

Resultados de la Consulta Estatad de Juventud 2013

Instituto Jalisciense de la Juventud



INDICE

Antecedentes generales.....	3
Resultados.....	75
Capital Social	8
Capital Humano.....	12
Afectividad y sexualidad dentro de la juventud.....	17
Adicciones.....	23
Capital Financiero.....	31
Primer empleo	39
Capital Físico	44
Capital Territorio y Movilidad.....	51

1. ANTECEDENTES GENERALES

El estado de Jalisco se encuentra ubicado en la parte Occidente de la República Mexicana, sus límites colindan con los estados de Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán y Colima; así como también una importante franja territorial colinda con el Océano Pacífico. Jalisco cuenta con una superficie territorial de 78,588 km², distribuidos en 125 municipios y estos, a su vez, ordenados dentro de 12 regiones administrativas, cada una con diferentes características y condiciones geográficas. Es por esto que al referirnos a Jalisco y su población podemos encontrar una gran diversidad tanto en ecosistemas como en aprovechamiento productivo.



Población

De acuerdo a los datos del último censo de población (2010), en el estado vivían 7'350,682 de habitantes, entre los cuales el 32.6 por ciento pertenecen al grupo de población ubicado entre los 12 y 29 años de edad, es decir; 2'397,529 habitantes, distribuidos prácticamente de manera equitativa entre hombres y mujeres teniendo apenas una diferencia de 16,141 jóvenes.

En cuanto a la distribución por grupos de edad de ese conjunto poblacional, en Jalisco el mayor número se concentra en el grupo quinquenal de 15 a 19 años, con 715 mil 003 (29.82%), de los cuales 360 mil 175 son hombres y 354 mil 828 mujeres (29.40%). Este monto de jóvenes representa el 9.7 por ciento de la población total del estado.

Por su parte, el grupo de 20 a 24 años reúne a 669 mil 088 personas (329 mil 145 hombres y 339 mil 943 mujeres), que constituyen el 27.91 por ciento de los jóvenes en el estado. Finalmente, el grupo menos numeroso con respecto al sector joven es el de 12 a 14 años, el cual se conforma del 17.58 por ciento de estas personas, esto es, un monto de 421 mil 405 individuos (213 mil 651 hombres y 207 mil 754 mujeres), que representan el 5.7 por ciento de la población del estado (ver tabla 1).

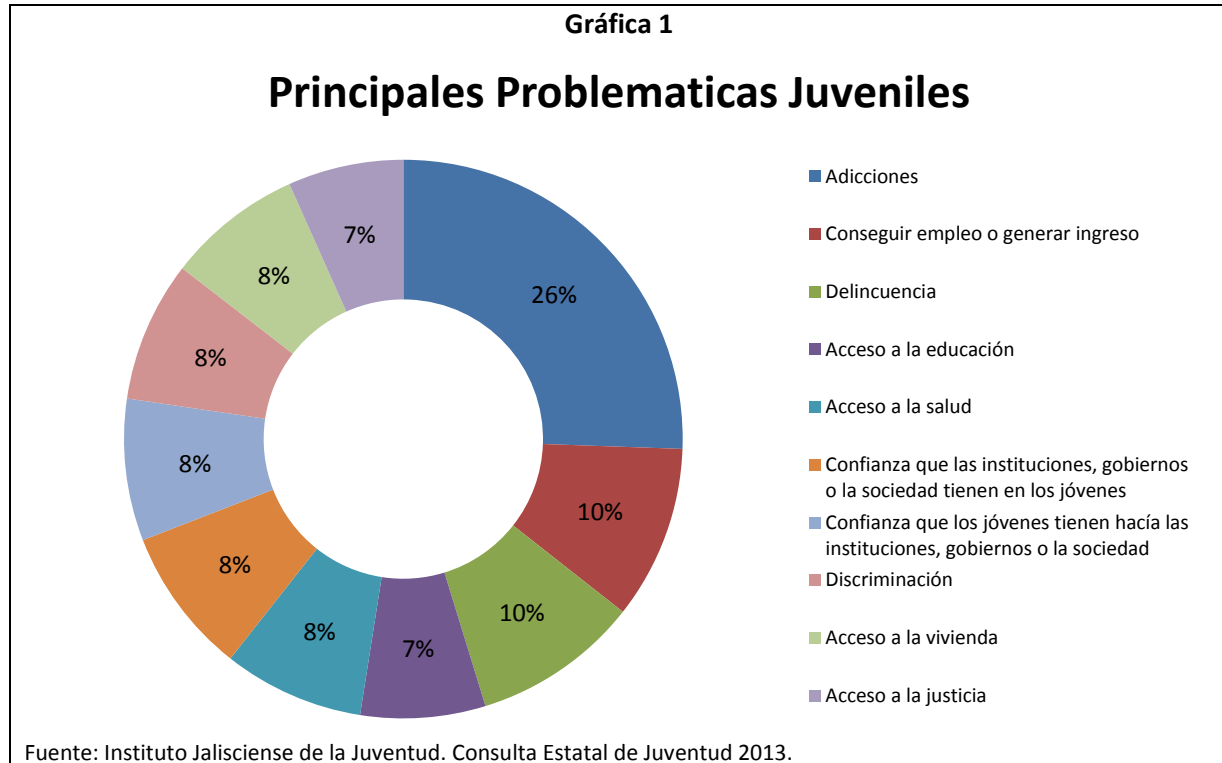
Tabla 1. Población total de 12 a 29 años por sexo según grupo de edad Jalisco, 2010

Grupos de edad	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
Total	2,397,529	100.0	1,190,694	49.66	1,206,835	50.34
12 a 14 años	421,405	17.58	213,651	17.94	207,754	17.21
15 a 19 años	715,003	29.82	360,175	30.25	354,828	29.40
20 a 24 años	669,088	27.91	329,145	27.64	339,943	28.17
25 a 29 años	592,033	24.69	287,723	24.16	304,310	25.22

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; XII Censo General de Población y Vivienda 2000, II Conteo de Población y Vivienda 2005, Censo de Población y Vivienda 2010.

2. Resultados

Uno de los principales aportes generados por la consulta es lograr establecer, desde la perspectiva juvenil, cuáles son los principales problemas señalados por las y los jóvenes del Estado. De los que se desprenden los siguientes:

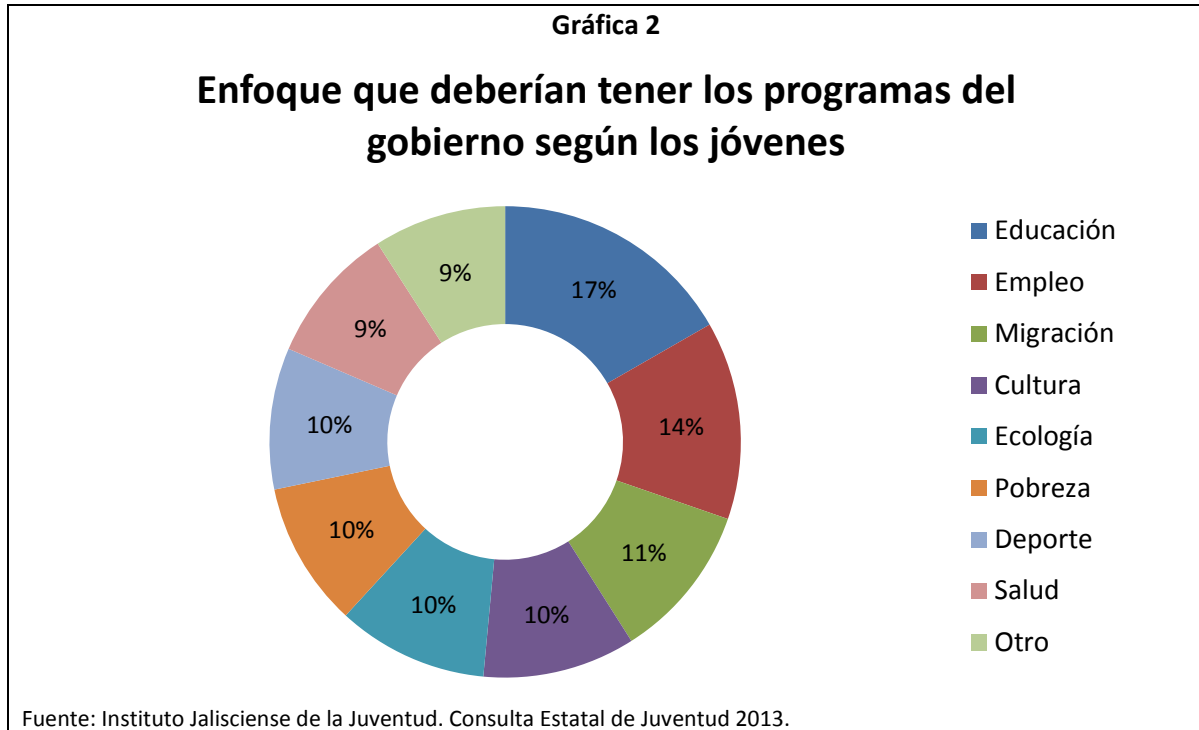


Quedando entonces en el siguiente orden según lo contestado por los jóvenes:

1. Adicciones.
2. Conseguir empleo o generar ingresos.
3. Delincuencia.
4. Confianza que las instituciones, gobiernos o la sociedad en general tienen en los jóvenes.
5. Confianza que los jóvenes tienen hacia las instituciones, gobiernos o la sociedad en general.
6. Discriminación.
7. Acceso a la salud.
8. Acceso a la vivienda.
9. Acceso a la educación.
10. Acceso a la justicia.

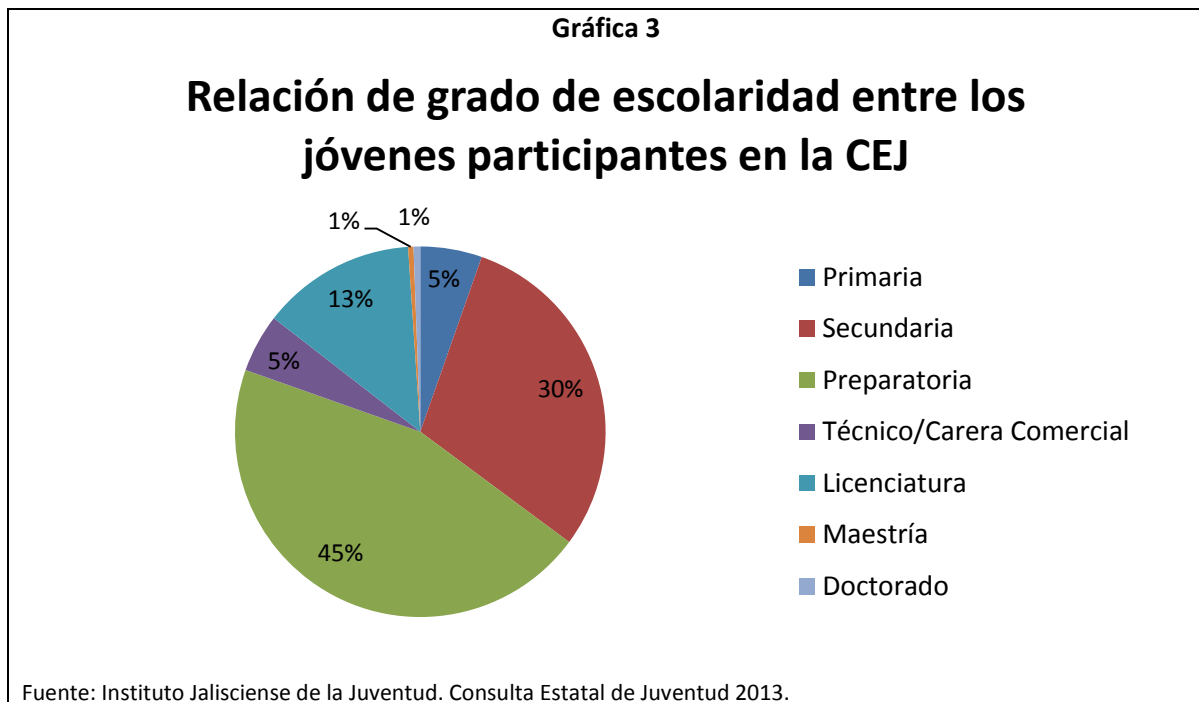
Percepción de los jóvenes respecto a los enfoques que las soluciones o programas de gobierno deberían contener.

Según las y los jóvenes las soluciones tienen diferentes vertientes o ejes de acción, de entre las cuales destacan temas como educación y empleo. En el siguiente gráfico se representan los principales temas ó enfoques contemplados dentro de la generación de soluciones o programas de gobierno dedicados a jóvenes, esto con la finalidad de obtener propuestas más completas o con mayores alcances que permitan atacar de manera más integral las diferentes problemáticas.



Relación de edades de los participantes de la Consulta Estatal de Juventud.

Dentro del siguiente gráfico se puede observar el nivel del grado de escolaridad de los encuestados y participantes dentro del desarrollo de la CEJ. Como se puede observar, la clasificación de jóvenes con algún tipo de posgrado es mucho menor con respecto al resto, con lo cual podemos inferir acerca de que existen un mayor número de dificultades a las que un joven se puede enfrentar en el momento de querer ingresar a un nivel de posgrado.

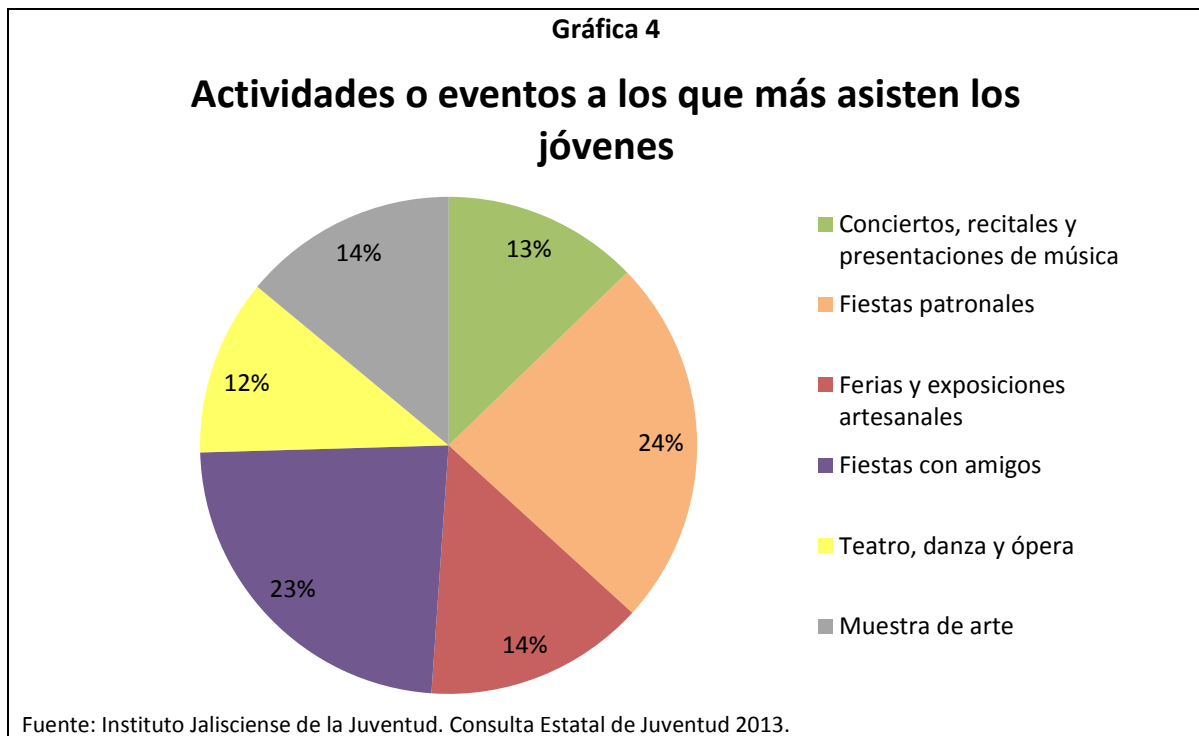


6.1. Capital Social

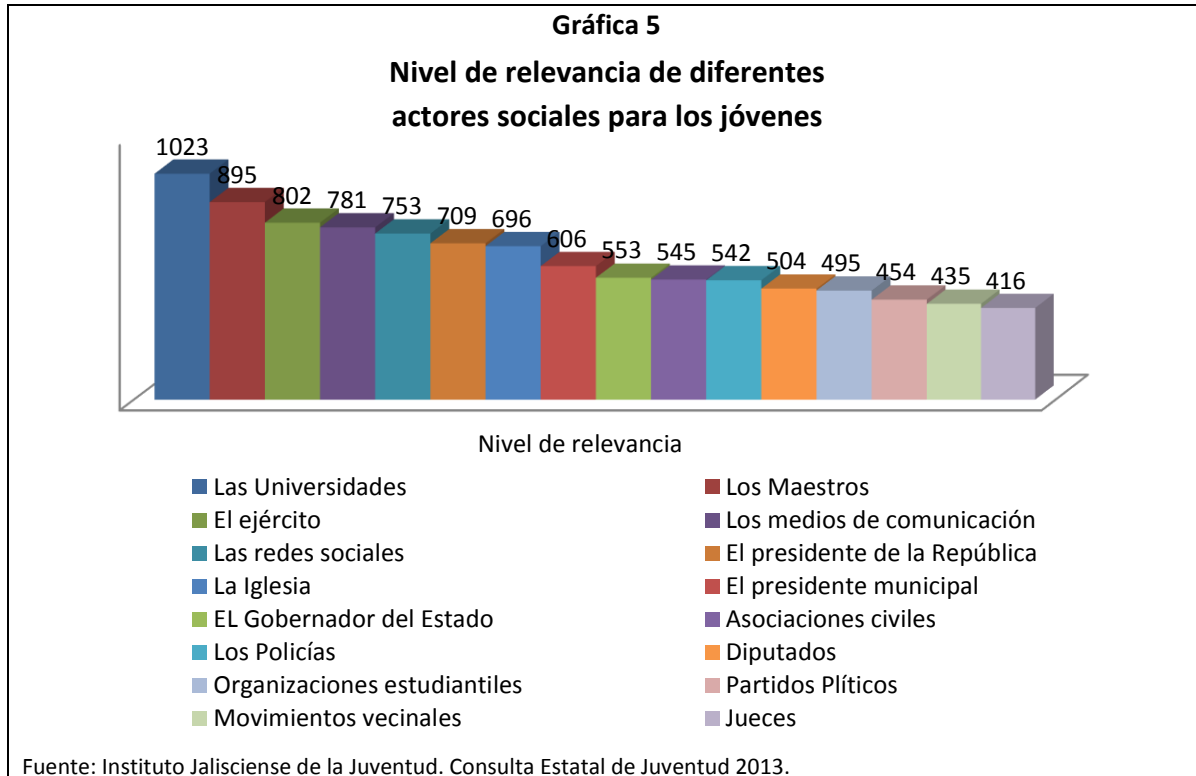
El Capital Social (CS) es la colaboración social entre grupos de la comunidad y el uso individual de las oportunidades que se generan a través de la confianza mutua, las reglas efectivas y las redes sociales.

