

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

CONTENIDOS DEL PRESENTE DOCUMENTO
Justificación
Objetivos
Descripción del desarrollo de la campaña
Población beneficiada estimada
Encuestas de satisfacción y calidad
Impacto social logrado
Observaciones y conclusiones
Anexos

Nombre de la campaña: “Respétalas: viajar seguras es derecho de todas y todos”.

➤ Justificación:

La presente campaña, marcó un referente en la entidad y programa federal PAIMEF, pues de acuerdo a los registros de acciones, no se cuenta con una actividad similar en el Instituto Jalisciense de las Mujeres (IJM).

Por lo que resultó una acción afirmativa para prevenir la violencia de género en el transporte público, a fin de que se visibilice una problemática que viven las mujeres, a fin de que ejerza su derecho a la libertad de movimiento, disfrute de la ciudad y sus espacios públicos.

Asimismo la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de Jalisco, señala en el Artículo 43. Corresponde en materia de prevención a los integrantes del Consejo:

“...II. *Difundir campañas informativas permanentes sobre violencia en contra de las mujeres y de las instituciones que atienden a las víctimas...*”

El IJM como integrante del Consejo Estatal para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia contra las Mujeres, le compete realizar acciones que contribuyan al ordenamiento jurídico antes mencionado.

De igual forma la Ley del Instituto Jalisciense de las Mujeres, en sus objetivos específicos señala:

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

“...I Promover, proteger y difundir los derechos, obligaciones y valores de las mujeres consagrados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la particular del estado, los tratados internacionales de los que forme parte México y en particular a las normas relativas a los derechos humanos y libertades fundamentales de las mujeres;...”

“...XX. Divulgar a través de cualquier medio de comunicación y de difusión, la revalorización del papel que desempeñan las mujeres en la sociedad;...”

Asimismo y de acuerdo al Segundo Paquete de Recomendaciones del Observatorio Ciudadano de Movilidad y Transporte Público del Estado de Jalisco emitido el 3 de noviembre del 2014, recomienda al IJM, implementar acciones para la prevención y atención de situaciones de riesgo, violencia e inseguridad de las mujeres en el Transporte Público de Jalisco.

El Observatorio fue creado por un acuerdo del Gobernador de Jalisco publicado en el Periódico Oficial el 8 de abril del 2013, representa un mecanismo independiente que analiza y evalúa las condiciones de la movilidad y propone políticas para mejorar la calidad de vida de las personas.

Tras la creación de dicho organismo, y con pleno reconocimiento del Gobierno del Estado, representa un compromiso para el Instituto Jalisciense de las Mujeres, atender las recomendaciones que el mismo emita.

Además el 22 de abril del 2015, el IJM recibió las recomendaciones del Observatorio Ciudadano de Movilidad y Transporte público del Estado de Jalisco, número 20 del segundo paquete de recomendaciones que a la letra dice:

“20) Elaborar e implementar un programa para la previsión y atención de situaciones de riesgo, violencia e inseguridad de las mujeres en el Transporte Público en Jalisco que integre aspectos:

- a) Proporcionar el respeto a las mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad, embarazadas y grupos vulnerables en general, mediante, folletos, carteles, anuncios y etc. Para sensibilizar y crear una educación para la movilidad y cortesía urbana.*

Por lo antes mencionado, es compromiso para la institución realizar acciones que contribuyan a las recomendaciones.

INFORME FINAL CUALITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

El trabajo de la campaña resultó muy enriquecedor porque a la par que se estructuraba la campaña, por parte de la coordinación de equidad de género del IJM elaboraba el **“Programa de difusión y prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público de Jalisco”**, realizado con base en un diagnóstico, con la finalidad de conocer las circunstancias de las mujeres en el transporte público, a partir de observaciones y datos concretos, con la finalidad de detectar situaciones susceptibles de modificación en lo relacionado a la movilidad de las mujeres y la desigualdad de género en espacios de transporte público.

Su resultado permitió sustentar el programa de difusión y prevención, como estrategia de acción encaminada a prevenir la violencia sexual contra las mujeres.

