

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019  
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas en Ferias, Expos y Giras Comerciales

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores(as) pequeñas y medianas empresas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales	Porcentaje de productores(as) satisfechos(as) con el apoyo	(Número de productores(as) satisfechos(as) (Realizado)/Número de productores(as) satisfechos(as) (Programado))*100	Base de datos del registros de productores satisfechos con el apoyo en ferias y exposiciones. Dirección Agropecuaria.	Semestral	950.00	Productor	100%	Base de datos del reportes de la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria.	Existen condiciones para que los productores se interesan por participar en el programa al darse a conocer en nuevos mercados.
Propósito	Los productores(as) agropecuarios(as) y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales, para realizar enlaces de comerciales	Porcentaje de productores(as) apoyados(as).	(Número de productores(as) apoyados(as) (Realizado)/Número de productores(as) apoyados(as) (Programado))*100	Base de datos del registro de productores(as) apoyados(as). Dirección Agropecuaria.	Trimestral	6,000.00	Productor	100%	Base de datos de la relación e informes de beneficiarios; Registro de asistencia a foros y exposiciones en la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria	Existe participación de productores(as) en los eventos realizados. Los productores(as) logran realizar enlaces comerciales.
Componente	01-Apoyos otorgados a productores(as) para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales.	Porcentaje de productores apoyados	(Número de productores(as) apoyados(as) con ferias exposiciones y misiones. (Realizado)/Número de productores(as) apoyados(as) con ferias exposiciones y misiones. (Programado))*100	Base de datos del registro de productores(as) apoyados(as). Dirección Agropecuaria.	Trimestral	1,000.00	Productor	100%	Base de datos de la relación e informes de beneficiarios; Base de datos del registro de asistencia a foros y exposiciones en la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria	Existen productor(as)(es) que están interesados en acudir a los eventos. Existe recurso disponible en tiempo y forma.
Actividad	01-01 01-01 Invitaciones a productores(as) participantes realizadas	Porcentaje de productores(as) invitados(as)	(Número de productores(as) invitados(as) (Realizado)/Número de productores(as) invitados(as) (Programado))*100	Base de datos de productores(as) invitados(as). Dirección Agropecuaria.	Trimestral	1,000.00	Productor	100%	Base de datos en los reportes de la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria	Existe interés de los productores por participar en el programa y participar en los eventos
Componente	02-Capacitación otorgada a productores(as) del sector agropecuario a través de foros y seminarios.	Porcentaje de productores(as) capacitados(as) a través de foros y seminarios	(Número de productores(as) capacitados(as) (Realizado)/Número de productores(as) capacitados(as) (Programado))*100	Base de datos del registro de asistencia a cursos de capacitación. Dirección Agropecuaria.	Trimestral	125.00	Productor	100%	Base de datos en los reportes de la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria	Existen productores interesados en participar en el programa para mejorar sus conocimientos y aplicarlos en la producción.
Actividad	02-01 02-01 Productores beneficiados y/o incubados mediante la implementación del programa de incubación presencial.	Porcentaje de productores(as) incubados(as).	(Número de productores(as) incubados(as). (Realizado)/Número de productores(as) incubados(as). (Programado))*100	Base de datos del registro de productores(as) incubados. Dirección Agropecuaria	Trimestral	125.00	Productor	100%	Base de datos del registro de productores(as) incubados. Dirección Agropecuaria	Existen productores interesados en capacitarse y participar en el programa.
Componente	03-Proyectos apoyados para posicionar productos en nuevos mercados	Porcentaje de proyectos apoyados para posicionar productos en nuevos mercados	(Número de proyectos apoyados (Realizado)/Número de proyectos apoyados (Programado))*100	Base de datos del registro de proyectos apoyados. Dirección Agropecuaria.	Trimestral	100.00	Proyecto	100%	Base de datos internas de los programas ejecutados. Base de datos del reporte de avances emitidos por las áreas responsables de la ejecución del programa. Reportes de la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria	Existen productores que se interesan por participar en el programa.
Actividad	03-01 03-01 Promoción y difusión de programas para la comercialización en beneficio de los productores(as) agropecuarios.	Porcentaje de productores(as) beneficiados(as) mediante los programas de comercialización.	(Número de productores(as) beneficiados(as) (Realizado)/Número de productores(as) beneficiados(as) (Programado))*100	Base de datos de los productores(as) beneficiados(as), Dirección Agropecuaria	Trimestral	100.00	Productor	100%	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria	Existen productores interesados en incrementar la comercialización de sus productos y participar en el programa.