Un acercamiento al entorno de la vida de los jóvenes y la visión que este mismo genera es lo que este apartado pretende abordar, la estabilidad con la que cuentan; visto desde una óptica de residencia, el arraigo de las costumbres y las modificaciones de comportamiento que pudiesen generar todos estos factores dentro del desarrollo de su vida.

En la siguiente gráfica se puede observar la tendencia del comportamiento de los jóvenes, en lo que refiere a la convivencia y asistencia a eventos o exhibiciones de diferentes índoles, en donde podemos observar que la tendencia de asistencia es regularmente a eventos en donde sus círculos sociales más directos están implicados, por ejemplo; el 23% dijo preferir asistir a fiestas con sus amigos sobre otras actividades como muestras de arte o conciertos.



Dentro del siguiente gráfico podemos apreciar cómo es que los jóvenes perciben el nivel de relevancia de los diferentes actores sociales y la importancia que para ellos tienen dentro de la toma de decisiones y/o acciones encaminadas a solucionar las diferentes problemáticas, con esto a su vez podemos inferir parte del grado de influencia o de conocimiento inclusive, acerca de cómo es que ellos aprecian los esquemas de toma de decisión y de acciones encaminadas a generar cambios.

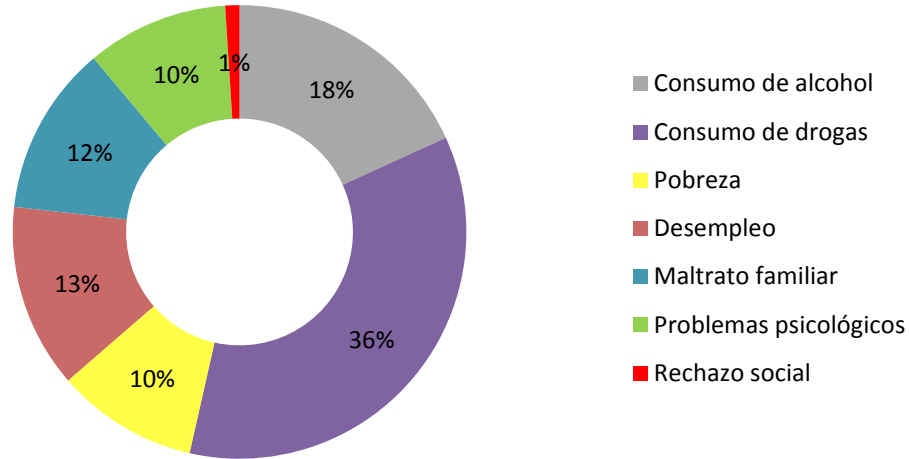


Dentro de las condiciones que abonan o afectan al CS se contemplan diferentes ejes y vértices y dentro de estos se abordan las temáticas relacionadas con el desarrollo individual y como es que este afecta a la colectividad, tal es el caso de la violencia y las asociaciones de esta con la vida diaria. Saber la manera y la medida en que los jóvenes son participes o víctimas de la violencia que en su entorno se da es solo una pequeña parte para lograr el entendimiento de su vida diaria.

En la siguiente gráfica podemos observar como los jóvenes perciben las diferentes causas por las que una persona puede tornarse violenta, nombrando por encima de todas al consumo de drogas o enervantes, sin embargo de esta también podemos destacar que dentro de las respuestas se encontró un gran número de relaciones entre dos o más de las opciones; es decir, los jóvenes consideran que una persona tiene mayor número de posibilidades de generar conductas violentas si se encuentra expuesta a dos o más de estas situaciones de manera simultánea.

Gráfica 6

Causas por las que una persona se puede volver violenta según los jóvenes

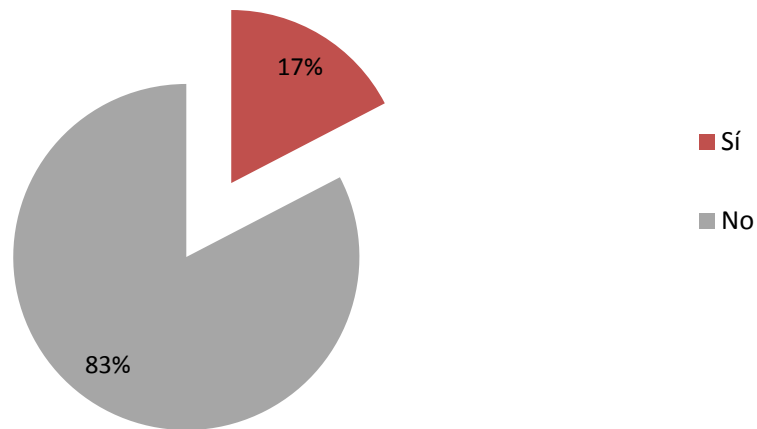


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Dentro del grupo de jóvenes podemos saber que al menos un 17% de la población joven ha cometido alguna falta administrativa y ha tenido conocimiento de ello, puesto que de este porcentual se puede escapar alguien que ha cometido alguna falta sin ser consciente de ello, las razones pueden ser diversas de entre las que se puede destacar el desconocimiento desprendido de la costumbre de realizar un acto cualquiera que propiamente es una falta.

Gráfica 7

Porcentaje de jóvenes que han cometido alguna falta administrativa y han sido sancionados

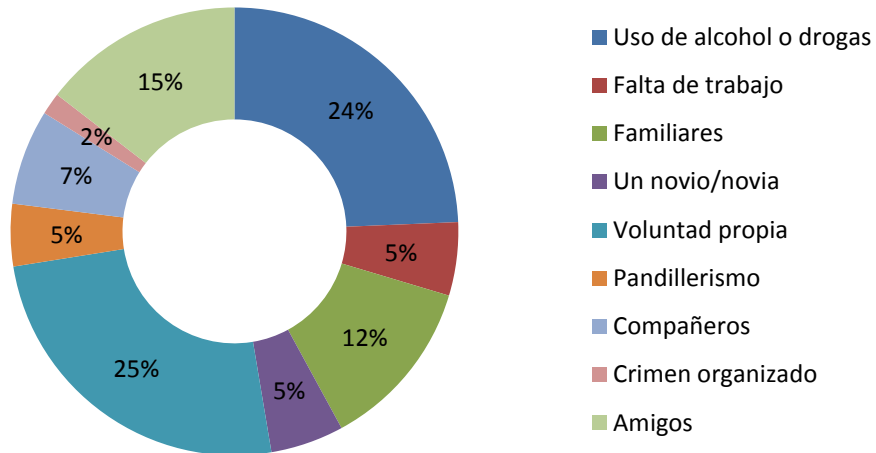


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Los motivos de impulso a cometer delitos pueden provenir de diferentes lugares o situaciones, pero para los jóvenes el uso de drogas y el impulso o voluntad de la misma persona son los principales detonantes de los actos delictivos, seguidos estos de la influencia que sus círculos sociales y amigos más cercanos puedan ejercer sobre su conducta y llevarlos a cometer alguna falta.

Gráfica 8

Motivos por los cuáles algún joven incurrió en alguna falta administrativa



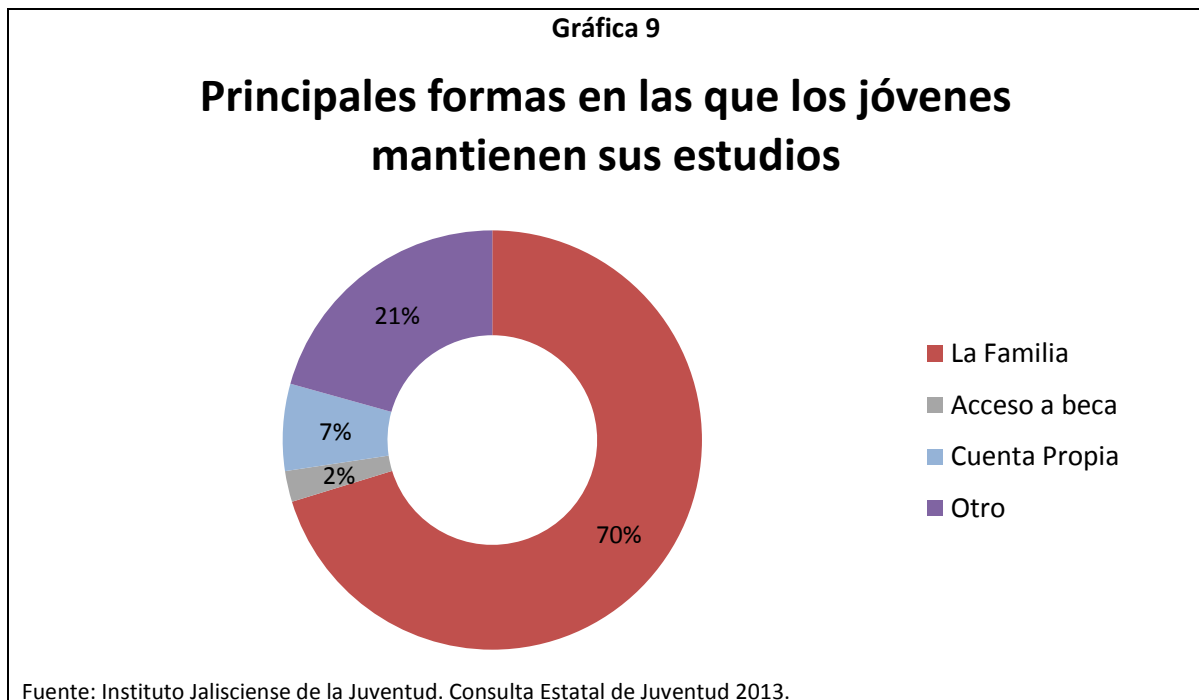
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

6.2. Capital Humano

El Capital Humano (CH) es el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, talentos y hábitos con los que una persona cuenta y la forma en que son o pudieran ser empleados para su desarrollo personal, así como también a todas esas condiciones que son propias de sí mismo e influyen en las decisiones que toman en beneficio o no y que afectan su desarrollo.

Comprender, identificar y estudiar las condiciones y contextos a las que las y los jóvenes se enfrentan durante su desarrollo es de suma importancia, puesto que es ahí en donde la estructura de pensamiento colectiva adquiere gran fuerza y soporte para incidir dentro de las conductas humanas. Siendo así, es entonces en este capital en donde se contemplan todas aquellas actividades que le generan algún valor o aporte al desarrollo del CH de los jóvenes.

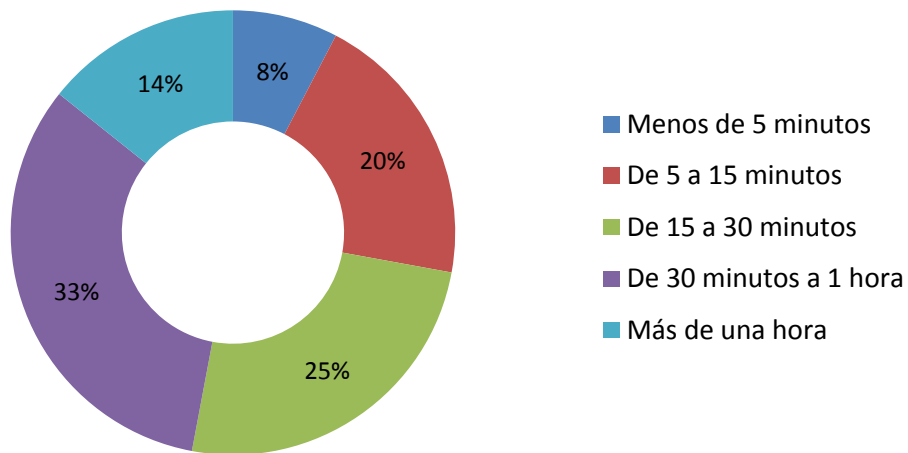
Dentro de la evaluación de la forma en las que los jóvenes encuestados sostienen económicamente sus estudios, ubicando dentro de estos como principal fuente de ingreso a “La Familia” con un 70% de frecuencia de respaldo; para el rubro de “Otros” se contemplo a los encuestados que mencionaron apoyarse en más de una de las opciones presentadas, por ejemplo; su “Familia” y por “Cuenta Propia” ó también su “Familia” y “Acceso a Beca”, siendo esta última la más recurrente de las respuestas contenidas en este rubro.



Otra contemplación importante para el estudio de las condiciones escolares de los jóvenes es de suma importancia contemplar los tiempos y limitantes a las que los jóvenes se enfrentan recurrentemente. Siendo el tiempo o distancia de los centro educativos una parte vital para el entendimiento del aprovechamiento y de las posibles causas de permanencia en la escuela. A la mayor parte de los jóvenes les toma en promedio entre 30 minutos y una hora trasladarse de su casa a la escuela, siendo así mayor el número de jóvenes que les toma por lo menos 15 minutos llegar desde casa a la escuela.