El estudio arroja que las formas de violencia más comunes dentro del transporte público son: el piropro, los insultos y frases de carácter sexual, los manoseos y tocamientos, las propuestas para tener relaciones sexuales, y en menor medida las agresiones físicas relaciones sexuales forzadas.

Son más de millón 413 mil 910 mujeres que se trasladan en transporte público de los dos millones 773 mil personas que se desplazan en la ZMG. La encuesta se hizo a mil 027 mujeres, en su mayoría estudiantes y trabajadoras, de las que cinco de cada 10 refirieron haber sufrido de un manoseo o tocamiento en alguno de sus trayectos.

El 36% que dice que nunca ha vivido una situación de acoso; 50% que dice que le ha pasado una o pocas veces, y 14% que le ha pasado muchas veces; la principal reacción es la defensa personal, con 42%; el 39% prefiere cambiarse de lugar; el 13% grita, pero el aviso a las autoridades se mantiene en 1%.

➤ Objetivos:

Realizó una campaña que fomente la cultura de respeto entre mujeres y hombres en el ámbito comunitario.

- Desnaturalizar la problemática.
- Concientizar sobre el derecho de las mujeres a ser libres de violencia en el transporte público.

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

➤ Descripción del desarrollo de la campaña:

Para la realización de esta campaña se integró una mesa de trabajo con diversos sectores; dependencias y organismos de la sociedad civil, quienes colaboraron con aportaciones en base a su experiencia en el tema, se tuvieron cuatro reuniones de trabajo que permitió la construcción del BRIEF de Comunicación para posteriormente contratar los servicios profesionales para el diseño de la estrategia de comunicación que consistió en el diseño y conceptualización de los artes que se utilizaron.

Es importante comentar respecto al calendario establecido en la Acción B.I.2 que se plasmó en el proyecto a ejecutar a través del Programa PAIMEF 2015.

El Gobierno del Estado a través de la Dirección General de Comunicación Social del Despacho del Gobernador, tienen un departamento de validación que revisa los contenidos de las campañas que estén en la misma línea de comunicación. De tal forma que todas las secretarías y OPD's que lanzan campañas, pasan por esta área de validación.

A mitad de este año 2015, dicha oficina realizó un cambio en las directrices de la línea de comunicación para toda la administración pública estatal, lo que generó una demora en cuanto a campañas que ya estaban validadas y por salir al aire, ya que tuvimos que entrar al proceso de reajuste de acuerdo a las nuevas líneas de comunicación.

En el caso de la *Acción B.I.2 Campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público de Guadalajara*, aunque con demora, salió al aire y se logró el patrocinio de publicidad en parabús de la Zona Metropolitana de Guadalajara y Zapopan, además la Fundación Alianza de Camioneros A.C. apoyó en espacios de difusión de la ruta 380 a fin de reforzar la campaña.

Con la experiencia de las campañas de los años 2013 y 2014, el apoyo del Gobierno del Estado se manifiesta que se tiene voluntad en el tema de género y da un importante peso, pues se ve reflejado en el buen impacto de las campañas del IJM.

Respecto a los procesos administrativos y requerimientos del programa PAIMEF relativos a la elaboración de términos de referencia, dictámenes, memorándum y

INFORME FINAL CUALITATIVO/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

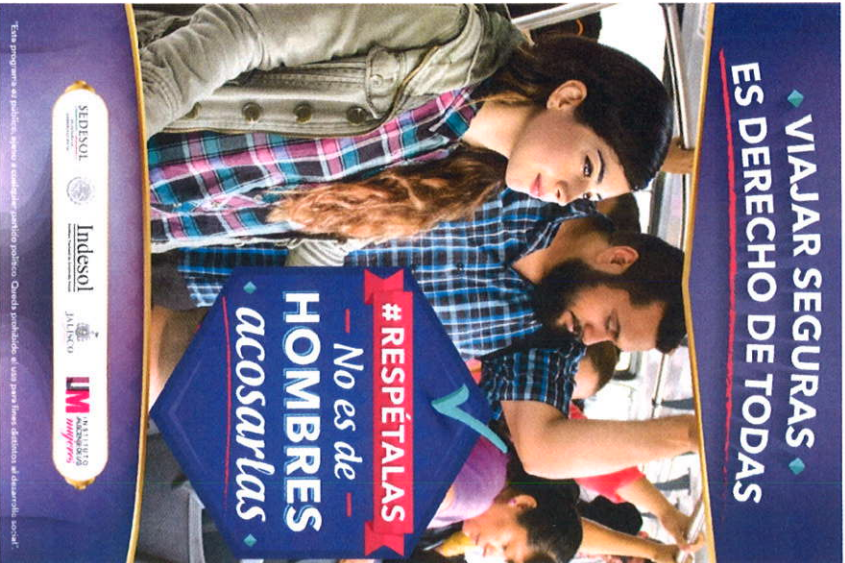
Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

