con algunas personas consumiendo marihuana en las calles, encontramos un gran número de unidades habitacionales, esta colonia tiene un alto índice de hacinamiento por que prevalecen las familias compuestas, en un pequeño espacio, otra problemática tangible de esta colonia es la basura en espacios públicos.

Al realizar la difusión del proyecto, una de las personas con las que se tuvo el acercamiento, manifestó que las problemáticas más graves de esta colonia son: delincuencia, desintegración familiar, pobreza y carencia de espacios públicos adecuados para la recreación, ya que los espacios existentes fueron tomados por

menores en ocio, que hacen evidente los vicios a los que son dependientes, “alcohol y drogas”.

De las características más destacadas en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, es el gran número de estéticas existentes en la zona centro del municipio. Algunas dueñas de estéticas manifestaron difíciles traslados ya que el transporte público no pasa por gran parte de las unidades o fraccionamientos de Tlajomulco y que por ello la movilidad se vuelve muy complicada.

En la visita al municipio de Tonalá, encontramos en la zona centro del municipio varias estéticas atendidas por mujeres que trabajan porque son jefas de familia algunas otras porque lograron dejar de trabajar para alguien más. Nos dimos cuenta que hay zonas notablemente religiosas en zona centro sobre todo, además de haber encontrado casos de éxito, como Liliana de la estética internacional la cual recibió apoyo del CJM y se encuentra muy agradecida

En nuestra visita en el municipio El Salto puede denotarse carencia económica, en cuanto al contexto de la socialización puede identificarse como una imagen de provincia o pueblo cercana al ayuntamiento y la plaza principal del centro, aspecto colonial, completa apertura a los servicios que se ofrecen por parte de asistencia gratuita, se carece el acercamiento a instituciones de gobierno, se puede notar algunas áreas comerciales pero es poco el aspecto mercantil, carente en el giro de estilismo.

- ¿Se alcanzaron los resultados previstos? (especificar porqué y detallar de manera narrativa).

Los resultados que se pudieron obtener sobre la realización de la Acción BII. 5 fueron los que se tenían contemplado al momento de poder realizar los 150 capacitaciones rebasando con 6 estéticas más capacitadas y checando los resultados arrojados por las herramientas de medición que son el pre- test y post- test dando a conocer que cada persona que presencio el taller “corta la violencia” logra identificar las situaciones que pueden ser partidarias de situación de violencia.

Así mismo, personal de estéticas y/o salones de belleza lograban referir que en el espacio donde generan sus servicios, suelen ser lugares en donde la clientela toma la confianza necesaria para compartir situaciones de sus vidas, las cuales algunas de

ellas mencionan situaciones de violencia “la estética se convierte en consultorio psicológico”.

- Beneficios obtenidos en las y los participantes.

Por medio de la impartición de los talleres realizados en la acción “Estéticas de Belleza por la Prevención de la Violencia” l@s participantes en cada uno de los talleres pueden lograr la identificación de la violencia tanto en su ámbito personal como en el ámbito laboral al momento en que prestan sus servicios profesionales de igual manera a la vez en que identifican las situaciones de violencia cuentan con técnicas para la protección en caso de que ya se encuentren inmers@s en la violencia esto con la finalidad de detenerla o erradicar la violencia en sus vidas tanto de pareja como familiar o social, de igual manera la información de espacios en los que pueden recibir ayuda de acuerdo a la situación en la que se encuentran y de esta forma pueden derivar o canalizar a la clientela que les refiera alguna situación violenta en su vida para que puedan recibir ayuda y apoyo de manera de consejo por la confianza en la que establecen la charla de sus experiencias.

- Obstáculos que se presentaron durante la planeación y el desarrollo de la actividad.

- + La falta de horario o tiempo inactivo para lograr la atención del personal.
- + La desconfianza para permitir el acceso a l@stalleristas a los establecimientos y la estancia durante el taller
- + Renuencia de parte de l@s participantes ante el tema ya que mencionan “eso no tiene que ver con el estilismo ¿para qué podría servirme?”
- + La dispersión en cuanto a la atención del tema por el motivo que a su vez laboran y dan su servicio.
- + La inicial falta de interés ante la temática y apatía en la introducción del tema.
- + Que la iniciativa privada no pueden otorgar más tiempo debido que para ell@s tiempo es dinero
- + La falta de espacios para poder realizar la presentación de manera electrónica
- + La poca afluencia de personas en el desarrollo de actividades de la categoría de belleza.