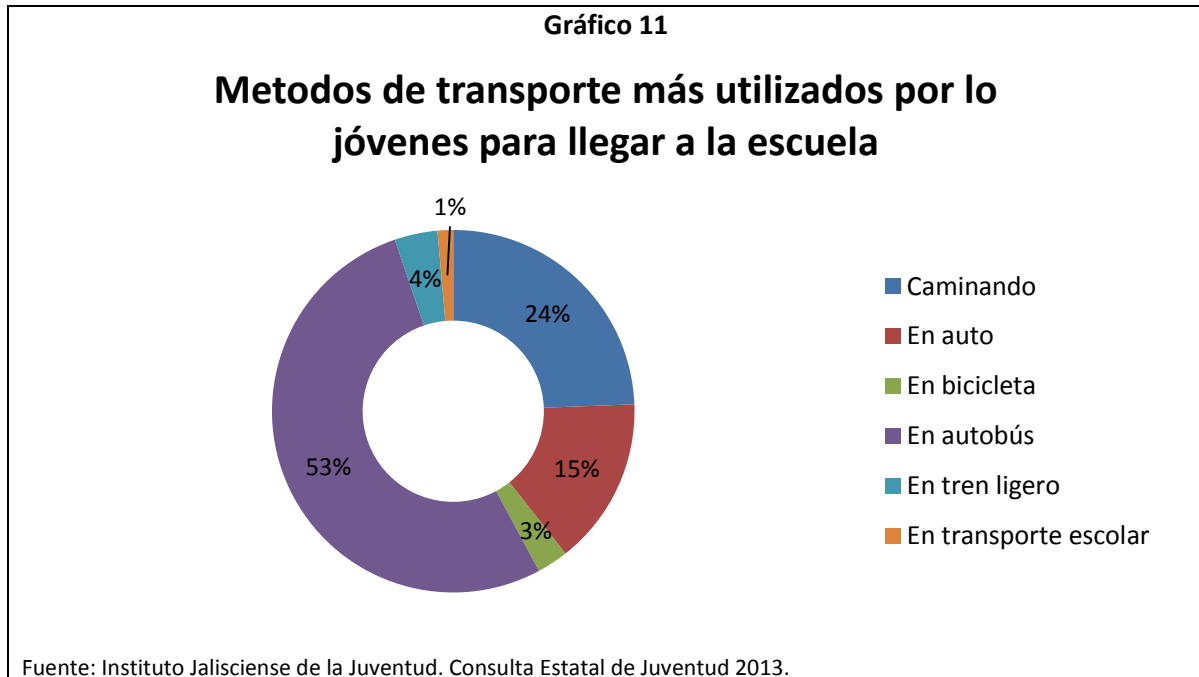
Gráfica 10

Tiempo invertido por los jóvenes en trasladarse a diario de su casa a la escuela

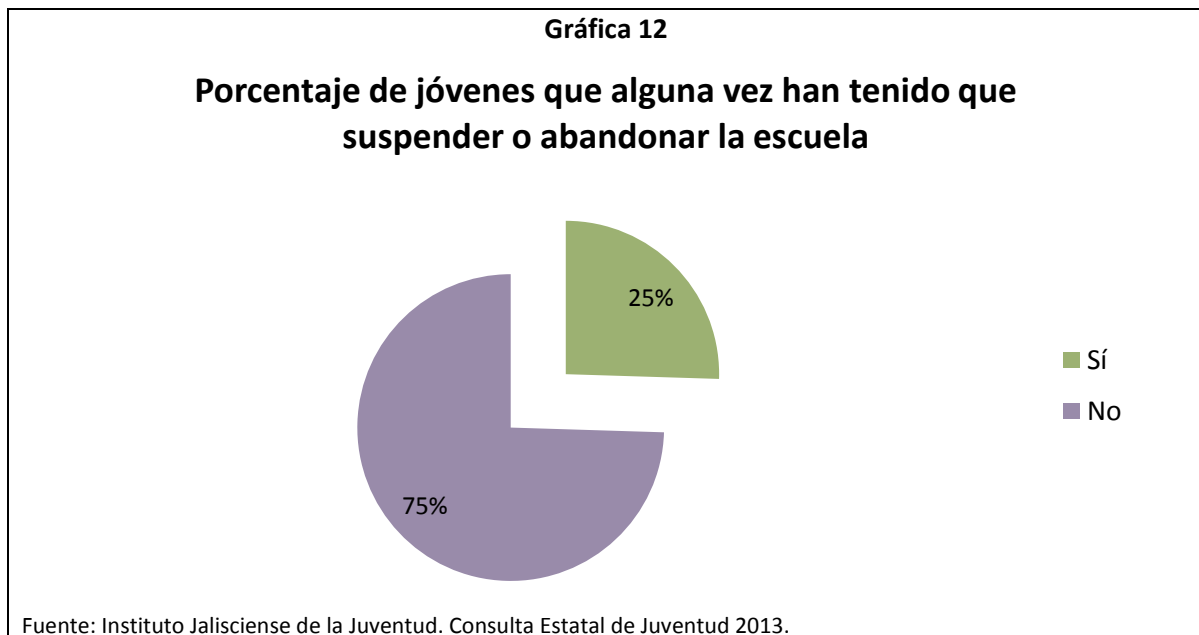


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

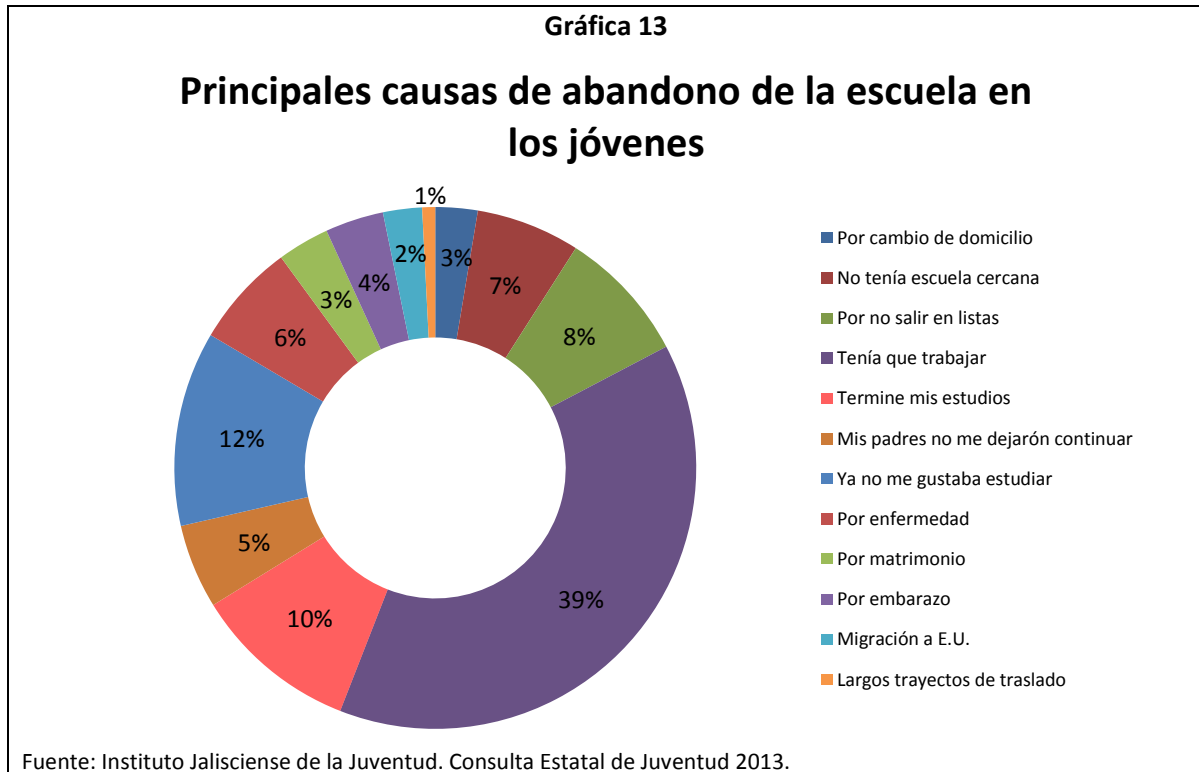
El método más utilizado por los jóvenes como medio de transporte a la escuela es el transporte público y dejando en una menor proporción a los transportes dedicados específicamente al traslado exclusivo de alumnos.



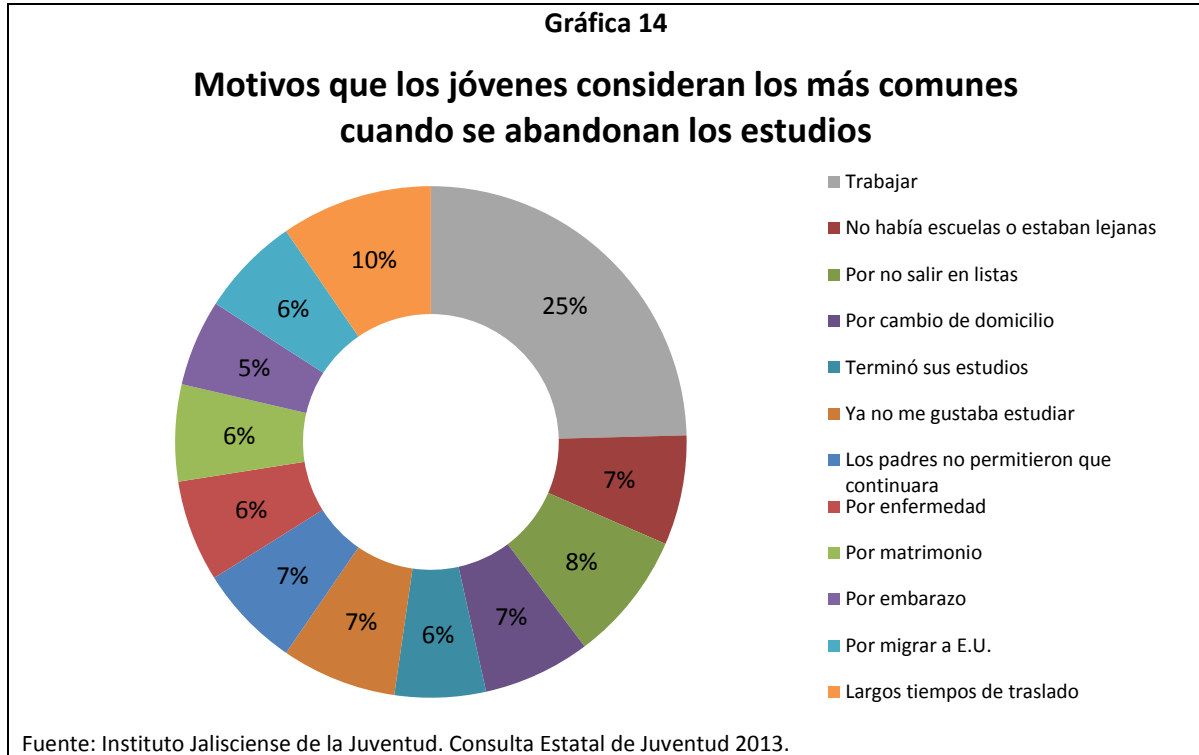
El porcentaje de jóvenes que se han visto en la necesidad de dejar sus estudios es relativamente alto (25%), aunque a este, se suma el promedio de escolaridad de los jóvenes, ya que esto puede o no ser una situación definitiva de la situación escolar del joven.



La perspectiva de la deserción escolar entre los jóvenes tiene diferentes ópticas y puntos sensibles que tratar, así pues es que tener que trabajar y perder el interés por estudiar están dentro de los tópicos de los jóvenes que decidieron abandonar la escuela. Dentro de estas ópticas también podemos centrar la atención en que en su mayoría las y los jóvenes en esta condición dijeron haber estado dentro del nivel preparatoria y es entonces que podemos encontrar un punto crucial de pensamiento dentro de la estructura mental de las y los jóvenes



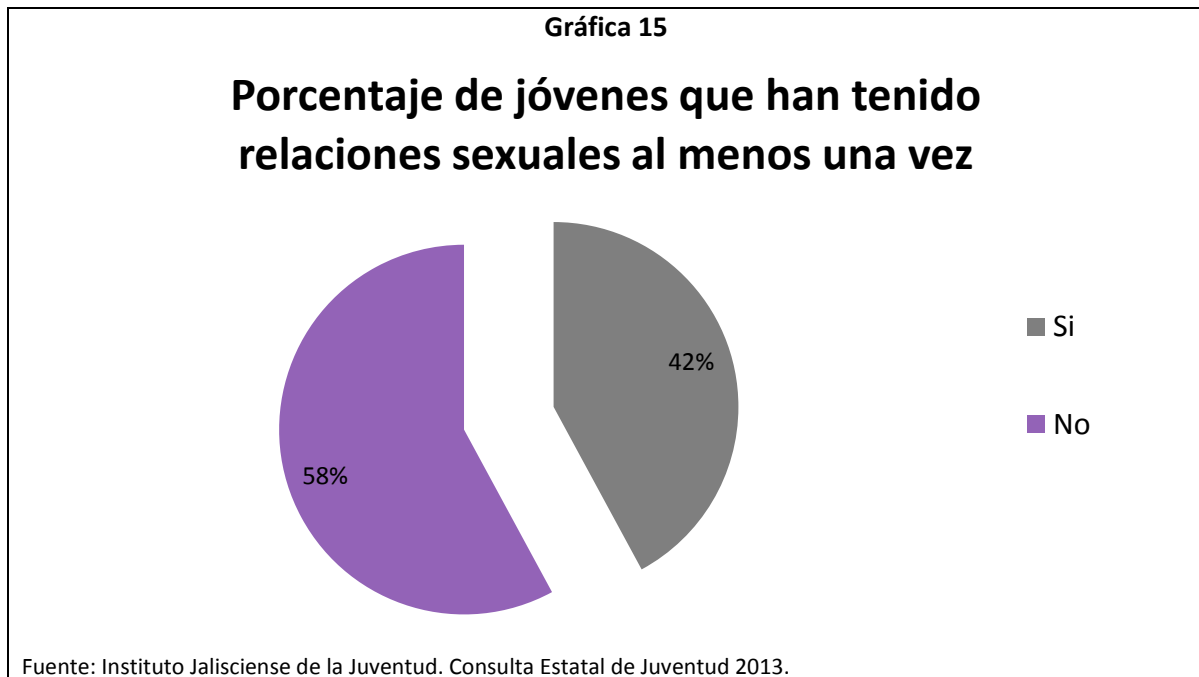
En cuanto a lo que se refiere de la percepción y del conocimiento de casos cercanos de jóvenes que en alguna ocasión tuvieron que abandonar de manera temporal o permanentemente, podemos encontrar que la mayor parte de ellos consideran al trabajo como la principal causa de abandono escolar entre la juventud.



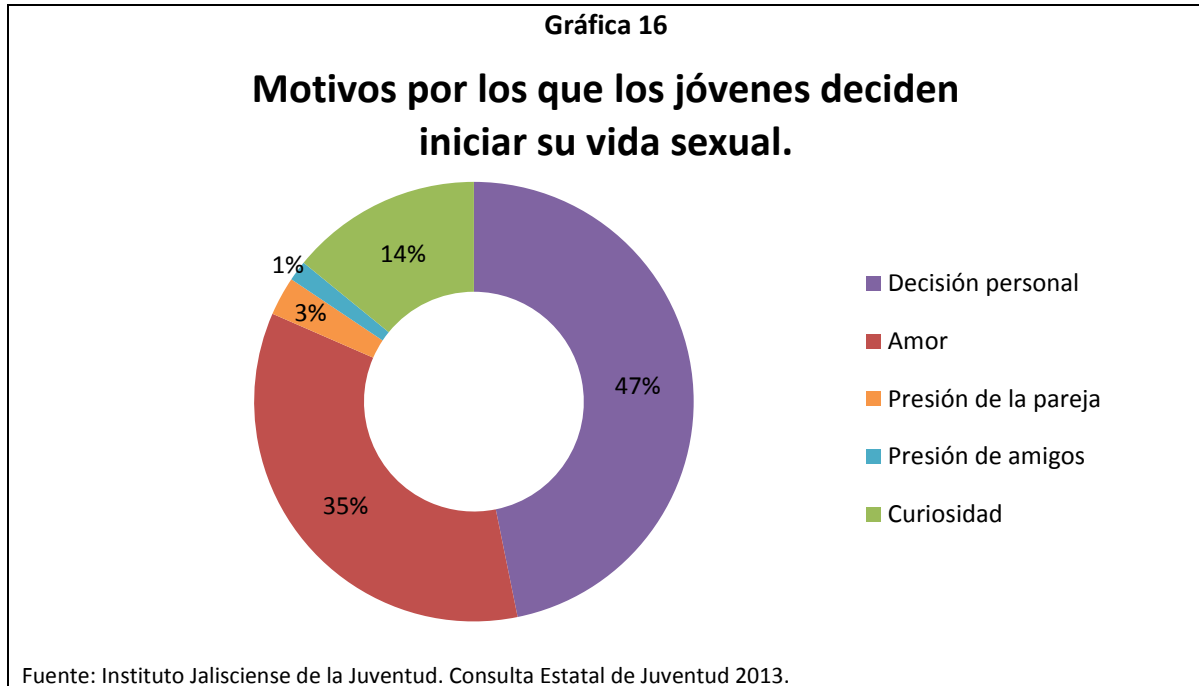
Afectividad y sexualidad dentro de la juventud.

La vida sexual dentro de la esfera juvenil aún tiene una gran brecha por cubrir, durante el desarrollo de la CEJ se pudieron observar diversas actitudes y cambios notables entre los participantes e inclusive de acuerdo a su lugar de procedencia, en relación a la apertura y facilidad para hablar del tema, emanado de esto es que surgen los siguientes datos.

Actualmente en promedio un 42% de la población joven del estado ha decidido iniciar su vida sexual, lo cual en números representa que al menos 1'006,962 jóvenes han tenido ya relaciones sexuales por lo menos una vez; por otro lado en lo que respecta al desarrollo de su vida sexual en promedio han tenido entre 1 y 4 parejas durante el desarrollo de su vida sexual y los casos en donde este rango se excede resulta ser más pequeño, teniendo una representatividad apenas superior al 10% de la población joven.



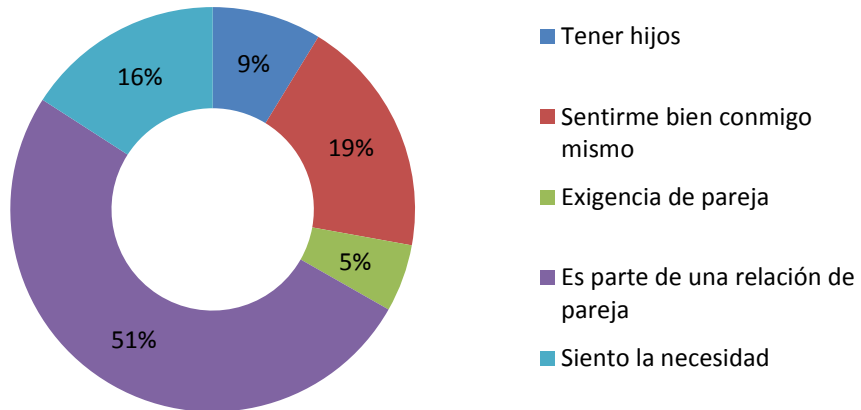
Dentro de la sexualidad se encuentran aspectos relevantes a evaluar, de entre los cuales se encuentran elementos importantes a considerar durante la iniciación y desarrollo de la vida sexual de las y los jóvenes. Para las y los jóvenes uno de los principales motivos por los que deciden iniciar su vida sexual representa una decisión basada en conceptos muy personales basados en si mismo y en sus sentimientos al momento de tomar la decisión.



Dentro de las razones encontradas por las que alguien decide sostener una vida sexual activa, es decir; tener relaciones sexuales regularmente se encuentra la visión de la vida sexual como una parte normal e inclusive hasta necesaria que toda relación de pareja y/o noviazgo contiene.

Gráfica 17

Razones por las que los jóvenes sostienen una vida sexual activa

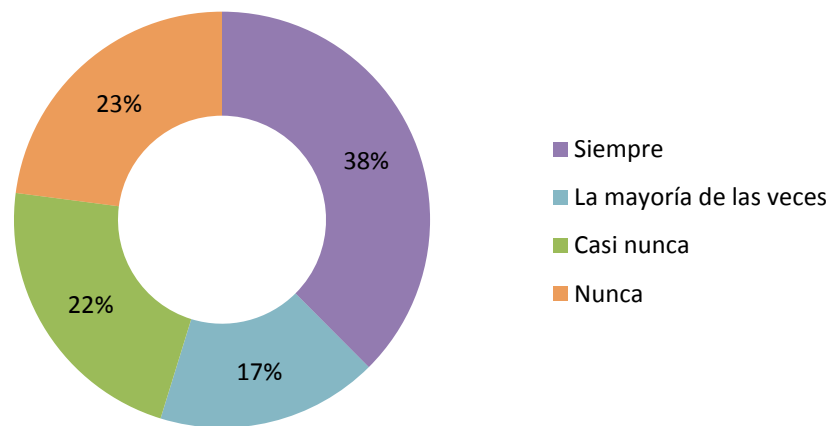


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Uno de los temas importantes dentro del desarrollo de la vida sexual de las y los jóvenes es la generación de conciencia acerca de las prácticas sexuales sanas y responsables durante su actividad sexual, siendo esta activa o esporádica; es así como podemos identificar la necesidad de disminuir la práctica de actividades sexuales de riesgo, puesto que aún casi un cuarto de la población juvenil afirmó no utilizar algún método anticonceptivo como medida preventiva, tanto de enfermedades de transmisión sexual, como de prevención de embarazos no deseados.

