



Indesol
Instituto Nacional de Desarrollo Social



INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES

JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO



Contrato 137/2015 CJ.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR LA CIUDADANA **DOCTORA ERIKA ADRIANA LOYO BERISTAIN**, EN SU CARÁCTER DE PRESIDENTA, Y POR LA **LICENCIADA PAULINA HERNANDEZ DIZ**, EN SU CARÁCTER DE SECRETARIA EJECUTIVA, A QUIENES EN LO SUCESIVO SE LES DENOMINARÁ **"EL INSTITUTO"**, Y POR LA OTRA PARTE **NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C. V. (MEGARADIO GUADALAJARA)**, REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR EL **LICENCIADO ARTURO LUNA VILLAVICENCIO**, EN SU CARÁCTER DE APODERADO GENERAL DE LA SOCIEDAD MERCANTIL, EN LO SUCESIVO **"LA PRESTADORA DE SERVICIOS"**, A LAS QUE EN CONJUNTO SE LES DENOMINARÁ COMO **"LAS PARTES"**, MISMAS QUE MANIFIESTAN SU CONFORMIDAD EN LA CELEBRACIÓN DEL PRESENTE CONTRATO Y ACEPTAN EXPRESAMENTE SOMETERSE A LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES

I. Declara **"EL INSTITUTO"** por conducto de sus representantes que:

I.1. Es un Organismo Público Descentralizado del Poder Ejecutivo, con personalidad jurídica y patrimonio propios, sectorizado a la Secretaría General de Gobierno, encargado de promover, elaborar y ejecutar las políticas públicas del Estado a favor de las mujeres; creado mediante Decreto 19426 publicado el 29 de Diciembre del 2001 en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco".

I.2. Sus representantes cuentan con las facultades legales necesarias para suscribir el presente instrumento, de conformidad a lo establecido por los artículos 2°, 2° último párrafo, 3° fracción II, 5° fracciones II y XII, 49 fracción I, 52 fracción II, de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco vigente, y Primero, Séptimo fracción I y Octavo, del decreto número 24395/LX/13, por el que se expide la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y la Ley Orgánica de la Fiscalía General del Estado, ambos ordenamientos del estado de Jalisco; artículos 9 fracciones I y III, 10, 13 fracciones III, IX, XIV y XVIII, y 19 fracciones I, IV, V y VI de la Ley del Instituto Jalisciense de las Mujeres; 16, 17 fracciones I, IV, VII, IX, XIV y XVIII; 18 fracciones X, XVIII y XX del Reglamento Interior del Instituto Jalisciense de las Mujeres, ya que el cargo de presidenta lo acredita a través del Acuerdo de designación hecho por el Ejecutivo del Gobierno del Estado de Jalisco, de fecha 20 de Enero de 2015.

I.3. De acuerdo a las necesidades de **"EL INSTITUTO"** requiere temporalmente contar con los servicios profesionales de una radiodifusora, para la transmisión de spots de radio que difundan la campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de Noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, a través de espacios publicitarios con la mayor cobertura de calidad, objetividad y calidez; correspondiente a la ejecución de la **Acción B.1.1** del proyecto **JALISCO COMPROMETIDO EN LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**, con recursos del PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS, EJERCICIO FISCAL 2015 (PAIMEF 2015). Por lo que ha determinado llevar a cabo la contratación de **"LA PRESTADORA DE SERVICIOS"**.

I.4. Una vez aprobado el Proyecto PAIMEF 2015, denominado **JALISCO COMPROMETIDO EN LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**, como se advierte del oficio de autorización número D00140/116/2015, ejercicio fiscal 2015, el **INSTITUTO** tiene pleno derecho a desarrollar todas y cada una de las metas que lo conforman, haciendo llegar los medios y recursos necesarios para tal efecto.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa"

Eliminado. ANTEFIRMA de conformidad con los Art. 2 Fracc. V y VI, 20 y 21, de la LTAIPEJM y Lineamientos Quincuagésimo Octavo, Fracc. I, de los LGPICR por tratarse de un Dato Personal Identificativos.

Se eliminó
ANTEFIRMA

I.5. El presente contrato se realiza mediante el procedimiento de adjudicación directa toda vez que actualiza el supuesto previsto en el artículo 42, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y numeral 82 de su Reglamento.

I.6. Para los efectos legales del presente instrumento, señala como domicilio convencional el ubicado en Miguel Blanco número 883, 2° piso, Colonia Centro, Código Postal 44100, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

II. Declara la "LA PRESTADORA DE SERVICIOS" por conducto de su representante que:

II.1. Que es una sociedad anónima con personalidad jurídica propia, constituida mediante el testimonio en escritura pública número 10,958, otorgada con fecha 06 de diciembre de 2001, ante la fe del Doctor Jorge Antonio Álvarez Compeán, Notario Público número 18 del Distrito Judicial Bravos, en Ciudad Juárez, Chihuahua, por lo que tiene capacidad legal para contratar y obligarse en términos de ley.