- Fortalezas detectadas.

- + Que el comercio de estéticas es recurrente por lo cual es fácil la localización de dichos establecimientos
- + Que l@s personas que laboran dentro de dichos establecimientos aceptan que es un espacio en donde puede generarse el intercambio de situaciones y consejos entre estilista – clienta/e
- + La mayor parte de la población que acude a estos centros de belleza son mujeres
- + Después de dar inicio al taller, el interés de cada participante
- + La participación para la realización de las dinámicas establecidas.
- Necesidades detectadas.
 - + El conocimiento de la información ante la detección y prevención de la violencia así como los espacios en los que ofrecen apoyo para la eliminación de la misma.
 - + Espacios mayormente amplios para la realización de actividades y proyección de la presentación para el apoyo de un mejor entendimiento de la temática
 - + La apertura para la aceptación de nuevas temáticas y lograr integrarlas a su labor
 - + La iniciativa por parte del personal de estéticas para la obtención de nuevas informaciones
 - + Horarios con mayor accesibilidad para capacitarse en temas diversos.
 - + Implementar un folleto informativo en el que especifique un plan de seguridad que se entregue a las mujeres que estén viviendo una situación de violencia, el cual contenga la siguiente información: medidas de protección como tener en cuenta redes de apoyo y lugares a donde acudir a recibir ayuda, salir del lugar en donde corre peligro mi integridad, tener documentos importantes juntos y a la mano (acta de nac. INE, etc.), resguardarme en un lugar seguro, guarda dinero en efectivo, memoriza números telefónicos importantes, habla de tu plan de seguridad con tus hijas e hijos.
 - + La mayoría de las y los multiplicadores reflejan haber sido receptores/as de historias de violencia por parte de su clientela; por lo cual es importante que reciban un seguimiento adecuado para aminorar el impacto emocional que estas historias pueden generales.
- Recomendaciones para futuras formaciones.
 - + Iniciar con un mes de agenda y establecer días específicos para la práctica de los talleres
 - + Establecimiento de empatía y mención de insumos desde el momento de presentarse para lograr agenda
 - + Integración de materiales para la obtención de resultados prácticos
 - + Basarse en espacios de estudios sobre la profesión para la apoyar en la prevención
 - + Integrar “Corta la violencia” como un programa territorial de seguimiento.

- + Es importante la impresión del kit de trabajo así como materiales necesarios para el desarrollo de las capacitaciones
- + Es necesaria la implementación de un sistema de seguridad para las/los facilitadores como: una línea telefónica de atención única para corta la violencia para establecer contacto de agenda y asuntos de importancia de acuerdo a las capacitaciones, un vínculo específico con el establecimiento y/o academia, vehículo oficial con insumos necesarios para el mismo para la óptima realización de actividades de estética, gafete de identificación de las y los facilitadores

- Acuerdos y compromisos.

- + Impartición de las capacitaciones con entusiasmo y dinamismo para la obtención de interés de l@s participantes.
- + Establecer convenios de colaboración con instituciones y/o academias, para la integración de tipos y modalidades de violencia, ciclo de la violencia y medidas de protección como parte de plan de estudios para la prevención.
- + Integración de ejemplos y acciones cotidianas para la el mejor entendimiento de l@s participantes
- + lograr empatía para la apertura de agenda
- + Socialización precisa para poder generar una mayor afluencia de establecimientos
- + permitir el intercambio de opiniones.
- + Apoyar y respetar la participación de cada una/o de las/os asistentes.
- + Asistencia puntual al igual que el término

- Comentarios y observaciones

Trabajo en equipo para la realización de cada una de las herramientas que apoyaran en la obtención de resultados para un mejor y más práctico basado de información y así lograr respuestas integrales y concretas para sacar porcentajes y diagnósticos.

Es importante contar con los insumos suficientes para cada participante, al igual que mencionar que cada facilitador/a debe tener la sensibilización adecuada que permita la implementación de las actividades así como la capacitación previa en la temática involucrada para la optimización de resultados y logro de objetivos.