contratación de los proveedores, se atendieron y establecieron los criterios para firma de contratos, se hizo la entrega de material de difusión en tiempo y forma.

Para reforzar la campaña, el programa autorizó a principios de diciembre una ampliación en el presupuesto que ascendió a \$ 111,230.00, mismo que se utilizó para la difusión de la campaña en redes sociales (Twitter y Facebook), impresos: (banner (display), tríptico violencia, tríptico servicios, díptico campaña y violentómetro), materiales que son de gran utilidad y sobre todo que permite tener mayor presencia.

El arte de la campaña consistió en la siguiente imagen:



El valor que brinda la campaña es desnaturalizar, visibilizar y prevenir la violencia en el ámbito comunitario que viven las mujeres al utilizar el servicio de transporte público para trasladarse a sus diversas actividades.

Presupuesto autorizado por el programa federal PAIMEF: \$ \$380,230.00, además se tuvo publicidad en 150 parabús patrocinados por una empresa de parabus, gestión que realizó la presidenta del IJM.

Las herramientas de difusión fueron:

- Publicidad interna en 25 unidades
 - Publicidad externa en 23 unidades
- De transporte público de las siguientes rutas: 380, 380-A, 629, 622, 632, 45, 52-A, 54 y 27.
- Parabús en Guadalajara y Zapopan
 - Pauta en redes sociales (Twitter y Facebook)
- Impresos (póster, display, tríptico violencia, tríptico servicios, díptico campaña y violentómetro).

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto JaiSciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.1.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

Implementación de la campaña: octubre a diciembre del 2015 en las unidades, sin embargo la campaña estará vigente en redes sociales y folletería.

Díptico:

LAS MUJERES MERCEN SER RESPETADAS Y VIVIR EN FAMILIAS

EL ACOSO SEXUAL EN EL TRANSPORTE:

Hay que tener en cuenta que cuando nos encontramos en el espacio público y en un edificio...

LA REALIDAD DEL ACOSO SEXUAL

A TODAS LES PUEDE PASAR
BLAME NO LO PROVOCAN
LOS PROBLEMAS CONVIVENCIA
NO ES DERECHO A LA LIBRE EXPRESION
LO PUEDE COACTAR CUALQUIER PERSONA
NO AFECTA A TODOS Y TODAS

SITE ACOSAN ACTUA DE LA SIGUIENTE MANERA:

- Proyectos conflictivos en B. pública, un importante motor de calma
- Utiliza siempre un lenguaje corporal fuerte y seguro. Míra al receptor a los ojos, habla voz clara y firme
- Pued pedir un espacio personal y tener la conversación privada dentro "Por favor, no me molestes. ¡Disculpen!"
- No hables al receptor al carredel. Era uno de mis compañeros que provocaba violencia y odio en el acoso
- No siempre me da miedo ir sola. Era en un edificio, demasiado.

VIAJAR SEGURAS ES DERECHO DE TODAS

ATENCIÓN Y DENUNCIA

INSTITUTO VASCOS DE LAS MUJERES
TEL: 945 00 6037

ESCUELA GENERAL DE ALICIA
TEL: 9337 8600

Indecol
TEL: 9337 8600

#RESPECTALAS No es de HOMBRES acosarlas

ACCIONES DE PREVENCIÓN PARA UNA CULTURA DE RESPETO ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Arte pauta en redes sociales:

#RESPÉTALAS
No es de
HOMBRES
acosarlas.

MAAR/MTHP*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social".

INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

PROVEEDORES CONTRATADOS para la ejecución de la acción:

- Renta de publicidad interna y exterior en unidades transporte público:
TRAYECTO INFORMATIVO S.A. P.I. DE C.V.
- Diseño de la estrategia de comunicación (referente al arte) de la campaña:
FRANCISCO DANIEL ROCHA GALINDO
- Impresiones:
MIGUEL ÁNGEL CERVANTES HERRERA
- Difusión de la campaña en redes sociales (Twitter y Facebook)
CORPORATIVO DE ARTES EN COMUNICACIÓN S.C. (AURA)

Se realizó rueda de prensa para la presentación de la campaña “*Respétalas: viajar seguras es derecho de todas y todos*”, así como del diagnóstico que se desprende del “Programa de difusión y prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público de Jalisco”.



INFORME FINAL CUALI/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisiense de las Mujeres

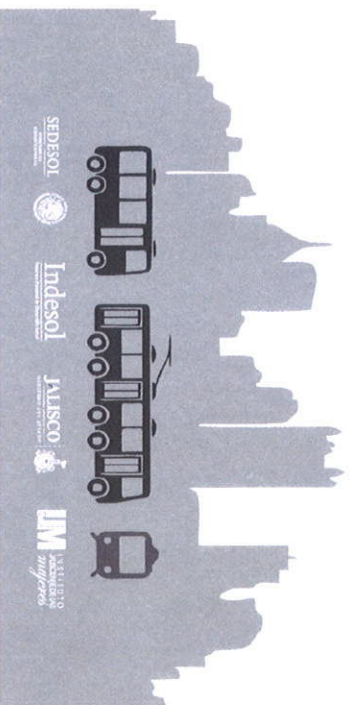
Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.



Programa de difusión
y prevención de la violencia
contra las mujeres en el transporte público
de Jalisco



INFORME FINAL CUALICUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

Difusión de la campaña en redes sociales del IJM así como de las dependencias y/o instituciones de la Administración Pública Estatal, por parte de la Dirección General de Comunicación Social del Despacho del Gobernador, se estableció un rol de publicaciones para posicionar las campañas, incluida la del IJM #Respétalas, a fin de generar una mayor cobertura.

Rol de publicaciones para Campañas Influenza, Respétalas y López Cotilla

* 6 días en TW, un día para FB

	Lunes y jueves		Martes, viernes y domingo		Miércoles y sábado	
Bloque A	Influenza	Respétalas López Cotilla	Influenza	Respétalas López Cotilla	Influenza	Respétalas López Cotilla
SGG	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SEPAP	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SEDECO	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SC	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SEDER	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SEDIS	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SE	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SIOP	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SICYT	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
SEMNOV	Mañana	Tarde	Noche	Noche	Mañana	Tarde
	Lunes y jueves		Martes, viernes y domingo		Miércoles y sábado	
Bloque B	Influenza	Respétalas López Cotilla	Influenza	Respétalas López Cotilla	Influenza	Respétalas López Cotilla
SEMADET	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
SSI	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
STPS	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
SECTORIAL	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
CE	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
EGE	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
PROSOC	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
CODE	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
UEPCBU	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
DIF	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
	Lunes y jueves		Martes, viernes y domingo		Miércoles y sábado	
Bloque C	Influenza	Respétalas López Cotilla	Influenza	Respétalas López Cotilla	Influenza	Respétalas López Cotilla
IJAS	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
IJI	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
IJM	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
CEA	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
STEUR	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
SIAPA	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
FOJAL	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
IJI	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
IJALDEM	Tarde	Noche	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.



MAAR/MTHP*

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social.