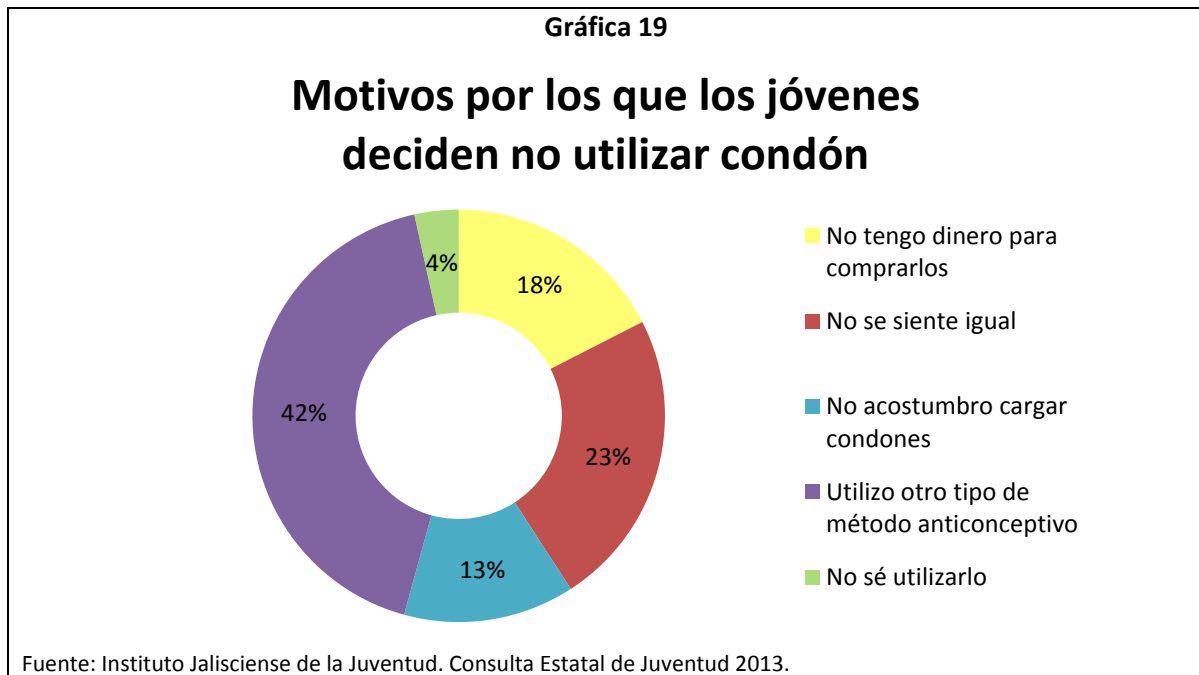
Gráfica 18

Porcentaje del uso del condón entre los jóvenes



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

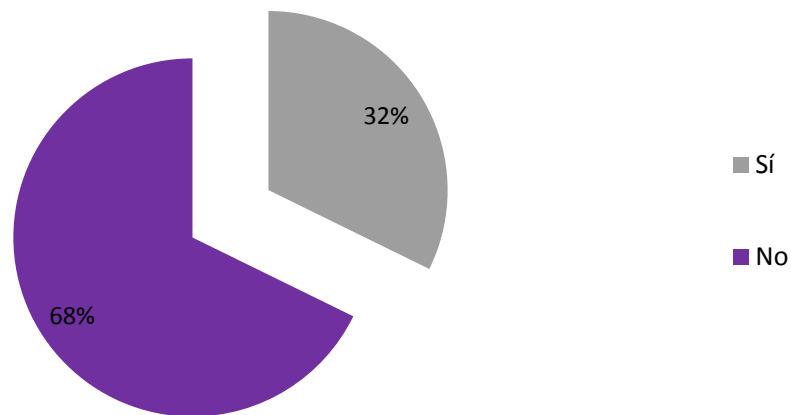
Las y los jóvenes señalaron; además, cuales son los principales motivos por los que han decidido no utilizar condón durante sus prácticas sexuales, dejando en primer lugar el uso de otro método anticonceptivo como motivo para no utilizar condón.



Dentro de la estructura social las personas que cuentan con algún tipo de discapacidad o limitación son agentes importantes y que necesitan ser tomados en cuenta; tanto sus necesidades como sus opiniones dentro de la toma de decisiones; actualmente 3 de cada 10 jóvenes conviven con al menos una persona que tiene algún tipo de discapacidad y que, por lo tanto, son testigos de las dificultades a las que suelen enfrentarse. La importancia de atender a esta población radica en la necesidad de comenzar a generar condiciones más favorables y logren hacer frente a todas las dificultades presentadas durante el del desarrollo del día a día.

Gráfica 20

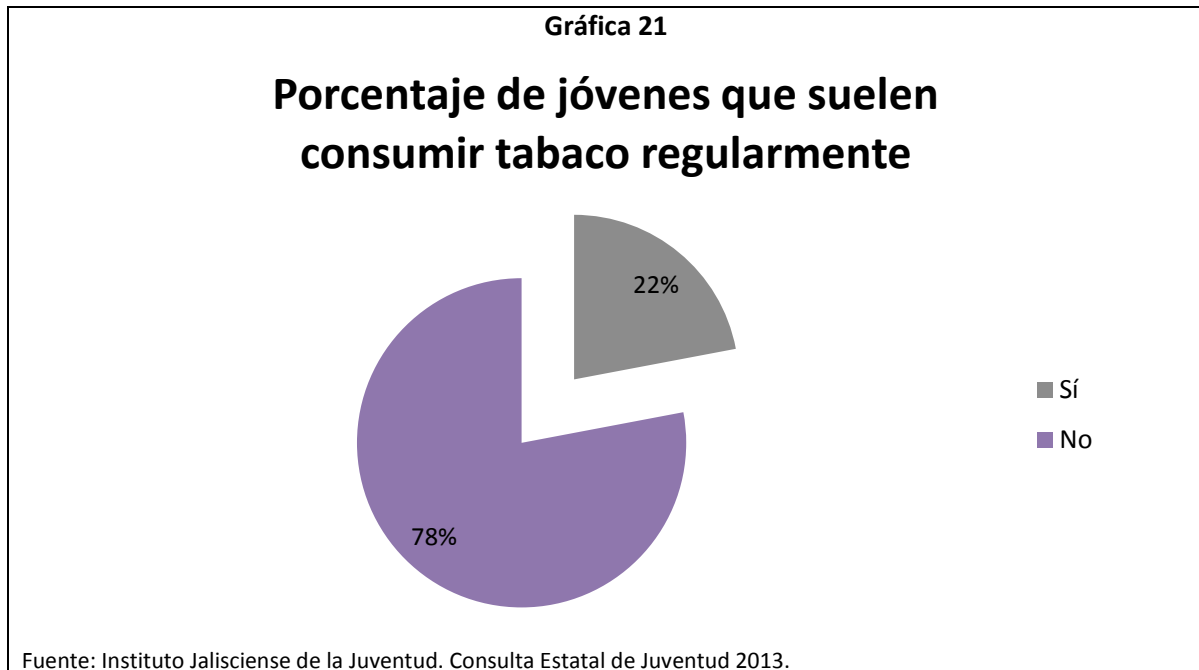
Jóvenes que regularmente conviven con por lo menos una persona que tiene alguna discapacidad



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Adicciones.

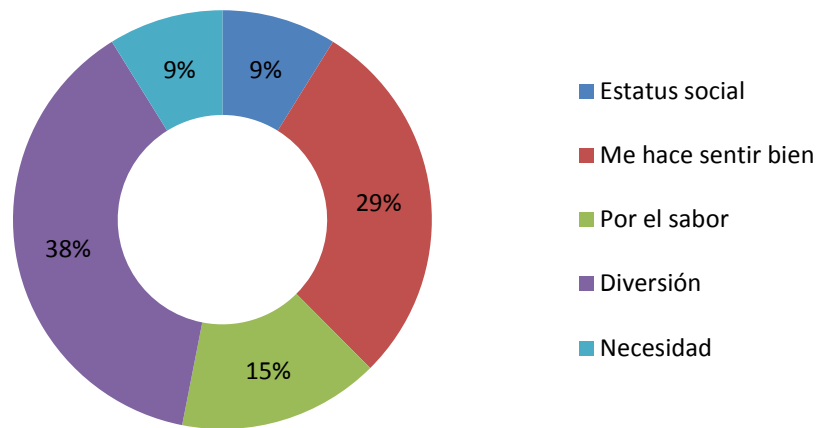
Actualmente uno de los problemas que requieren de mayor atención es el uso y abuso de sustancias, tanto legales como ilegales, es por esto que se ha convertido en un tema de estudio y para la identificación de las causas, así como también la generación de soluciones que de apoco vayan minimizando y generando conciencia acerca de los efectos y consecuencias que el consumo de estas sustancias puede llegar a tener, aunque apenas el 22% de los jóvenes consume tabaco de manera regular; es decir, por lo menos uno o dos cigarrillos al día, esto no excluye a los fumadores pasivos o aquellas y aquellos que suelen hacerlo de manera esporádica u ocasional.



Los motivos para que las y los jóvenes consuman de manera regular tabaco son diversos, pero la mayor parte (38%) señalo hacerlo porque le resulta divertido, con lo que podemos inferir acerca de la posible falta de conciencia respecto a los daños causados por el consumo del tabaco, o simplemente la disposición a seguir consumiendo versus la nocividad del tabaco.

Gráfica 22

Motivos de consumo regular de tabaco entre los jóvenes

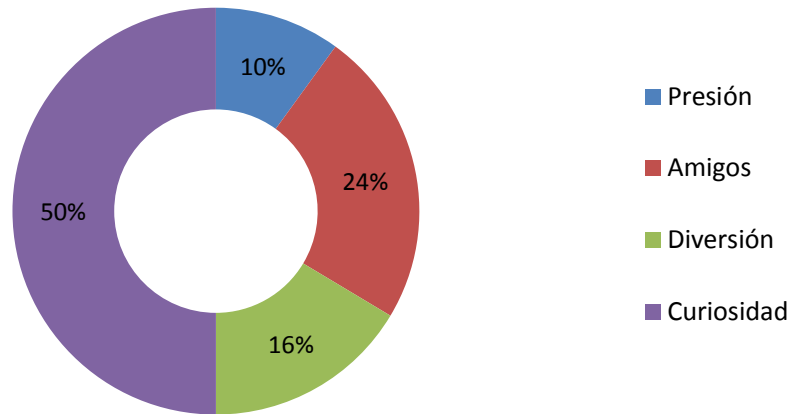


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

La susceptibilidad de las y los jóvenes por comenzar a consumir tabaco atiende también a las condiciones de las que estos se rodean, así como las relaciones y contextos que les empujan a tomar determinadas decisiones, es así como encontramos que la curiosidad que despierta el consumo de tabaco es uno de los principales detonantes para consumirlo por primera vez, pero es importante señalar casi un cuarto de las y los jóvenes que alguna vez ha consumido tabaco, se ve impulsado por las relaciones de amistad, ya sea por presión o por convivencia dentro de un círculo determinado.

Gráfica 23

Motivos por los que los jóvenes comienzan a consumir tabaco



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Para el consumo de sustancias embriagantes o alcohólicas el espectro de la población juvenil que ha decidido consumirlo por lo menos una vez, se encontró que es aún mayor el porcentual, puesto que el número de jóvenes asciende hasta un 67%, esto reflejado en número nos arrojaría que entonces 1'606,344 jóvenes han consumido alcohol por lo menos una vez.



De igual manera como con el tabaco, los motivos por los que las y los jóvenes han decidido convertirse en consumidores regulares, atiende a diversas aristas, entre las que destacan la curiosidad y la diversión que este les genera.



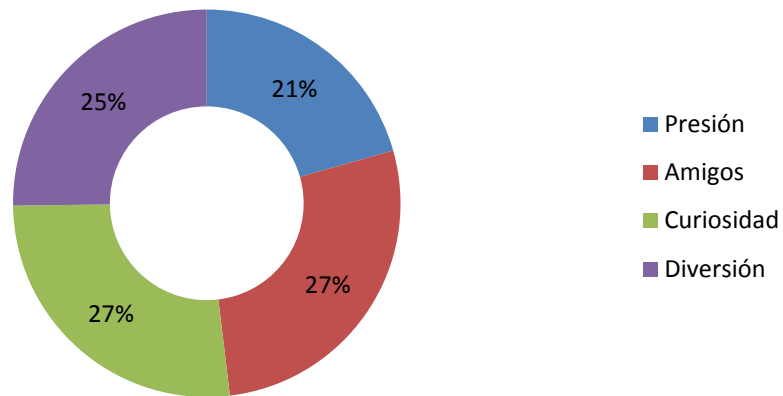
Dentro del consumo es importante identificar aquellos factores de comportamiento que pueden ser determinantes, para lo cual las y los jóvenes señalaron a los amigos como la variable con mayor representatividad dentro de las situaciones en donde las y los jóvenes suelen consumir alcohol, con lo que podemos deducir acerca de la importancia que estos asumen en el momento de también el dejar de consumir alcohol debido a la cercanía.



Los motivos por los que las y los jóvenes han decidido comenzar o consumir alguna sustancia ilícita por lo menos una vez tienden a ser diferentes, pero lo que es determinante es la suma de los factores puesto que las causas no son completamente determinantes una de otra y todas conllevan un peso similar al momento de tomar una decisión, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

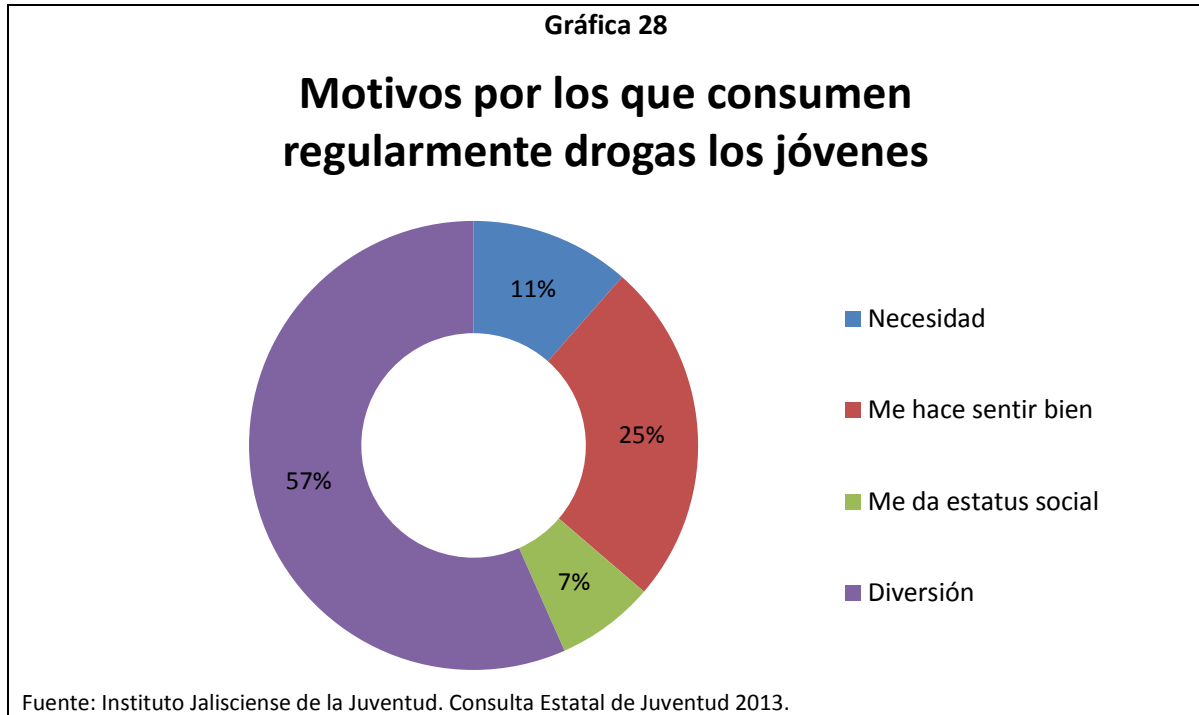
Gráfica 27

Motivos por los que decidieron consumir alguna droga la primera vez



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Más de la mitad de las y los jóvenes que actualmente suelen consumir sustancias ilícitas de manera regular lo perciben como un acto que les genera diversión (57%) y un 25% más expresaron la gran satisfacción que el consumo de estas sustancias les genera; con lo que podemos percibir el gran nivel de arraigo que esta situación conlleva y la necesidad imperante de generar acciones que ayuden a mitigar estas acciones.



6.3. Capital Financiero

La población económicamente activa (PEA) de 12 a 29 años de edad en Jalisco se integraba por un total de 1 millón 150 mil 359 personas, de ellas 733 mil 750 son hombres (63.8%) y 416 mil 609 mujeres (36.2%). De esa cantidad, el 94.3 por ciento estaban ocupadas, es decir, 1 millón 084 mil 853; mientras que un importante 5.7 por ciento estaban desocupadas, lo que en monto significan 65 mil 506 jóvenes, predominando en esta última situación los hombres, con una proporción del 73.6 por ciento (48 mil 203); y enfatizándose por otra parte en el grupo de 15 a 19 años que sumaban 18 mil 454 jóvenes (ver tabla XX).

Tabla 2. Población económicamente activa de 12 a 29 años por condición de ocupación y sexo según grupos de edad Jalisco, 2010

Grupos de edad	Población económicamente activa								
	Total			Ocupada			Desocupada		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Jalisco, 2010	1,150,359	733,750	416,609	1,084,853	685,547	399,306	65,506	48,203	17,303
12-14 años	23,222	17,767	5,455	20,712	15,643	5,069	2,510	2,124	386
15-19 años	258,088	174,544	83,544	234,193	156,090	78,103	23,895	18,454	5,441
20-24 años	433,145	269,840	163,305	410,006	253,676	156,330	23,139	16,164	6,975
25-29 años	435,904	271,599	164,305	419,942	260,138	159,804	15,962	11,461	4,501

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Censo de Población y Vivienda 2010.