II.2. Que dentro de su objeto social se encuentra adquirir, explorar, instalar, comercializar promover, administrar u operar en cualquier forma legalmente permitida, estaciones radiodifusoras y televisoras comerciales de la República Mexicana.

II.3. Que su representante, tiene capacidad legal para la suscripción de este tipo de documentos, tal y como lo acredita con el poder otorgado mediante el testimonio de la escritura pública número 34,976, pasada ante la fe del Notario Público número 18, del Distrito Judicial Bravos, en Ciudad Juárez, Chihuahua, Licenciado Jorge Antonio Álvarez Compeán, de fecha 18 de Septiembre de 2012, el apoderado general que se identifica con credencial para votar número 1506000534417, expedida por el Instituto Federal Electoral.

II.4. Se encuentra inscrita en el Registro Federal de Contribuyentes con la clave NER011206J77, otorgada por el Servicio de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, además de estar inscrita en el Sistema Electrónico de Información Pública Gubernamental sobre adquisiciones, arrendamientos y servicios, conocido como CompraNet.

II.5. Cuenta la capacidad técnica y financiera, así como con los elementos materiales y humanos propios, necesarios para la ejecución de los servicios objeto del presente contrato, contando con las condiciones técnicas y económicas para obligarse en los términos del mismo.

II.6. Que para efectos de este instrumento, señala como su domicilio convencional, el ubicado en la calle Pablo Casals número 567, colonia Prados Providencia, en Guadalajara, Jalisco, Código Postal 44670.

III. Declaran las **PARTES** que:

III.1. El presente contrato se sustenta en los artículos 1 fracción IV, 2, 3, 18, 26 fracción III, 40, 42, 45 y demás relativos de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y los numerales 81 y 82 de su reglamento, por lo que no genera ninguna relación de subordinación entre las partes.

III.2. Reconocen mutuamente la personalidad con que se ostentan y manifiestan su conformidad en obligarse atendiendo a lo establecido en las siguientes

Se eliminó
ANTEFIRMA

CLÁUSULAS

Primera.- “EL INSTITUTO” encomienda a **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”** y éste se obliga con **“EL INSTITUTO”** a llevar a cabo la transmisión de 90 spots de Radio de 30” segundos a través de las estaciones Magia Digital 89.9 de FM, Romance 99.5 FM y Radio Noticias 1070 de AM en la zona metropolitana de Guadalajara, en ejecución de la **Acción. B.I.1**, correspondiente a la elaboración, producción y transmisión de la campaña estatal de prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del 25 de Noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, dentro del programa JALISCO COMPROMETIDO EN LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, con recursos del PROGRAMA DE APOYO A LAS INSTANCIAS DE LAS MUJERES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS, EJERCICIO FISCAL 2015 (PAIMEF 2015). Comprometiéndose a realizar las siguientes actividades operativas y sustantivas que se citan de manera enunciativa más no limitativa:

- Transmisión de los spots de radio como se especifica a continuación:

Estación	Días	Spots por día	Total impactos
Magia Digital 89.9 FM	15	2	30
Romance 99.5 FM	15	2	30
Radio Noticias 1070 AM	15	2	30
			90

- Deberá mantener contacto con el enlace responsable del IJM, durante el proceso de planeación y ejecución de cada medio de comunicación de dicha campaña de difusión, asegurando con ello el correcto cumplimiento de los objetivos del proyecto, el logro de los productos y resultados previstos.
- Se obliga a proporcionar oportunamente al enlace responsable del IJM, la información que sobre su desarrollo le requieran
- Deberá atender y solventar en tiempo y forma toda observación, ampliación o corrección de información, medios de verificación o productos, señalados y requeridos por el enlace responsable del IJM
- Acudir a la oficina del enlace responsable del IJM para dudas y/o aclaraciones si así se le requiere y/o tener contacto por medio de correo electrónico
- Deberá entregar la siguiente documentación:
 - Resumen curricular (objetivo, misión, trayectoria del medio comunicativo).
 - Impacto de la radiodifusora y/o característica de la población (audiencia).
 - Pauta de transmisión.
 - Informe final cualitativo y cuantitativo del desarrollo.

Segunda.- “LA PRESTADORA DE SERVICIOS” se obliga a desarrollar el servicio profesional que se establece en la cláusula que antecede a entera satisfacción de **“EL INSTITUTO”**, empleando para esto su experiencia y capacidad.

Tercera.- “LA PRESTADORA DE SERVICIOS” registrará su operación por las directrices que para tal efecto establezca **“EL INSTITUTO”**.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”

Eliminado. ANTEFIRMA de conformidad con los Art. 2 Fracc. V y VI, 20 y 21, de la LTAIPEJM y Lineamientos Quincuagésimo Octavo, Fracc. I, de los LGPICR por tratarse de un Dato Personal Identificativos.