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

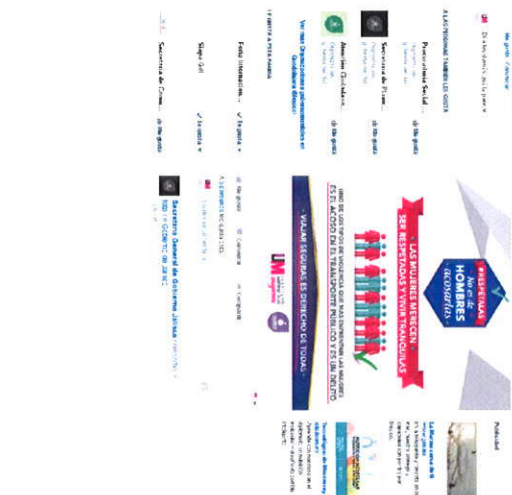
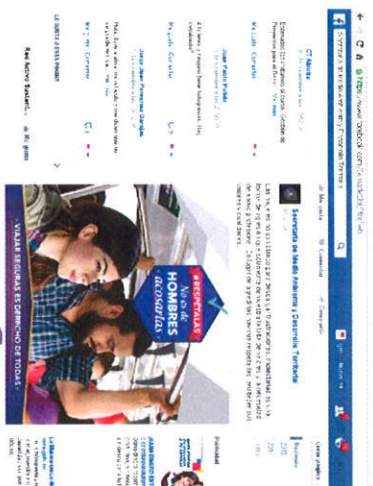
PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.



INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

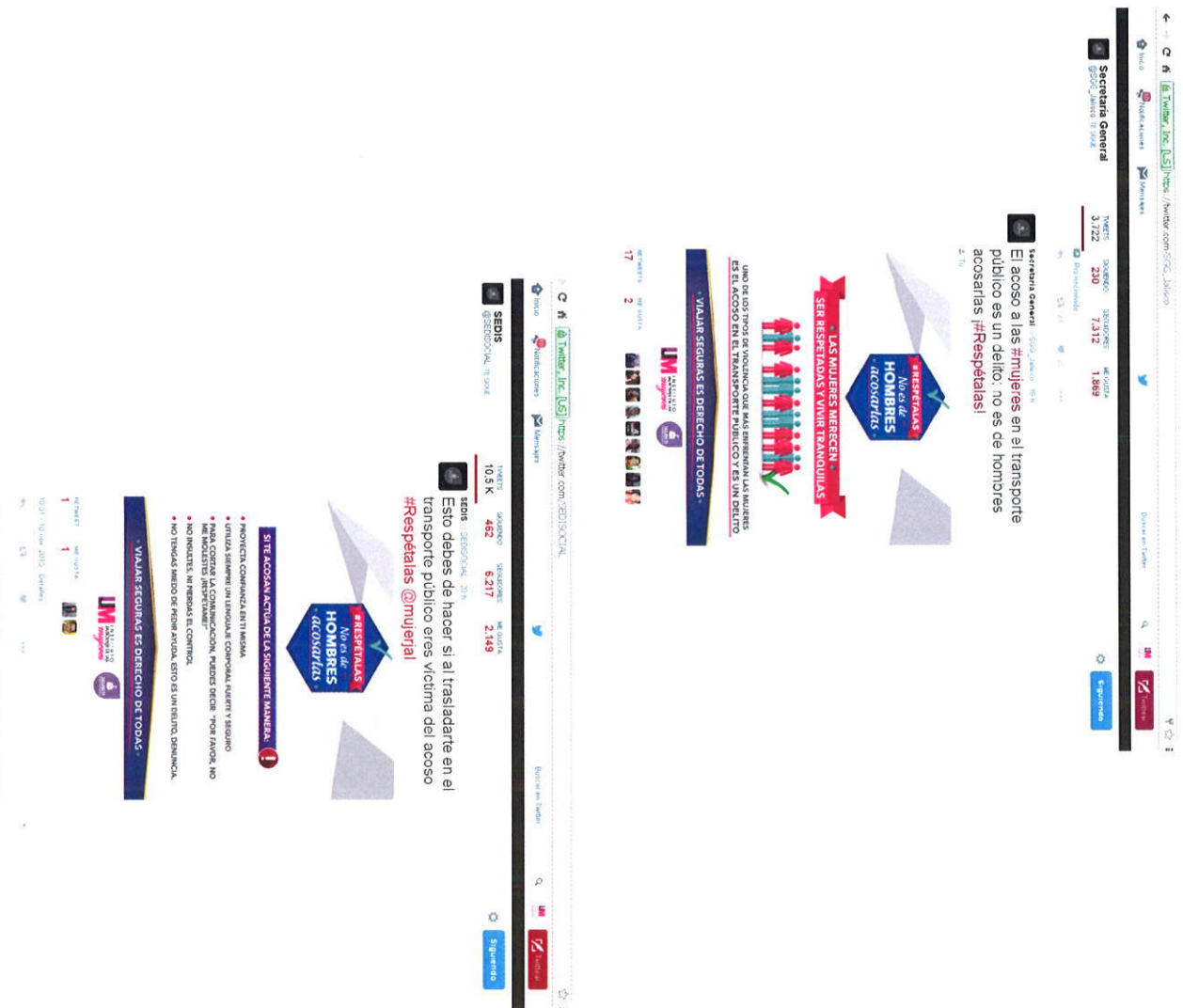
PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.



