

CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
FORMACION DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO PROMOCION TURISTICA	CAPACITAR AL PERSONAL DEL AREA Y EQUIPAR AL DEPARTAMENTO	CAPACITAR AL PERSONAL EN GESTION TURISTICA Y DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS	CAPACITACION
ELABORACION DE DIAGNOSTICOS, MATRICES Y CARTERA DE PROYECTOS	CONTAR CON UNA CARTERA DE PROYECTOS	CONTAR CON UNA CARTERA DE PROYECTOS BASADA EN DIAGNOSTICOS	INVENTARIO DE A. TURISTICOS ELABORACION DE DIAGNOSTICO VINCULACION INSTALACION DEL CONSEJO REUNIONES DE CONSEJO APLICACIÓN DE MATRICES CARTERA DE PROYECTOS
PROMOCION TURISTICA	DISEÑO DE CAMPAÑA DE PROMOCION TURISTICA EN COORDINACIÓN CON EL COPROFUTUR SIERRA DEL HALO	PROMOVER AL MUNICIPIO DE PIHUAMO COMO UN LUGAR DE POTENCIAL TURISTICO DE AVENTURA, DE ECOTURISMO Y NATURALEZA	FOTOGRAFIA TURISTICA VIDEO PROMOCIONAL DISEÑO EN WEB PROMOCION EN WEB DISEÑO DE TRIPTICOS ENTREVISTAS EN TV REGIONAL REUNIONES CONSEJO DE TURISMO SIERRA DEL HALO VOLCANES

Programas y Factores críticos de	Meta Anual		Eficacia programática	Presupuesto		Eficacia presupuestal y/o economía	Eficiencia programática
	Inicial	Alcanzado		Asignado	Ejercido		
				52350	8850		

FORMACION DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO PROMOCION TURISTICA							
CAPACITACION	4			8200			
TALLERES GOB DEL ESTADO	2	1	50%	1200	1200	100%	
TALLERES COPROFUTUR	1		0%	1000		0%	
CURSO ECOTURISMO Y NATURALEZA	1		0%	6000		0%	
ELABORACION DE DIAGNOSTICOS, MATRICES Y CARTERA DE PROYECTOS				8150		0%	
INVENTARIO DE A. TURISTICOS	1	1	100%	2500	2500	100%	
ELABORACION DE DIAGNOSTICO	1	1	100%	1700	1700	100%	
VINCULACION	1						
INSTALACION DEL CONSEJO	1	1	100%	250	250	100%	
REUNIONES DE CONSEJO	6	1	17%	1200	200	17%	

APLICACIÓN DE MATRICES	2	1	50%			
CARTERA DE PROYECTOS	5	1	20%	2500		0%
PROMOCION TURISTICA				36000		0%
FOTOGRAFIA TURISTICA	1	1	100%			
VIDEO PROMOCIONAL	1		0%	25000		0%
DISEÑO EN WEB	1	1	100%			
PROMOCION EN WEB	6	1	17%			
DISEÑO DE TRIPTICOS	2	1	50%	4000		0%
ENTREVISTAS EN TV REGIONAL	2		0%	1000		0%
REUNIONES CONSEJO DE TURISMO SIERRA DEL HALO VOLCANES	6	3	50%	6000	3000	50%

Indicador a utilizar	Formula y descripción de variables	Frecuencia de la aplicación del indicador	Resultados
		UNA VEZ AL AÑO	

Evaluación de Resultados del Programa, proyectos y/o actividades

Programa	Metas cumplidas	Metas Incumplidas	Causas del incumplimiento
FORMACION DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO PROMOCION TURISTICA	AL MES DE JULIO SE LLEVO A CABO UN CURSO DE CAPACITACION EN COORDINACION CON EL GOB DEL ESTADO		
ELABORACION DE DIAGNOSTICOS, MATRICES Y CARTERA DE PROYECTOS	SE CUENTA YA CON UN DIAGNOSTICO Y EL PROYECTO DE LA PRESA EL PASAMAN		
PROMOCION TURISTICA	A TRAVES DE LA PÁGINA SIERRA DEL HALO SE PROMOCIONA PIHUAMO, SE CUENTA CON TRIPTICO, INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y ACERVO FOTOGRAFICO		