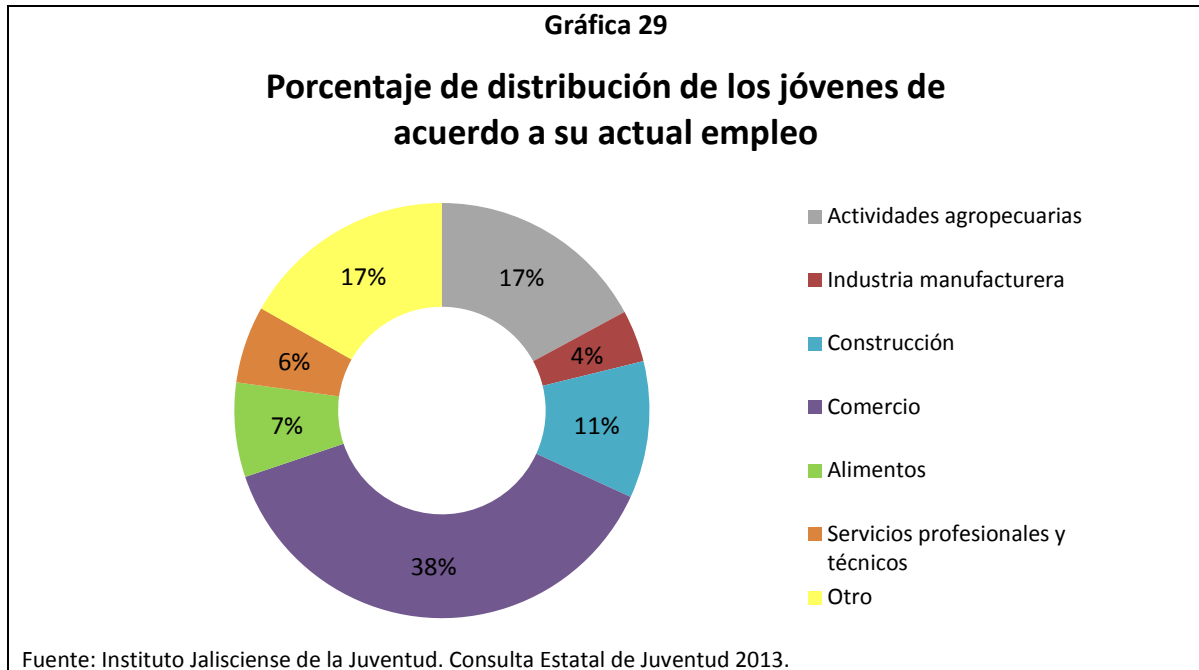
En lo que respecta a la distribución de la población no económicamente activa (PNEA) en Jalisco, según el tipo de actividad no económica, en la tabla 8 se observa que para 2010, hay 1 millón 238 mil 212 jóvenes en esta condición, 824 mil 727 eran estudiantes, esto es, el 66.6 por ciento respecto a la PNEA. Por su parte, 355 mil 607 se dedicaban a los quehaceres del hogar (28.7%), 10 mil 008 tenían alguna limitación física o mental permanente que les impedía trabajar (0.8%) y 2 mil 138 estaban pensionados o jubilados (0.2%). No obstante, había 45 mil 732 jóvenes que no trabajaban, no estudiaban, y que además no realizaban alguna de las actividades no económicas citadas anteriormente, los cuales representan el 3.7 por ciento de la población económicamente inactiva en el estado. De estos últimos, hay que destacar que la mayor proporción se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años, con un monto de 20 mil 292, los que simbolizan el 0.8 por ciento de los jóvenes de 12 a 29 años en el estado.

Tabla 3. Población no económicamente activa de 12 a 29 años por tipo de actividad no económica según grupos de edad y sexo Jalisco, 2010

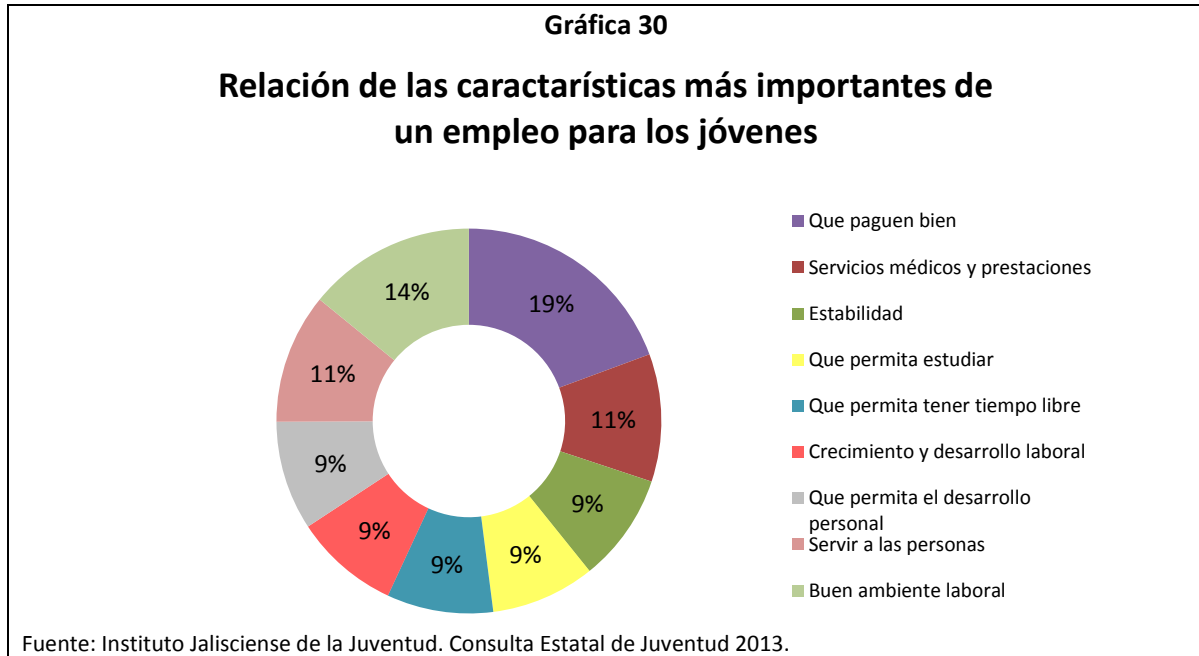
Grupos de edad	Población no económicamente activa	Tipo de actividad no económica				
		Pensionados o jubilados	Estudiantes	Personas dedicadas a los quehaceres del hogar	Personas con alguna limitación física o mental permanente que les impide trabajar	Personas en otras actividades no económicas
Jalisco	1,238,212	2,138	824,727	355,607	10,008	45,732
12-14 años	396,593	594	371,862	15,254	1,240	7,643
15-19 años	454,210	620	341,842	88,714	2,742	20,292
20-24 años	233,435	508	97,484	121,468	3,065	10,910
25-29 años	153,974	416	13,539	130,171	2,961	6,887
Hombres	451,937	1,273	402,312	10,405	6,218	31,729
12-14 años	194,866	302	185,490	2,831	734	5,509
15-19 años	184,110	338	163,155	4,780	1,643	14,194
20-24 años	57,980	326	46,840	1,695	1,947	7,172
25-29 años	14,981	307	6,827	1,099	1,894	4,854
Mujeres	786,275	865	422,415	345,202	3,790	14,003
12-14 años	201,727	292	186,372	12,423	506	2,134
15-19 años	270,100	282	178,687	83,934	1,099	6,098
20-24 años	175,455	182	50,644	119,773	1,118	3,738
25-29 años	138,993	109	6,712	129,072	1,067	2,033

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Censo de Población y Vivienda 2010.

El mercado laboral para las y los jóvenes se encuentra alojado en su mayoría dentro del sector del comercio, alojando al 38% de los jóvenes que actualmente laboran, mientras que el menor número de jóvenes se encuentra ubicado dentro de los rubros de los servicios profesionales y técnicos (6%) así como la industria manufacturera (4%).



Muchos de las y los jóvenes han sido muy consistentes respecto a las puntualización de las característica que un empleo debería reunir actualmente para poder lograr un desarrollo, tanto laboral como personal pleno o que ayude a por lo menos satisfacer todas las necesidades básicas que requieren de ser cubiertas. Teniendo así entonces, el aspecto económico y el tema del ambiente laboral como los dos principales puntos a considerar al momento de elegir o valorar un empleo.



En comparación con datos asociados a la participación económica juvenil por grupos de edad podemos encontrar dentro de la siguiente tabla que para 2010 en Jalisco la tasa fue del 48.0 por ciento; siendo mayor entre los hombres (61.6) que entre las mujeres (34.5). Destaca que el 73.6 por ciento de los jóvenes de 25 a 29 años eran económicamente activos; así como el 64.7 por ciento de los de 20 a 24 años; 36.1 de los de 15 a 19; y el 5.5 por ciento de los 12 a 14.

Tabla 4 Tasas específicas de participación económica de la población de 12 a 29 años por sexo según grupos de edad Jalisco, 2010

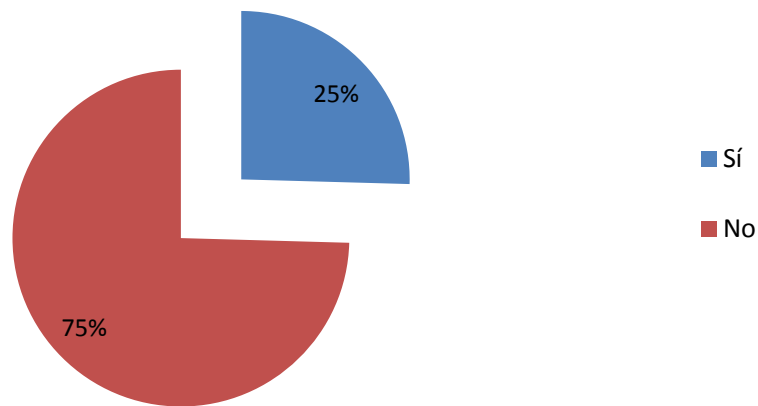
Grupos de edad	Tasas específicas de participación económica		
	Total	Hombres	Mujeres
14 Jalisco	48.0	61.6	34.5
12-14 años	5.5	8.3	2.6
15-19 años	36.1	48.5	23.5
20-24 años	64.7	82.0	48.0
25-29 años	73.6	94.4	54.0

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Censo de Población y Vivienda 2010.

Otro de los aspectos importantes dentro del tema de empleo juvenil es la situación que viven las y los jóvenes respecto a mostrarse renuentes a buscar un empleo; es decir, si las y los jóvenes realmente se encuentran dentro de una situación completamente adversa o simplemente es que las condiciones dadas no les resultan favorables o convenientes de acuerdo a sus aspiraciones, para lo cual es que se encontró que solamente el 25% de las y los jóvenes que actualmente no trabajan, han decidido buscar un empleo, mientras que el resto no ha buscado; diferentes son las causa, estudio, dedicarse a actividades complementarias, o simplemente no tener interés en ello.

Gráfica 31

Porcentaje de jóvenes que no trabaja, pero ha buscado un empleo

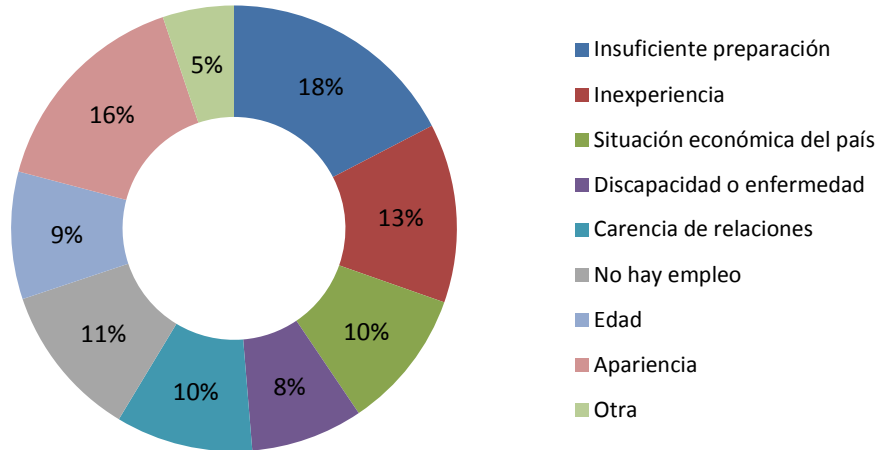


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Uno de los aspectos más relevantes y preocupantes a la vez, es que las y los jóvenes consideran que una de las razones principales para no encontrar un empleo que cumpla con sus expectativas laborales o ayude a solventar sus necesidades primarias, es el sentir de discriminación o la apariencia física que tienen, motivo por el cual creen que son rechazados dentro del mercado laboral.

Gráfica 32

Cuáles son las razones por las que los jóvenes no encuentran empleo

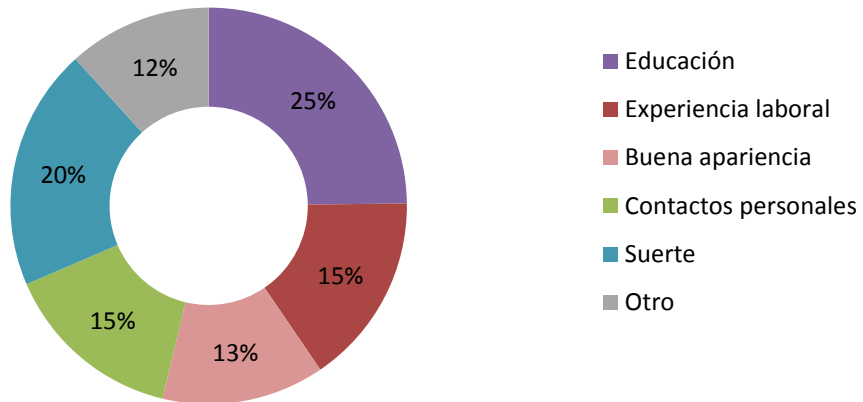


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Pese a lo contrario que se tienen como creencia, el 20% de las y los jóvenes han señalado a la suerte como uno de los puntos con mayor relevancia al momento de conseguir un empleo, casi equitativo con el resultado obtenido dentro del apartado de educación como un factor determinante; lo cual puede ser entendido por las y los jóvenes como una condicionante que puede ser o no determinante.

Gráfica 33

Motivos que se consideran más importantes para conseguir un empleo según los jóvenes

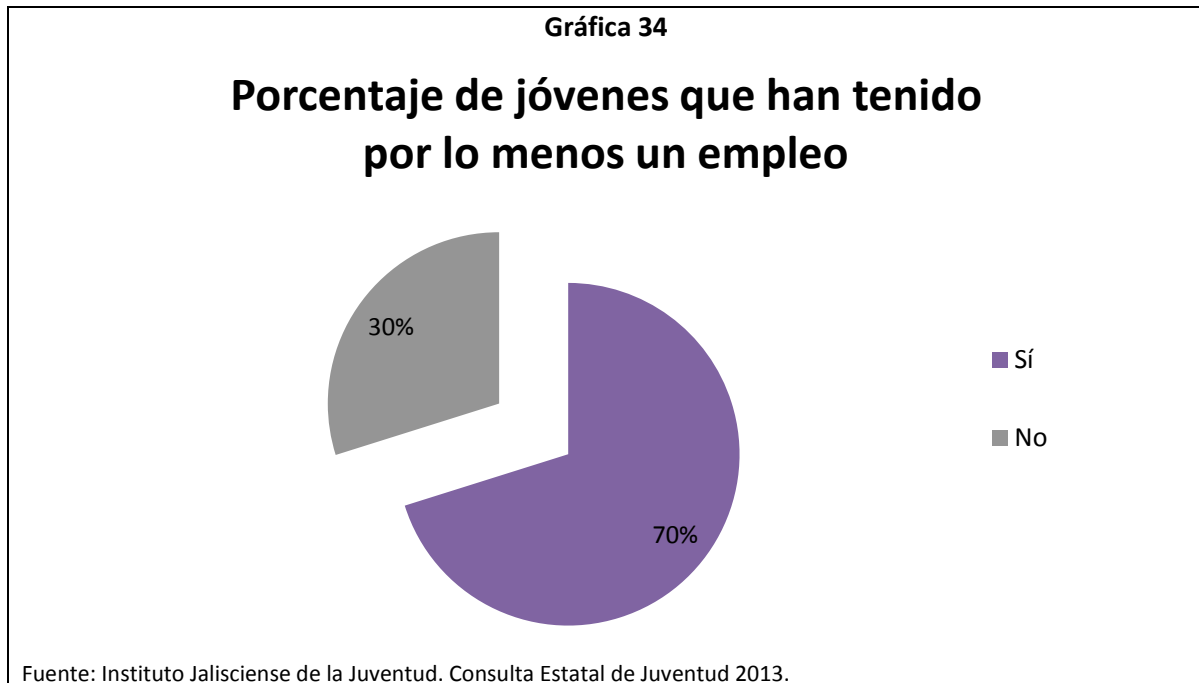


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

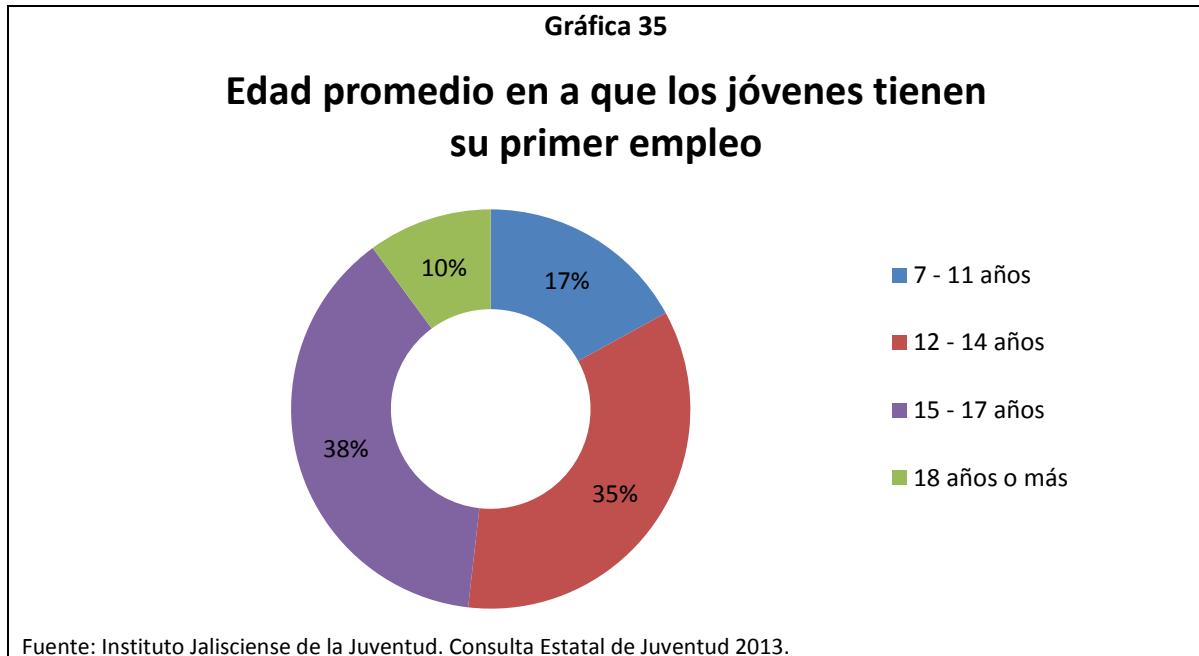
Primer empleo

El impulso del primer empleo dentro de la población juvenil es de suma importancia para el desarrollo de los estados, es por esto que prestar atención en el desarrollo, analizar, comprender y estudiar la vida laboral de las y los jóvenes desde su inicio debe de ser una prioridad.