The screenshot displays a Twitter interface with two tweets. The top tweet is from the account 'Secretaría General' (@SEMGMEX) and features a graphic with the text '¡LAS MUJERES MERECEN SER RESPETADAS Y VIVIR TRANQUILAS!' and '¡RESPECTUALAS! No es de HOMBRES acosarlas!'. The bottom tweet is from the account 'SEMG' (@SEMGMEX) and features a graphic with the text '¡LAS MUJERES MERECEN SER RESPETADAS Y VIVIR TRANQUILAS!' and '¡RESPECTUALAS! No es de HOMBRES acosarlas!'. The graphic also includes the text 'UNA DE LAS FORMAS DE VIOLENCIA QUE MÁS EMERGEN EN LAS MUJERES ES EL ACOSO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO Y ES UN DELITO' and '¡VIAJAR SEGURO ES DERECHO DE TODAS!'.

Twitter: /twitter.com/SEMGMEX

Secretaría General

Tweets

200

7,312

1,869

Respetualas

El acoso a las #mujeres en el transporte público es un delito. no es de hombres acosarlas! #Respetualas!

Secretaría General

¡LAS MUJERES MERECEN SER RESPETADAS Y VIVIR TRANQUILAS!

¡RESPECTUALAS! No es de HOMBRES acosarlas!

UNA DE LAS FORMAS DE VIOLENCIA QUE MÁS EMERGEN EN LAS MUJERES ES EL ACOSO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO Y ES UN DELITO

¡VIAJAR SEGURO ES DERECHO DE TODAS!

SEMG

10,518

462

6,217

2,149

Respetualas

Esto debes de hacer si al trasladarte en el transporte público eres víctima del acoso #Respetualas @mujerjal

SITE ACOSAN ACTUAL DE LA SIGUIENTE MANERA:

- MIENTRA COMIENZA EN TI MISMA
- INTENTA RESERVAR UN LUGAR CON MÁS FUERTE Y SEGURO
- MANTÉN LA COMUNICACIÓN, MIENTAS SEÑALAS "POR FAVOR, NO ME TOQUES" O "NO ME TOQUES"
- NO INVENTES NI REACCIONES EN CONTRA
- NO TENGAS MIEDO DE PEDIR AYUDA, ESTO ES UN DELITO, COMIENZA.

¡VIAJAR SEGURO ES DERECHO DE TODAS!

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

Reuniones con la mesa de trabajo de diversos sectores, *Secretaría de Cultura, Secretaría de Movilidad, Instituto Jalisciense del Adulto Mayor, Consejo Estatal para la Atención e Inclusión de Personas con Discapacidad, Sistema de Transporte Eléctrico Urbano, Secretaría de Educación, Instituto Jalisciense de las Mujeres, Comisión de Vialidad, Transporte y Comunicaciones del Congreso del Estado de Jalisco, Instituto de Estudios Económicos y Regionales del CUCEA, FEMIBICI A.C., Fundación Alianza A.C., Víctimas de Violencia, A.C., Colegio de Profesionales de Psicología, CLADEM, Consejo Ciudadano en Pro de las Mujeres (Red Ciudadana), e integrantes del Observatorio Ciudadano de la Secretaría de Movilidad, que colaboraron para el desarrollo de la campaña para prevenir la violencia de género en el transporte público.*



INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF). PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.



INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO


PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres
Entidad: Jalisco
Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.
Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

➤ Población beneficiada estimada: Se calculan las siguientes cifras:

Publicidad en Interiores

CV Trayecto Informativo



AMPLIA EXPOSICIÓN DE LA MARCA CON SU MERCADO META


BUS BRAND pondrá en presencia de sus posibles clientes su anuncio por un lapso de 30 minutos promedio por persona, tiempo suficiente para que su mensaje sea leído, comprendido y ampliamente recordado por su mercado potencial.