Se eliminó
ANTEFIRMA

Cuarta.- “EL INSTITUTO” se obliga a pagar a **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”**, por la prestación de los servicios a que se compromete en el presente contrato, la cantidad de \$46,440.00 (CUARENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.), más IVA correspondiente a \$7,430.40 (SIETE MIL CUATROCIENTOS TREINTA PESOS 40/100 M.N.), que dan un total de \$53,870.40 (CINCUENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS 40/100 M.N.) en una exhibición a la entrega de la pauta que dé cuenta de la transmisión de los spots de radio y del informe final cualitativo y cuantitativo del desarrollo, a satisfacción de la Coordinación Responsable de la meta, debiendo exhibir además el comprobante fiscal correspondiente, mismo que deberá contener los requisitos señalados por la ley de la materia.

Quinta.- La vigencia del presente contrato será del 05 de Noviembre del 2015 al 31 de Diciembre de 2015, por lo que una vez concluido dicho término, este no se prorrogará por el simple transcurso del tiempo y terminará sin necesidad de aviso entre las partes.

Sexta.- “EL INSTITUTO” podrá de conformidad con el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público rescindir administrativamente este contrato en caso de incumplimiento por parte de la **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”**, de cualquiera de las obligaciones a su cargo.

Séptima.- “EL INSTITUTO” con fundamento en el artículo 54 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato, cuando concurren razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios contratados.

Octava.- Con fundamento en el artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en caso de que se presente un caso fortuito o de fuerza mayor, **“EL INSTITUTO”** podrá suspender la prestación de los servicios a partir de la notificación que se realice a **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”** en cuyo caso únicamente se pagarán aquellos servicios que hubiesen sido efectivamente prestados.

Novena.- De conformidad con lo dispuesto en el artículo 91 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, previo al vencimiento de las fechas de cumplimiento estipuladas originalmente, a solicitud expresa de **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”**, y por caso fortuito o fuerza mayor, o por causas atribuibles a las dependencias y entidades, éstas podrán modificar los contratos a efecto de diferir la fecha de la prestación de servicios. En este supuesto deberá formalizarse el convenio modificatorio respectivo, no procediendo la aplicación de penas convencionales por atraso.

En caso de que **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”** no obtenga el diferimiento de referencia, por ser causa imputable a éste el atraso, será acreedor a la aplicación de las penas convencionales.

Décima.- Con fundamento en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”** se obliga a pagar una pena convencional del 1% por cada día hábil de atraso con respecto a la fecha requerida para la prestación de los servicios, hasta por el 10% del monto de los servicios no prestados oportunamente y sin perjuicio de la facultad de **“EL INSTITUTO”** para exigir la rescisión o el cumplimiento forzoso del contrato, siempre y cuando, para el caso de que hubiere modificación a las fechas pactadas para la prestación de los servicios contratados, exista disponibilidad por parte de **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”**.

Décima Primera.- “EL INSTITUTO” designa a la persona titular de la Coordinación de Comunicación Social, para recibir a su entera satisfacción los informes de las actividades desarrolladas por **“LA PRESTADORA DE SERVICIOS”**, así como el resultado de los servicios pactados en el contrato.

Décima Segunda.- “LA PRESTADORA DE SERVICIOS”, se obliga a no ceder los derechos y obligaciones derivados del mismo sin consentimiento expreso de **“EL INSTITUTO”**.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”

Eliminado. ANTEFIRMA de conformidad con los Art. 2 Fracc. V y VI, 20 y 21, de la LTAIPEJM y Lineamientos Quincuagésimo Octavo, Fracc. I, de los LGPICR por tratarse de un Dato Personal Identificativos.

Se eliminó
ANTEFIRMA


Décima Tercera.- Si “LA PRESTADORA DE SERVICIOS”, no puede continuar prestando el servicio, deberá dar aviso por escrito al Instituto por lo menos con 10 días de anticipación, en caso contrario responderá por los daños y perjuicios que se causen.

Décima Cuarta.- El presente contrato constituye el acuerdo entre las partes en relación a su objeto y deja sin efecto cualquier otra negociación, obligación o comunicación entre éstas, ya sea verbal o escrita, efectuada con anterioridad a la fecha en que se firme el mismo.

Décima Quinta.- En caso de suscitarse duda o controversia en la interpretación y cumplimiento del presente instrumento, las partes las resolverán de común acuerdo, en caso contrario aceptan someterse a la Jurisdicción de los Tribunales de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco; renunciando al fuero que por razón de su domicilio presente o futuro les pudiera corresponder.

Leído que fue el presente contrato por ambas partes y enteradas de su contenido, alcance y consecuencias legales, lo firman de conformidad en unión de los testigos, en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, el 05 de noviembre de dos mil quince.

Por “EL INSTITUTO”



Dra. Erika Adriana Loyo Beristáin
Presidenta



Licda. Paulina Hernández Diz
Secretaria Ejecutiva

Por “LA PRESTADORA DE SERVICIOS”

Eliminado. Renglón, firma de conformidad con los Art. 2 Fracc. V y VI, 20 y 21, de la LTAIPEJM y Lineamientos Quincuagésimo Octavo, Fracc. I, de los LGPICR por tratarse de un Dato Personal Identificativos.



Lic. Arturo Luna Villavicencio

El Testigo



Lic. Miguel Ángel Ascencio Ramírez

La Testigo



Maximina Bastida Cuevas