

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

CONTENIDOS DEL PRESENTE DOCUMENTO

Justificación

Objetivos

Descripción del desarrollo de la campaña

Población beneficiada estimada

Encuestas de satisfacción y calidad

Impacto social logrado

Observaciones y conclusiones

Anexos

Nombre de la campaña: “Por una vida libre de violencia”

➤ Justificación:

La campaña es una meta que se define dentro del marco del Programa Federal de Apoyo a las Instancias de las Mujeres en las Entidades Federativas (PAIMEF 2015), desde el 2008 se han venido realizando esta campaña de prevención de la violencia en el marco del día 25 de noviembre, cuenta con un presupuesto etiquetado y con una serie de requisitos que se deben de cubrir para poder acreditarla ante la instancia federal.

Dicha campaña que por varios años ha venido realizando el IJM, contribuyen a las acciones de prevención y atención de la violencia contra las mujeres que tiene el compromiso y responsabilidad de emplear estas acciones, y reforzar año con año hacer visible y concientizar sobre esta problemática de la violencia a través de los diversos espacios de comunicación.

Es importante resaltar ¿Por qué este Día internacional para la Eliminación de la violencia contra las Mujeres?, de acuerdo a la ONU:

- Debido a que la violencia contra la mujer es una violación de los derechos humanos.
- La violencia contra la mujer es consecuencia de la discriminación que sufre, tanto en leyes como en la práctica, así como la persistencia de desigualdades por razón de género
- La violencia contra la mujer afecta e impide el avance en muchas áreas, incluidas la erradicación de la pobreza, la lucha contra el VIH/SIDA y la paz y la seguridad

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

- La violencia contra las mujeres y las niñas se puede evitar. La prevención es posible y esencial
- La violencia contra la mujer sigue siendo una pandemia global. Hasta un 70% de las mujeres sufren violencia en su vida.

Contexto

Las cifras de acuerdo a ONU Mujeres:

Una pandemia que se presenta en diversas formas.

Según una revisión de las estadísticas disponibles en 2013, a nivel global un 35% de mujeres ha sufrido violencia física y/o sexual en el contexto de relaciones de pareja o violencia sexual fuera de relaciones de pareja.

Algunos estudios nacionales de violencia muestran que hasta un 70% de mujeres sufre violencia física y/o sexual a lo largo de su vida, a manos de una pareja.

Se estima que en prácticamente la mitad de los casos de mujeres asesinadas en 2012 el autor de la agresión fue un familiar o un compañero sentimental.

Las cifras de acuerdo a ENDIREH 2011:

La Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2011, proporcionó que la incidencia de violencia hacia las mujeres en Jalisco ocupa el 16° lugar a nivel nacional en relación a las demás entidades federativas, con un 24.3 por ciento de mujeres que manifestaron sufrir algún tipo de violencia, en comparación a la ENDIREH 2006, Jalisco ocupó el 2° lugar con un 52.8 por ciento de incidentes de violencia en la última relación de pareja; esto quiere decir que la proporción bajo, y se interpreta que las acciones de prevención y atención de la violencia contra las mujeres ha tenido un impacto positivo en las mujeres jaliscienses, con ello la importancia de seguir fortaleciendo acciones de prevención.

En el mismo sentido, y de acuerdo a las atribuciones del Instituto Jalisciense de las Mujeres, organismo encargado de promover, elaborar y ejecutar las políticas públicas del estado a favor de las mujeres, mediante la divulgación en cualquier medio de comunicación y de difusión, la revalorización del papel que desempeñan las mujeres en la sociedad, a través de campañas informativas sobre violencia en contra de las mujeres.

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

Se propuso la continuidad de una campaña de difusión, que contribuya a la desnaturalización de la violencia contra las mujeres. Cuando se previene y habla de una problemática, se hace visible hacia la ciudadanía.

➤ **Objetivos:**

Llevar a cabo una campaña de prevención de la violencia, en el marco del 25 de noviembre día internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres, a fin de contribuir a las acciones de prevención de este fenómeno, mediante las acciones que le competan a cada proveedor –publicidad- spoteo de radio, publicidad en transporte público (SISTECOZOME y SITEUR), impresos y diseño de la estrategia de comunicación.

Objetivos particulares:

- Desnaturalizar la violencia de género (La violencia no es normal, ni natural).
- Sensibilizar sobre la importancia de prevenir y erradicar las prácticas violentas en los hombres en los diferentes ámbitos en los que se relacionan con las mujeres.
- Mostrar los efectos desfavorables de los diferentes tipos de violencia en las mujeres.