Establecer convenios de colaboración con instituciones y/o academias, para la integración de tipos y modalidades de violencia, ciclo de la violencia y medidas de protección como parte de plan de estudios para la prevención.

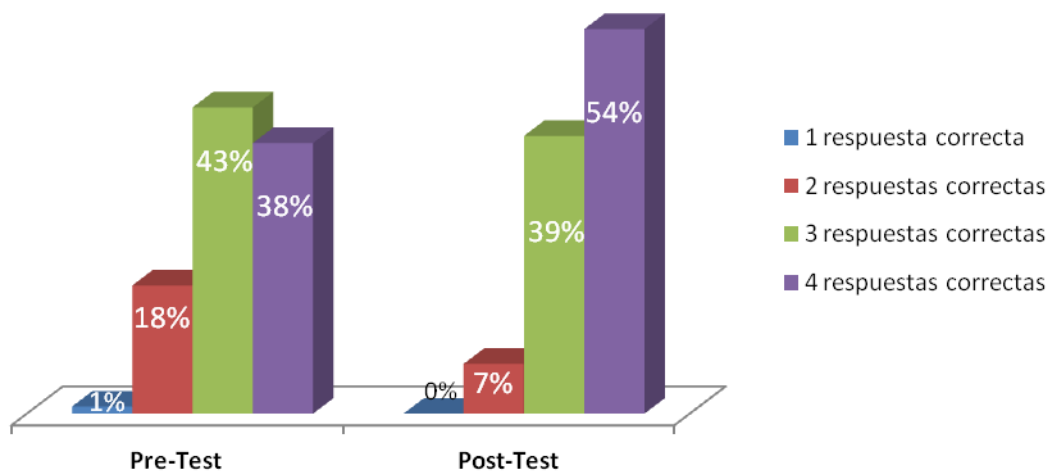
Es necesario el uso del “manual de servicios” en el desarrollo de las capacitaciones.

5.2 Informe cuantitativo.

- Resultados sistematizados de las evaluaciones/cuestionarios pre y post a la capacitación.

A continuación se presentan los resultados de cada reactivo de las evaluaciones, haciéndose una comparación de las evaluaciones previas y posteriores a los talleres.

Gráfico 1. Identificar las frases como “verdaderas” o “falsas” según corresponde.



Este gráfico hace referencia a la primera parte de la evaluación previa y posterior a la capacitación en la que se refleja los conocimientos de las personas capacitadas. En este reactivo las personas identificaron si las siguientes frases eran “verdaderas” o “falsas”: Frase 1: La violencia es cualquier acción u omisión, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte, tanto en el ámbito privado como en el público. Fase 2: La única manifestación de la violencia psicológica son las agresiones verbales. Fase 3: El ciclo de la violencia consta de 2 fases: la fase de tensión y la de luna de miel o reconciliación. Fase 4: Los Derechos Humanos son facultades que por el simple hecho de ser persona debes tener.

Anterior a la capacitación, el 1% (1 persona) no logró identificar correctamente como ciertas o falsas 3 de las frases, situación que se modificó una vez recibido el taller, cambiando este porcentaje a cero. El 18% (74 personas) pudieron responder

correctamente a 2 de las 4 frases, porcentaje que se disminuyó notablemente a 7, siendo 28 personas quienes obtuvieron ese resultado.

El 43%, es decir, 179 personas, respondieron incorrectamente a 3 de las frases, y en la evaluación posterior a la capacitación, este número se redujo a 39%. Finalmente, el 54% de quienes recibieron el taller respondieron correctamente las 4 frases, en comparación al porcentaje de la evaluación inicial, en la que el 38% había identificado correctamente las frases como “verdaderas” o “falsas”.

Gráfico 2. En caso de que alguna cliente te refiera que vive una situación de violencia ¿a qué institución pública o privada le aconsejas acudir?