Actualmente en Jalisco al menos el 70% de las y los jóvenes han tenido ya un empleo, lo que representa 1'678,270 jóvenes, pese a que poco más de 1'150,000 son las y los jóvenes que conforman a la PEA.



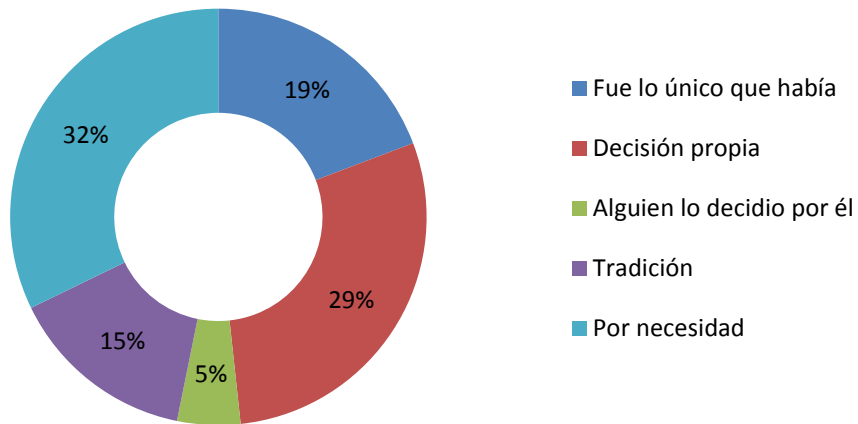
Una vez que entendemos la edad promedio en que las y los jóvenes comienzan a trabajar es que podemos entender cómo es que se comporta el mercado laboral juvenil, ya que encontramos que un 17% de los jóvenes tienen su primer empleo años antes de ser considerados parte de la PEA, pero el mayor número de jóvenes que inician su vida laboral se encuentra dentro de las edades comprendidas entre los grupos de 12 a 14 años y 15 a 17 años, edades en donde las y los jóvenes aún se encuentran cursando la educación básica.



Los motivos que los llevaron a trabajar en determinadas condiciones durante su primer empleo, a su vez son diversos, pero la mayor constante es haber tenido que comenzar a trabajar debido a necesidad económica, pero no olvidemos que al encontrarse el mayor grupo de población dentro de edades en donde aún se encuentran en educación básica, las posibilidades de que abandonen la escuela por estas determinantes son altas, por lo que se debe prestar atención a la generación de condiciones que ayuden a nulificar este efecto.

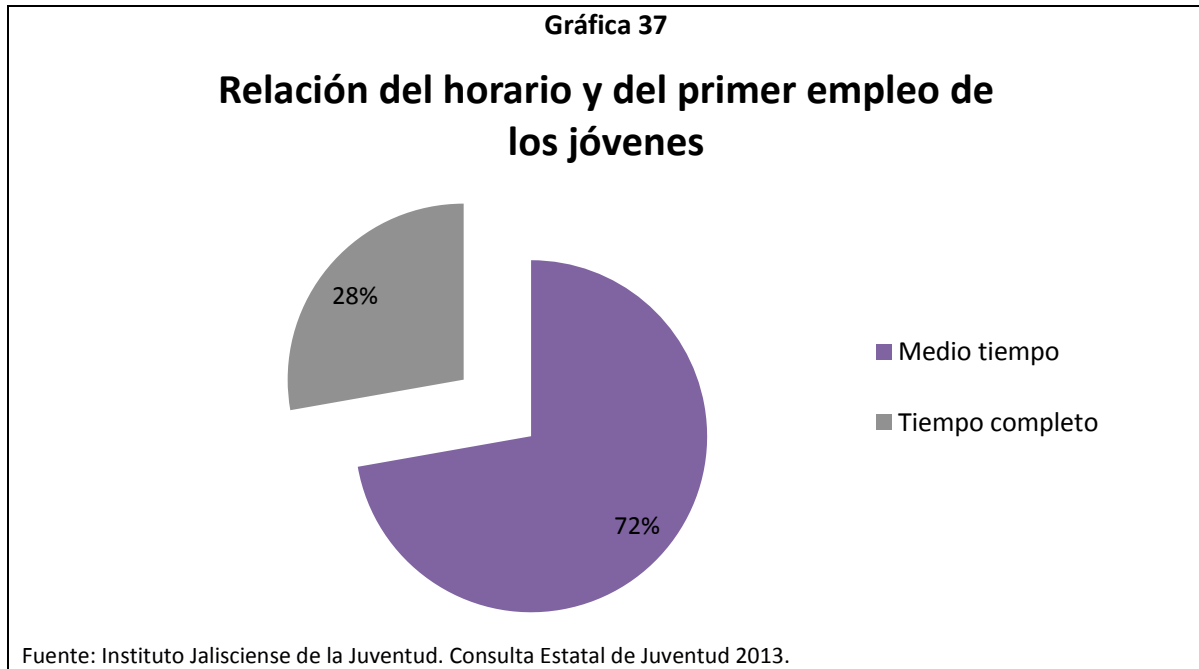
Gráfica 36

Razones por las cuáles eligieron a que dedicarse en su primer empleo

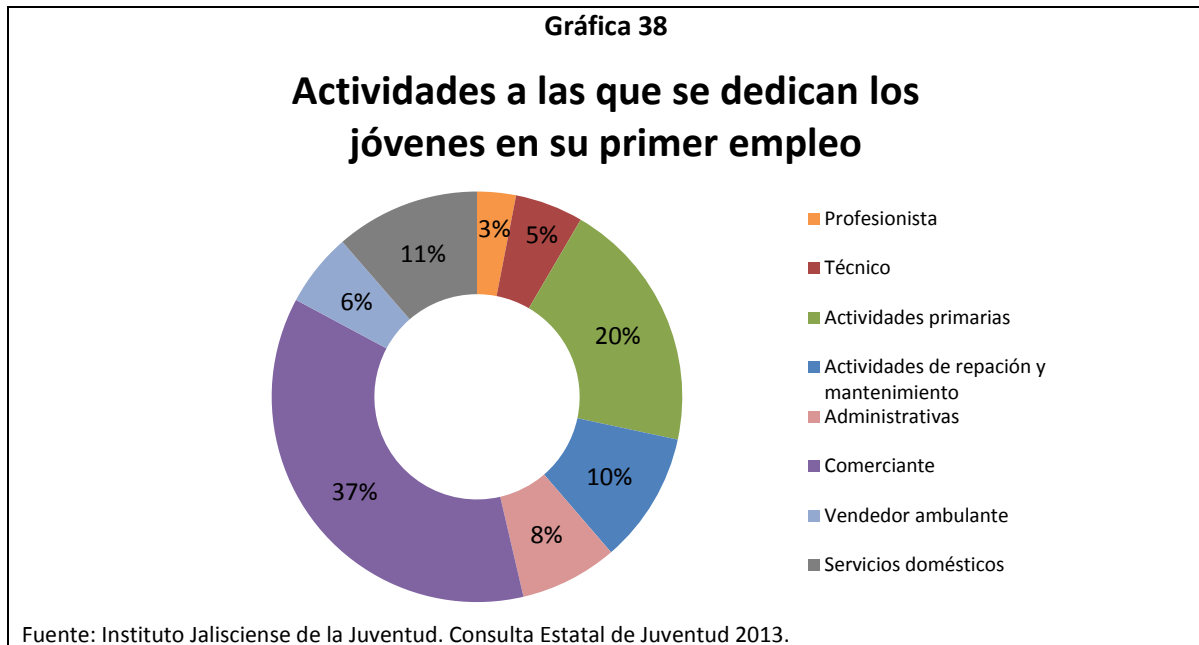


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Al encontrar que las y los jóvenes comienzan a trabajar a tempranas edades podemos entonces comprender la relación que existe entre el horario y la actividad a la que estos decidieron o tuvieron que dedicarse durante su primer empleo.



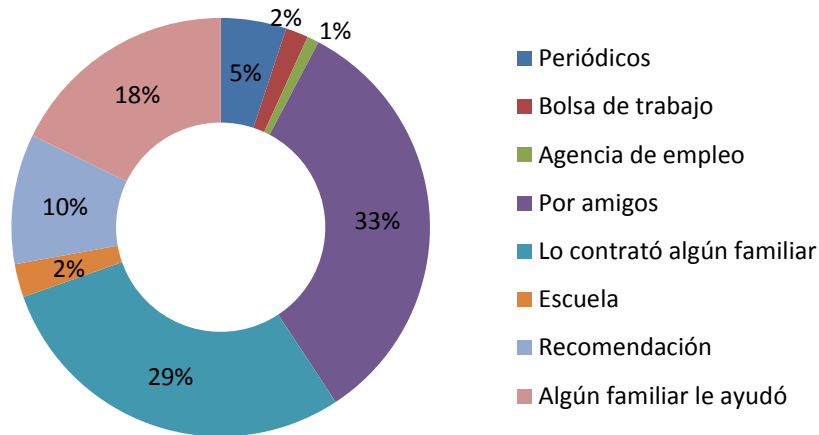
La actividad preponderante dentro del mercado del primer empleo para los jóvenes es el comercio, abarcando al 37% de las y los jóvenes, misma razón por la que podemos entender la relación del horario-actividad, debido a que las actividades que requieren mayor especialización evidentemente requieren de una mayor edad y experiencia.



Normalmente los jóvenes que se integran al mercado laboral ingresan con algún conocido o familiar, debido a las facilidades que estos les ofrecen comparado con una empresa o algún particular que ofertan empleos, mismos que prefieren ofertar su oferta en medio más tradicionales o medios y grupos dedicados a la contratación de personal, es por esto que podemos observar cómo es que conforme la formalidad del medio aumenta la relación porcentual va disminuyendo, dejando entonces a las agencias dedicadas a la contratación de personal como la última instancia en donde los jóvenes acuden para conseguir su primer empleo.

Gráfica 39

Medios a través de los que se enterarán los jóvenes para conseguir su primer empleo



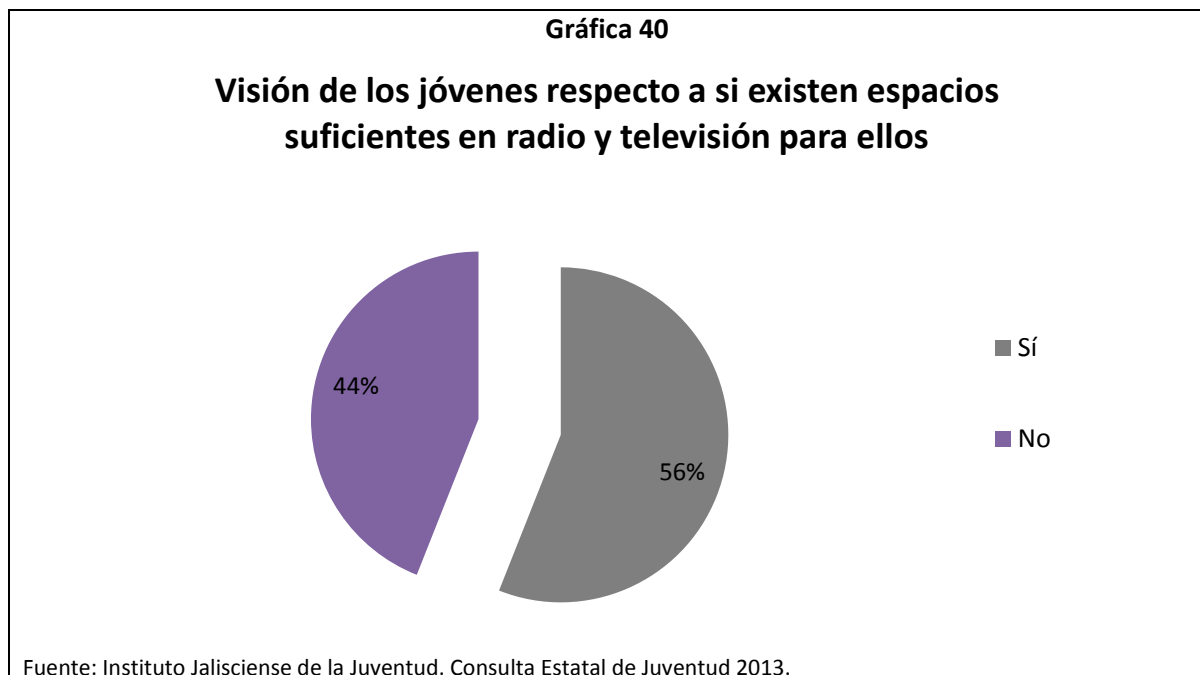
Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

6.4. Capital Físico

El capital físico es la capacidad instalada con la que cuentan los jóvenes en el Estado para su desarrollo, definida como: infraestructura, tecnologías, espacios y servicios públicos. Según cifras de la ENDUTIH y MODUTIH para 2010 en el país, el 22.2 por ciento de los hogares tienen servicio de internet, 29.8 disponen de computadora, 26.7 televisión de paga, 80.6 servicio de telefonía (incluye los hogares que disponen de teléfono móvil o celular, los que tienen solamente línea fija y aquellos que poseen ambos) y el 94.7 por ciento cuenta con televisión (Humberto Gutiérrez Pulido, 2011).

"En las últimas décadas los jóvenes se han constituido en un grupo poblacional que demanda especial atención de parte de los entes gubernamentales y de las instituciones educativas en el ámbito internacional, nacional y local; dado su nivel de vulnerabilidad frente a problemáticas como: el abuso de drogas, la prostitución, el embarazo adolescente, y la delincuencia juvenil" (Orrego, 2012).

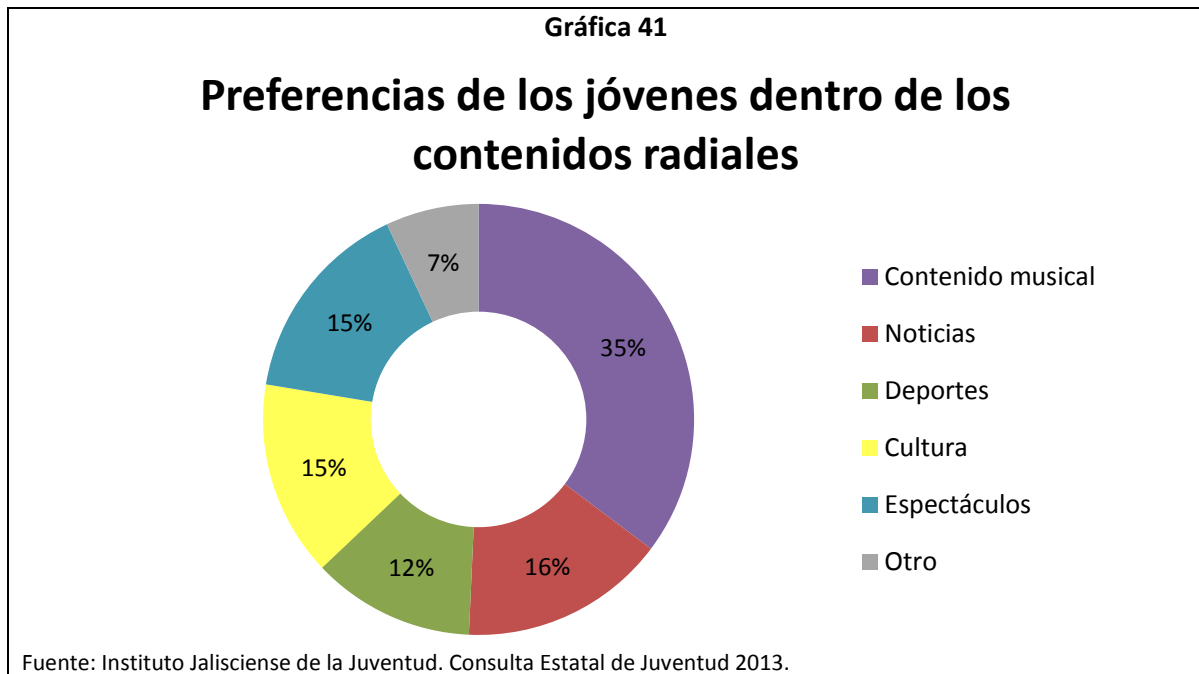
Es importante conocer la percepción de los jóvenes sobre la existencia de espacios de expresión juvenil dentro de los contenidos de radio, televisión e internet con la finalidad de conocer si existen espacios dentro de los medios de comunicación para la juventud. De acuerdo con los resultados obtenidos de la consulta la visión de los jóvenes respecto a si existen dichos espacios en radio y televisión fue que el 56 dicen que sí, mientras que un significativo 44 por ciento dice que no.



