

INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES



GASTOS DE COMUNICACION SOCIAL MARZO 2014



RESPONSABLE DE LA CONTRATACIÓN		REFERENCIA		BENEFICIARIO	CONCEPTO	PARTIDA DE EROGACION	MONTO	JUSTIFICACION
	FECHA	CH	TRANSFERENCE					
Lic.Miguel Angel Ascencio Ramirez	12/03/2014		74003049	Multimedios, S.A. de C.V.	transmision de spots en estaciones de radio	3611 Difusión	24,565.32	Transmisión de spots durante 10 dias, en el marco de la campaña para promover el derecho a una vida libre de violencia, en las estaciones de radio de Milenio Radio 89.1
Licda. Mariana Fernandez Ramirez	25/03/2014		74003061	Articulos Promocionales Casa Xavier, S.A. de CV.	compra de pulseras, globos, fotoboton para via recreativa	3611 Difusión	11,051.32	Para ser entregados en la via recreativa, en el marco del día Internacional de la Mujer
Lic.Miguel Angel Ascencio Ramirez	26/03/2014		74003073	Alejandro Rocha Galindo	impresión de 4 lonas de 3 X 2 mts. En dos tintas	3611 Difusión	2,134.40	Lonas para activaciones en la via recreativa del 9 de marzo, en el marco del día internacional de la mujer
Lic.Miguel Angel Ascencio Ramirez	31/03/2014		74003088	Rodrigo Alejandro Soto Cruz	Diseño y armado Primer informe de actividades Licda.Mariana Fernandez	3611 Difusión	8,700.00	Diseño y armado para la presentación del primer informe de actividades del IJM