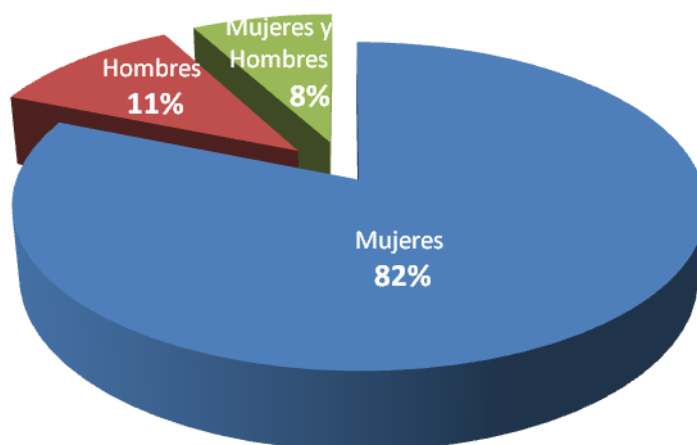




Este reactivo refleja las Instituciones públicas y privadas que las personas identifican como lugares en los que se brinda apoyo y/o seguimiento a mujeres en situación de violencia. En la evaluación realizada antes de la impartición del taller, en su mayoría, las personas que laboran en estéticas y/o salones de belleza refieren no canalizar a ninguna Institución (121 personas), o bien, a lugares como el Instituto Jalisciense de las Mujeres (112 personas), Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (88 personas), Procuraduría Social (21), entre otras Instituciones. Y 26 de las personas no sabe a qué lugares podría canalizar a una persona que se encuentra en situación de violencia.

Los resultados de las evaluaciones una vez culminada la capacitación fueron favorables, ya que las personas capacitadas lograron identificar de manera puntual las Instituciones en las que pueden canalizar para la atención de violencia. Siendo el Instituto Jalisciense de las Mujeres el lugar que la mayoría identificó (352 personas), y en segundo término aparece el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, siendo mencionado por 36 de las 415 personas capacitadas. Y finalmente, como dato significativo, hacia el Centro de Justicia para las Mujeres aumentó su identificación del 0.4% al 4%.

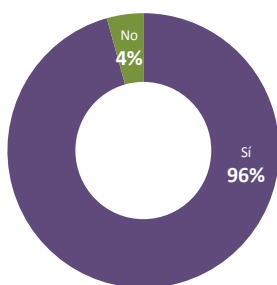
Gráfico 3. ¿Qué sexo es el que predomina en los servicios que ofreces?



En las estéticas capacitadas se confirma que son las mujeres quienes de manera predominante asisten a requerir los servicios ofrecidos en establecimientos de salones de belleza y estéticas, siendo el 82% mujeres y tan solo el 11% hombres.

Y los establecimientos en los que se atienden a hombres y mujeres por igual, corresponde al 8%. Tales cifras aseveran que la intervención en estos establecimientos es una estrategia que podría tener un impacto importante.

Gráfico 4. ¿Es habitual que tu clientela comparta situaciones de su vida cotidiana?



La respuesta que arroja el gráfico muestra que el 96% de las personas asistentes a los establecimientos “sí” comparten situaciones personales, ya que invierten por lo menos 1 o 2 horas de su tiempo en las visitas y es común que regresen con la misma persona a hacerse los servicios, por lo que se genera un vínculo de confianza y seguimiento.

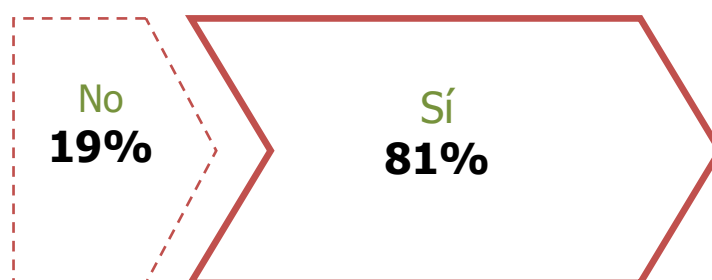
Gráfica 5. ¿Con qué frecuencia estas situaciones tienen relación con la violencia?



Esta pregunta se dirige a indagar la frecuencia de situaciones de violencia en los relatos que quienes se encuentran en los salones de belleza y estéticas suelen escuchar por parte de quienes asisten a recibir algún servicio. En donde 8% refiere que “siempre” se trata de situaciones relacionadas con la violencia, y el 81% considera que “algunas veces” está la violencia inserta en las situaciones que escuchan por parte de su clientela.