Esto confirma que aunque existen espacios en algunos medios de difusión para los jóvenes todavía no se ven tomados en cuenta en algunos espacios de radio y televisión.

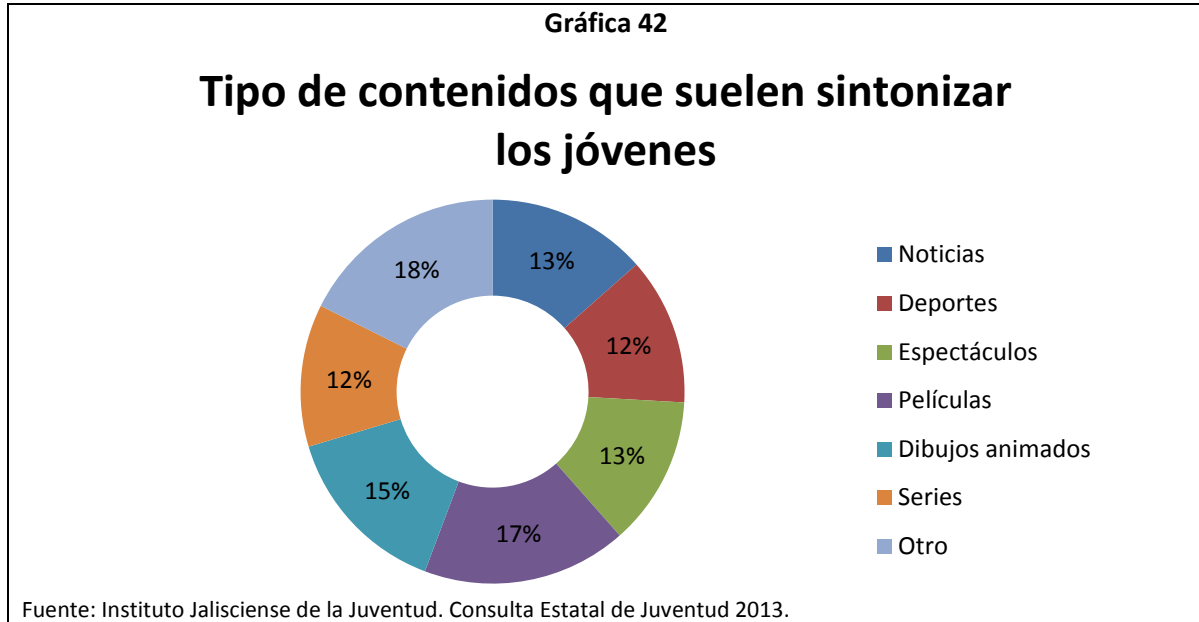
También se le pregunto cuales eran las preferencias de ellos dentro de los contenidos de televisión, ya que la televisión puede ser un vehículo que puede eficazmente informar, educar y entretener a las personas en general. Pero también en los jóvenes puede generar comportamientos que influyen directamente en su personalidad.

Los resultados encontrados al realizarles la pregunta de cuáles eran sus preferencias dentro de los contenidos de radiales se encontró que le dieron mayor importancia a los contenidos musicales.



El 35 dijo que sus preferencias dentro de los contenidos radiales son los relacionados con contenido musical, el 16 prefiere los contenidos de noticias, el 15 cultural y espectáculos, el 12 deportes y el 7 por ciento le interesa otro contenido. Es muy baja la importancia que le dan a los medios informativos comparando con la importancia que se les da a deportes y espectáculos, esto nos habla de la desinformación que existe en la población juvenil del Estado.

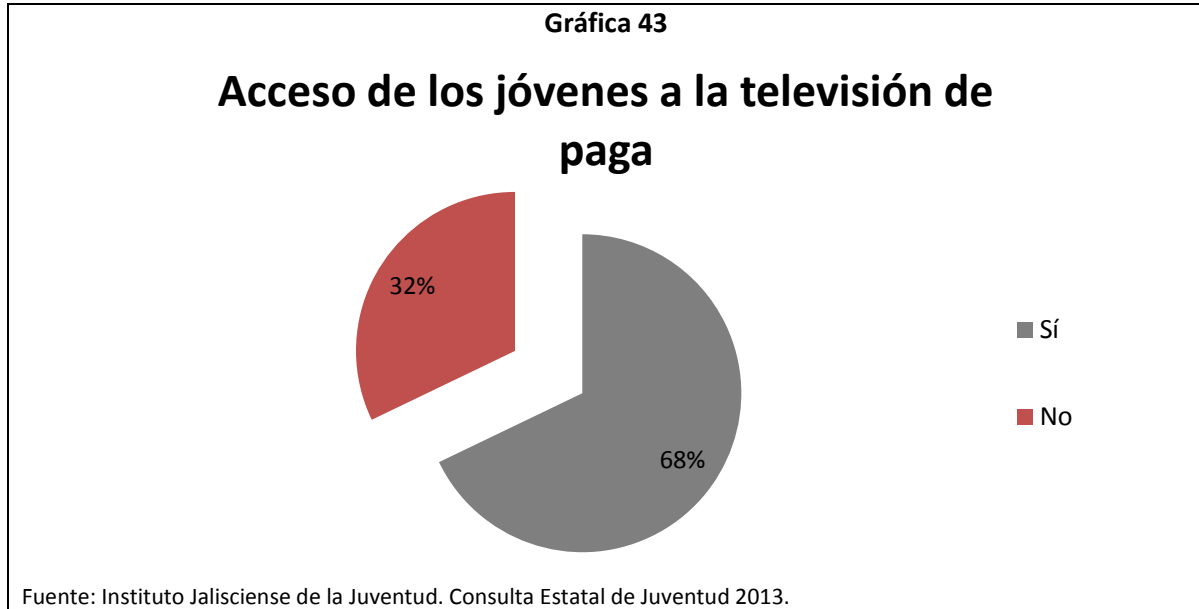
En contraste con lo anterior se preguntó el tipo de contenido que suelen sintonizar para compararlo con sus preferencias, se encontró lo siguiente.



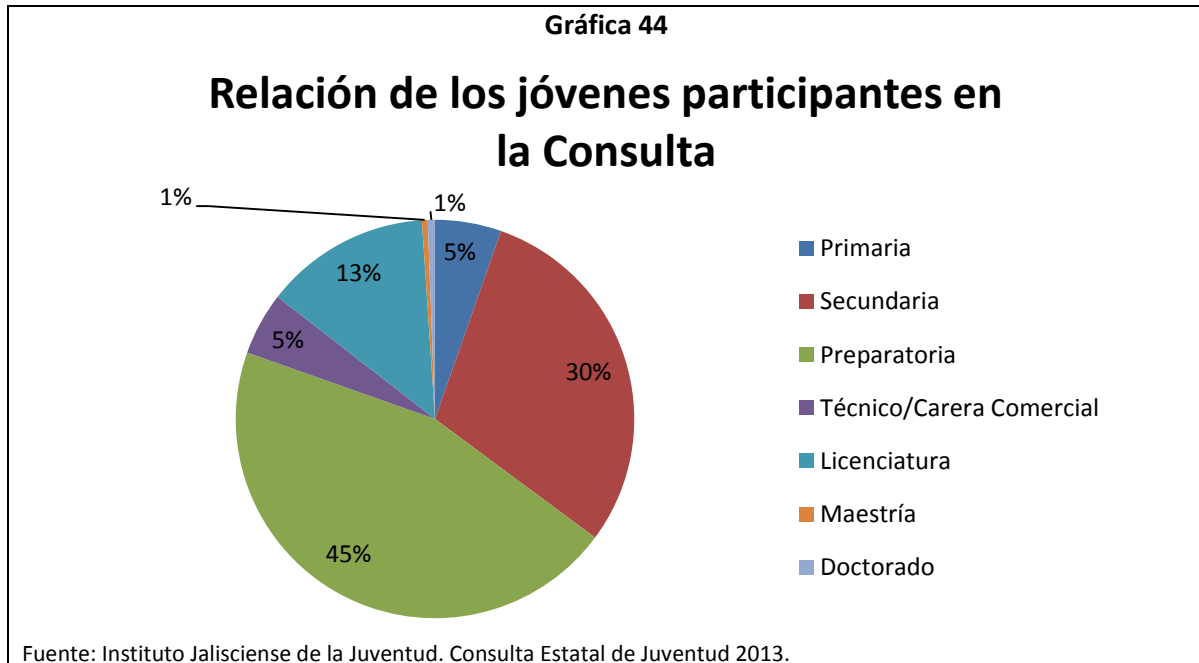
Tal como se ve en la gráfica los contenidos más importantes son otros distintos que representan el 18 por ciento a deportes, espectáculos, películas, etc.

Otros de los contenidos más importantes para la juventud y que regularmente sintonizan, con un 17 películas, un 15 dibujos animados, 13 espectáculos y noticias y con un 12 deportes y series. Se observa que hay un gran interés en medios de entretenimiento ya que sumando los últimos cinco porcentajes nos damos cuenta que pasan mayor tiempo observando programas de entretenimiento.

Pero realmente, ¿Los jóvenes pagan por ver entretenimiento? De acuerdo con los resultados de la consulta más de la mitad contestó que cuenta con acceso a televisión de paga.

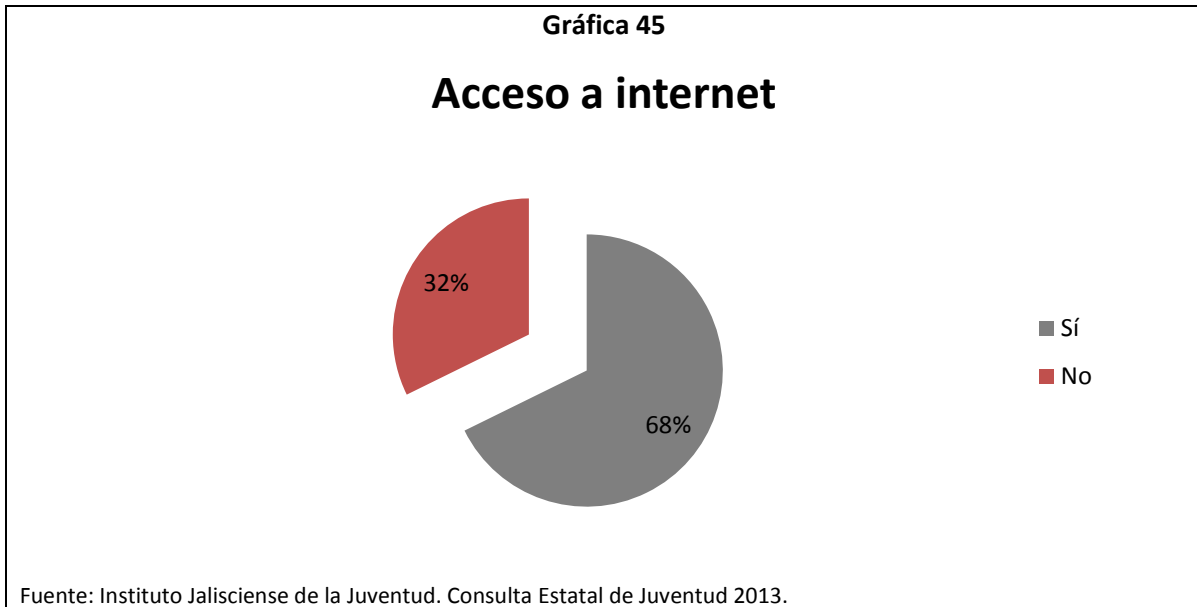


Esto representa el 68 por ciento, con acceso a televisión de paga. Mientras el 32 por ciento dijo que no contaba con dicho servicios. Es necesario conocer el nivel de instrucción de los participantes.



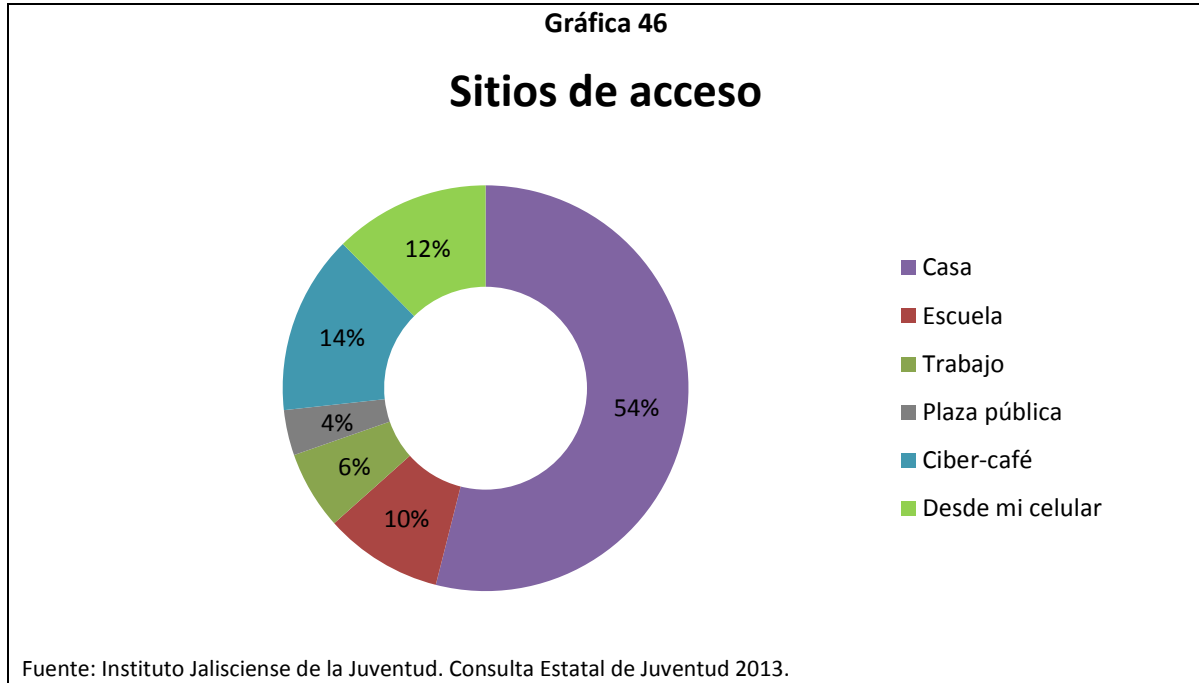
En general los participantes dentro de la consulta tiene un nivel educativo de entre secundaria y preparatoria el resto es de estudios superiores. La mayor parte de los encuestados que son el 45 por ciento son estudiantes de preparatoria, el 30 son de secundaria y el resto son estudios de nivel medio superior y superior.

Se quería saber cuántos de ellos contaba con acceso a internet ya que la gran mayoría de los estudiantes de secundaria y preparatoria lo utilizan para realizar sus tareas. Además, de que también observan contenidos televisivos, musicales, noticieros, entre otros.



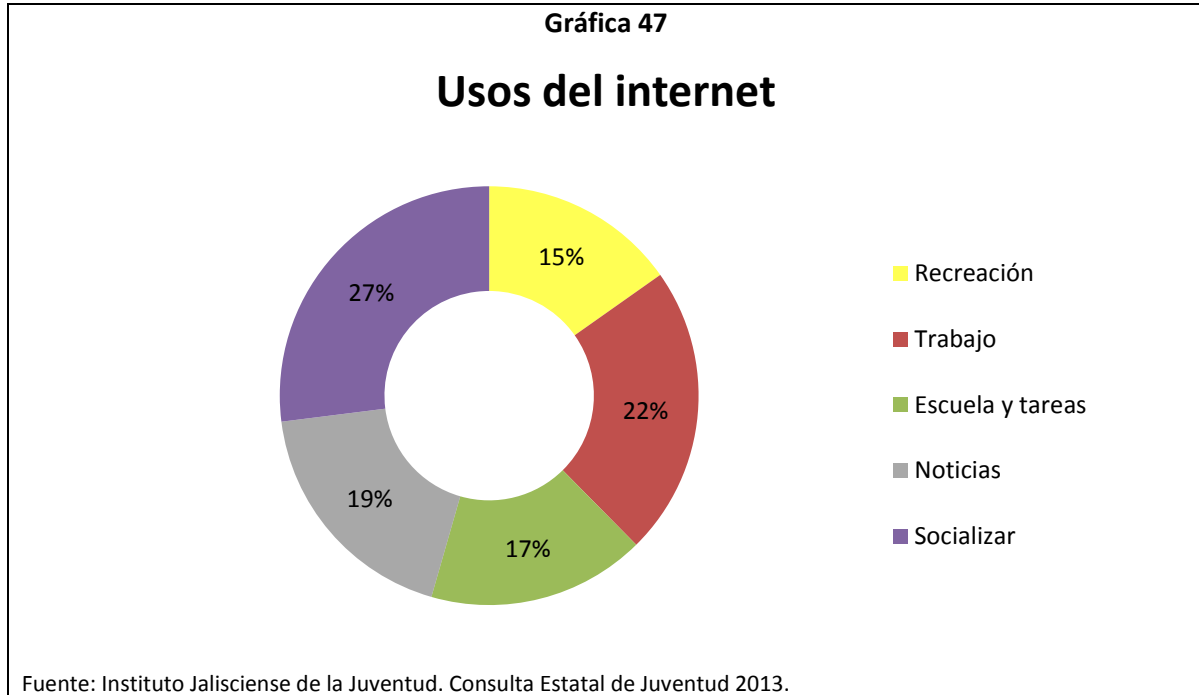
Se encontró que el 68 por ciento contaba con acceso a internet, lo que indica que más de la mitad cuenta con este medio, mientras que el resto (32%) no cuenta con este servicio lo que realmente es preocupante porque los pone en desventaja en materia de educación y acceso tecnológico frente a otros que cuenta con este servicio.