REPETICIÓN


Los hábitos de traslado en una ciudad son bastante medibles y recurrentes, por lo que a diferencia de otros medios, su publicidad, será vista en repetidas ocasiones por su mercado meta, generando reconocimiento de la marca, así como de la información incluida en el mensaje.

BAJA COSTO

Por su alcance, exposición del mensaje y número de impactos, este medio, tiene un costo significativamente menor a otro tipo de publicidad.



Más de 21,250 personas verán su anuncio



Tiempo aprox. de exposición por usuario: 30 minutos

Impresos	<p>8 mil posters</p> <p>5 mil dípticos</p> <p>Se proporcionaron a usuarias de transporte público, así como a las Instancias de la Mujer Municipal.</p>
Redes sociales	<p>3 mil 572 Fans en Facebook y 198 Seguidores en Twitter que visibilizan las acciones de campañas de IJM así como su quehacer.</p> <p>Aproximadamente se llegan a 341,943 Fans con la promoción de la campaña (promover publicaciones).</p>

INFORME FINAL CUALICUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres
 Entidad: Jalisco
 Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.
 Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

➤ Encuesta de satisfacción y calidad:

Se realizó una encuesta rápida de opinión sobre la campaña “Respétalas: viajar seguras es derecho de todas y todos”, resultando lo siguiente;

Objetivo	Conocer la opinión sobre la campaña en cuanto a nivel penetración, satisfacción y recomendaciones de mejora.
Metodología:	Encuesta rápida de opinión mediante entrevista en vía pública persona a persona, empleando un cuestionario estructurado de 8 ítems sobre campañas en general, la campaña actual y datos socio demográfico del informante.
Aspectos Éticos:	La indagación realizada mediante esta encuesta se considera según la legislación vigente para investigación con seres humanos como sin riesgo al no existir intervención experimental ni manipulación de aspectos sensibles de la personalidad. La participación fue voluntaria y con consentimiento informado verbal y en el caso de menores de edad con la autorización de la persona adulta acompañante. Y aun cuando la entrevista no se indagaban experiencias personales de violencia si se contaba con información suficiente para otorgar orientación en caso necesario.
Muestra:	Cien personas de Zona Metropolitana de Guadalajara: Mujeres 64% (de entre 15 y 61 años con un promedio de 31.39 años de edad) Hombres 36% (de entre 16 a 61 años de edad), residentes de varios sectores, principalmente de los Municipios de Guadalajara, Tlaquepaque y Tlajomulco de Zúñiga.
Técnica:	Entrevista estructurada de final abierto

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

	individual cara a cara.
Entrevistadores:	Equipo de 5 profesionistas 4 mujeres y 1 hombre de diversas disciplinas como ciencias de la comunicación, trabajo social y diseño gráfico.
	Resultados:
	Mujeres Escolaridad: Por orden de mayor a menor frecuencia. Educación Superior 45% Educación Media Superior 28%, Educación Media 14% Educación Básica 6% Sin Escolaridad 5% Sin Respuesta 2%. Ocupación: Las 5 principales por orden de frecuencia (pudiendo una misma persona referir más de una ocupación principalmente estudiante y empleada) Estudiante 30% Empleada 22% Hogar 19% Profesionalista 14% Comerciante 11%
Personas entrevistadas	Hombres Escolaridad de: Con orden de mayor a menor frecuencia. Educación Media Superior 39% Educación Superior 28% Educación Media 19% Educación Básica 6% Sin Respuesta 5% Carrera Técnica 3%. Ocupación: Las 5 principales por orden de frecuencia (pudiendo una misma persona referir más de una ocupación principalmente estudiante y empleado)



INFORME FINAL CUALICUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jaliscoense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