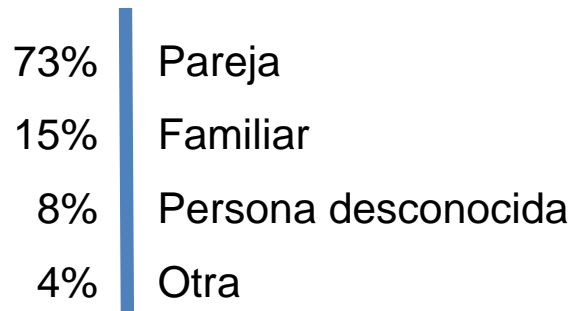
Finalmente, es posible que las 43 personas que mencionaron que sus clientas y/o clientes “nunca” les han referido una situación de violencia se deba a que anterior al taller no lograran identificar con claridad los tipos de violencia.

Gráfico 6. Durante la realización de tus actividades de trabajo ¿alguna clienta o cliente te ha referido haber experimentado violencia?



En la anterior grafica podemos observar que el resultado compartido por las y los participantes de las estéticas/salones de belleza son espacios en los que las y los clientes consideran un ambiente de confianza y personas de confianza para poder expresar distintos aspectos de sus vidas diarias los cuales son situaciones de violencia en un 81%.

Gráfico 7. ¿Qué relación tiene esta persona con quien la agrede?



En esta grafica la referencia es notoria que las personas que mayormente son generadoras de violencia son las parejas con un 73% refiriendo así mismo que muy comúnmente la interacción frecuente puede ser una de las influencias más fuertes.

- Reporte de aprovechamiento

En base a los resultados obtenidos en el post-test, se puede confirmar que las personas capacitadas aumentaron sus conocimientos en el tema de violencia, medidas de protección y derechos humanos. En un inicio, solamente el 38% reconoció correctamente el concepto de violencia, el ciclo de la violencia, características de la violencia psicológica y la facultad inherente de los Derechos Humanos. Y los resultados aumentaron un 16%, disminuyendo a la par aquellos resultados que expresaban desconocimiento del tema.

Aunado a ello, las personas identificaron formas en las que la información recibida en el tema de violencia y derechos humanos podrían servirles, entre las más destacadas, son: “para ayudar a otras personas”, “canalizarlas a Instituciones que les apoyen” y “para prevenir la violencia”.

En base a la comparación que se obtuvo de cada reactivo de las evaluaciones previas y posteriores se considera que el aprovechamiento de quienes participaron es satisfactorio, mostrándose el impacto en sus resultados a las evaluaciones.

- Resultados de las evaluaciones de la actividad y de los/as facilitadores/as

Gráfico 8. Evaluación general de la actividad.

Valor que las y los asistentes otorgaron a la actividad realizada.				
Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
89%	10%	1%	0%	0%

Estos porcentajes denotan conformidad con el taller realizado, siendo nula una evaluación completamente negativa (“mala” o “muy mala”). Y aunque el porcentaje obtenido en el rubro “regular” es mínimo (1%), será el porcentaje que busque áreas de oportunidad para mejorar el taller.

Gráfico 9. Evaluación hacia los/as facilitadores/as.

Valor que las y los asistentes otorgaron a los/as facilitadores/as.				
Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
95%	4%	1%	0%	0%

El valor otorgado hacia el desempeño de los/as facilitadores/as es positivo y relevante en el manejo del tema de sensibilización de violencia, medidas de protección y derechos humanos, ya que tratar con dicho tema se necesita de un manejo claro de la información y establecer empatía, objetivos que se ven reflejados en los altos porcentajes obtenidos en las evaluaciones “muy buena” con el 95% y “buena” 4%.

- Resultados de las encuestas de satisfacción y calidad

Gráfico 10. Del 1 al 10 en donde 1 es “nada satisfecha/o” y 10 es “totalmente satisfecha/o”, ¿qué tan satisfecha/o me encuentro respecto al taller recibido?



En su mayoría (96%) las personas que participaron en el taller, se sintieron completamente satisfechas con el mismo y no se obtuvieron calificaciones reprobatorias o porcentajes alarmantes en valores bajos de satisfacción hacia el taller.