➤ **Descripción del desarrollo de la campaña:**

Por segundo año consecutivo, se contrato recurso humano, -servicios profesionales- para la coordinación de la campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, lo cual permite dar atención y seguimiento puntual a todo lo que se derive de la acción, se integró una mesa de trabajo con diversos sectores, quienes colaboraron y aportaron con el objetivo de definir las acciones y criterios de la campaña, en base a su experiencia a fin de fortalecer el BRIEF de comunicación.

Es importante comentar respecto al calendario establecido en la Acción BI.1 que se plasmo en el proyecto a ejecutar a través del Programa PAIMEF 2015.

El Gobierno del Estado a través de la Dirección General de Comunicación Social del Despacho del Gobernador, tienen un departamento de validación que revisa los contenidos de las campañas que estén en la misma línea de comunicación. De

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

tal forma que todas las secretarías y OPD's que lanzan campañas, pasan por esta área de validación.

A mitad de este año 2015, dicha oficina realizó un cambio en las directrices de la línea de comunicación para toda la administración pública estatal, lo que generó una demora en cuanto a campañas que ya estaban validadas y por salir al aire, ya que tuvimos que entrar al proceso de reajuste de acuerdo a las nuevas líneas de comunicación.

En el caso de la Acción BI.1. Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, se envió el spot de radio, TV y artes, al área antes mencionada. Recibimos diversas observaciones mismas que se enviaron a la agencia para modificación de la campaña. Lo que validaron primero fue el spot de radio, que salió en tiempo al aire del 9 al 27 de noviembre y el spot de TV se trasmite en Canal 44 del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara del 10 de noviembre al 31 de diciembre del año en curso, así como por el canal 7 del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión a partir del 9 de noviembre con permanencia, hasta nuevo aviso.

Respecto a la difusión en Unidades del Transporte Público, Sistema de Tren Eléctrico Urbano, Redes Sociales (Twitter y Facebook) e impresos salieron en diciembre, por lo antes expuesto, que los artes no fueron validados en tiempo por el departamento de validación.

Con la experiencia de las campañas de los años 2013 y 2014, el apoyo del Gobierno del Estado da un importante peso en el tema de género, pues se ve reflejado en el buen impacto de las campañas del IJM.

Respecto a los procesos administrativos y requerimientos del programa PAIMEF relativos a la elaboración de términos de referencia, dictámenes, memorándums y contacto con proveedores, se atendieron y se establecieron los criterios para firma de contratos, se hizo la entrega de material de difusión en forma.

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

El valor que ofrece la campaña es desnaturalizar la violencia de género, hacerla visible, -no es normal ni natural-, sensibilizar sobre la importancia de prevenir las prácticas violentas de hombres hacia las mujeres y que estas tienen consecuencias, además de dirigirlo a los varones.

Se utilizaron dos spot uno para radio de 30" y otro para televisión de 20", siendo el mismo mensaje;

"Hoy mi nombre es lo de menos, pero en algún momento de mi vida tuve una esposa y dos hijas, hace años que no las veo, yo las aleje nunca quise pedir ayuda, la violencia fue superior al amor y simplemente estoy cosechando lo que sembré. Por una vida libre de violencia, Instituto Jalisciense de las Mujeres, Gobierno de Jalisco, este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social."

Para los impresos de la campaña consintió en la siguiente frase:



"ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS AL DESARROLLO SOCIAL"

Se ejerció la cantidad de \$843,269.86 del presupuesto autorizado por el programa federal PAIMEF, sin embargo se tuvo la colaboración de Gobierno del Estado para fortalecerla.

Herramientas de difusión utilizadas:

MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

- Transmisión de 652 spots de radio en ZMG
- Transmisión de 484 spots de radio regional
- Transmisión de spot de TV canal 7 y canal 44
- Publicidad en 8 unidades de las rutas 27, 54, 45 y 619 del transporte público ZMG.
- Publicidad en 149 espacios del Sistema de Tren Eléctrico Urbano.
- Pauta de un mes en redes sociales (Twitter y Facebook)
- Impresión de 8 mil pósters
- Impresión de 8 banner de la campaña (display con araña)

Implementación de la campaña: noviembre a diciembre del 2015, sin embargo la campaña estará vigente en impresos y a través de nuestras redes sociales y página institucional.

Póster y banner:



MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B1.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

Pauta spot de TV



Comunicación IJM <comunicacionsocial.ijm@gmail.com>

Horarios spots TV y Radio/Atenta petición para colaborar en la transmisión de la Campaña ...

