

**UNIDAD ESTATAL DE PROTECCION CIVIL Y BOMBEROS**  
 Relacion de Gastos de Comunicacion Social, Diseño e Imagen Institucional  
 Del 1ro de Enero al 31 de Marzo de 2017

| FECHA     | <u>Impresión de Lonas Preventivas, Tripticos</u> | POLIZA                            | FACTURA- DESCRIPCION | CHEQUE/TRANS | MONTO                        | \$ | PROVEEDOR | 28,384.39 |
|-----------|--|-----------------------------------|----------------------|--------------|------------------------------|----|-----------|-----------|
|           |  |                                   |                      |              |                              | \$ |           |           |
| 11-ene-17 | Egresos  | F-2133 POSTER CAMPAÑA VOLCAN      | 6914087              | 1,212.20     | BLANCA ELIZABETH LOERA AVILA |    |           |           |
| 20-ene-17 | Egresos  | LONA TEMPORADA INVERNAL F-38612   | 38612                | 556.80       | BLANCA ELIZABETH LOERA AVILA |    |           |           |
| 01-feb-17 | Egresos 17                                       | LONA PREVNCION VOLCANICA          | 7318                 | 5,950.80     | BLANCA ELIZABETH LOERA AVILA |    |           |           |
| 01-feb-17 | Egresos 18                                       | LONAS 9 X 21 SEMAFOROS VOLCANICOS | 7350                 | 8,588.64     | BLANCA ELIZABETH LOERA AVILA |    |           |           |
| 02-jul-16 | Egresos 161                                      | POSTERS PROGRAMA SEGURIDAD        | 38632                | 495.90       | BLANCA ELIZABETH LOERA AVILA |    |           |           |
| 08-feb-17 | Egresos 40                                       | F-221 TRIPDICOS CAIDA DE CENIZAS  | 9373513              | 11,580.05    | BLANCA ELIZABETH LOERA AVILA |    |           |           |

| <u>Pubicidad Radio, Prensa, Redes y T.V.</u> |             |                                |         |            |   |  | 4,010,750.49 |
|--|-------------|--------------------------------|---------|------------|---|--|--------------|
| 25-ene-17                                    | Egresos     | F-3557 E CAMPAÑA VOLCAN        | 38619   | 371,200.00 | FERSISO, S.A. DE C.V.                                     |  |              |
| 08-feb-17                                    | Egresos 165 | SPOTS CAMPAÑA INCENDIOS F-5152 | 38636   | 885,000.01 | GRUPO MIRUKU, S.A. DE C.V.                                |  |              |
| 08-feb-17                                    | Egresos 167 | PAQUETE PUBLICITARIO F-101     | 38636   | 468,000.00 | PRESTADORA DE SERVICIOS DIKEN, S.A. DE C.V.               |  |              |
| 08-feb-17                                    | Egresos 168 | F-420 Y 421 CAMPAÑA INCENDIOS  | 38639   | 729,000.00 | ALDA ALEJANDRA GONZALEZ HERNANDEZ                         |  |              |
| 08-feb-17                                    | Egresos 101 | PAQUETE PUBLICITARIO F-187329  | 8512515 | 557,550.48 | EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V. |  |              |
| 21-mar-17                                    | Egresos 233 | PUBLICIDAD SPOTS F-267         | 38695   | 372,000.00 | CORPORATIVO EMPRESARIAL NOSOLON SA DE CV                  |  |              |
| 28-mar-17                                    | Egresos 151 | SPOTS CAMPAÑA PREVENTIVA       | 9093067 | 628,000.00 | PRESTADORA DE SERVICIOS DIKEN, S.A. DE C.V.               |  |              |

**Programas de Radio y T.V.**

- 1.- Se hacen campañas en Redes Sociales y en Colaboracion con el Sistema Jalisciense de Radio y Television C-7 y se tienen instituidos a la fecha 7 temas que tienen que ver con la prevencion, los cuales no tienen costo institucional siendo los siguientes:
- A) Como evitar accidentes en periodos vacacionales
  - B) @ P.C. Recomienda
  - C) Temporal de Lluvias
  - D) Operativo Montaña Blanca
  - E) Evitando Accidentes en el Hogar
  - F) Evite Accidentes en Temporal de Frio
  - G) Recomendaciones Peregrinos en Romerias

**El Importe de las Erogaciones son impactadas en el Capitulo 3000 de Servicios Generales en la partida especifica**

3611

**Difusión por radio, television y otros medios sobre Activid. Gubernamental**

**SUMA IMPORTE 2017**      \$ **4,039,134.88**