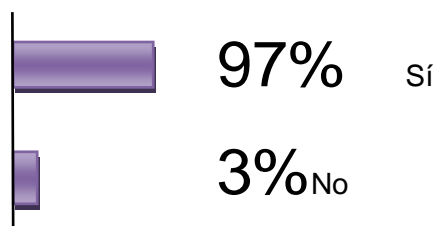
A continuación se muestran los valores de calidad otorgados al contenido del curso, empleo de materiales y a las dinámicas de aprendizaje:

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Contenido del curso	92%	8%	--	--	--
Empleo de materiales	83%	16%	1%	--	--
Técnicas de aprendizaje (actividades).	88%	10%	2%	--	--

El porcentaje más desfavorable es el que se le otorgó al rubro de “técnicas de aprendizaje (actividades)” con un 88% como “muy bueno”, 10% “bueno” y alcanza el 2% en “regular”.

En cuanto al “contenido del curso” hubo resultados satisfactorios, ya que en su mayoría (92%) de las personas consideraron el contenido como “muy bueno” y “bueno” el 8%, sin obtenerse evaluaciones de menor rango.

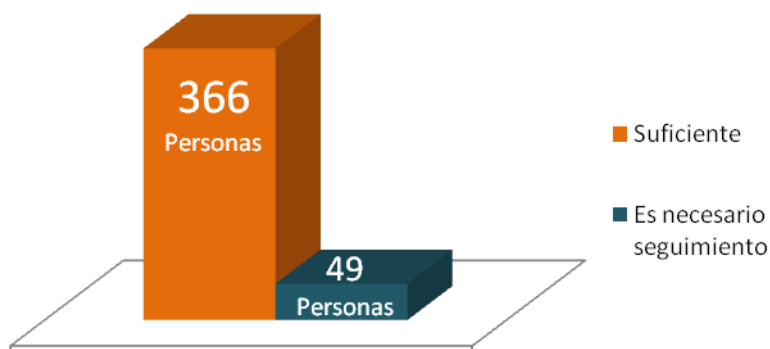
Gráfico 11. ¿Crees que los contenidos que se expusieron puedan ayudar a mejorar las relaciones dentro del lugar de trabajo y dentro del hogar?



La capacitación brindada a las personas que se encuentran laborando en salones de belleza y/o estéticas refirieron que con la revisión de los contenidos hechos en la

capacitación les serían de gran utilidad para mejorar sus relaciones personales y en su ámbito de trabajo.

Gráfico 12. Consideras que la duración del taller fue suficiente o sería necesario regresar para continuar con las capacitaciones.



Lo expresado en esta gráfica fue inesperado, ya que mayoritariamente (366 personas) consideraron como “suficiente” la capacitación y no expresaron la necesidad de que se continuara con la capacitación. Sin embargo, se esperaba que los espacios capacitados solicitaran un seguimiento. Lo que denota la falta de claridad en el reactivo, debido a que en la expresión verbal de quienes se capacitaron sí hubo un deseo de que se brindara un seguimiento en caso de las situaciones de violencia, pero no se reflejó en los resultados.

- Comentarios y observaciones

El trabajo en el ámbito de la belleza es un espacio del cual puede obtenerse material para realizar diagnósticos e interpretaciones sobre la violencia contra las mujeres, que puede estarse viviendo en el estado tanto en el ámbito público o privado ya que como puede observarse en los resultados de cada estadística las respuestas fueron acertadas a que dichos espacios continúan siendo con frecuencia concurridos por población del género femenino en su mayoría y a su vez es considerado un espacio en donde pueden encontrar una respuesta deseada u apoyo ante sus necesidades.

Como observación es importante implementar talleres de capacitación desde el momento en que comienzan a generar estudios para la interacción con clientela ya que es preciso el intercambio de ideas al momento en que alguna clienta solicita consejo sobre una situación de su vida diaria.

Fabiola Pérez Rivera
Persona responsable de la actividad

Arely Natalia Castro García
Persona responsable de la actividad

Héctor Roberto Richard Gutiérrez.
Persona responsable de la actividad

Vanessa Guadalupe Rodríguez
Villalpando
Persona responsable de la actividad

Vo. Bo. Licda. Paulina Hernández Diz
Persona responsable del proyecto