



## PROPUESTA TÉCNICA PARA EL INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

En respuesta a su invitación No. IA-914100999-E1-2016, Meta 1482.  
Generación de 8 mapas de riesgo sobre la violencia comunitaria de los Municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco, El Salto, Ameca y Puerto Vallarta.

Agosto 17 de 2016

### I.- ANTECEDENTES.

En atención a la amable invitación hecha por el **Instituto Jalisciense de las Mujeres**, para realizar estudios en relación con el tema de violencia comunitaria, a continuación presentamos a su consideración nuestra propuesta.

### II.- METODOLOGÍA PROPUESTA

La información fuente de los mapas de riesgo sobre la violencia comunitaria será obtenida a partir de una encuesta cuyas características metodológicas se describen a continuación.

Conforme a lo establecido en las bases, se utilizará un tamaño de muestra de 1500 entrevistas, distribuidas de la siguiente forma:

Ameca 100  
Guadalajara 250  
Puerto Vallarta 150  
El Salto 150  
Tlajomulco 200  
Tlaquepaque 200  
Tonalá 200  
Zapopan 250

# Ice. Mercadotecnia

Para ser aplicadas en espacios públicos de colonias definidas por el **Instituto Jalisciense de la Mujeres**.

El cuestionario será diseñado por **ICE Mercadotecnia** con las aportaciones del **Instituto Jalisciense de las Mujeres**, teniendo en cuenta la temática siguiente:

- Datos sociodemográficos.
- Verificación de estado conyugal de mujeres de 15 años o más.
- Lengua indígena y otros ingresos.
- Ámbito laboral, escolar y social.
- Participación comunitaria
- Prevalencia de creencias dentro de la comunidad
- Toma de decisiones dentro de la comunidad
- Incidentes de violencia dentro de los espacios públicos
- Libertad personal.
- Opinión sobre los roles masculinos y femeninos.
- Recursos sociales.

Conforme a lo solicitado, el diseño del instrumento considerará la cobertura de tres poblaciones de estudio: Mujeres casadas o unidas, Mujeres alguna vez unidas (divorciadas, separadas o viudas) y Mujeres nunca unidas (solteras).

El método para captar la información será mediante entrevista directa a mujeres de 15 años o más, por medio de un cuestionario impreso, estructurado con preguntas que se plantean a la informante de manera ordenada, con opciones de respuestas cerradas, en su mayoría, y posiblemente abiertas en algunos temas. La encuesta tendrá referencia a las situaciones ocurridas en los últimos 12 meses previos a la entrevista.

ELIMINA  
DA:

Antefirma

2



# Ice. Mercadotecnica

El trabajo de campo será realizado por una estructura experimentada, que incluye 1 Coordinador, 4 supervisores y 16 encuestadores. Asimismo, se hará supervisión posterior de una muestra del 20% del material aplicado diariamente.

Adicionalmente, se hará una validación manual y posteriormente una electrónica, utilizando el paquete Census Pro.

## III.- PROGRAMA DE ENTREGAS DE RESULTADOS

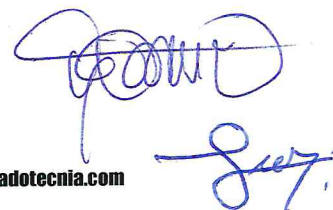
Los estudios descritos requieren de un tiempo de 60 días naturales para su ejecución, conforme al siguiente cronograma:

Producto	Fecha de entrega	Formato de entrega
Instrumento para la medición de la violencia comunitaria	Agosto	Impreso y en PDF
Base de datos	Septiembre	En versión digital Excel
Informe preliminar	Septiembre	En versión digital PDF
8 mapas sobre la violencia comunitaria	Octubre	En versión digital PDF

## IV.- ENTREGABLES

Se entregarán los siguientes productos en archivos digitales:

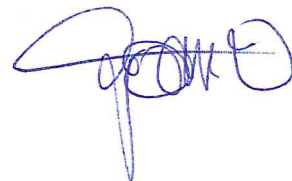
- 8 mapas digitales sobre la violencia comunitaria
- Informe gráfico
- Base de datos
- Tabulados
- Instrumento de medición de la violencia comunitaria



# Ice. Mercadotecnica

## NOTA

Toda la información y productos generados a partir del objeto de este contrato, incluirán los logotipos oficiales, así como la leyenda *"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres, no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"*



## ATENTAMENTE

1,2,3 ELIMINADA Antefirma, y en el presente recuadro la firma, de conformidad con los Art. 2 fracc. V, Art. 4 Fracc V y VI, Arts. 20 y 21 de la (LTAIPEJM) y Lienamiento Quincuagésimo Octavo, Fracción I de los (LGPICR), por tratarse de un dato personal identificativo.

GABRIELA MÁRQUEZ PADILLA CARRASCO  
REPRESENTANTE LEGAL