	<p>Empleado 31%</p> <p>Estudiante 22%</p> <p>Oficios 14%</p> <p>Conductor 11%</p> <p>Obrero 11%.</p>
CONOCIMIENTO DE EXISTENCIA DE CAMPAÑAS	<p>SI – 67% hombres y 56% mujeres</p> <p>No todas las personas que dijeron si conocer existencia de campañas las describieron</p> <p>De quienes contestaron que si recordaban campañas, hicieron alusión a algún mensaje o tema.</p> <p>Los 3 mensajes o temas más referidos fueron “Respétalas”, “No al acoso”, “No es de hombres”, “No te le re pegues” y “Respétalas”.</p> <p>Los principales lugares en que vieron la campaña fueron: al programa de TV del IJM en que se abordó el tema, camiones (autobuses urbanos), parabús, prensa y la TV.</p>
Conclusiones:	<p>CONOCIMIENTO DE ESTA CAMPAÑA</p> <p>En esta etapa de la entrevista se le mostró físicamente los mensajes impresos y con el diseño que se empleó, por lo que aun las personas que dijeron no conocer la campaña con anterioridad opinaron sobre que tanto le agradaba y que tan útil les parecía:</p> <p><u>No la conocían:</u></p> <p>38% de mujeres y 28% de hombres</p> <p><u>Si conocían la campaña:</u></p> <p>67% hombres y 55% mujeres</p>

INFORME FINAL CUALICUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres
Entidad: Jalisco
Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.
Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

	<p>Nivel de Agrado:</p> <p>Mucho- Mujeres 83% Hombres 75%</p> <p>Algo- Mujeres 9% Hombres 17%</p> <p>Poco- Mujeres 3% Hombres 3%</p> <p>Sin respuesta – Mujeres 5% Hombres 5%</p>
	<p>Nivel de Utilidad:</p> <p>Muy útil- Mujeres 78% Hombres 86%</p> <p>Algo útil- Mujeres 16% Hombres 9%</p> <p>Poco útil- Hombres 3%</p> <p>Sin respuesta – Mujeres 6% Hombres 8%</p>
Análisis	<p>Dra. Martha Villaseñor Farias Profesora Investigadora Titular "C" CUCS-Udeg.</p>

➤ Impacto social logrado:

Se considera que la campaña tuvo y tiene aceptación en la población, se define como innovadora por abordar la violencia comunitaria, en específico el acoso en el transporte público que vive las mujeres, al hacer visible una problemática se abona a desnaturalizar, además que fomenta una cultura de respeto hacia las mujeres bajo un mensaje directo a los hombres.

La estrategia de presentar el diagnostico del “Programa de difusión y prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público de Jalisco” y campaña fortaleció ambas acciones de prevención de la violencia hacia las mujeres que contribuyan a una cultura de respeto entre mujeres y hombres en el ámbito comunitario.

Sin duda las campañas contribuyen a concientizar sobre el derecho de las mujeres a ser libres de violencia en el transporte público y fomentar una cultura de respeto.

➤ Observaciones y/o conclusiones:

De acuerdo al resultado de la encuesta rápida de opinión sobre la campaña, plantearon propuestas y/o recomendaciones: mayor difusión en medios TV y Radio, Redes Sociales, Llevarla a las colonias, Pinta de bardas. En su caso

INFORME FINAL CUAL/CUANTITATIVO

PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (PAIMEF), PARA IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ejercicio fiscal 2015.

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres

Entidad: Jalisco

Nombre del proyecto: Jalisco comprometido en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres 2015.

Nombre de la Acción B.I.2: Realizar una campaña de difusión con perspectiva de género para la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

refirieron que la campaña sea en forma permanente, a fin de favorecer la construcción cultura de no violencia en la casa, la escuela y la comunidad, normatividad para el transporte público, vigilancia, hacia el poder legislativo crear leyes y sean aplicadas, seguimiento a las denuncias y sanciones.

Fomentar campañas que empoderen a las mujeres así como dirigirla a los hombres, como esta campaña que se les habla directo a ellos a respetar a las mujeres, es importante hacer visible que sus actos llegan a tener consecuencias, a fin de hacer conciencia en la cultura de respeto e igualdad.

Atentamente



Vo.Bo.
Miguel Ángel Ascencio Ramírez
Coordinador de Comunicación Social y
Responsable de la meta



Elaboró
Ma. Teresa Hernández Pezo
Adscrita a Comunicación Social