Ernesto Gómez <ernesto.gomez@udgtv.com>

11 de noviembre de 2015, 13:39

Para: Comunicación Social IJM <comunicacionsocial.ijm@gmail.com>

Estimado Lic. Ascencio:

Por este medio le confirmo que desde el pasado día martes 10 de noviembre se empezó a transmitir en el Canal 44 del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara el spot de la campaña "Por una Vida Libre de Violencia" con una vigencia hasta el próximo jueves 31 de diciembre del año en curso. Diariamente se transmitirán 3 impactos a lo largo de nuestra transmisión, la cual inicia a las 06:30 hrs. y termina a la 01:00 hrs. del día siguiente.

Sin más por el momento, quedo atento de la situación.

Reciba un cordial saludo.

[El texto citado está oculto]

...

Lic. Ernesto Gómez González

Subdirector Canal 44 / XHUDG-TV

Operadora Sistema Universitario

Radio, Televisión y Cinematografía

Universidad de Guadalajara

Ignacio Jacobo No. 29

Parque Industrial Belenes

Zapopan, Jalisco C.P. 45150

(33) 38 33 85 05 / 06 / 49

Extensión 155

Nextel: 3856-3121

Id: 52141010110

PAUTA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER IJM

Transmisión del spot en C7 TV, del día lunes 09 de noviembre 2015 y hasta nuevo aviso con 06 impactos diarios. Adjunto horarios. En el caso de las estaciones de radio, a partir del 06 de diciembre 2015 y hasta nuevo aviso.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
7:00 - 8:00	6:00 - 7:00	7:00 - 8:00	6:00 - 7:00	7:00 - 8:00	6:00 - 7:00	7:00 - 8:00
10:00 - 11:00	9:00 - 10:00	10:00 - 11:00	9:00 - 10:00	10:00 - 11:00	9:00 - 10:00	10:00 - 11:00
13:00 - 14:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00
16:00 - 17:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00
19:00 - 20:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00
22:00 - 23:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00

MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B1.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

Sistema de Tren Eléctrico Urbano

144 dovelas



MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

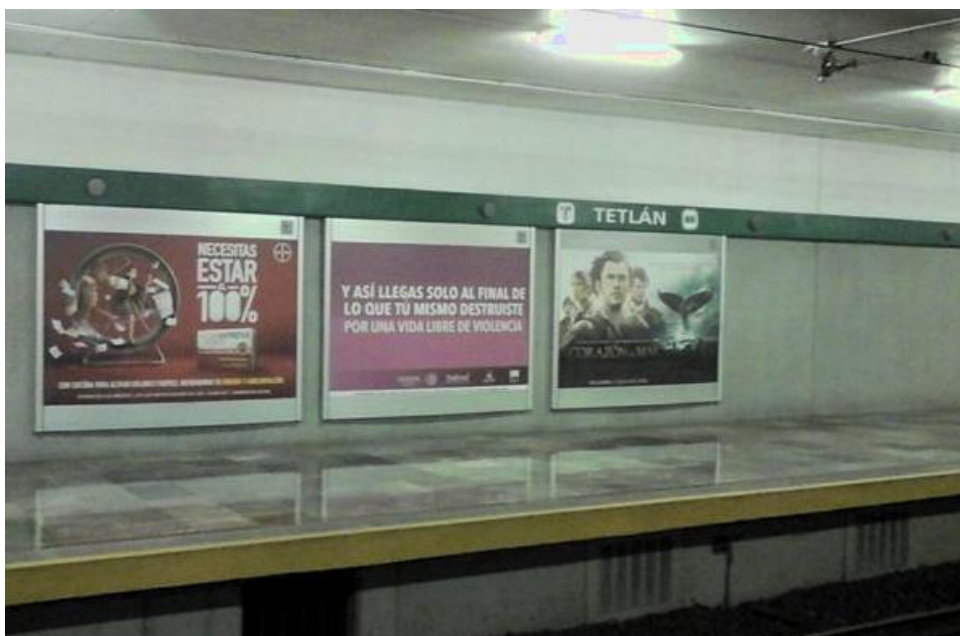
Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B1.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

5 paneles de andén



MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

Unidades del Transporte Público ZMG publicidad en dos unidades de cada una de las rutas; 27, 54, 45 y 619



MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B1.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

PROVEEDORES CONTRATADOS para la ejecución de la acción:

- Producción spot radio 30 segundos y diseño de la estrategia de comunicación:
CGM SERVICIOS EN GENERAL Y PUBLICIDAD S.A. DE C.V.
- Transmisión de spots de radio en ZMG y Regional:
UNIDIFUSION (ACTIVA DEL CENTRO)
MEGARADIO, (NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE)
MVS, (STEREOREY MÉXICO)
PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE
TELEVISA, (CADENA RADIODIFUSORA)
MILENIO, (PAGINA TRES)
RADIORAMA DK
GRUPO RADIO MÉXICO
- Renta, impresión, montaje, desmontaje de publicidad externa en unidades del transporte público ZMG:
TRAYECTO INFORMATIVO S.A. de C.V.
- Renta, impresión y montaje de 149 espacios en la línea 1 y 2 del Sistema de Tren Eléctrico Urbano:
ISA CORPORATIVO S.A. de C.V.
- Impresión de pósters y banners de la campaña:
CERRERA, Miguel Ángel Cervantes Herrera
- Difusión de la campaña en redes sociales (Twitter y Facebook):
CORPORATIVO DE ARTES EN COMUNICACIÓN S.C. (AURA

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

- **Población beneficiada estimada:** De acuerdo a la estimación proporcionada por proveedores se calculan las siguientes cifras:

Trasmisión de 1 mil 136 spots	Zona Metropolitana de Guadalajara con 652 y regional 484 spots a través de ocho radiodifusoras de mayor presencia e impacto en la entidad.
Sistema de Tren Eléctrico Urbano	Transitan más de 250 mil personas diarias.
Promomedios de Occidente	Zona Metropolitana de Guadalajara a mujeres entre 20 a 60 años en Radio Mujer y Fiesta Mexicana a hombres y mujeres de 18 a 45 años. La cobertura de manera primaria a Guadalajara llega: Ameca, Arandas, Atotonilco el Alto, Cocula, Jalostotitlán, La Barca, Ocotlán, Tepatitlán de Morelos, San Juan de los Lagos, Teocaltiche, Tequila, Tototlán, Ciudad Guzmán, Tala y Zapotlanejo. Y secundaria a Michoacán: Jiquilpan, Zacatecas: Fresnillo, García de la Cadena.
Cadena radiodifusora mexicana	51% mujeres y 49% hombres. Población estimada 79 mil 571 personas en ZMG.
Nueva Era Radio de Occidente	32 mil personas.
Stereory México MVS radio	352 mil 357 personas representado a proporción igualitaria hombres y mujeres.
Pagina Tres, Milenio Radio	57% mujeres (1'925,638) y 43% hombres (1'449,170)
Impresos	8 mil pósters 8 banner de la campaña

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B1.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

➤ Encuesta de satisfacción y calidad:

Se realizó una encuesta rápida de opinión sobre la “Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres”, resultando lo siguiente;

Objetivo	Conocer la opinión sobre la campaña en cuanto a nivel penetración, satisfacción y recomendaciones de mejora.
Metodología:	Encuesta rápida de opinión mediante entrevista en vía pública persona a persona, empleando un cuestionario estructurado de 8 ítems sobre campañas en general, la campaña actual y datos socio demográfico del informante.
Aspectos Éticos:	La indagación realizada mediante esta encuesta se considera según la legislación vigente para investigación con seres humanos como sin riesgo al no existir intervención experimental ni manipulación de aspectos sensibles de la personalidad. La participación fue voluntaria y con consentimiento informado verbal y en el caso de menores de edad con la autorización de la persona adulta acompañante. Y aun cuando la entrevista no se indagaban experiencias personales de violencia si se contaba con información suficiente para otorgar orientación en caso necesario.
Muestra:	Cien personas de Zona Metropolitana de Guadalajara: Mujeres 71% (de entre 20 y 85 años) Hombres 29% (de entre 13 a 68 años de edad), residentes de varios sectores, principalmente de los Municipios de Guadalajara, Zapopan, Tonalá, Tlaquepaque y Tlajomulco de Zúñiga.
Técnica:	Entrevista estructurada de final abierto

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B1.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

	individual cara a cara.
Entrevistadores:	Equipo de 6 profesionistas 3 mujeres y 3 hombres de diversas disciplinas como trabajo social, psicología y abogado.
Resultados:	
Personas entrevistadas	<p>Mujeres Escolaridad: Por orden de mayor a menor frecuencia. Educación Superior 25% Educación Media Superior 14%, Educación Media 16% Educación Básica 13% Sin Escolaridad Sin Respuesta 3%. Ocupación: Las 5 principales por orden de frecuencia (pudiendo una misma persona referir más de una ocupación principalmente es el hogar, empleada y estudiante) Hogar 27% Empleada 19% Estudiante 12% Profesionista 7% Comerciante 5% Desempleada 1%</p> <p>Hombres Escolaridad de: Con orden de mayor a menor frecuencia. Educación Media Superior 12% Educación Superior 9% Educación Media 4% Educación Básica 3% Sin Respuesta 1% Ocupación: Las 5 principales por orden de frecuencia (pudiendo una misma persona referir más de una ocupación principalmente empleado) Empleado 11% Profesionista 6%</p>

MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

	<p>Estudiante 3%</p> <p>Oficios 5%</p> <p>Conductor 2%</p> <p>Comerciante 1%</p> <p>Desempleado 1%</p>
Conclusiones:	<p>CONOCIMIENTO DE EXISTENCIA DE CAMPAÑAS</p> <p>SI – 29% hombres y 71% mujeres</p> <p>De quienes contestaron que si recordaban campañas, se reflejó en mayoría las mujeres que en hombres e hicieron alusión del lugar donde la vieron, algún mensaje o tema.</p> <p>Los mensajes más referidos fueron: “Sin violencia”, “Alto a la violencia”, “Vida sin violencia” y “La violencia no es normal”.</p> <p>Los principales lugares en que vieron la campaña fueron: tren ligero, camiones, póster, TV, redes sociales y prensa.</p> <p>CONOCIMIENTO DE ESTA CAMPAÑA</p> <p>En esta etapa de la entrevista se le mostró físicamente los mensajes impresos y con el diseño que se empleó, por lo que aun las personas que dijeron no conocer la campaña con anterioridad opinaron sobre que tanto le agradaba y que tan útil les parecía:</p> <p><u>Nivel de Agrado:</u></p> <p>Mucho- Mujeres 50% Hombres 18%</p> <p>Algo- Mujeres 17% Hombres 5%</p> <p>Poco- Mujeres 4% Hombres 6%</p> <p><u>Nivel de Utilidad:</u></p> <p>Muy útil- Mujeres 52% Hombres 20%</p> <p>Algo útil- Mujeres 15% Hombres 4%</p>

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción BI.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

	Poco útil- Mujeres 3% Hombres 3% Sin respuesta – Mujeres 1% Hombres 8%
Análisis	Miguel Ángel Ascencio Ramírez Coordinador de Comunicación Social Ma. Teresa Hernández Pezo Coordinación de la campaña estatal de Prevención de la violencia contra las mujeres

➤ Impacto social logrado:

Sin duda las campañas contribuyen a promover e impulsar la prevención de la violencia contra las mujeres. Se visibiliza la cultura de respeto e igualdad entre mujeres y hombres.

Se considera que se cumplió el impacto en la población jalisciense a través de esta campaña, el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres se conmemora el día 25 de noviembre y termina el 10 de diciembre, con el Día de los Derechos Humanos, así lo insta la ONU, con el objetivo de llamar a la acción para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

El IJM con esta acción se sumó a la campaña ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres, del Secretario General Ban Ki-moon que proclamó el día 25 de cada mes, como Día Naranja, pues el principal objetivo es que se realicen actividades todos los meses, y no solo un vez al año, para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas, con la permanencia de esta campaña hasta la realización del 2016, coadyuva y refuerza el compromiso para seguir uniendo esfuerzos y acciones.

➤ Observaciones y/o conclusiones:

De acuerdo al resultado de la encuesta rápida de opinión sobre la campaña, la mayoría de las personas plantearon propuestas y/o recomendaciones: Sobre el diseño utilizar gente real para llamar la atención sobre el mensaje, utilizar imágenes llamativas, tomar en cuenta las otras formas de violencia hacia las mujeres, mayor difusión: en medios, espectaculares e instituciones y sobre

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.1 Impulsar la elaboración, producción y transmisión de la Campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de noviembre, a través de diferentes medios de difusión.

otras acciones a incluir en la campaña y en forma permanente: Fomentar la cultura de la no violencia, la violencia no es normal, acudir a las escuelas a impartir estos temas.

Es importante señalar, que para esta campaña fue reducido el presupuesto para spot de radio, sin embargo se llegó a la meta, se pone a consideración que para futura acción, incluir la difusión de redes sociales, conscientes estamos que la tecnología y los diversos medios de comunicación cada día avanzan, y las redes sociales hoy en día fungen un papel muy importante, tanto para las personas adultas, como para la población joven, y eso nos permitirá posicionar el tema y fomentar el cambio de cultura, esto no es de la noche a la mañana, es trabajar día a día en la prevención de la violencia contra las mujeres y hablarle al varón y no repliquen los patrones machistas.

Atentamente

Vo.Bo.

Miguel Ángel Ascencio Ramírez

Coordinador de Comunicación Social y

Responsable de la Acción B.I.1 PAIMEF 2015

Elaboró

Ma. Teresa Hernández Pezo

Coordinación de la campaña estatal de

Prevención de la violencia contra las mujeres

Acción B.I.1 PAIMEF 2015