De la población que tiene internet o acceso a él, se quería saber usualmente desde que sitio acceden a internet los jóvenes. Los resultados se muestran en la siguiente gráfica.



Se encontró que el 54 por ciento de los jóvenes que accedía desde su casa, el 14 por ciento desde el ciber-café, el 12 por ciento desde su celular, el 10 por ciento desde la escuela. El resto de su trabajo o plazas públicas. Nos indica que casi de la mayoría de los que estudian tiene acceso a este servicio desde casa.

En referente con lo anterior los jóvenes usualmente utilizan el internet para socializar, trabajar o ver noticias y consultar información. Esto se observa en la siguiente gráfica.



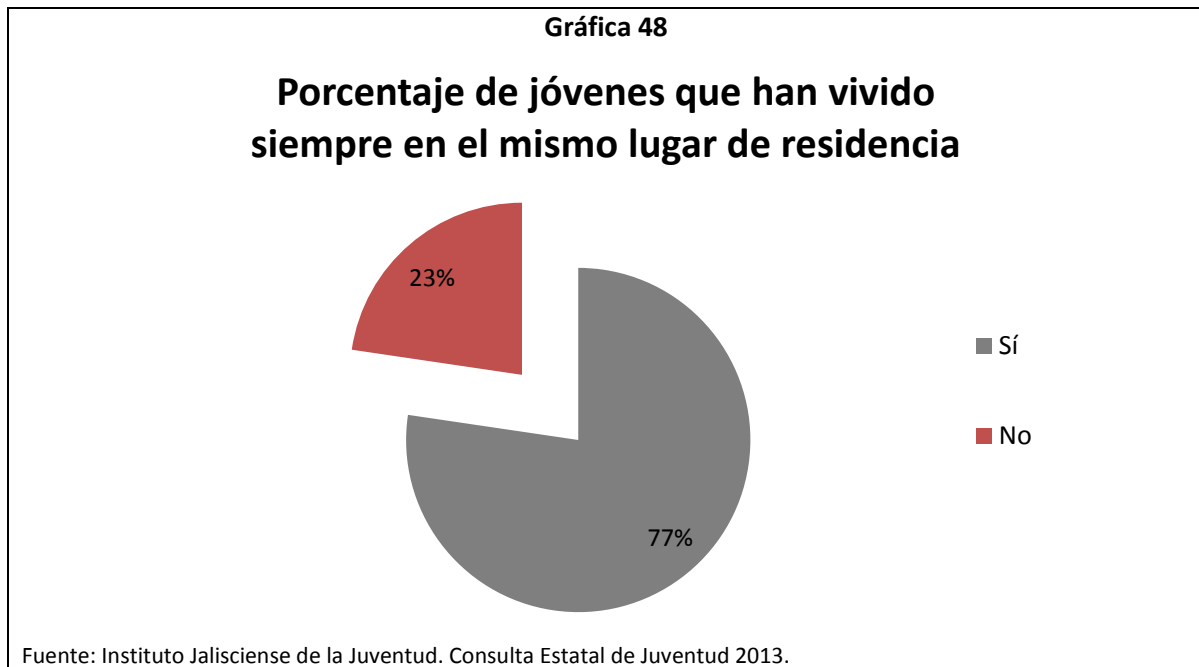
Se obtuvo que el 27 utiliza el internet para socializar, el 22 desde o para su trabajo, 19 para consultar noticias o información, el 17 para escuela y tareas y un 15 por ciento lo utilizan para recreación. Que tal como observamos la mayor parte de las veces que usan el servicio de internet es con fines de recreación o socialización, ya sea desde casa o de cualquier lugar. Esto nos habla que este servicio tiene un uso inadecuado que puede aprovecharse en el desarrollo de actividades que promuevan el desarrollo de la juventud y en general del Estado.

Es importante concluir que más de una cuarta parte de la población no tiene acceso al mismo, que falta extender la cobertura por el estado y difundir por este medio la educación de los cuidádonos de este estado. De generar alternativa para que estos medios puedan ser más productivos, desarrollen y potencialicen habilidades en la juventud.

6.5. Capital Territorio y Movilidad

El capital de Territorio y Movilidad tiene que ver con el conjunto de condiciones que el territorio presenta a los jóvenes y las ampliaciones de movilidad que genera. En este apartado veremos algunas condiciones de movilidad de los jóvenes y de vivienda en el Estado.

De acuerdo a COEPO con datos del Censo 2010 el total de viviendas en el Estado es de un millón 831 mil habitantes, concluyendo el aumento de las viviendas ha sido más de lo esperado (Humberto Gutiérrez Pulido, 2011). Es en la población joven del estado donde más se refleja este aumento en la vivienda. Por este motivo quisimos conocer que la permanencia del lugar de residencia de los jóvenes, encontrando que la mayor parte siempre han residido en el mismo lugar.

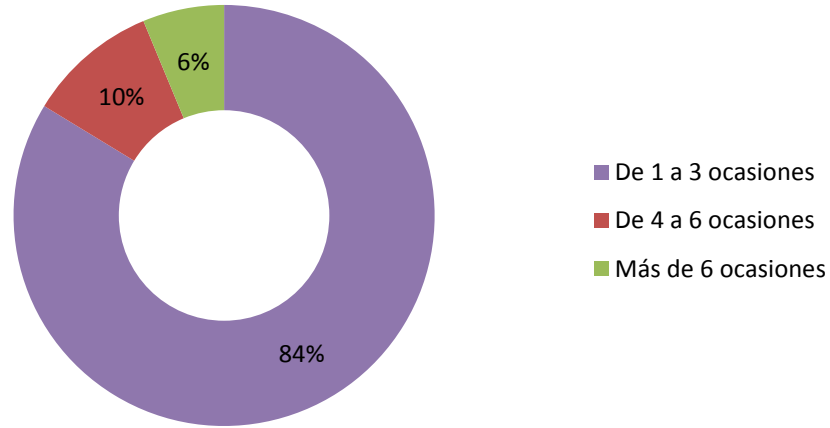


Los resultados arrojaron que el 77 por ciento de ellos ha vivido siempre en el mismo lugar de residencia mientras que el resto (23%) contestaron que no. Es decir, siete de cada diez jóvenes se mantienen en el mismo lugar de residencia y dos de cada diez se han cambiado de residencia.

Pero es necesario saber de ese último porcentaje la frecuencia con la que se cambia de residencia, ya que esto afecta en las relaciones personales de los jóvenes.

Gráfica 49

Frecuencia de cambio de residencia de los jóvenes

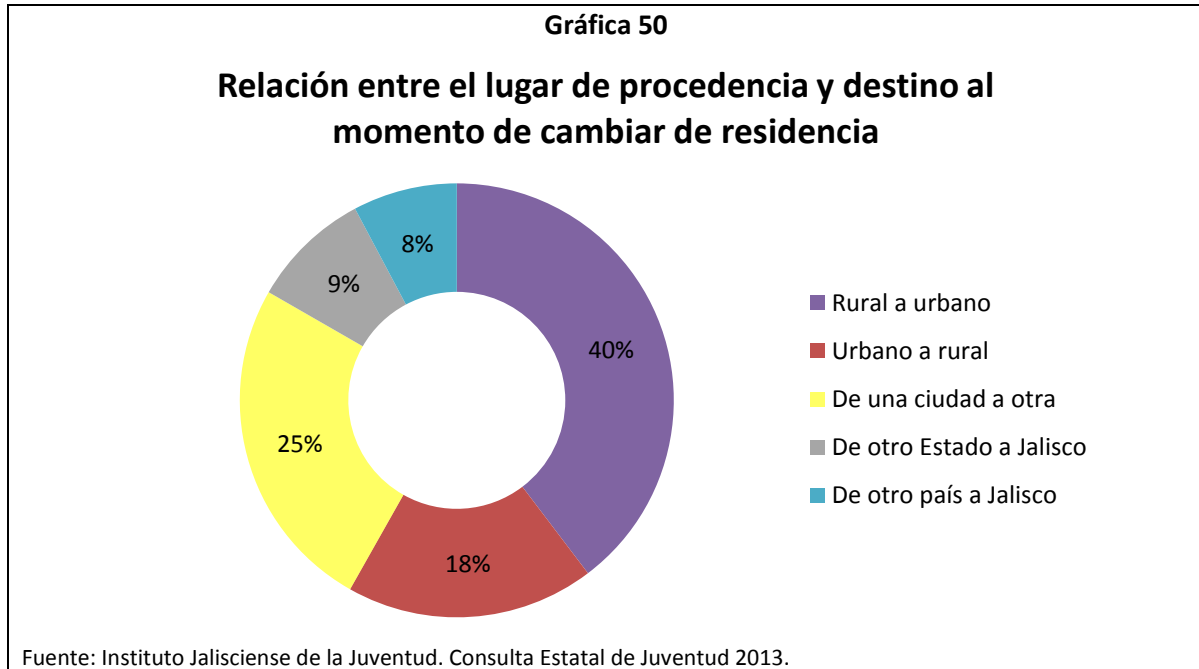


Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Los jóvenes respondieron que la frecuencia de cambio de residencia es de 1 a 3 ocasiones (84%), el resto (16%) se ha cambiado de 4 a más veces tal como se muestra en la gráfica. Esto nos dice que la mayor parte de ese grupo durante su vida sufre de múltiples cambios en las relaciones personales y en general de su entorno teniéndose que adaptar de nuevo a su entorno.

Otro aspecto que quisimos observar entre los jóvenes es la relación entre el lugar de procedimiento y destino al momento de cambiar de residencia. Con la finalidad de conocer si un poco los movimientos migratorios de la juventud dentro del Estado.

Se observo que la mayor parte de la migración en el estado es de zonas rurales a zonas urbanas (40%) con la finalidad de posiblemente buscar mejores oportunidades económicas, así como, 25 por ciento migra de una ciudad a otra, el 18 de un medio urbano a rural, el 9 de un estado a otro y el 8 por ciento emigra de otro país a Jalisco. Lo más interesante es la juventud que regresa a las zonas rurales y el motivo que los lleva a dejar la ciudad para vivir en un medio rural.

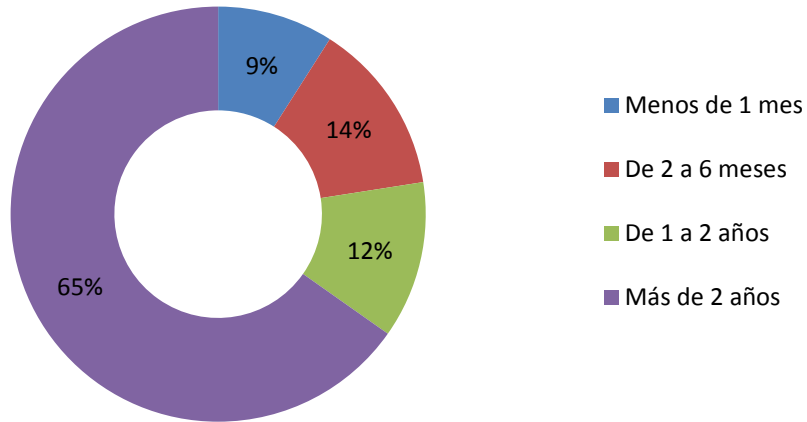


Otro aspecto importante que se observaron en la consulta fue el tiempo que tenían de residencia en su vivienda actual. Con el objetivo de conocer la permanencia de los mismo dentro de un territorio.

Se obtuvo que la mayor parte contesto que más de 2 años tenían de residencia en su actual vivienda (el 65%), mientras que el resto (el 12 de 1 a 2 años, el 14 de 2 a 6 meses y el 9 por ciento menos de un mes) tiene en promedio de menos de un mes a dos años de residencia en el mismo lugar. Nos habla de la constante movilidad que tiene la juventud de sus lugares de origen buscando mejoras tanto en la calidad de los servicios como en el desarrollo de oportunidades.

Gráfica 51

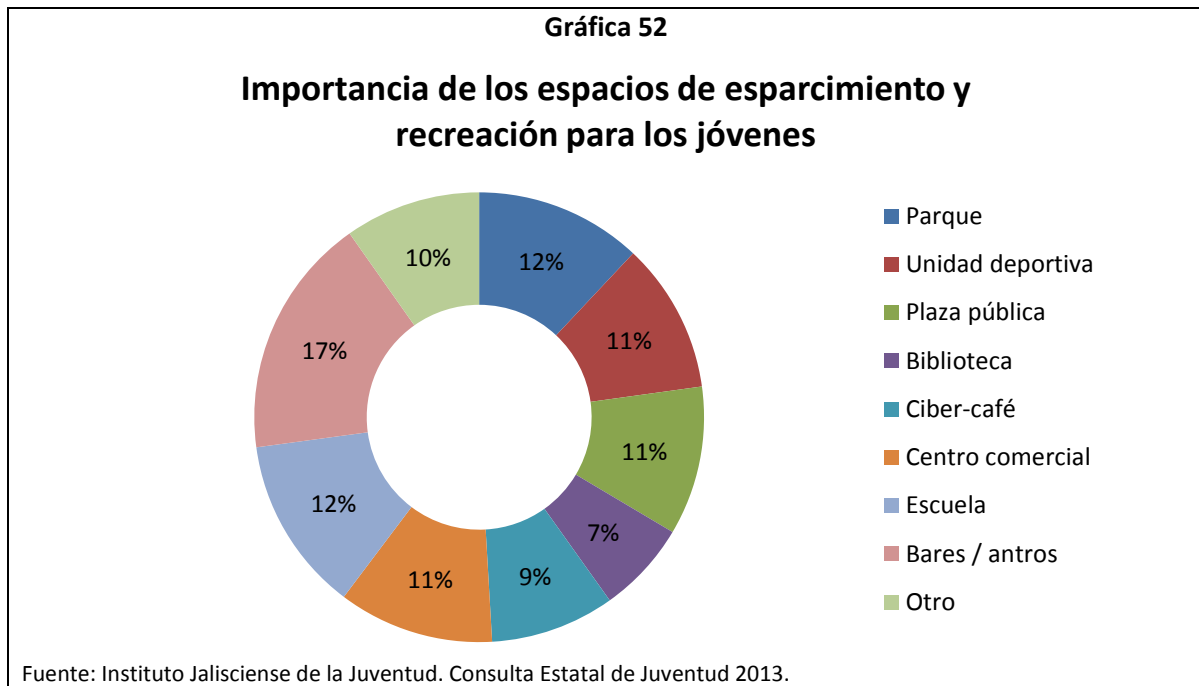
Tiempo promedio de residencia en su actual vivienda



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

Creemos que para los jóvenes son importantes los espacios donde se promueve el esparcimiento y recreación de la juventud ya que estos espacios pueden ser para inducirlos al deporte, evitando que entren en las drogas y ese genera otras problemáticas en el estado.

Se obtuvo como resultado que los espacios de esparcimiento y recreación más importantes para los jóvenes del Estado son los Bares y antros (17%), en seguida los parques y escuelas (12%), los centros comerciales, unidad deportiva y plazas públicas (11%), ciber-cafés (9%), bibliotecas (7%) y otros un 10 por ciento. Resulta de gran importancia esta respuesta ya que es necesario fomentar en la juventud el deporte como una manera de alejarlos de las adicciones.

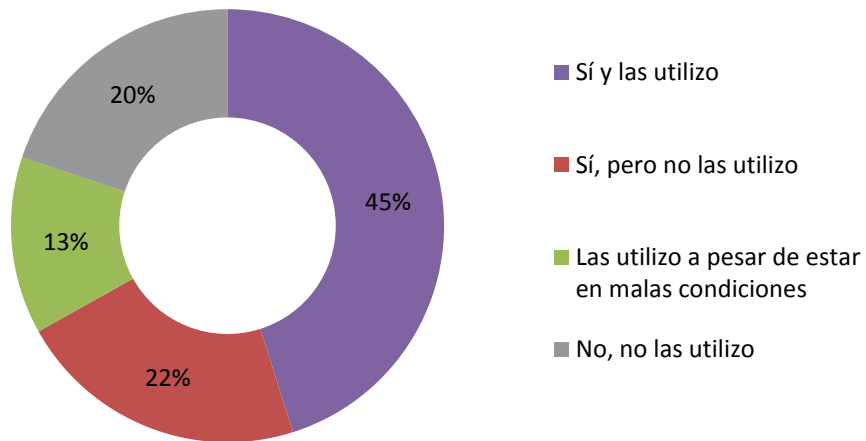


Quisimos saber la percepción de los jóvenes sobre las condiciones de las instalaciones deportivas, ya que esto condiciona que ellos quieran o no utilizar estos espacios para la recreación y el sano esparcimiento.

El 45 contestó que usa y utiliza los espacios deportivos, el 22 comentó si los usa pero no los utiliza, el 20 dijo que no los usa y no los utiliza y el 13 por ciento los utilizó a pesar de estar en malas condiciones. Las dos últimas respuestas se deba a las condiciones de las instalaciones deportivas y la falta de infraestructura suficiente que es una tercera parte de parte.

Gráfica 53

Uso y estado de las instalaciones deportivas según los jóvenes



Fuente: Instituto Jalisciense de la Juventud. Consulta Estatal de Juventud 2013.

El siguiente gráfico nos muestra cómo es que gran parte de los movimientos demográficos e incluso migratorios de los jóvenes regularmente están sujetos a la dinámica familiar e las condiciones con las que se vive dentro de su lugar de origen, uno de los ejemplos más claros es la falta de infraestructura escolar en algún nivel, sobretodo en la educación media superior; reflejo de esto es poder observar que el 23% de los jóvenes que ha tenido que cambiar su lugar de residencia ha sido por querer terminar o complementar sus estudios y no contar con la infraestructura adecuada en su lugar de origen; así como también el 26% de los jóvenes en algún momento tendrá que cambiar su lugar de residencia por que algún miembro de la familia se ve en la necesidad de buscar mejores oportunidades laborales fuera de su lugar de origen.

